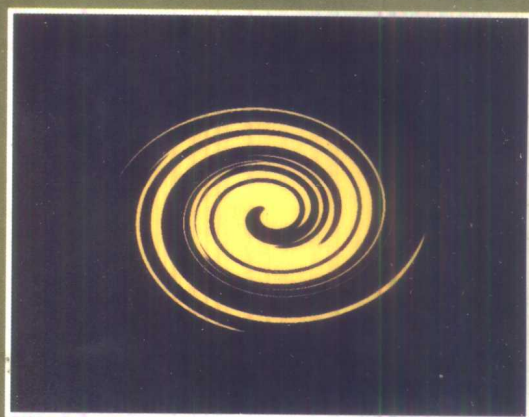


物资管理

开放的



信息系统

赵林度 钱 英 编著

中国石化出版社

开放的物资管理 信息系统

赵林度 钱英 编著

中国石化出版社

内 容 提 要

本书系统地分析了物资管理的基本职能,利用业务流程重组的基本原理对物资管理业务流程进行优化,阐述了物资代码编制的基本原理和方法,以及电子商务和供应链管理等开放的物资管理模式。书中针对企业将物资管理作为新的经济效益增长点趋势,提供了新的、开放的、有效的物资管理模式。

本书读者对象主要是从事物资管理工作的人员,可以作为配套软件的管理用书。

图书在版编目(CIP)数据

开放的物资管理信息系统/赵林度,钱英编著. —北京:
中国石化出版社, 2000.8
ISBN 7-80043-693-4

I. 开… II. ①赵…②钱… III. 物资管理-信息系统 IV. P251

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第65909 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271859

<http://press.sinopec.com.cn>

中国石化出版社照排中心排版

海丰印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

*

787×1092 毫米 16 开本 14.25 印张 364 千字 印 1—2500

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月 第 1 次印刷

定价:24.00 元

序 言

CA188/07

随着知识经济时代的到来,新的管理思想不断冲击着传统的企业管理模式,全球企业迎来了新的变革浪潮。人们对“科技是生产力”的认识也更加真切,知识生产力已经成为市场竞争和经济发展的关键。特别是 Internet、Extranet 和 Intranet 等信息网络的畅通,企业将获得更多的信息。信息技术、信息系统和信息本身已不再仅仅是支撑企业战略的一种资源,而是具体实施企业战略重组的重要成员。

企业价值增值的实现过程,随时代的变化存在着差异。在工业化时代,主要依赖完善的基础设施,而知识经济时代却依赖生机勃勃的信息结构。同时,知识也成为全球经济的焦点。如何开发、共享、利用和衡量知识,为客户创造更大的价值,已经成为信息系统设计和开发的关键。不论是界定一个企业的价值链,还是界定一个行业的供应链都是以“信息黏合剂”为前提的,只是目前这种黏合剂正在不断溶化,市场的相互渗透将逐步取代具有优势的传统组织结构。可见,供应链的设计将是企业增强核心竞争力的一条重要途径。

由于竞争压力的增加,企业被迫考虑如何减少供应成本,如何提高采购效率等问题。随着虚拟一体化的发展,产品开发商、制造商和经销商可以通过数据网络紧密地联系在一起,没有必要再保留库存。可以认为,不可阻挡的全球化进程,将改变我们业已熟悉的一切业务流程。开放的物资管理信息系统的设计和开发,不仅为信息资源的综合运用创造了条件,而且,有利于信息共享和交流体系的完善。特别是在一个大型企业集团内,借助于虚拟一体化环境,可以充分利用现有资源,优化企业库存结构,实现企业集团资源的最佳配置。在电子商务和供应链管理中,都可以发现物资管理的痕迹,如何有机地集成现有的业务流程,就构成了本书研究的基本框架。电子商务构造了一个没有时空限制的全球化市场环境,使信息得以高效地传播,丰富的信息资源得到了更好的分配,大大改善了市场环境,为物资管理搭建了一个开放、竞争、安全的交易舞台。开放的物资管理信息系统,更加关心动态信息、综合信息和外部信息的集成,有效地将外部资源转化成对企业具有价值的内部资源,实现价值链自身的增值。

