

一本不必板着面孔读的财经书

老馬侃股

马方业 著



- 如果您是股民，也许它会点亮您投资致富的智慧明灯；
- 如果您是财经记者，也许它会让您领略到一种独特而鲜活的新闻理念；
- 如果您只是随意翻阅的普通读者，也许它会带您进入一个简单易行而丰富多彩的投资新世界。

中国商业出版社



老马侃股

马方业 著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

老马侃股/马方业著. - 北京: 中国商业出版社, 2002.10

ISBN 7-5044-4719-6

I. 老… II. 马… III. 股票-证券交易-中国
IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 079602 号

责任编辑 常 勇

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京顺义富各庄福利印刷厂印刷

*

2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷

850 × 1168 毫米 32 开 9.375 印张 170 千字

定价: 19.80 元

* * * *

(如有印装质量问题, 本社负责更换)



老马简介

马方业，哲学学士，法学硕士。曾用名冷枫、方洲，从事证券新闻工作已达七年。1999年取得证券业从业人员资格考试合格证。曾在《中国证券报》从事记者编辑工作近三年；曾受太原长城卫星股市广播台之邀担任沪深股市当日即时解盘；参与创立《证券服务周刊》并担任主编；多次做客北京电视台财经频道和中央人民广播电台证券广播网；华鼎财经和搜狐财经专栏作者。参与编著《中国世纪末证券市场大趋势》、与翁学东先生合作编著《股民金视点》（该书中的十个股民故事已被北京电视台财经频道改编成了电视短片）。现供职于《北京晨报》，任证券部主任。

本书及其思想精华受到以下媒体和机构特别关注：

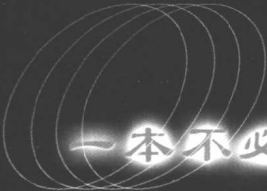
《中国证券报》、中央人民广播电台《证券广播网》、中央电视台《证券时间》、《证券日报》、《21世纪经济报道》、《信息早报》、《中华工商时报》、《经济观察报》、《华商报》、东吴金桥网、东方证券、大成基金、宏源证券北京营业部、浦发银行、搜狐财经、华鼎财经、《上海证券报》、《证券时报》、《经济日报》、《北京日报》、《北京晚报》、《北京青年报》、《北京晨报》、《京华时报》、《北京娱乐信报》、《精品购物指南》、《华夏时报》、《鞍山日报》、《淄博日报》、《淄博晚报》、《齐鲁晚报》、《中华读书报》、《青岛财经日报》、北京电视台BTV-1、北京电视台《财经论语》、新浪财经、网易财经、鑫牛证券网、新华网、人民网、千龙新闻网、中华网、证券之星、全景网络、天同证券网、赢时通、中国证券在线、中天网、南方证券选股网、股文观止、中国基金网、中国易富网、中国银河证券网、股经中外网站、中国股道、158海融证券网、和讯财经网、金融街投资理财网、中国债券信息网、利多证券网、华夏证券、我的股票投资网、巨丰金融网、北京理财在线、北京晨报网、汪洋证券网、数码证券网、上海热线、北京证券、渤海证券、国海证券、国元证券、航空证券北京营业部、财智天下、北京超音波证券学校。

责任编辑 常 勇

策 划 九千里

封面设计 健 一

010-64465814



一本不必板着面孔读的财经书



老馬侃股

马方业 著

中国商业出版社

值得推荐的财经好书（序一）

自今年六月到《北京晨报》上任后，这是我接触到的《北京晨报》编辑记者自己写的第一本书，而且是财经类的专业书。这事触动了我。细读《老马侃股》，感觉无论是股民还是媒体人，都是一本值得推荐的财经好书。在此，有三点想法，写出来与大家共勉。

对读者的服务要立体化。作为都市类综合报，为广大读者提供新闻服务和信息服务是最起码的功能。在此基础上如何将服务进一步延伸，并使信息多层次有针对性地传递出去，应该是编辑记者认真思考的大问题。从这个意义上讲，《老马侃股》可以说是对股市信息服务的再开发和再利用，是对读者服务层次的再提升。

