

造就一代儒商

——南德经济集团关于社会主义
市场经济的探索

ZAO JIU YI DAI
RUSHANG



南德研究院

造就一代儒商

南德经济集团关于社会主义
市场经济的探索

南德研究院
1993.4

7270/33

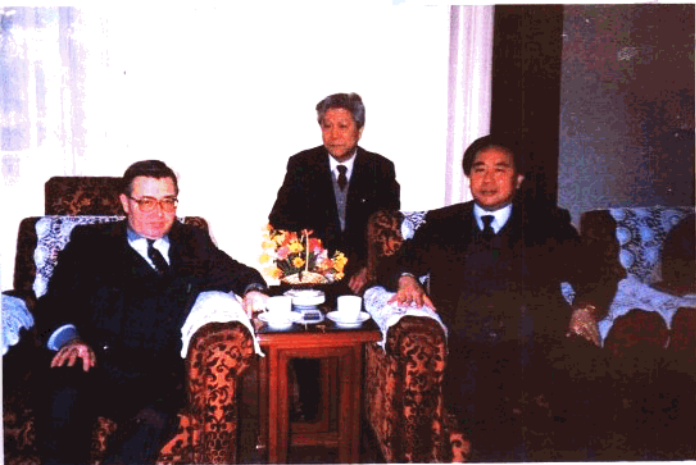
33326

供館內查閱



南德经济集团总裁牟其中先生近影





中（原）苏贸易会谈



签署合作意向后举杯共庆



南德公司副董事长
夏宗琼在给新学员讲课



南德文化事业(之一)



编者前言

以南德（集团）股份有限公司的成立为标志，在国内外有广泛影响的南德经济集团跨入了一个崭新的发展阶段。为感谢各界朋友对南德事业的关注和支持，我们编印了这本小册子，以便大家对南德集团的成长历程、经营思路、企业文化、发展方向等能有一个基本的了解。书中不妥之处，敬请教正。

南德研究院

1993年4月

目 录

- 造就一代儒商——《南德视界》发刊词 牟其中(1)
- 为搞活大中型企业服务 振兴社会主义经济
——祝贺《南德视界》创刊一周年 牟其中(3)
- 温和的金钱关系 牟其中(5)
- 阳光下的利润 牟其中(7)
- 人才就是资本 牟其中(9)
- 万恶懒为首 牟其中(11)
- 社会主义市场经济的初步探索
——南德经济集团十二年发展的理论与实践 牟其中(13)
- 论中国特色的社会主义学说和我们的历史
使命(提纲) 牟其中(25)
- 让我们与这个飞旋的时代同步 牟其中(44)
- 深沉的思索与思索后的行动 牟其中(47)
- 所有制改革应该是经济体制改革的重要内容 牟其中(51)
- 逐步建立与社会主义市场经济相适应的南德价值体系
——牟其中总裁在南德集团 1993 年首次工作
会议上的讲话(摘要) 牟其中(56)
- 东方大地的神韵
——一代儒商牟其中 方位(100)

南德经济集团章程	(183)
----------------	-------

造就一代儒商

——《南德视界》发刊词

牟 其 中

造就一代儒商是南德事业能否成功的关键所在，也是振兴中华的时代需要。

南德事业经过 70 年代整整 10 年苦苦的思索，80 年代整整 10 年痛苦的试验，已经进入了 90 年代，进入了一个稳定、高速发展的新时期。三十而立，南德应该站起来，南德已经站起来了。

新时期面临许多令人叹为观止的宏伟目标，但能够去实现宏伟目标的绝不是奉行“苍蝇也是肉”这种信条的小倒爷，也不是炫耀“茴香豆的茴字有四种写法”的腐儒。“天下尚未宁，健儿胜腐儒。”新时期在召唤乘长风，破巨浪，敢于在商品经济的惊涛骇浪中搏击的一代儒商。

