

# 經濟學的世界

總體與個體理論導引



高希均

000  
D01  
639  
47

# 經濟學的世界

總體與個體理論導引

高希均

HS 1992年 11月 5日

博益出版集團有限公司

博益

書名：經濟學的世界  
作者：高希均  
編輯：博益編輯委員會  
責任編輯：謝燕芳  
封面設計：李春培  
出版/發行：博益出版集團有限公司  
香港禮頓道一號  
831-9111  
出版日期：一九九一年九月  
定價：每本港幣七十元  
出版書號：7 N 30110  
ISBN 962-17-0932-6

版權所有·請勿翻印

©Publications (Holdings) Limited. 1991  
The World of Economics  
by Charles H.C. Kao  
Copyright © 1991 by Commonwealth Publishing Co., Ltd.

## 應合時代·創造未來

我們生活在一個資訊爆炸的社會。科技發達使傳播媒體發揮更强的功能，傳播速度加快，因此人們有更廣泛的機會接收各種不同的資訊，認識社會新事物、新趨勢，配合時代前進的步調。我們需要資訊，但是正因為資訊爆炸，太多太濫，我們更須要懂得選擇。財經商管系列叢書為大家提供有關工商管理及個人經濟生活的重要資訊。

當今之世，工商業高度發展，深深地影響着人們的生活，不去了解其中種種情況，已是不可能的事情了。每個人都是經濟人、管理人和決策人。企業主腦、公司老闆或高級行政管理人員，固然時刻要在業務、人事上作重大決定，即使普羅大眾，每天也得為個人事務、財政及消費各方面費周章，不吸收各自需要的資訊營養，無以孕育明智的決策。

博益財經商管系列叢書的設計，是要讓大家各取所需。內容主要分兩類：

一類是「成功經驗」，讓大家參考各種不同經驗和成功之道，從中採取啟示和創意，其中包括出版國際知名企管人和企業集團的成功史，例如《SONY與我》、《麥當勞》、《商戰必勝術》、《日本跨國企管秘訣》、《全能商談術》、《世界首富堤義明》、《成功談吐技巧》、《從MBA到管理人》、《香港商戰錄》、《香港收購攻防戰》、《運動鞋大王創業傳奇》、《創業忠告12章》和《創富先鋒》等。

另一類是「基本知識」，涉及的範圍有管理學、經濟學、個人財務管理、投資以及小型企業的經營之方，特點是淺易有趣，比坊間一般乏味而理論性重的書籍更易理解、更為有用，例如《財經術語精解》、《經濟學一日通》、《移民投資加拿大》、《股市陷阱88種》、《管理人必讀》、《創業七十二招》、《管理學一日通》、《亂世投資術》、《漫畫日本經濟入門》、《女性理財要訣》、《市場行銷策略》、《管理放權法》、《出色上班族》、《公關十八般武藝》、《漫畫管理漫談》、《羣策羣力》、《致富學一日通》、《香港億萬富豪進軍加拿大》、《廣告爆棚》、《人管管人》、《2000年大趨勢》、《活學經濟》和《活學經濟②》、《投資外匯一日通》、《管理真言》、《商而優則管》、《新興股市透視》、《消費心理》、《九十年代個人理財》、《廣告創見》、《商品爭霸戰》、《定將》和《經濟學的世界》等。

除了延聘本地專業人士執筆外，博益更放開眼界，全力搜羅具參考價值和閱讀趣味的外國佳作，編寫成中文。

應合時代，創造未來，願此系列與大家攜手共進！



# 經濟學的世界・編輯室報告

生活在現代化的大城市，個人生活每每因着社會經濟變動而受影響，如物價升降、匯率波動、財政政策變化，以至國際經濟景氣情況等等，對社會整體、對個人都有深遠影響。今天，經濟學不單屬於少數的經濟學者，它應當屬於社會大眾。

正如高教授所說，經濟學有它深奧的理論面，但也有它平易的實用面，它既牽涉到數學、統計等專業知識，卻又時刻聯繫到我們的日常生活。假若我們因其艱深而產生抗拒，我們亦將同時喪失了解它的機會。

