

715

新闻传播学书系

G212.1
Q81a

新闻采访论

邱沛篁 主编

四川大学出版社

2001年·成都

责任编辑:徐 燕
责任校对:严伟君
封面设计:喜悦无限设计工作室
责任印制:曹 琳

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访论/邱沛篁主编. - 第1版. - 四川成都:
四川大学出版社, 2001.6

ISBN 7-5614-2129-X

I. 新... II. 邱... III. 新闻采访-理论
IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 033228 号

书名 新闻采访论

作 者 邱沛篁 主编
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
印 刷 成都金龙印务有限责任公司
发 行 新华书店经销
开 本 850mm×1168mm 1/32
印 张 10.5
字 数 250 千字
版 次 2001 年 6 月第 1 版
印 次 2001 年 6 月第 1 次印刷
印 数 0 001~4 000 册
定 价 19.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电话:5412526/5414115/
5412212 邮编:610064

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回印刷厂调换。

版权所有◆侵权必究

出版缘起

新世纪伊始，在四川大学出版社的大力支持下，由我们策划和组织的“新闻传播学书系”，陆续和读者见面了。

21 世纪，是科技迅猛发展、信息千变万化、人们生活日新月异的时代。在这样的新时代，新闻传播事业担负着更加繁重的使命，具有越来越突出和重要的地位。因此，研究新世纪的新闻传播，探讨新闻传媒如何更好地为社会经济发展、人民生活服务，就显得尤为有意义。这套“新闻传播学书系”，就是要为新闻传媒更好地发挥两个文明建设的先锋作用，作一些理论和实践方面的研讨，以帮助和推动新世纪新闻传播事业的建设和发展。书系包括新闻传播理论、新闻传播业务和新闻传播史等诸方面的研究，涉及报纸、广播、电视、网络等各种传媒，注重理论性、实践性、系统性、知识性和实用性。这套图书的出版，对于新闻传播业的发展、新闻传播研究的繁荣，无疑会有一定的推动作用。

新闻传播研究与新闻传播教学，二者密不可分。只有积极、充分地开展新闻传播研究，才能不断提高新闻传播教学工作的质量。也只有不断地、认真地搞好新闻传播教学，才能提高新闻传播研究的学术水平。我们策划、编辑这套书系，正是为了使新闻传播教学、科研工

作更好地结合,互相促进,共同提高。参加这套书系编著工作的有老、中、青教师。我们期望通过这项工作,让更多的青年教师茁壮成长,更多的优秀青年学者脱颖而出。

新闻传播学,是一项实践性很强的科学。新闻传播研究,十分需要学者与实践工作者的结合。我们在这套书系中,邀请了新闻传播单位长期从事编、采、写、评等新闻传播实践工作的领导和专家一起参加著书立说。他们的宝贵经验和理论素养,必将给读者以很大教益。实践证明,坚持高校新闻院系、新闻研究单位和新闻传媒实践部门三结合,是发展我国新闻传播研究工作的重要途径。

从1981年四川大学新闻专业招收首届学生开始,至今已整整二十年了。这些年来,四川大学出版社支持和帮助我们编辑出版了一系列新闻传播学专著和教材,为新闻教学和研究工作的发展做出了可贵的贡献。这次又全力支持我们编辑出版“新闻传播学书系”。我们谨致以衷心的感谢和崇高的敬礼!我们将不断努力,为发展我国新闻传播及教育事业,不断做出新的贡献!

四川大学新闻系
四川大学新闻研究所
2001年5月

前言

1979年,当我从干了近二十年的编辑、记者工作转到新闻教学岗位,参加筹建四川大学新闻专业的时候,为大学生开出的第一门课就是“新闻采访学”。十年后,1989年12月,我编著的《新闻采访艺术》一书,由四川大学出版社正式出版。也是在这一年,我开始招收了首届新闻学硕士生。以后每年皆招硕士生,直到2000年我开始招博士生为止。在十多年的硕士生教学中,我一直给硕士生们主讲“新闻采访研究”课。在新闻学本科及研究生的教学中,《新闻采访艺术》一书多次再版,一些同志建议我把给硕士生讲授的“新闻采访研究”也编撰成书。正是在这个背景下,这本《新闻采访论》开始酝酿、编撰,并终于诞生了。

