

领导者的眼界 ①

施振荣 = 著
蔡志忠 = 绘

e时代来临!



• 未来6大趋势

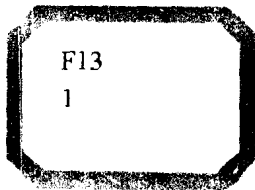
• 网络经济 与亚洲的机会



生活·讀書·新知 三联书店

宏基的经验与孙子兵法的智慧

Visions in the Age of Knowledge Economy

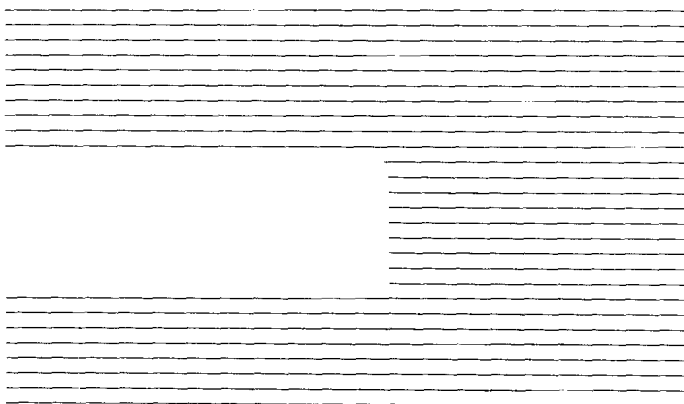


领导者的眼界①

未来6大趋势

网络经济与亚洲的机会

施振荣 = 著 蔡志忠 = 绘



生活 · 讀書 · 新知 三联书店

图书在版编目(CIP)数据

未来6大趋势 网络经济与亚洲的机会 / 施振荣著,
蔡志忠绘. - 北京: 生活·读书·新知三联书店,
2001.12

(领导者的眼界)

ISBN 7-108-01650-8

I. 未… II. ①施… ②蔡… III. 网络经济-影
响-经济发展-亚洲 IV. F13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 081507 号

责任编辑:薛松奎 封面设计:罗 洪

出版发行:生活·读书·新知三联书店

(北京市东城区美术馆东街 22 号)

邮编:100010 经销:新华书店

排版:北京市春辰轩图文设计有限公司

印刷:北京市宏文印刷厂

2001 年 12 月北京第 1 版 2001 年 12 月北京第 1 次印刷

850 × 1168 毫米 24 开本 $8\frac{2}{3}$ 印张

图字 01-2001-5280

印数:0,001—7,000 册

定 价:17.00 元

施振荣

台湾彰化人。1944年12月18日出生。台湾新竹交通大学电子工程研究所硕士，名誉工学博士。1976年创立宏碁集团，现任该集团董事长，此外还担任台湾多种公共服务组织的职务。作为台湾工业界自创品牌和国际化经营的倡导者和领军人物，施振荣的杰出业绩受到了举世公认：1995年被《世界经理人文摘》杂志选为“全球15位最能创造时势的企业家”之一，1996年被美国《商业周刊》评选为“全球25位最杰出企业管理者”之一，1997年当选为《亚洲周刊》年度企业风云人物，1998年获美国南加州大学颁发的“国际杰出企业家奖”，1999年获国际企业学院颁发的年度跨国企业经理人奖，同年还当选为美国CRN杂志和电脑博物馆联合颁发的本年度资讯界风云人物。

蔡志忠

台湾彰化人。1948年2月2日出生。15岁开始漫画创作。1976年成立龙卡通公司，拍摄了《老夫子》、《乌龙院》等长篇动画电影，曾获1981年金马奖最佳卡通片奖。1983年开始创作四格漫画，至今已有《庄子说》、《老子说》、《大醉侠》、《光头神探》等100多部作品在30多个国家和地区以多种语种版本出版，销量超过了3000万册。

领导者这个“者”是复数，各部门的主管都是领导者。

——施振荣

领导者的眼界

- 1 未来6大趋势
网络经济与亚洲的机会
- 2 iO:超分工整合
愿景如何实现
- 3 创新的6种形式
影响创新的9种因素
- 4 第4种全球化模式
全球化的生产与行销
- 5 品牌管理
愿景与企业文化
- 6 如何激励梦幻团队
再造的时机与流程

施振荣

总 序

《领导者的眼界》系列,共 6 册 12 篇
全书围绕知识经济时代的 12 个课题而写
其中积累了宏碁集团上兆台币的营运流程,
以及《孙子兵法》的智慧
各篇可以分开来单独阅读,也可以合起来成一体系

这个系列叫做《领导者的眼界》,共 6 册 12 篇,主要是谈一位企业的领导者,或有志要成为企业领导者的人,在知识经济所形成的全球化时代,应该如何思维和行动的 12 个主题。