近年来,作者一直从事物资管理理论方向的研究和信息系统的开发工作,应该说本书更多地体现了作者对物资管理业务流程和理论方法的理解和认识。只有构造在开放性原则上的物资管理信息系统,才具有可持续发展的优势。相信这本理论与实践相结合的作品,一定能给读者带来全新的感受,并能够指导有关系统的设计 and 开发工作。

盛昭翰

东南大学经济管理学院教授(博士生导师)

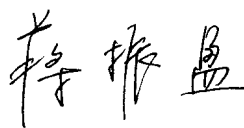
2000年6月

随着知识经济、网络经济的到来和全球经济一体化进程的加快,企业之间围绕人才、资金、技术、资源的竞争日趋激烈。越来越多的企业经营决策者把目光聚焦在物资采购和产品销售环节上,期望企业在增加销售收入的同时大力降低物资采购成本。

物资采购作为企业生产经营价值链中的第一个环节,是企业资金和物质投入的开始,对企业生产经营和项目投资成本的控制起着非常重要的作用。但是,在为数众多的由计划经济条件下的生产工厂演变过来的工业企业中,对物资采购工作的地位与作用的认识仍然停留和局限在后勤保供、看堆保管水平上,加之分散的物资采购管理体制和落后的物资采购管理手段,严重地制约了企业成本的降低和物资采购效益的挖掘。物资采购管理要向深度和广度发展,就必须在物资管理理念和管理手段上进行突破。如何通过物资管理信息系统的推广应用,逐步将现代化的管理思想渗透到企业物资采购管理工作中去;如何建立适应市场竞争要求、反应迅速、科学合理的物资管理模式,成为一项摆在我们面前亟待研究解决的现实课题。

综观欧美大型跨国公司普遍实行的高度集中物资采购管理体制与物资采购各环节间相对独立、相互配合、相互制约、职责分明的运行机制和完善的贯穿物资采购全过程的物资管理信息系统,我们企业的差距是显而易见的,特别是知识和理念上的差距。建立开放的物资管理模式,就是借助渗透着现代化管理思想的应用软件,逐步改变那些驻留在我们头脑中的落后的、不适应市场经济要求的观念,综合运用信息流、资金流和物流信息,使我们的决策更加理性、更加科学化,从而缩小我国企业物资管理与现代管理的差距。

本书作者在建立开放的物资管理信息系统、改造传统的企业物资管理方面作了有益的尝试。这本书就是这种尝试的结晶,有两个鲜明的特点:第一,理论与实际密切结合。作者对物资管理的职能进行了独到的研究,对业务流程重组技术及其应用进行了分析,剖析了物资代码编制的基本原理和方法,系统地研究了电子商务和供应链管理等新的管理模式,展现了物资管理信息系统发展的美好蓝图。第二,资料丰富。书中不仅选取了很多学术性很强的论文资料,而且,也参照了在企业调研过程中获得的大量第一手参考资料。希望本书的出版,对于我国工业企业电子商务建设、ERP 供需链思想的应用、信息网络建设都能起到一定的指导借鉴作用,推动企业物资管理步入规范化、科学化的轨道,大大降低物资采购综合成本,使物资采购管理成为企业新的经济效益增长点。



中国石化股份有限公司物资装备部副主任

2000年6月

传统工业企业中，人们常常提到“产、供、销”，“供”就是指物资供应与储备。物资供应是企业生产过程的基础，通常物资供应所涉及的资金额约占整个企业流动资金的一半以上，可见物资管理的重要性。然而，目前我国众多的工业企业在物资管理方面存在较多问题与不足：企业管理者对物资管理重视不够、要求不高，只要物资供应能够满足生产需求、采购人员不出现经济问题便可；对物资部门的人员配备也较薄弱，物资管理人员缺乏物资管理的系统知识；物资供应与计划决策流程复杂、工作效率低，信息不畅；物资管理缺乏科学性：凭关系办事、凭经验管理等等。