《新闻采访论》可以说是我十多年硕士研究生教学工作的结晶,也是在教学过程中与硕士生们共同研讨、一起探索的产物。我在教学中,除了自己主讲外,采用了课堂讨论、到现场采访、请新闻界“老总”来讲、让硕士生登台讲等多种方法,从各个不同角度、不同方面研究新闻采访的艺术。书中的十二章,大都是先由我抛出章、节、目,并作启发性讲授后,组织同学们充分讨论、集思广益,再由我指定研究生分别执笔写成的。也有个别章,是我请学生事先准备,首先发言,再经师生讨论,撰写成稿的。本书第一章,黄小驹、王竞执笔;第二章,胡虎、李静执笔;第三章,李菊、彭玲执笔;第四章,邱沛篁撰写;第五章,吴迪执

笔；第六章，张晓洪、周权明执笔；第七章，李颖、陈婷、徐沛执笔；第八章，罗勇、姚远明、徐沛执笔；第九章，王浩执笔；第十章，喻竹、潘涛执笔；第十一章，朱天执笔；第十二章，程朝阳执笔。全书最后由邱沛篁修改、润色、统稿，并编撰出每章思考题。整个教学，已经历时十二年，在编书过程中，又几易其稿，的确是师生集体的智慧，是教学相长的成果。另外，本书还附录了我结合教学发表的有关新闻采访的论文，供读者参考。

本书编撰过程中，得到了中共四川省委宣传部、四川省记协、四川大学文学与新闻学院、四川大学出版社及新闻界领导、同事和同行们的热情支持与帮助，尤其是四川大学出版社的徐燕同志作为责任编辑，付出了巨大辛劳。在此，特向他们致以崇高的敬礼与诚挚的谢意。

在本书编写过程中，曾参阅了一些我国近年出版的有关新闻采访的论著，吸收了新闻界前辈和同行们的研究成果，特此表示衷心的感谢。

新闻采访学，是新闻学的重要组成部分，是一个丰富多彩而发展前景又十分广阔的很有生命力的学科。当前，我国新闻事业蓬勃发展，新闻采访工作愈来愈重要，新闻采访研究工作的意义也更显得突出。由于我们水平有限，采访实践经验也不足，本书难免存在不少缺点和不足。我们诚恳地欢迎各位同行、读者批评指正。同时，我们将不断努力，深入加强新闻采访研究，为繁荣和发展我国社会主义新闻事业不断作出新贡献！

邱沛篁

2001年2月于四川大学

目 录

第一章 新闻采访与新闻事业	(1)
第一节 新闻采访	(1)
第二节 新闻事业	(4)
第三节 新闻采访是新闻事业繁荣发展的动力	(6)
第四节 新闻事业是新闻采访的土壤和母亲	(14)
第五节 加强新闻采访研究,发展繁荣新闻事业	(21)
第二章 新闻采访与新闻记者	(28)
第一节 新闻采访是新闻记者最重要的基本功	(28)
第二节 新闻记者是创造新闻采访艺术的主人	(39)
第三节 重视和加强新闻采访,造就大批新时期的 优秀记者	(44)
第三章 新闻采访与新闻写作	(50)
第一节 新闻采访是新闻写作的前提和基础	(50)
第二节 新闻写作是新闻采访的归宿和结晶	(64)
第三节 加强新闻采访和新闻写作的辩证统一,创 作出更多高质量的新闻作品	(71)
第四章 新闻采访与创新思维	(75)
第一节 新闻采访需要创新思维	(75)
第二节 创新思维是推动新闻采访进步和成功的强	

新闻采访论

大动力	(78)
第三节 正确掌握和运用创新思维,不断提高新闻 采访工作的水平和质量	(84)
第五章 新闻采访与人际心理	(86)
第一节 新闻采访是人际间心灵沟通的艺术	(86)
第二节 人际的心理沟通,是新闻采访成功的保证	(99)
第三节 正确把握人际心理,不断提高新闻采访艺术	(109)
第六章 新闻采访与社会习俗	(116)
第一节 新闻采访要注意和尊重社会习俗	(116)
第二节 入乡问俗、入乡看俗、入乡随俗,是新闻 采访中的一项重要技巧	(124)
第三节 坚持和重视精神文明建设,在采访工作中 注重移风易俗	(130)
第七章 新闻采访与语言艺术	(135)
第一节 新闻采访是记者与采访对象,以语言作为 最主要交流形式的活动	(135)
第二节 讲究语言艺术,是记者采访工作通向成功 的桥梁.....	(143)
第三节 提高记者的语言修养和表达能力,不断丰 富和完善新闻采访艺术	(159)
第八章 新闻采访与观察技巧	(164)
第一节 新闻采访是记者观察人、观察社会、观察 生活的活动.....	(164)