《經濟學的世界》共分十五章，分別介紹個體與總體經濟的基本理論，讀者從中可以獲得經濟理論的入門知識，對身邊的經濟現象有所了解。

本書作者高希均教授現任美國威斯康辛大學經濟系教授，曾當選美國傑出教育家，並榮獲威斯康辛大學傑出教授獎。透過本書，高教授將複雜的經濟觀念予以清晰的敘述，同時把它與現實問題結合在一起，陳示出它實用的價值。

《經濟學的世界》在台灣曾獲金鼎獎優良圖書獎，已暢銷二十版，甚受讀者愛戴，更獲得大專院校師生的推薦及採用，口碑甚佳。儘管市面上不乏外國的經濟學專著，然而我們深信，一本有系統、將嚴謹艱深的經濟學以生動筆法寫出的中文經濟學參考書，對讀者是極具實用價值的。

讓我們一同走進有趣、多姿的經濟學世界。

# 不再做經濟文盲

## ——爲什麼寫「經濟學的世界」

---

### (一)責任與挑戰

---

在經濟進步中的社會，是不允許有經濟文盲的普遍存在。對一個一生從事教書的人來說，我嘗試突破傳統教室的限制，把經濟的知識，透過文字，傳播到社會各階層。

在社會科學的領域中，經濟學一向被認爲是一門艱深的學科。因此，如何能使讀者在未接觸前，不望而生畏；接觸之後，不再拒它於千里之外，就變成了我們從事經濟教學的人的責任與挑戰。

經濟知識不應當只屬於少數的學者；在今天的社會中，它應當屬於社會大眾。

經濟學有它深奧的理論面——融合數學、統計、電腦等方面的專業知識；但也有它平易的實用面，結合基本的經濟知識與現實的經濟問題。因此，當諾貝爾獎得主薩孟遜與傅利曼二位教授發表學術性論文時，就只有經濟學者懂得如何參與討論。但是當他們爲《紐約時報》或《新聞週刊》撰寫評述性文章時，則人人都可以變成他們的讀者。

---

### (二)提供一些線索、架構及勇氣

---

在今天的西方社會中，大家都喜歡戲謔經濟學家。戲謔之一是：「經濟學家最大的本領是能把一個簡單的問題變得複雜。」我寫這本書的態度是：希望把複雜的經濟觀念予以清晰的敘述；同時把它與現實問題結合在一起，陳示出它實用的價值。

這本書是專門為社會廣大的讀者而寫的。經濟性的專著——尤其是西方世界的英文著作——在香港、新加坡、台灣都並不缺乏。但是以一般讀者為對象，又以經濟觀念與現實問題為討論核心，再以中文撰述的，在坊間似乎尚不多見。

在我想像中，本書的讀者沒有性別、年齡、職業、所得，甚至教育程度的限制。因此，他們可能是新聞記者、工商界人士、公務員、大學生、家庭主婦、退休人員，他(她)們無所不在。

他們的共同願望是拒絕做一個經濟文盲；他們共同的決心是好學、好奇，甚至好勝。他們想了解周圍的經濟新聞、社會上的經濟現象、國內外的經濟問題。

這本書既不是袖珍百科全書，更不是治療經濟病症的萬靈丹。它只對經濟世界中的經濟現象提供一些答案的線索、一些思考的架構，以及一些研讀經濟的勇氣。

---

### (三) 體會經濟學理的魅力

---

本書中所提出的學理，有些有二百年的歷史，如市場經濟或自由貿易，有些則是近年的產物，如生活素質或供給學派。我不是這些觀念的原始貢獻者，只是這些觀念的傳播者。因為是傳播者，就希望本書具有可讀性，也奢望它有些啟發性。

書中的一些圖解、表格、實例、引證等散見於常用的英文經濟學教本中，因此就省略了詳細的附註。讀者如果沒有耐心細讀一些圖解，省略它們不會有太大的損失，但必須要耐心細讀文字的說明。