面对近代中华的沉沦，一批忧国忧民之志士，曾苦苦探索中华振兴之途，这其中不乏慷慨悲歌之士，毁家赴难之勇士，血溅荒郊之壮士。可是，一百五十年过去了，山河依旧，危机日深，经济、文化的各项人均指标已排世界第一百位以后，已与许多非洲丛林国家或茹毛饮血的地区为伍，以致于有被开除地球籍之危险，中华儿女无不汗颜。

严肃的知识分子们应不应该认真地思考一个问题——我们过去奉行的“道”是否顺乎天理合乎人情？

指导我们思想的理论基础是马克思列宁主义，马克思列宁主义深刻地指出事物发展的根本原因不应在哲学家的头脑中去寻找，而应在经济关系和生产关系的变化中寻找。换句话说，离

开经济关系、生产关系的变革，在经济条件、社会条件、文化条件尚未成熟时去奢谈政治改革，岂不是一句空话？我们许多的仁人志士的悲剧就发生在这里。中国传统文化具有强烈的轻商倾向，中国知识分子有与生俱来的轻商传统。似乎一谈钱，一言商就不那么清高了，不那么伟大了；甚至是大逆不道，违背祖训，有被逐出士林之虞。据说甚至有人害怕触摸货币就像害怕毒蛇一样，似乎只有马革裹尸、饮弹而终、拜将入相、封妻荫子才是知识分子的正“道”。其实，这些人还是要牛奶，要面包的，不过，他们习惯于“恩准”、“赐予”之类形式的嗟来之食罢了，独立的自我意识较弱是不是部分知识分子的一大精神缺陷呢？这大约与财产关系有某种联系吧。

“文人轻商”是历代中国知识分子的一种错误心态。其实，经商与其他自然科学、管理科学一样是一门艰深的学问，有其复杂的客观规律，包括生产、流通、分配和消费全过程在内的广义的经商（将简单的“倒”理解为经商是缺乏常识的社会偏见）是人类社会活动的最重要的内容，是人类衣、食、住、行的物质基础。轻商就是轻视“吃饭”这样一种悖理的逻辑，居然渊源流长，而且长久不衰地成为中国知识分子择业的标准之一，真是不可思议！

既然一百五十年的中国近代已经证明了建立社会主义市场经济是中华振兴的必由之路。那么，一切热爱中华的热血男儿，一切渴望建功立业的年轻朋友，一切并非腐儒的知识分子，都应勇敢地投身到这一跨世纪的大工程中去。

振兴中华需要商品经济，建立商品经济秩序需要具有商品意识、国际意识、管理意识的企业家作为中坚的一代新人，他们只能在坚持实践哲学的中青年知识分子中间产生。

南德是中华的忠诚儿女，优秀儿女，造就一代儒商是振兴中华的当务之急。造就一代儒商也就是南德的最大愿望。我们希望已经加入南德的同志从各方面提高自己，将自己造就成为一名名副其实的儒商。南德也真诚地希望与知识界合作，寄希望于由老三届进入新三届的中青年知识分子，为中华振兴，造就一代儒商。

为搞活大中型企业服务 振兴社会主义经济

——祝贺《南德视界》创刊一周年

车 其 中

《南德视界》创刊一周年了。一年来，它在交流信息、振奋精神、探讨问题、总结经验方面，对南德事业的发展，起了很大作用。如果知道它的全部工作人员只有一个半人，可以说效率就很高了。

与《南德视界》创刊的同时，我们开始了对南德经营经验的总结。开始，我们对社会上颇有名气的青年理论家较迷信，总认为写文章、出理论非我辈所能及。但事实证明了一个颠扑不破的真理：实践出真知。不长期参加南德的实践，只是凭借书本上概念的演绎和判断，把南德活生生的经验去套东洋人和西洋人的现成理论，是总结不出南德经验的，这是一个学风问题。所以总结南德经验还得南德职工自己来做。