然而，随着我国市场经济体制的建立，企业管理体制、理念和管理方式将发生巨大的变革。企业将改变过去那种偏重生产、不重视销售与供应的做法。物资供应作为连接市场的纽带，作为企业物流的起始点将逐步被企业管理者所重视。在这一过程中，如何系统地、科学地应用物资管理知识、提高物资管理与决策水平，如何利用电子商务和网络技术等最新的科技成果建立管理信息系统，进而以此改造传统工业的管理模式，是当今众多企业的新课题和新任务，本书将与您分享这些知识。

作者详细地论述了物资采购和库存管理的基本原理，诸如如何建立订货量模型，如何实施物资采购与库存的成本优化等等，系统地归纳了物资管理的策略和方法。介绍了业务流程重组理论，并重新设计了物资计划的制定、采购决策等业务流程，使物资管理中的物流与信息流、资金流融合在一起，构筑成企业完整、高效的物资管理流程。

物资编码是实现物资采购、储存和电子商务技术的基础，本书详细介绍了物资编码的基本原则。目前，我国许多行业没有建立统一的编码，物资管理基础工作相当薄弱。企业与企业之间、或整个细分行业内部要实现资源共享，编制统一的物资编码至关重要。

电子商务技术是近年来发展的高新技术，该项技术成果在物资管理领域有着广泛的应用前景。同时，企业利用电子商务技术可以实现网上查询、网上采购，可以极大地扩大企业的信息量，提高工作效率、降低采购成本。供应链管理理论从企业的战略高度，研究了供应商、制造商、销售商和客户之间的互相依存和联动关系，提出了在合作互惠的双赢关系上建立稳定的供给渠道，对于减少企业的市场风险、提高物流、资金流的运行效率都具有积极意义。这种开放的思维方式，超越了传统物资管理方式中只知一味地压低采购价格的定式。

本书的突出之处在于开放的思维，从企业外部的视角，以供应链、价值链的理论重新分析、定位企业物资管理内涵，使建立在电子商务应用技术之上的物资管理信息系统跨越时空的限制，重新定义了新经济时代企业生产经营的新理念和新规则。本书是作者多年研究和实践的总结，相信阅读本书将使您开拓视野、更新观念、增长知识，使您受益匪浅。



华能国际电力股份有限公司计划经营部副经理

2000年6月

前 言

在高度信息化的 21 世纪，电子商务和供应链管理等话题都充满了诱惑力，因为，它们是时代的象征，是新的生产力。实际上，新技术带给我们的不仅仅是新的工具本身，更重要的是有了藉此重新规划、设计和优化业务流程的机遇。开放的物资管理信息系统的研制与开发，有助于改变我们业已熟悉的工作方式，追求效率高、效益高和成本低的全新业务模式和管理方式，培育一个开放、高效、竞争的市场空间和一个具有良好运行机制的生存环境。

我们编写本书的目的是对物资管理的研究现状及发展趋势进行系统而广泛的阐述，通过我们在企业内的需求调研和讨论分析，确定了本书的基本框架，本书分为 4 篇共 8 章内容。具体安排如下：

[第 1 篇] 物资管理的职能

物资采购是生产经营过程中的一个重要环节，除了具有保障生产的基本职能之外，还是企业了解市场动态信息，获取外部知识，与供应商建立互惠互利合作关系的桥头堡。物资管理部门和供应商同处于一个市场体系中，企业不仅应该关注由供应商所形成的价格体系，而且，更应该了解供应商的营销战略，引导合同谈判向着有利于企业的方向发展。

本篇重点介绍了采购管理的基本职能，系统地分析了库存管理和控制的基本原理，为有机地将采购管理和库存管理技术融入物资管理信息系统中创造了条件，使物资管理真正成为企业新的经济效益增长点。

[第 2 篇] 物资管理的业务流程重组技术

业务流程重组，是企业调整现有业务流程提高操作效率的一种可行方法。将优化的物资管理业务流程构造到管理信息系统中，有利于简化企业的操作行为，提高系统运行的效率。

物资管理作为物流管理中一个重要的组成部分，在企业的生产经营过程中发挥着重要作用。尽管物资管理业务流程重组的风险很大，但却能给企业带来较大的回报。通过业务流程重组分析，逐步