書中有些例子是國外的，人物是國外的，故事是國外的，大部分的觀念也是國外的，但引證這些經過選擇的國外的例子、人物、故事及觀念，都只有一個目的：希望

它有助於一個社會經濟效率的增加、進步觀念的提昇以及經濟知識的傳播。

在撰寫過程中，當年的台大同學俞懿範小姐，始終是鍥而不捨地為我查證、為我翻譯、為我騰抄。她的細心協助令我心感。繁重的編輯與創意的設計則分別由兩位能幹的同事鄭懷超小姐與李錦鳳小姐負責。一本書的出版的後面，就有三位女性的全力投入。

我也很高興，這本書除了在台灣出版之外，能夠在香港發行，特別要謝謝「博益」的費心。

我特別要以這本書獻給在香港出生的我的妻子。

高希均

一九九一年六月二十五日 台灣



# 作者簡介



高希均

一九三六年生於南京，中興大學畢業，美國南達科達州立大學碩士，密西根州立大學博士。

曾任美國威斯康辛大學河城校區經濟系主任、經合會人力小組顧問、台大商學研究所講座教授、師大教育研究所客座教授、明德基金會生活素質研究中心所長。

現任威斯康辛大學經濟系教授兼太平洋地區研究中心主任，《天下》與《遠見》雜誌及「天下文化」出版公司創辦人暨社長。

曾於一九七一年當選美國傑出教育家；一九七四年獲威斯康辛大學傑出教授獎；一九八六年，其著作《經濟學的世界》獲台灣金鼎獎優良圖書獎；一九八九年獲南達科達州立大學傑出校友獎。

教書、寫書與演講是高希均的學術世界。多年來，他堅持以學者身分傳播進步觀念。高希均認為，言其所信，信其所言是知識分子的責任。近年來高氏鼓吹海峽兩岸學術交流，希望中國有一天能變成受人重視也受人尊敬的中國。

# 「新」經濟人

## 與劇變中的世界同步

---

希望本書的讀者，  
都會變成即將來臨的二十一世紀的「新」經濟人

### 一、不在守舊的隧道中徘徊

社會進步的步伐永遠被古老的觀念與落伍的行爲拖慢。例如「爲政不在多言」的想法就是古老的觀念，「肥水不落外人田」的做法就是落伍的行爲。

一個充滿活力的社會從不徘徊在守舊的隧道中。它必定面對變局，做勇敢的選擇與痛苦的調整。揚棄不再合適的觀念，調整不再合適的行爲，才能從落伍的俘虜變成現代社會的主人。

在進步的民主社會，資本主義可以被批評得體無完膚，但經濟人（Economic Man）的貢獻有目共睹；在落後的專制社會，共產主義仍然被視爲至高無上，但共產人（Communist Man）的成就卻是一片空白。過去二百多年中，市場體系下的經濟人，爲西方社會帶來了效率與財富；全面控制下的共產人，爲共產世界帶來的仍是虛無縹緲的「共產天堂」。

戈巴契夫與鄧小平要在那強硬的體制下從事經濟改革，比登天還難。他們有能力重點突破，放射人造衛星登空，但沒有能力在地面上對人民提供足夠的麵包與牛油。配給、黑市、排長龍是對共產天堂最現實的諷刺。

進步的市場經濟觀念開創了富裕的西方世界，僵硬的馬列主義帶來了貧窮的共產世界。這再度證明：觀念可以改變歷史的軌跡。

---

---

## 二、「經濟人」的經營模式

四十年來創造台灣經濟奇蹟的一股無形力量，就是把正確的進步觀念付諸行動。其中一項重要的觀念就是鼓舞市場體系中經濟人所擁有的那份強烈的企圖心。這些經濟人——就是那些企業家——在追求經濟效率與創業利潤的過程中，不僅為自己累積了財富，也為社會增加了就業，為政府增加了稅收。他們也同時在世界各地開拓了市場，把中華民國放回國際棋盤上。

這些第一代創業的經濟人，在台灣經濟起飛階段中，有過歷史性的貢獻。可是，在當時的快速成長中，曾經成功的經營理念與商業行為，已不再適合劇變中的當前社會。回顧過去四十年，第一代經濟人的經營模式是：