去冬今春开始，我们自己开始总结南德的经营经验，现在已理出了一个大致轮廓，总的口号是：为搞活大中型企业服务，振兴社会主义经济。

南德是一个经济实体，但它的任务又有别于一般的经济实体，我们处于社会主义经济改革的大背景下，中国的任何企业，无论自觉与否，均在参与这一伟大的历史实践，南德只是自觉地在参与这一实践，并有一种使命感罢了。我在1980年，中办几位同志去万县释放我时，他们传达了中央领导对我的希望，我也表示了理想：充当中央经济改革的试验田。

一说到从事经济活动，从传统的观念看，除农业外，无外乎两大产业，一曰工交，二曰内外贸易。三中全会以后，又大力发展了第三产业，即服务业。南德正在发展第三产业的内涵。我们从事的主要不是第一产业，不是第二产业，也不是原来意义上的第三产业，而是对大中型企业不完善的功能进行综合性补充，从而让大中型企业的潜能发挥出来，只有大中型企业的巨大能量释放出来了，社会主义的优越性才会得到发挥。只有振兴了社会主义经济，才能向全世界显示社会主义的优越性。

这是一个实际问题，不是一个经院哲学的理论问题。过去许多搞改革的同志在理论上模糊，我认为最根本的问题就是脱离了中国文化、中国历史、中国现实的实际。

社会主义的存在已经有近一百年的历史了，它的出现、存在和发展，必有其依据。如果我们在总结文化大革命的教训时，忘掉了社会主义存在这一巨大的历史事实，只是看到西方近三十年来经济的发展，从而在灵魂深处作了西方文化的俘虏，那必然犯自由化的错误，就如马克思嘲笑批判与继承中不正确的观点时指出：“倒脏水把孩子也倒出去了”。

我们四十年来，建立了庞大的社会主义经济体系，仅固定资产一项即为 2776 万亿人民币。如果南德仅是在 40 万个大中型企业的旁边，再建一个，二个甚至十个大中型企业。不要说我们没有那么大的力量，即使做到了，对社会来讲不外乎只是浪费了大量资财，增加了大量的库存商品而已。如果我们把眼睛向外，把希望寄托在外商身上，那也是捧着金碗讨饭的笨办法。相反，只有我们搞活了大中型企业，创造了赚钱机会的时候，外国资本为了自己的利益，才可能主动来与我们合作，要自强，首先要自尊。

有意义的事情应该是去总结南德行之有效的办法，在为搞活大中型企业的方法上做文章，训练掌握这种方法的职工队伍，通过搞活大中型企业，从而振兴社会主义经济，为我们的祖国繁荣、富强作出更大的贡献。

温和的金钱关系

牟其中

温和的金钱关系，是南德经济集团奉行的伦理道德标准的基础。

温和的金钱关系，于南德立业拓展生财营利而言，即在建立：“和睦平等大家庭式的内部凝聚，互惠互利造福社会的外部合作关系。”

长期以来，我们对金钱关系讳莫如深，用各式各样的障眼法，来掩盖商品经济中铁一样的法则——价值规律的权威性。于是，多种社会关系形成了变态，受到了扭曲，遭到了众人的嘲笑。

所谓规律，就是不可抗拒的法则，只要人类社会中还有商品存在，商品交换中的铁一样的规律，就是不可抗拒的，任何试图在商品经济消失的前提条件成熟以前去否定价值规律的任何尝试，注定是头破血流的下场。跑步进入共产主义的大跃进，就是规模最大，失败最惨，教训最深，影响最远的取消价值规律的一次试验。

出于对否定价值规律的否定，一股崇尚西方价值观的思潮，悄悄升起。在特定的大背景下，形成了自由化的思潮，似乎西方的月亮又比东方圆了。

这是多么形而上学的思维方式。他们不知道产生价值规律的基础，商品经济的本质也在发生变化，即使在西方，主张国家对经济生活加强干预的学派也取得过支配地位，更不要说在社会主义的中国了。

根据中国现实的具体条件，我们的经济形态只能是社会主义的商品经济。反映到文化观念上，必然深受中国传统文化的影响。而传统的中国文化，又必然接受商品经济的洗礼。注入新鲜的血液，升华为社会主义的，有民族气派的，有现代化精神的新文化。