这 12 个主题,是公元 2000 年我在母校新竹交通大学 EMBA12 堂课的授课架构改编而成,汇集了我和宏碁集团 24 年来在全球市场的经营心得和策略运用的精华,包含着无数成功经验和失败教训。书中每一句话所表达的思维和资讯,都是缴足了学费之后的心血结晶,可以说是积累了台币上兆元的宝贵营运经验,以及花费上百亿元,经历多次失败教训的学习成果。

除了我在 12 堂 EMBA 课程所整理的宏碁集团的经验之外，《领导者的眼界》12 篇还有另外一个珍贵的元素：《孙子兵法》。

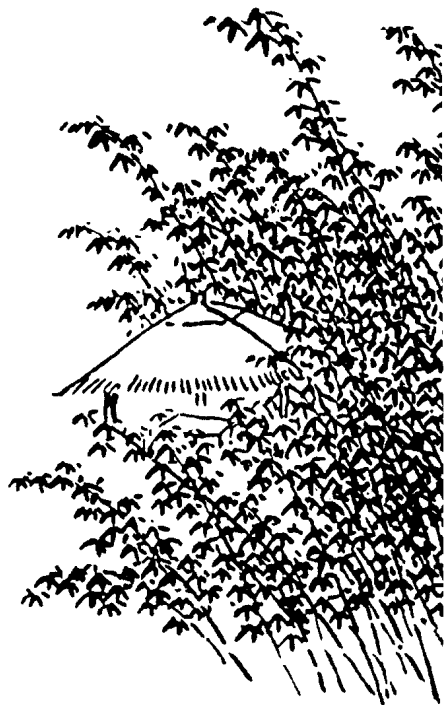
我第一次读《孙子兵法》是在 20 多年前，什么机缘已经不记得了，后来一有机会就随手浏览。说起来，我算不上是处处都以《孙子兵法》为师的人，但是回想起来，我的做事和管理风格还真是与《孙子兵法》有一些相通之处。

其中最主要的，就是我做事情的时候，都是从比较长期的、间接的思考点出发。一般人可能没这个耐心。他们碰到问题，往往从立即、直接的反应来思考。立即、直接的反应，是人人都会的，长期、间接的反应，才是与众不同之处，可以看到别人看不到的机会与问题。

和我共同创作《领导者的眼界》的，是蔡志忠先生。蔡先生负责《孙子兵法》的诠释。过去他所创作的漫画版《孙子兵法》，我个人就曾拜读过，感觉受益良多。和他共同创作《领导者的眼界》，觉得十分新鲜。

我认为知识和经验是十分宝贵的。前人犯过的错误，可以不再重犯；前人成功的案例，则可作为参考。年轻朋友如能耐心细读，一方面可以掌握宏碁集团过去积

累计币上兆元的宝贵营运经验,另一方面可以体会流传千百年的《孙子兵法》的精华,以此作为个人成长和事业发展的借镜,相信必能有所受益。



目 录



总序 / 1

未来 6 大趋势

引言 / 8

全球产业趋势 / 12

趋势 1 市场越来越大,越来越自由 / 14

趋势 2 无国界的市场 / 22

趋势 3 超分工整合的发展 / 30

趋势 4 由产品导向变成顾客导向 / 38

趋势 5 价值创造来源的转移 / 46

趋势 6 e 时代的数字革命 / 56

总结 / 59

孙子兵法策略 / 62

孙子兵法:计篇 / 71

问题与讨论 Q&A / 90

网络经济与亚洲的机会

引言 / 108

何谓网络生意? / 112

网络生意的牛肉在哪里? / 118

网络生意的挑战 / 122

亚洲发展 e 产品的策略 / 131

亚洲发展 e 技术的策略 / 133

亚洲发展 e 服务的策略 / 136

互联网的商机 / 140

网络经济的价值创造 / 146

台湾的网络生意(I) / 152

台湾的网络生意(II) / 156

总结 / 160

孙子兵法:实虚篇 / 166

问题与讨论 Q&A / 182

未来6大趋势

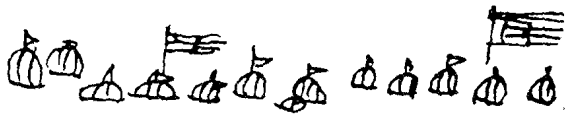
引 言

国际化是一个重要课题。
宏碁的国际化经验是教科书没有的。
我们先从全球经营大趋势谈起。

对于今天的企业
领导者来说，一个很
重要的课题，就是国
际化。



在整个宏碁集团
国际化的过程中，我
所体会的经验是学校
的教科书上没有的，整个国际化的理论也是我自创
的，就像自创品牌一样。而且还不仅只有自创、自己
研究而已，实际上，我自己也亲自充当白老鼠，这
个白老鼠又是很贵的：因为我不仅花了
钱，还花了30年的精力去做实验。