- 生產方式偏重勞力密集。
- 產品偏重抄襲與模仿。
- 用人偏重家族。
- 財務上偏重利用法律邊緣的漏洞。
- 與員工分享利潤的觀念淡薄。
- 對於污染的防治淪於空談。

面對強烈的國際壓力與快速的社會變遷，第一代經濟人必須要在觀念上與行為上做全面的調整，讓我們在這關鍵時刻共同來為「新」經濟人催生。

---

---

### 三、面臨不同的世界

邁入二十世紀末葉時，「新」經濟人所面對的是一個幾乎完全不同的世界。

國內的變數有強烈高漲的勞工意識、環保意識、消費者意識，以及步伐加快的自由化、國際化、民主化。

過去有禁忌的（如罷工）已經不存在；過去受歡迎的（如設廠）已經動輒遭受當地居民反對；過去受到保護的（如某些產業及產品）已經要面對競爭；過去外貿導向的資源分配，現在要顧及國內的需要。

國際的變數有美國的壓力、保護主義的壓力、台幣升值的壓力、國際競爭的壓力、油價驟變的壓力，以及難以捉摸的大陸市場。

事實上，當每人所得達到八千美元時，過去曾經成功過的小本經營理念要做徹底的修正，例如：

一不能再以產量為主：增加產品的附加值，才能減少保護主義的衝擊，以及增進本身的優勢。瑞士的高所得即是來自提升產品附加值的策略。

一不能再以家族為主：近年來台灣投資意願低落的一個原因，我一直認為是：第一代的創業人不容易輕信家族以外的專業人員來創辦新的事業，而自己創業的產品又面臨生命周期中的衰退。

一不再依賴政府的保護：經濟發展初期，政府可以有短暫的獎勵性措施。經過這麼多年的保護，必定要憑自己的實力，接受市場上優勝劣敗的裁決。累積了巨額外匯存

---

---

底的國家，沒有理由不減少對國內產業的保護。這些產業與其花費心思，甚至以不正當方法勾結民意代表，抵制市場的開放來維護自己的特權，不如早日走出溫室，接受競爭的考驗。

一不再在法律邊緣經營：不靠送紅包來辦通事情，不靠兩本帳來逃稅，不靠失實的廣告來推銷產品，不哄抬價格來欺侮消費者，不靠壓低員工福利以及忽視環保來增加利潤。

#### 四、發揮企業良知

同樣重要的是，「新」經濟人不能再以累積個人財富、經營一己企業為滿足，他必須要發揮企業良知，開始履行社會責任。

美國富比世（Forbes）雜誌上，台灣已出現過幾位世界級的大富豪，但台灣還沒有出現過大富豪捐贈設立大規模的基金會。懂得賺錢的經濟人，必須要逐漸變成懂得善盡社會責任的「新」經濟人。

「社會責任」對企業家來說，不是一個只有花錢而沒有回收的行為。在西方，善盡社會責任的大公司，就會提升企業形象，得到更多消費者的讚許。

在台灣「新」經濟人，立刻要盡的兩大社會責任是：減少公害，不再以產生公害的方式從事生產。企業成本中，一定要包括減少公害的支出。消費者及附近居民已經

---

---

無法再忍受公害的持續存在。過去廉價的生產成本，常常是以犧牲下一代子孫幸福而換得的。發了財的經濟人不能再轉嫁這種社會成本。

另一項是對於勞工的照顧與尊重。當廉價勞工與解嚴同時消失時，勞工運動當然就會風起雲湧。對付的辦法不是阻止或者懲罰，而是溝通與協商。對員工不應再有性別、籍貫、黨籍等歧視，大型企業要為員工提供合理的工資與福利。