提倡做专家型编辑记者。面对日趋激烈的报业竞争，编辑记者综合素质的提高应是重中之重。所以，从编辑记者自身来讲，跳出版面或者立足版面把有关重要的服务内容加以提炼整理，形成专业化、规模化的服务，比如出版专著等，实际上是对新闻从业人员综合素质的一种检验。过去，许多媒体从业人员可能更多的是“万金油”，但在专业领域如何更好地服务读者，这种类型的编辑记者已远远不适应了，因为广大读者对相关服务信息的要求已越来越高。在日常的新闻信息基础上，加入编辑记者的主观创造后，才能给广大读者提供相对准确、到位和指导性的服务。因此，就《北京晨报》来说，我希望有更多的学者型编辑记者出现。

编辑记者要养成一个好学风。看得出，《老马侃股》是马方业同志的“有心之作”。就个体的编辑记者来说，从一

点一滴的基础做起，实际上反映了媒体人对工作的一种态度。有了这种态度，然后主动学习，勤于思考，善于积累，这是一种创造性的功夫，更是一种诚信、扎实的学风。希望以此为开端，《北京晨报》编辑记者的“有心之作”多起来，让更多的读者去了解新闻的同时，也结识这些新闻的制作人。

北京日报社副总编辑、北京晨报社总编辑 何宁

2002年8月19日

感慨是一种后悔，感悟是一种重生（序二）

方业兄请我为《老马侃股》提序，原本这是万万使不得的。因为敝人并不具备祖国大陆土生土长的人生过程，我个人也没有投资深沪两地股票市场的经历。因此，为这本书写序，显然已逾越了自己的本份。然而，一方面，由于方业兄的盛情难却，另一方面，在我这个局外人拜读了本书之后，可以这么说吧，看罢了局内人的感悟，我这个局外人确实感慨良多。

我不知道如何来形容自己内心的感慨。书中所提的，包含了庄家、大股东、政策以及股民自身心理状态种种，是也罢，非也罢，我这个站在局外的人，除了只能感慨之外，也只能期待局内人能早早悟了。

感慨是一种后悔，感悟是一种重生。书中一则一则小故事，一页一如来，说是菜根谭也好，其实也是老生常谈，在把所有的过错全部怪罪于别人的同时，是否也能深夜自省？在这个股市婆娑的世界中，如果我们仍然驾御不了自己，还是只能一次一次的感慨，一次一次后悔的话，那么，不如归去。

方业兄说了好多大家早该知道的事，大家看了，知道了。但是，希望这一次真悟了，而不是又一次误了。

中国股市技术分析奠基人 邱一平（七卡）

2002年8月1日

我们拥有什么权力（序三）

近几天，水皮正在新疆高原美丽的喀纳斯湖畔，欣赏着由青翠的群山和碧蓝的湖水构成的被钱伟长教授赞叹的中国惟一的“瑞士风光”。这个国家级的生态保护区已经成为新疆最重要的旅游景点，很多人却不知道，喀纳斯和新疆土鲁番的另一著名景点葡萄沟都已经成为德隆集团整合新疆旅游业的重要组成部分。

水皮是中国股市的“老油条”了，德隆现象当然也是关注的重点。很多读者都感到奇怪，愤世嫉俗的水皮怎么就没有写过德隆一个“不”字？其实“炒作”和“写作”是两种完全不同的思维。经过这次实地考察，水皮感觉德隆在某种程度上已不象一个民营企业，而更象新疆自治区一个经济规划和发展部门，在这个集团中来自政府部门的县团级干部就有120多名，新疆自治区党委提出第三产业革命发展畜牧业，可行性报告是德隆完成的，旗帜公司也是德隆组来的。看来，股市上的德隆是一个完全被妖魔化的德隆。而这正是那种在缺陷市场中形成的庄家思维和“炒作”思维，一种害人害己的思维所致。这种思维又正是借助媒体的力量得以扩张，所谓“三人成虎”说的就是这种现象。

我们都喜欢讲，媒体天然具有社会监督功能，媒体从业人员也天然认为自己具有社会责任感，是无冕之王。传播的放大效应在这种情形下会出现两种现象：一种是对个体进行攻其一点不及其余的整体否定；一种是舆论一律得出一边倒的结论。这样，就对媒体从业人员提出了一个很严肃的话题，即如何使用好自己的话语权，使自己的崇高使命感和客