具有自由化思想的人忘记了，他们吃的是中国饭，穿的中国衣，站在中国的土地上，应该为中国的老百姓做事情。而不能一味只记得书本上学过的洋先生传统的“处世秘方”，赤裸裸的金钱关系。

其实，博大精深的中国文化，是能最有效率的动员社会资源的一种文化，它把社会的磨擦消耗，减小到了最小的程度，许多格言，应是我们为人处世之准则。

南德的目的是追求利润，如果我们奉行赤裸裸的金钱关系准则，天天斗争，人人内耗，怎能达到此目的，中国文化总结此过程为“和气生财”。

日本文化本质上是汉文化，他们把“齐家”的办法来“治国”，来办企业，一个企业就如一家人一样，终于要“平天下了”，财大气粗的日本人妄称要买下美国了。

徒尚如此，况师乎？

阳光下的利润

牟 其 中

最近有两件事引起了我的深思。

第一件事：公司要大幅度地调整工资，幅度之大，绝对数量之高，令众多大公司难望其项背。但个人所得税之高，也令人“不忍”缴纳，于是许多人向我进言，源头不要扣税，任职工自便，与公司何涉？这样公司既无责任，职工又可得到实惠。并举出一大群“今夜星光灿烂”的名星逃避个人所得税的实例来证明当今中国逃避个人所得税已成为了可以容忍的“缺点”。

第二件事：由于公司经营状况良好在疲软的市场上一枝独秀，南德也成了热门话题。人们在问及南德成功之道时，总要附上一句：“您只谈可以公开的部分，不便的方面就免了。”似乎南德之成功一定与“邪道”相连。

也难怪，当今中国若谁做了好事，有相当数量的人会认为你一定有什么不可告人的目的，若获得了事业上的成功，那一定有不可告人的背后交易。不然，为什么相当多的人对做好事缺乏热情。不然，为什么大多数好事干不成功。

我感到悲凉。

世风日下，党风亦受到影响。幕后交易成了办事的可选手段，一些年轻朋友视法规为无物，甚至以违法为荣。我们民族的灵魂还在受着“文化革命”遗风的煎熬。

南德的事业是振兴民族经济的事业，绝非鸡鸣狗盗之辈所能理解。“苍蝇也是肉”的哲学在南德无市场。一种现代社会主义化的中华民族气派的新文化观念正在南德形成。

我们的成功在于对历史发展必然性的坚定信念，在于对世界经济格局的深刻理解，在于对社会主义体制改革中产生历史性机会的敏锐捕捉。十年来，我们历经险境，九死一生。有时我自己亦叹江郎才尽。可是，每每绝处逢生。此时，我强烈地感到了我们站在历史发展的最前列。历史发展规律的巨大推动力，在推着我们，逼着我们继续前进。个人的力量是多么渺小啊！

如果我们只顾蝇头小利而忘记通天大道，那就变成了“聪明的猪八戒”。也许就因为某某人偷漏了几千元个人所得税而授人以柄；也许就因为一点小恩小惠，请客请吃而溃了千里大堤。也许有人会说，天知地知你知我知的事，福尔摩斯再世也查不清楚。我奉劝这些人千万别因一念之差而断送了一生。只要是办事，至少得两人，否则只是个人的空想。世界上绝无永恒的同盟，只有永恒的利益。当利益关系发生了变化。山盟海誓就变为立功赎罪的揭发材料。所以公安机关有句名言：“盗案不破，三年自结”。南德业务一处失盗的无头公案不就是一个绝妙的例子么。

“君子慎独”。世风日下，终有好转之日。南德要出污泥而不染，濯青涟而不妖。如果把南德的利润建立在违法甚至犯罪的基础上，那是下下策。是饮鸩止渴的毁灭之道。只能坚持阳光下的利润原则，除此之外，一切利润均是虚假的利润。如果说南德发展有什么秘密武器的话，阳光下的利润就是最有力量的武器之一。

所以，我们要理直气壮地挣钱，光明正大地纳税。