建立一个标准化操作流程，在大型企业集团内推广应用，不仅可以实现物流信息的共享，而且，可以将相关的技术和方法移植到企业的其它业务流程重组中进行应用。

本篇重点介绍了业务流程重组技术，围绕着成本管理这个中心来重新设计和规划现有的业务流程，并将优化的业务流程构造在物资管理信息系统中。

[第3篇] 物资代码编制与维护

任何种类的管理信息系统总是构造在特定的信息分类编码体系上的，信息分类编码方法的好坏，直接影响着系统运行的效率。为了能取得系统运行的最佳经济效益和社会效益，必须建立一个科学合理的分类体系，而一个科学合理的分类体系必须遵循科学性、系统性、可扩展性、兼容性和综合实用性等基本原则。

物资代码是对物流信息进行分析、统计和管理的重要基础工作，是增进生产作业效率的一项关键工作。为了能系统地了解信息分类编码的体系结构和基本原理，本篇系统而全面地介绍了信息分类编码的基础理论知识，使读者能够对包含物资代码在内的信息分类编码方法有一个更加确切的理解。

[第4篇] 新的管理模式的研究与运用

物流信息的共享与交流始终是企业决策者们追求的一项目标，特别是大型企业集团，具有一套上下贯通、内外共享的信息系统，是实现集约化管理，全面降低企业成本的有效手段。电子商务作为一种新型的商贸手段，不仅会给大型企业集团内部的信息交流与共享提供一种现代化的手段，而且，将给企业提供规范化的市场采购方式和行为，使外部信息获得应用。

供应链管理方法将企业的采购行为构造在企业与供应商的互惠合作上，通过企业行为的前后延伸，将企业的采购行为纳入企业和供应商所形成的链条结构的一个链中。有利于从根本上改善企业的采购渠道，逐步编织一条联接企业和供应商的长期合作纽带。

本篇重点介绍了电子商务的运用与发展，以及开放的供应链管理新模式，为企业建立开放的物资管理信息系统提供参考。

本书的前3篇由赵林度编写，第4篇由钱英完成。本书的完成首先是我们对物资管理重要性认识上的一次大的提高，但我们相信：尽管我们为本书花费了大量的精力，但由于物资管理是一项理

论和实践都很强的研究领域，加上我们水平有限，书中难免有错误或不当之处，恳请读者批评指正。

openmis@hotmail.com

http://www.openmis.com.cn

http://www.openmis.net.cn

在本书编写和出版过程中，得到了中国石化集团公司、股份公司和企业有关领导的大力支持和许多同行专家的热情帮助，借此机会向他们表示诚挚的谢意。

作者

2000年6月

责任编辑 王金祜
封面设计 况 晗
责任校对 张小宏

ISBN 7-80043-693-4



9 787800 436932 >

ISBN 7-80043-693-4/F·004

定价: 24.00 元

目 录

第 1 篇 物资管理的职能	(1)
第 1 章 采购管理	(1)
1.1 采购管理基础	(1)
1.1.1 企业采购管理的特征	(1)
1.1.2 企业后勤管理的特征	(5)
1.2 采购策略手段	(7)
1.2.1 概况	(7)
1.2.2 采购计划策略	(8)
1.2.3 采购条件策略	(10)
1.2.4 采购领域的通信策略	(15)
1.2.5 订货策略	(16)
1.3 后勤策略	(18)
1.3.1 概况	(18)
1.3.2 后勤领域解决问题的原则	(20)
1.3.3 企业总后勤的实施原则	(22)
1.4 采购管理的计划基础	(24)
1.4.1 采购管理的重要决策信息	(24)
1.4.2 需求预测	(25)
1.4.3 采购管理的目标	(26)
1.5 采购管理的计划方法	(28)
1.5.1 计划方法概论	(28)
1.5.2 库存 ABC 分析法	(28)
1.5.3 最优订货量的基本模型	(31)
1.5.4 动态订货量优化	(34)
1.5.5 存储管理制度	(37)
1.6 采购管理领域的重要变化	(41)
第 2 章 库存管理的基本原理	(41)
2.1 库存的基本概念	(42)
2.1.1 库存的定义	(42)
2.1.2 库存的功能	(43)
2.1.3 库存的成本	(43)
2.2 库存管理技术	(45)
2.2.1 库存量控制技术	(45)
2.2.2 不确定因素的调整技术	(52)