观的社会效应达到完美的结合，而不至于好心办坏事。

在中国资本市场这个不完整的市场中，充满了违规现象和问题公司，推倒重来是不可能的，如果能够这样的话，市场就不存在了；而如果一味拿着放大镜去关注这个市场，我们也会发现同样的结果，扒粪运动的后果只能是臭气薰天，否定一切。

传播学的原理告诉我们，信息传播是一个绝对的耗值过程；经济学的原理告诉我们，信息的不对称是绝对的。从事证券报道和评论的记者面临的是一个名符其实的利益场，不做利益中人只是一种愿望，搞不好就成为利益代言人。有理想的记者是有追求的从业人员，因为只有这种追求才有可能让你更客观更公正地反映这个市场并体现个人的价值。

老朋友马方业一直想写本有关股市代言人的书，水皮在内心也有这种愿望，但是心动不如行动。在同行中象方业兄这样敬业而勤奋的并不多见，而从一个记者的角度来观察这个市场并有自己相对成熟的分析判断来帮助投资者进行市场操作就更难能可贵，这需要积累，需要经验，需要责任，否则是经不起时间考验的。

某种程度上讲，掌握了媒体话语权就具备了影响资本市场的条件，怎么用好这份权力，需要我们每个财经媒体从业人员不懈的努力和探讨，激情和冷静就这样矛盾地交织在我们的心头，水皮愿意以此和方业兄共勉，以不负这个时代赋予我们记者职业的使命。

著名财经评论家 中华工商时报副总编辑 水皮
2002年8月14日于北京

股人老马（序四）

为“老马”写序，心里像揣个小兔子，突突地跳。对我，这是第一次写序，对他，则是第一本个人文集。

“股人”，这是首先跳入我脑海并能概括他的字眼。“老马”算不上标准的“股民”，他投入股市的资金有限，做股票的目的只在于做好报纸，写好文章；同时也不能称他为“股市专家”，虽然早在 1999 年他就获得了证券业从业人员资格考试合格证。股市里的专家，如股评家、经济学家，他们或是有着较好的市场分析功底，或是有着较深厚的经济理论功底，投资者聆听时往往需仰视，竖起耳朵听才行。“老马”虽然也有七八年的证券媒体从业经历以及中国人民大学硕士生的知识背景，但是从他的文章中却很难嗅出专家的味道。读他的文章更像朋友间的聊天，拉家常，讲故事。股民朋友经常会在《老马侃股》中情不自禁地对上号人上座，因此，与“老马”对话只需平视，说到关键处会心一笑而已。也许正是这个原因吧，“老马”的朋友很多，其中大部分是普通股民，虽然这使他经常在惟一的休息日——周六也得去参加股民朋友的聚会，有时谈到深夜十一二点才回家。每一次讨论后，都会有火花碰撞出来，次日的报纸上可能就会出现一篇《老马侃股》。对于“老马”，股民朋友是他的财富，也是他办好报纸的动力。所以与其说是“股人”，倒不如说是“股市报人”。

之所以把“老马”加上引号，是因为我实在不习惯这样称呼他：一来他并不老——这本文集出版时，他也就 36 岁；二来生活中的他，爱玩爱闹，和我们的儿子在一起时简直就

像个大孩子，称其“老马”多少有点滑稽。但是重新认识了自己的老公还是在去年的一次报告会上。那次他做了关于《投资者如何从基本面选股》的演讲。只有 1300 个座位的国家教委礼堂被 1500 多名听众挤得满满的。“老马”出场时，第一句话就是：“今天我特意把头发染了一下，只可惜染发师功夫不过硬，给我留了好几根白头发”（后来我才知道许多读者从《老马侃股》那老练的文章中本能地感觉“老马”是个 50 岁左右的老头儿）。第一次听老公的演讲，紧张得我本能地捂上了眼睛。随后他讲了些什么已记不清了，只记得中间热烈的掌声把他的讲话打断了多次，最后他出来时几乎有冲出重围的感觉。早已站到外面的我，看着他被人簇拥的情景，仿佛那是另外一个人。从此我便习惯了别人称他“老马”，而我依然用标准的北京话称他“马儿”。