第二节	观察技巧是新闻采访艺术的重要内容	(173)
第三节	加强记者观察训练,提高新闻采访艺术水平	(181)
第九章	新闻采访与倾听艺术	(185)
第一节	新闻采访是记者认真倾听采访对象与广大 人民声音的艺术	(185)
第二节	善于倾听是记者的一项基本功	(193)
第三节	加强记者自身修养,学会爱听、善听、能听, 不断提高采访效果	(200)
第十章	新闻采访与资料积累	(205)
第一节	新闻采访是检验记者资料积累能力和水平的 试金石	(205)
第二节	资料积累是新闻采访工作的重要组成部分 ...	(214)
第三节	树立随时积累的观念,养成经常积累的习惯, 不断提高新闻采访水平	(221)
第十一章	新闻采访与现代科技	(225)
第一节	现代科技决定了当代社会的发展方向	(225)
第二节	大众传媒对现代科技的传播负有神圣的 使命	(227)
第三节	现代科技要求新闻记者拥有科学的头脑 与方法	(229)
第四节	现代科技为新闻采访提供了广阔的空间	(231)
第十二章	新闻采访与新闻法规政策	(235)
第一节	新闻采访必须遵循党和国家的新闻法规政策	(236)

第二节	党和国家的法规政策是新闻采访取得成功的保证.....	(244)
第三节	学习与把握好党和国家的法规政策,做好新闻采访工作	(252)
附录 1	试论新闻敏感的培养	(260)
附录 2	学会寻找与接近采访对象的艺术	(272)
附录 3	论专题采访技巧.....	(277)
附录 4	选题宜小,准备宜细 ——三访巴金的体会	(282)
附录 5	论记者在大众传播中的地位	(287)
附录 6	论范长江新闻采写艺术	(295)
附录 7	黄远生的采访思想与实践	(300)
附录 8	注意克服报纸的趋同化现象	(318)
附录 9	加强和改进文化新闻报道	(322)

第一章

新闻采访与新闻事业

第一节 新闻采访

现代社会，人们早已熟悉或携带纸笔，或背负摄像机、录音机，匆匆穿梭于大街小巷、官署民宅的记者形象。信息的广泛交流使地球缩小，同时也拉近了新闻采集者与民众的距离。民众对新闻工作不再有“高山仰止”的神秘感，相反，他们的好奇心与日俱增，对于“什么是采访？采访有什么特点？如何进行采访？”诸如此类的问题，他们满怀兴趣。

那么究竟什么是新闻采访呢？

一、关于新闻采访的定义

新闻采访是新闻工作中的一种能动的、有机的活动，具有自身的特点和规律，其外延极广。因此，要准确地、全面地界定它，具有相当的难度。目前，国内外学者给予新闻采访的众多定义，虽然在内容范围上不存在本质性的差别，但侧重点却有所不同。

我国新闻学者定义新闻采访时，往往注意指出采访的终极目的和记者的主观能动作用。具有代表性的有：

“新闻采访是记者通过访问、观察等方式，采集新闻材料的活动。”^①

“新闻采访是新闻工作者为搜集新闻素材所进行的调查研究活动。”^②

“新闻采访是记者通过采集素材，对客观实际进行调查了解，以新闻的形式去反映有社会意义和新闻价值的新事物、新情况、新经验、新问题的活动。”^③

“采访是记者、通讯员通过各种方式寻找和采集新闻素材的活动。”^④

相形之下，西方新闻学者则更强调采访的过程和采访的双向交流功能。比如：

“采访是一种人际的交往，是被采访者与采访者之间面对面的一种思想和个性的交流。”^⑤

“采访就是云游四方，会晤三教九流，满足人们的好奇心。采访就是面对一位高深莫测的名媛，她安然而坐，说，‘好，开始吧。请随便问。’采访就是碰上一位你从未听到过的人物（但你的编辑说‘找到他’），通过秘书的一个冷冰冰的电话告诉你，‘某某先生今天太忙不能接见您，而且明天他就要去菲律宾。’总之，采访难以预料。”^⑥这一段对采访的描述，虽然不是用严谨的理论术语表达，但却形象，趣味盎然。

归纳以上说法，考虑到我国国情和新闻工作的特点，我们将新闻采访定义为：新闻工作者为了报道新闻而进行的各种采集和分析新闻事实的活动的总称。它是全部新闻工作的基础和前提，是每个新闻工作者必须掌握的基本功。