2.2.3 库存维护技术	(55)
2.2.4 核算物资计划的方法	(56)
第2篇 物资管理的业务流程重组技术	(60)
第3章 业务流程重组技术	(60)
3.1 业务流程重组基本概念	(60)
3.1.1 业务流程重组的发展	(60)
3.1.2 业务流程重组:概念与原则	(66)
3.2 企业获得突破性成长的有效途径	(69)
3.3 业务流程重组技术分析	(71)
3.3.1 业务流程重组技术描述	(71)
3.3.2 业务流程重组失败的原因	(73)
3.3.3 实施业务流程重组的基本原则	(76)
3.3.4 业务流程重组与 Intranet 的结合	(77)
案例分析	(82)
第4章 物资管理业务流程重组	(83)
4.1 物资管理信息系统的功能	(84)
4.1.1 系统总体功能	(84)
4.1.2 系统数据流程图	(87)
4.2 系统功能分析	(90)
4.2.1 计划管理	(90)
4.2.2 采购管理	(93)
4.2.3 质量管理	(97)
4.2.4 收支存管理	(100)
4.3 物资管理业务流程重组	(104)
4.3.1 业务流程重组程序	(105)
4.3.2 核心业务流程重组设计	(106)
第3篇 物资代码编制与维护	(114)
第5章 物资代码编制的基本原理	(114)
5.1 信息分类编码方法研究的意义和现状	(114)
5.1.1 信息分类编码方法研究的意义	(114)
5.1.2 信息分类编码方法研究的现状	(116)
5.2 信息分类编码的原理和方法	(117)
5.2.1 信息分类的特点和基本原则	(117)
5.2.2 信息分类的各种方法	(120)
5.2.3 代码的功能及编码原则	(125)
5.2.4 代码的种类及其各种编码方法比较	(127)
第6章 物资代码维护系统的框架结构	(135)
6.1 物资代码编制方法	(135)

6.1.1	物资代码编制的基本原则	(136)
6.1.2	物资代码编制的基本方法	(136)
6.1.3	技术路线分析	(137)
6.1.4	物资代码维护流程	(139)
6.2	物资代码维护系统总体结构	(141)
6.2.1	物资代码维护系统的组成结构	(141)
6.2.2	物资代码维护系统各组成的功能	(141)
6.2.3	标准物资代码维护系统的接口设计	(143)
第4篇	新的管理模式的研究与运用	(145)
第7章	电子商务的运用与发展	(145)
7.1	电子商务简介	(146)
7.1.1	什么是电子商务	(146)
7.1.2	电子商务的内涵	(148)
7.1.3	电子商务的四个发展阶段	(149)
7.1.4	电子商务的服务范围	(150)
7.1.5	电子商务的业务范围	(150)
7.2	电子商务应用的决定因素	(152)
7.2.1	电子数据交换简介	(152)
7.2.2	电子数据交换的决定因素	(154)
7.2.3	电子数据交换效益分析	(158)
7.3	电子商务的运作模式	(159)
7.3.1	电子商务系统的基本框架	(159)
7.3.2	企业之间电子商务的流程分析	(163)
7.3.3	电子商务在管理信息系统中的应用	(164)
7.4	电子数据交换系统分析	(166)
7.4.1	电子数据交换系统建立和推广应用的必要成功因素	(166)
7.4.2	电子数据交换标准体系的形成过程	(169)
7.5	物流是电子商务的重要组成部分	(173)
7.5.1	物流——电子商务的重要组成部分	(174)
7.5.2	物流——电子商务概念模型的基本要素	(175)
7.5.3	物流——实现电子商务的保证	(175)
7.6	电子商务发展中的问题	(176)
第8章	开放的供应链管理模式	(179)
8.1	供应链的概念和模型	(180)
8.1.1	供应链的概念	(180)
8.1.2	供应链的模型	(187)
8.1.3	供应链的类型	(188)
8.2	供应链设计策略	(195)
8.2.1	供应链的设计策略	(195)