说老马不能不说到《老马侃股》。它作为北京晨报证券版的金牌栏目最早见于 2000 年 11 月，当时正值民生银行等大股上市。想不到的是“老马”竟然一口气连写了 23 篇。至韩日世界杯开幕前，老马已写了近 150 多篇“豆腐块”。这些文章大多数是他平时都有思考的东西，一旦灵感来了，半个小时甚至十几分钟就写出来了。《老马侃股》大概可以分为七类，一类是讲理念的，也是我最喜欢的。闲下来的时候，端一杯茶，细细品味，其中的理念会令投资者有豁然开朗之感。把它应用于学习、工作、生活中也会同样受益，如《良“机”可失》、《不被看好是块宝》等。第二类是针砭时弊的，这类文章可能更多地表现出了老马的个性：山东人的直率与北京人的幽默，如《嘴痒与手痒》、《亏损股又在抛绣球》等。第三类是解读类的，“政策市”是中国股市的一大特征，“老马”把解读的重点放在了市场的理解以及投资者的应对上，所以，很实用。如《把好管理层的股脉》、《投资

来了大机会》等。第四类是讲市场热点板块的，由于这类文章时间上具有超前性，股民朋友应对起来也就有了可操作性。如《自然人板块冒出来》、《京股点亮新年的灯》、《股市富翁大比拼》等。第五类是分析上市公司的，如《民生股东喜闹股市》、《金盘由穷要变富》、《首钢这回真的不姓钢了》等。第六类则是提示风险的，如《量还能骗俺》、《重温一月预言》等。第七类是分析新现象新特点的，如《股市“锅”热需添“水”》、《新型大鳄浮出来》、《水仙凋谢 用友发芽》等。

中国的证券市场只有十二岁，还存在着很多无奈与不合理现象。对此有人采取了批判的态度，有人拿起了讽刺的武器，而“老马”却选择了幽默——也许是文如其人吧。买壳卖壳的重组现象一直是证券市场的一大怪，书中的描述是：“福地科技在迎娶 PT 红光的婚礼进行曲中快乐地哼着带着你的嫁妆，带着你的金钱，扔掉那债务来……但愿这是红光的最后一次婚礼，咱们股民可实在折腾不起了！”对于常常通过散布虚假消息达到操纵市场目的的庄家们，书中是这样勾画的：“对待股市里的消息，听是一定是要听的，有时也挺灵，而且今日买，明日卖，没准马上就能赚它个金砖砸脚面。不过这好事要是摊到咱散户头上，也忒难了点。所以多数情况下，对消息千万千万别一听就信，一信就买，哪怕这庄家是自己的亲儿子！”

记得语言大师老舍关于幽默曾说过这样的一段话：“幽默的人既不呼号叫骂，看别人都不是东西，也不顾影自怜，看自己如一活宝。他是由事事中看出可笑之点，而技巧的写出来……所谓幽默的心态就是一视同仁的好笑的心态。有这种心态的人虽不必是个艺术家，他还是能在行为上言语上思想上表现出这个幽默态度。这种态度是人生里很可宝贵的，

因为它表现着心怀宽大。一个会笑，而且能笑自己的人，决不会为件小事而急躁怀恨……嬉皮笑脸并非幽默；和颜悦色，心宽气朗，才是幽默。”

愿每一位本书的读者也都能变得“和颜悦色，心宽气朗。”

陶 立

2002年7月28日

目 录

“民生” 股东喜闹股市	(1)
“金盘” 由“穷” 要变“富”	(3)
拜拜了，朦胧	(5)
别跌坏了心态	(7)
股市“锅” 热须添“水”	(10)
良“机” 可失	(13)
阴线放走的是害群之马	(16)
亏损股又在抛绣球	(18)
王廷江在导股市连续剧	(21)
你用消息还是消息用你	(24)
下市难，难于上青天	(27)
把好管理层的股脉	(30)
从小事看股市	(32)
首钢这回真的不姓钢了	(35)
袁隆平股市再冒个人名片	(38)
要有不动的大智慧	(40)
昨日你害怕了吗	(42)
股市富翁大比拼	(45)
中关村要变样	(48)
最难是满仓	(50)