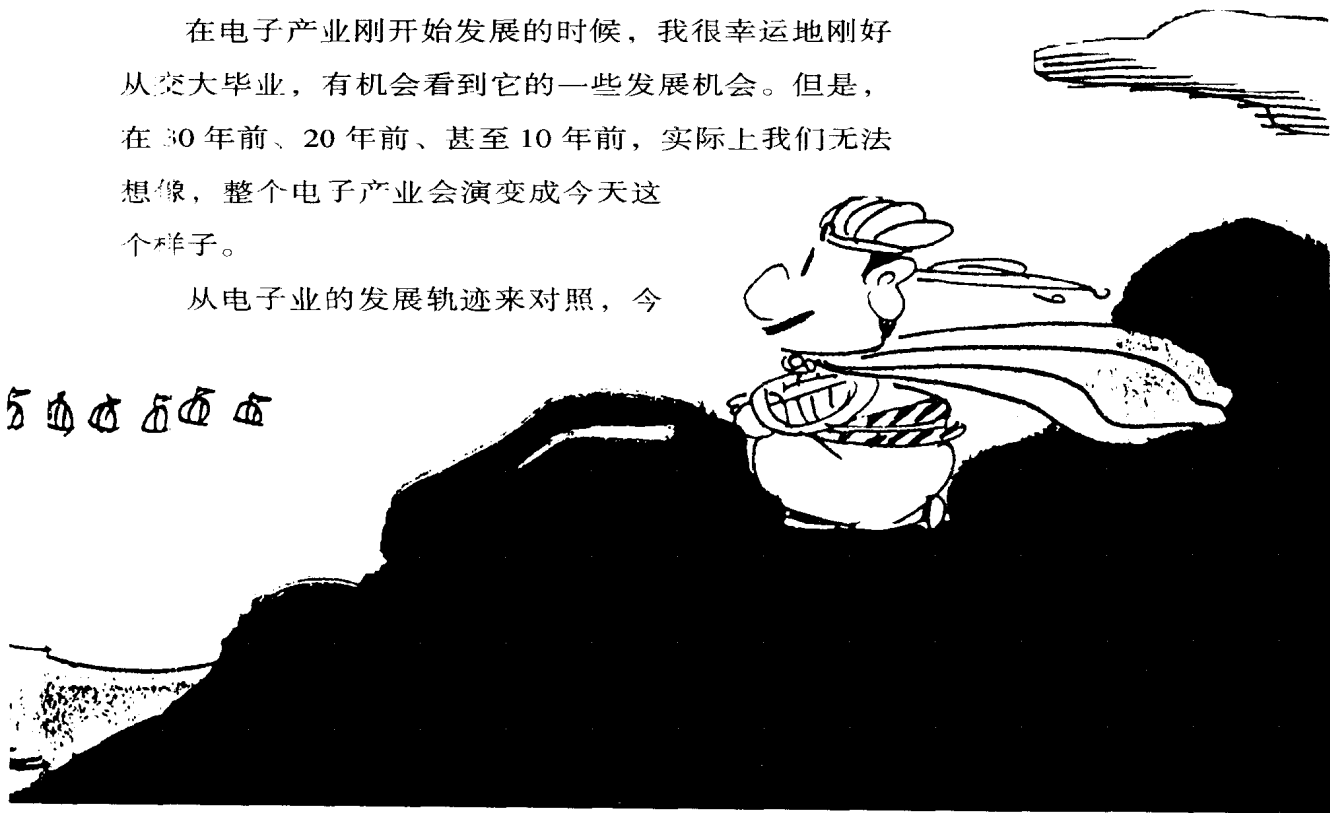


秉持宏碁一贯不留一手的文化，我将我所体会到的有关国际企业的经营及策略，提出来与大家分享，这些不一定有绝对定论的心得，希望能抛砖引玉，让大家得以深入探讨这个课题。

首先，我们从全球经营大趋势，还有整个产业典范的不断转移谈起。

在电子产业刚开始发展的时候，我很幸运地刚好从交大毕业，有机会看到它的一些发展机会。但是，在30年前、20年前、甚至10年前，实际上我们无法想像，整个电子产业会演变成今天这个样子。

从电子业的发展轨迹来对照，今



天的人却好像都看得懂未来互联网会发展成什么样子。那么多人，那么热衷于互联网这个产业，而且互联网概念股的股价又这么高，好像是前途似锦。但未来究竟会怎么样？还是件需要且战且走的事，要5年之后才能见真章的事。

从我过去30年的经验，我从来没有想过10年以后，甚至于5年以后，资讯产业会演变成什么样子。台湾的资讯工业能发展成现在的样子，也在我意料之外。当然，我也曾经描绘过大致不会错的愿景：“科技岛”；我也曾提出：几年内宏碁要变成世界排名第四名的公司（最后做到第三名）。把愿景画得



很远，当作努力的目标，当然是不会错的，但是在经营上把每一件事情都有效地掌握，实际上是非常不容易的。