8.2.2 基于产品的供应链设计步骤	(198)
8.2.3 全球供应链管理系统的设计	(200)
8.2.4 实施供应链管理的原则和步骤	(203)
8.3 供应链动态集成	(206)
8.3.1 供应链动态集成系统	(207)
8.3.2 应用与发展	(209)
案例分析	(210)
参考文献	(216)

第1篇 物资管理的职能

物资采购是生产经营过程中的一个重要环节,除了具有保障生产的基本职能之外,还是企业了解市场动态信息,获取外部知识,与供应商建立互惠互利合作关系的桥头堡。物资管理部门和供应商同处于一个市场体系中,企业不仅应该关注由供应商所形成的价格体系,而且,更应该了解供应商的营销战略,引导合同谈判向着有利于企业的方向发展。

本篇将重点介绍采购管理的基本职能,系统地分析库存管理和控制的基本原理,为有机地将采购管理和库存管理技术融入物资管理信息系统中创造条件,使物资管理真正成为企业新的经济效益增长点。

第1章 采购管理

生产物资的采购是企业生产经营过程的起点,也是实施全面质量管理的控制点。在追求生产过程管理的现代化企业中,采购管理作为生产经营活动中重要的组成部分,已经逐步成为现代化企业新的经济效益增长点,为企业经营决策者所关注。

1.1 采购管理基础

1.1.1 企业采购管理的特征

(一) 企业采购的作用

在企业生产经营过程中,有两个方向相反的物流过程。采购物资通过企业的加工过程,将附加的价值融入产品中最终流向购买者。与实物流动过程相反的是资金流,即名义物资流。资金从购买者流入企业,而其中的一部分又重新作为投入物资的采购资金,从企业流向供应商。

物流包括企业中所有非资金物资的运动,它表示企业的实际业务活动过程。

可以将企业的职能粗略地划分为采购、生产和销售,在每一部分中还可进一步加上存储过程。采购、生产和销售粗略划分的目的,不仅是为了满足企业经济分析的需要,也是为了满足企业组织管理的需要。

不同的企业职能具有完全不同的任务特征,其中的生产职能是由企业内部物资转化过程组成的,要确定工作排序、机器安排、批量大小、生产方法等作业的时间、数量和组织安排方面的措施,这一切都是企业内部的问题,只是间接地与市场关联。

企业需要协调整个生产过程的各个阶段,并通过一个集成的过程来实现企业的增值。采购和销售连接着市场和企业的生产增值过程(如图 1.1 所示),能够获得市场中

各项信息，为企业的生产经营提供决策依据。

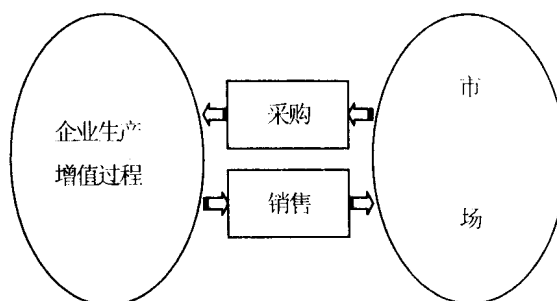


图 1.1 采购和销售的作用

采购和销售是直接与市场相关联的两个方向相反的实物流，在市场上企业既是需求者，也是供应者。采购和销售相对企业内部的物流过程具有特殊性，但与市场的相关性又使采购和销售产生了一系列共同的特点。通过对市场关系和市场行为的深入分析，就会更加突出这种共性。由于销售是产品流向市场，而采购是投入物资流入企业，因此，虽然有市场策略方面的问题和原则上相对应的行为方法，但是在提出问题和解决问题的具体方法上还是有很大的不同。