「新」經濟人也應當參與當地社區的各種公益性活動，使人民相信「新」經濟人不是舊生意人。

「新」經濟人為了自己，也為了社會，要有廣闊的世界觀。有了世界觀，才能祛除狹隘、短視的島國心態。

## 五、「新」經濟人素描

「新」經濟人的產品不再仿冒，決策人員不再限於家族，他毋需政府保護，他對勞工尊重，他不再製造公害，他也不再有兩本帳逃稅；他的投資不限於國內，回收的年限不再是短期；他重視研究與發展、資訊及人才的培育；他累積財富，但樂意與員工及社會分享利潤。

台灣需要這種「新」經濟人嗎？答案是：如果沒有這種「新」經濟人，台灣就不可能變成現代化的國家。

——原載於一九八九年三月號遠見雜誌

---



# 目錄

## 自序

不再做經濟文盲  
——爲什麼寫《經濟學的世界》

「新」經濟人  
與劇變中的世界同步

## 第一部 總體經濟

### 第一章

經濟圖形的解析 13

- 一、前言 13
- 二、圖形的使用 13
- 三、正相關與負相關 13
- 四、應變數與自變數 14
- 五、構圖的原則 15
- 六、了解斜率 18
- 七、圖形使用時的陷阱 20

### 第二章

爲經濟把脈的指標 23

- 一、國民所得帳 23
- 二、國民生產毛額 24
- 三、計算GNP的「支出法」 29
- 四、計算GNP的「所得法」 32
- 五、國民所得的其他帳目 33
- 六、貨幣國民生產毛額與實質國民生產毛額 36
- 七、國民生產毛額與經濟福利淨值 38

### 第三章

所得與產出的決定：基本凱因斯學說 41

- 一、均衡、挹注及漏卮 41
- 二、所得——消費循環 43

	三、基本凱因斯模型 45	
	四、總體模型的實質使用 55	
<b>第四章</b>	<b>總合需要與總合供給</b>	<b>57</b>
	一、總合需要 58	
	二、短期總合供給 58	
	三、總合需要與總合供給移動的效果 59	
	四、長期總合供給 61	
<b>第五章</b>	<b>總合需要：私經濟部門</b>	<b>63</b>
	一、凱因斯的基本模式 63	
	二、凱因斯模型的應用 68	
	三、導引總合需要曲線 73	
<b>第六章</b>	<b>總合供給與充分就業</b>	<b>75</b>
	一、充分就業的均衡 75	
	二、由經濟衰退到充分就業 77	
	三、過熱經濟回歸至充分就業 80	
	四、就業水準與支出乘數的效果 81	
<b>第七章</b>	<b>財政政策</b>	<b>83</b>
	一、增加政府支出提高總合需求，減少支出降低總合需求 83	
	二、租稅變動的影響 85	
	三、財政政策：三個簡單的公式 87	
	四、「均衡預算乘數」管用嗎？ 87	
	五、財政政策鳥瞰 88	
	六、充分就業預算 89	
	七、裁決式財政政策：預算赤字的處理 91	
	八、裁決式財政政策有效嗎？ 92	
	九、簡單的綜合 95	
	十、四種不同的預算政策 95	
	十一、現實上的妥協 97	
	十二、綜合說明 97	
<b>第八章</b>	<b>貨幣政策</b>	<b>99</b>

- 一、五種遲延 99
- 二、貨幣與財政政策的優缺點 101
- 三、人爲調整抑遵循規則 102
- 四、貨幣學派，唯貨幣論者 103
- 五、遲延 104
- 六、傳遞過程 104
- 七、貨幣供給增減利率投資與均衡水準的影響 105
- 八、貨幣及財政政策圖解 108
- 九、本章結論 112

## 第九章

### 匯率

113

- 一、匯率 113
- 二、固定匯率制度 119
- 三、固定匯率制度下的調整 121
- 四、國際收支經常帳與資本帳的平衡 122
- 五、貿易逆差總是不好嗎？ 123
- 六、貿易逆差怎樣產生 124

## 第二部 個體經濟

## 第十章

### 個體經濟理論之一：供給與需求的運作

131

- 一、市場 131
- 二、需求 133
- 三、供給 137
- 四、供需均衡 140
- 五、均衡價格的變動 141
- 六、供需律的圖解 143
- 七、供給與需要的再舉例 143
- 八、摘要 146