二、新闻采访的特点

（一）新闻采访不同于一般意义的采访

“采访”一词出现较早，《晋书·干宝传》载：“宝撰搜神

记，因作序曰：若使采访近世之事，苟有虚错，欲与先贤前儒分其讥谤。”^①这里所说的“采访”即为探访、收集的意思，与我们今天所说的相差无几，说明“采访”一词在东晋就已出现。

但是，作为新闻采访的采访，和一般意义上的采访却在外延上有较大的出入。一般采访的对象可以是奇闻异事、民风民俗、鬼怪传奇等等，凡涉及到社会生活各个层面的东西都可以作为探访的对象。因此，像作家、画家民间采风行为都可看作广义上的采访。但是新闻采访的对象却被限定在一个较窄的空间内，其采访对象就是新闻事实，探访、采集新闻事实素材就构成了新闻采访。

（二）新闻采访不同于一般的调查研究

新闻采访是以调查研究为其基本工作手段的。但新闻采访所进行的调查研究与一般实际工作部门所进行的调查研究不同，它既有属于调查研究的一些普遍意义上的共同特点，又有着自身的特殊规律。

1. 目的不同

新闻采访进行调查研究的主要目的在于传播，即报道新闻。一般实际工作部门则是为了某项工作的具体问题而调查，目的在于解决问题。新闻采访，就是要挖掘有新闻价值的新人、新事、新经验、新趋势，公开传播，并确保新闻报道的思想性、真实性和针对性。这不仅要了解一个事物的过去、历史，而且更注重事物的现在；它不仅要了解事物的概貌，还要了解事物的个性、特点；它不仅要了解事物发展的一般过程，而且要了解和掌握大量细节、场景、气氛以及人的活动情况。

2. 内容不同

新闻采访的关键是要通过具体事物采访到人的思想，发掘出人的内心精神世界。它既要求全面掌握情况，更要求突出重点，以小见大，从一个具体的事物中发掘出具有普遍意义的东西来。

因此，其注意力应集中到那些最有新闻价值的某一点上，“沙里淘金”。同时新闻采访的内容是公开的，情节性较强。而一般的调查研究主要着眼于繁琐的具体业务技术，其内容一般要保密，不会公开。

3. 时效性不同

新闻采访的时效性要求相当高，绝不能像一般实际工作部门那样，调查时间可长达数月。进行新闻采访，决不能拖拖拉拉、慢慢腾腾。对同一事物的报道，谁快，谁迅速及时，谁就能在时间性的竞争中取胜。这更强调了新闻采访必须重视速度。

4. 方式方法不同

新闻采访主要是通过访问、观察等方式进行，它不像一般的调查研究是靠行政命令、派工作组，由上而下地实施，而是记者个人进行大量深入细致的艰苦调查，以社会活动的形式，人与人之间平等交往的形式进行。它非常重视采访者对现场的直接观感。同时，这种调查活动是连续不断的，记者既需要突发性的临时调查，也要有长期性的经常调查。从某种意义上讲，记者就是一位调查研究的专业工作者。

第二节 新闻事业

现代报刊特别是大众化报纸产生以后的时期，我们称之为新闻事业阶段，它标志着新闻传播的新时代到来。新闻事业以自己独特的面貌，给古老而又广泛的新闻传播活动增添了全新的色彩。

一、新闻事业的定义

何谓新闻事业？广义上讲，它是一种以新闻为中心的、大规

模的社会文化活动，包括新闻业务、新闻经营管理和新闻教育、研究事业；狭义的讲，它是各种新闻媒介的总称，包括报社、广播电台、电视台、通讯社、杂志社、新闻纪录电影厂、新闻图片社及其出版物。

之所以在大众化报纸产生以后才进入真正意义上的新闻事业阶段，这是因为社会的进步与发展，需要越来越多的新闻；反过来，新闻需要量的成倍增加又驱使社会为新闻传播提供更为先进的传播技术和设备。新闻事业中的三大部类——印刷新闻、广播新闻、电视新闻的相继问世，都与物质技术密切相关。新闻事业这种大规模的社会文化活动也只有依赖物质技术作为基础才能生存发展。