采购是企业实物流的第一个阶段，它对整个实物流有着特别重要的作用。要是这个环节出现问题，就会从起点处阻碍所谋求的价值增值过程的实现。具体应该怎样理解采购对实物流的保障作用呢？购买所需要的物资，并运送到企业内为投入生产作好准备，从而产生所期望的效果，即通过投入物资的准备为生产作好保障，进而实现从原材料到产品的增值。

然而，采购只是许多可能性中的一种方式。除了传统的购买选择之外，在经营实践中发展了许多形式，如：租用、租赁、服务合同、产销合同等等，在供应与采购企业之间提供投入物资。因此，不需要将采购的任务仅仅看成是一定要获得投入物资的所有权或物质上的现存性。

采购的任务：是获得在生产中应该投入物资的支配权。

(二)采购的作用范围

属于投入物资的有劳动力、外部提供的服务、设备和其它有形潜能物资，尤其是土地和房屋提供的功效，还有外部的信息和材料。

1.在劳动力采购中特别要注意社会目标及其附加条件。与其它采购活动的另一个区别是其法律形态。劳动法和工资合同、还有受雇者的愿望和企业生产的目标，都需要进一步确定和限制。由于这种特殊性，需要从组织上将劳动力采购与其它采购任务分离开

而由人事部门完成。

2. 除了材料和外部服务, 上述投入物资中还提到了由潜能物资所提供的效用, 然而单独采购潜能物资的功效只是部分可行的。比如人们为了生产有销路的矿泉水需要装瓶设备提供的功效。一般的采购活动都是针对整个的装瓶设备, 也就是说, 采购的是具有装瓶功效的整个潜能物资, 而不是具体的功效。对这样一台设备也可以租用, 甚至以小时来计算的租用, 这说明关键是要提供足够的装瓶生产能力这一先决条件。购买装瓶设备只是许多可能性中的一种选择, 往往却是主要的选择。不是购买具体功效, 而是购买具有这些功效的潜能物资。

对所有的有形潜能物资都可以发现这种情况, 包括土地、房屋、企业装备、机器、运输工具和传送设备等。这些潜能物资功效采购的共同点主要在于: 一般提供功效的可能性有较多的选择。因此, 潜能物资功效的采购也往往作为一个特殊的任务分离出来, 由企业投资或设备部门来承担。

3. 在采购物资中, 外部信息具有特殊地位。首先必须确定, 企业中一般物流信息的提供不属于原来定义的企业经营范围。信息的提供、处理、加工和传递应该属于企业管理的范畴, 通过信息来对物流过程进行计划、实施、监督和控制。因此, 信息处理过程构成了企业管理工作的组成部分。

4. 材料采购是采购部门日常的主要任务。许多参考文献甚至一开始就把采购限定在材料方面。

人们把下列物资归集在材料概念下: 原料、投入继续生产的半成品和成品、辅助材料、运行材料和贸易物品。

上面所列举的材料种类, 哪些属于确定的投入物资, 要依生产过程而定。较大的生产过程可以划分成多个阶段。对于每个生产阶段都可以这样来划分投入物资: 它是否是由前一阶段自己生产的或者是否是由企业外部提供给该生产阶段的。第一种情况牵涉的是企业自己生产的中间产品, 所谓的衍生投入物资。只有后面所提到的初始投入物资, 才必须采购。

对于一个确定的生产过程 (如果更进一步地划分: 对于一个生产过程的确定的生产阶段) 可将材料种类划分为:

(1) 原料要进入产品, 而且从数量上或价值上作为重要的组成部分; 一般来说只把那些初始的, 经过很少加工阶段的投入物资称作原料。它们是由农业或渔业种植或养殖的; 是在矿山和冶炼厂通过开采和选矿或专门的制造过程, 或通过物理和化学转化过程获得的; 像原料一样成为所生产的产品的的重要组成部分, 但是有较高的加工程度的, 比如电动马达或预装配的部件, 称之为初级产品或零部件, 在更精确的划分中称作半成品或成品。只要它们是初始投入物资, 在采购中与其它原料等同处理。