二、新闻事业的特性

（一）在阶级社会里，新闻事业具有阶级性

物质技术是新闻事业的基础，在不同的生产力条件下存在的新闻事业自然具有不同的倾向性和政治性。社会的生产劳动，人类的联系合作这一基本要求及对新闻信息的需求，极大地推动了新闻事业的发展。同时，这一社会的基本要求在不同的社会历史时期有不同的侧重反映。在阶级社会里，新闻事业不可避免地打上阶级性的烙印。

（二）新闻事业具有时效性

新闻事业的现实竞争迫使它要尽最大的努力，紧跟社会的步伐，捕捉最新的信息。生活处于不断的变动中，时时更新，新闻事业伴随现实社会的发展进程，必须时时刷新，及时地给人们带来新的内容、活的事实。这就要求新闻从业者必须争分夺秒，“抢”新闻，这样才能具备竞争力。

（三）新闻事业具有综合性

新闻事业对社会是综合性的反映，全貌式的报道。无论何时

何地，大至世界风云、国家兴衰，小到琐碎家事、花鸟虫鱼，只要有新的变化，具有一定的新闻价值，都有可能进入其视野。它所传播的内容范围，比任何一种其他社会传播活动都要广。马克思在谈到自由出版物时，曾称之为“无所不及、无所不在、无所不知”^⑧，因此，它赢得了“社会的消息总汇”、“人类的百科全书”、“世界的窗口”等美称。

（四）新闻事业具有纪实性

事实是新闻报道得以传播的素材和原料。真实是新闻的生命，歪曲报道无异于扼杀了新闻的生命。因此，纪实性对于新闻事业至关重要。社会对新闻事业的信任程度，新闻事业在社会中的地位稳固程度，归根到底都取决于新闻事业传播的新闻的真实性。真实性于新闻事业犹如“牵一发，动全身”。尽可能反映事实原貌，是新闻事业的义务和职责。

（五）新闻事业具有群众性

新闻事业的活动是广大民众共同参与的活动，它面向社会，是为广大人民群众服务的。新闻事业不但影响着广大人民群众，同时，它也受到广大群众的影响。广大群众直接监督和参与新闻事业的活动，其参与的形式和程度都是其他社会传播事业无法比拟的。因此，在群众的参与性上，新闻事业具有得天独厚的优势；同时，它能否经得起人民的检验，也是其生死兴衰的重要条件。

第三节 新闻采访是新闻事业繁荣发展的动力

新闻采访是新闻事业的重要组成部分，是新闻工作中不可或缺的首要流程，前者对后者具有基石性的意义。新闻采访与新闻事业这种彼此相互作用，紧密相关的联系，同新闻的客观真实一

样，是不以个人意志和倾向为转移的新闻基本规律。

一、任何一种新闻事业都离不开新闻采访

(一)新闻采访是新闻事业传播者和接受者的桥梁

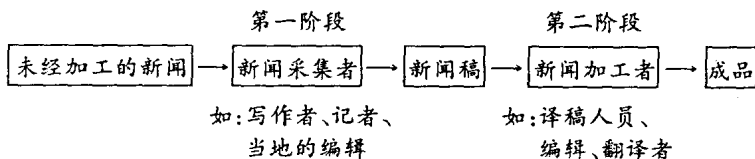
“新闻事业是一种报道活动。”^⑨这是前苏联新闻学者 E·普罗霍罗夫的观点。他指出新闻事业的根本职能是报道新闻。新闻是新闻事业的细胞和基本因素。

那么，作为新闻原始素材的事实要变成新闻，就需要一个媒介，一种导体，即英语所称的“media(媒介)”。报纸、广播、电视，甚至新闻记者都可以称为媒介，但真正的媒介，是新闻传媒组织进行的，由记者具体实施的新闻采访活动。

新闻采访既是传播者采集事实的起点，也是信息传到接受者手中所必经的途径，是联系两者的不可或缺的纽带。

(二)新闻采访使处于原始状态的信息得到了搜集、整理、分析、综合，并为整个新闻传播的流程奠定了基础

D·麦奎尔曾将传播过程的第一个阶段，即发布者的信息处理过程整理为一个“双重行动模式”图：^⑩



从图中，我们可以直观地看出：新闻采访处于接触信息的最前沿。未经加工的新闻只有在写作者、记者或编辑采集后才能形成新闻初稿，并由新闻加工者润色修改后成文。倘若没有采访，新闻稿的材料将无从觅得，信息传播的其他环节则更是无从谈起。

(三)新闻采访是新闻事业一切链条中的第一个环节

没有采访，就没有新闻报道，也就没有新闻事业。具体地