

多湖辉智慧书系

任何时候都可使用的创造性思维的流程

在思维框架中列举出所有因素

任何人都会在思维流程中想出主意来

孕育新点子的15种思维技巧

Chuangzaoxing  
Siyi

# 创造性思维

(日)多湖辉/著 王彤/译

中国青年出版社

shuō yǐng yǎo shou

# 创造性思维

(日)多湖辉/著

王 彤/译



(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

创造性思维 / [日] 多湖辉著; 王彤译. —北京: 中国青年出版社, 2002

(多湖辉聪慧书系)

ISBN 7-5006-4870-7

I. 创... II. ①多... ②王... III. 创造性思维 IV. B80  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 073296 号

北京市版权局著作权合同登记章

图字: 01-1999-2998 号

\*

中国青年出版社 出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: [www.cyp.com.cn](http://www.cyp.com.cn)

编辑部电话: (010) 64010053 发行部电话: (010) 64010813

天利华印刷有限公司印刷 新华书店经销

\*

850×1168 1/32 5.5 印张 2 插页 92 千字

2002 年 10 月北京第 1 版 2002 年 10 月河北第 1 次印刷

印数: 1-10,000 册 定价: 10.00 元

本图书如有任何印质量问题, 请与出版处联系调换

联系电话: (010)64033570

雄狮书店: (010)84039659

## 前 言

——此思维技巧可以使你变成创造性人材

### ○请试着考虑一个非常简单的问题

首先,为测试你的创造思维能力,请考虑如下问题。不要急于说:“什么呀?这种题!”至少请你考虑5分钟,试想想各种连接方法。

#### 问题 1

请将 AB 两点连接起来。

·A

·B

这的确是一个很简单的问题,没有任何复杂的环境设定,因此即使让人考虑,估计大多数人都不知如何思考为好,也可能有不少人首先就根本搞不明白这个问题的真谛是什么。

那种在思维上一向循规蹈矩从不出格的人,也许就会简单地将 AB 直接用直线连接起来,认为该问题非常无聊,从而放弃进一步的思考。

但是,不管在做贸易的时候还是在平时的生活中,几乎所有需要创造性思维的场合,都会和此

问题一样,让我们搞不明白症结问题之所在。

因此,能否跳出固有的思维框架,自由地从自己脑中想出各种点子,这才是问题的关键。

以下介绍几个我所就职的大学里选修心理学的学生们的回答。

首先如图(A)所列,我将此种最正统的回答分了类。①可以说是对此问题的最基本的回答方式,作为此基本型的简单变形有三个系列:②是用曲线代替了直线,③是把曲线复杂化了,④和⑤是用折线替换了直线。

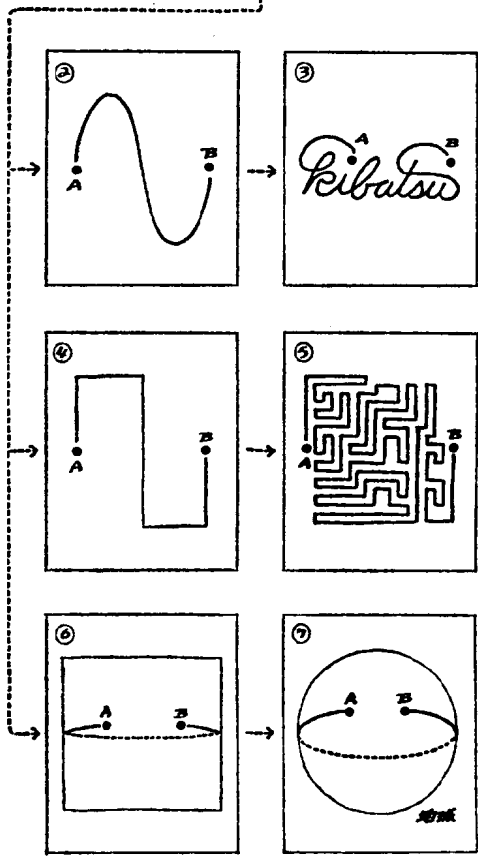
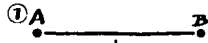
按此方向扩展的思维方式,从思维技巧角度来说,可以说是尚属于比较初级的阶段,与其说是创造不如说更近似于改良。用现代数学语言表达,也许可称之为线性思维。即使如③用文字“KIBAT-SU”连接,遗憾的是仍没能跳出线性思维的框架。

与此相比,从⑥至⑦的思维方式中可以看到一些进步,想到了将连接方向逆转。假如AB之间有障碍物,此种思维方式倒不失为创造性解决问题的极其有效的方法。

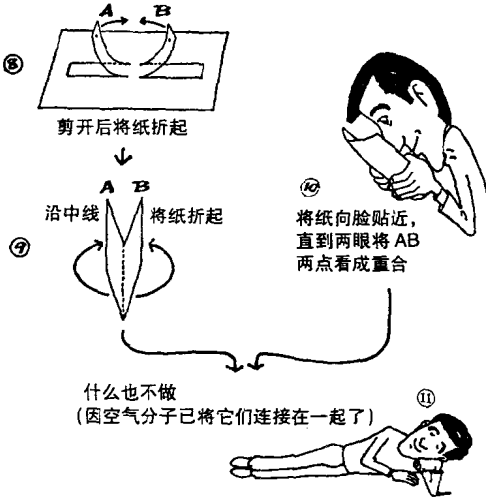
但是,希望你再别出心裁一些。为此请你试想一下是否有不用线的连接方法,即自己故意制造出“问题”来思考。

于是头脑中就浮现出了如图(B)所示的几个答案。⑧的思维方式是只要能使AB靠近即可,然后从⑧再向⑨发展就不会太难了。

● A 正統式回答



● B. 别出心裁式回答



⑩的思维方式不是从问题本身着手,而是回答者用改变自身来解决问题,即并非将客观事物看作问题关键,而是着眼于主观的东西,此种方法相当于哲学领域里大哲学家康德的有名的“180度的大转变”之说。

另外,大多数想出⑨或⑩之类的人都会沉浸在自己的杰作之中而停止思考。但如果是可以熟练地运用创造性思维的人,就会在⑨或⑩的延长线上想出⑪,到此为止此问题又再次变成了“什么问题也没有”了。

当然,同样是认为“不存在问题”,拘泥于类似基本型①的思维的人和将思维扩展到⑪的人,即使

结论是一样的,但其本质上却有天壤之别。

### ○游戏意识与创造性相结合

同样是从基本型①开始思索,(C)系列是我们好不容易才找到的令我们不得不吃惊的例子,其跳跃性的思维是源于游戏之心的。

⑫是以一种游戏心态画出了一个心形;⑬是联想到礼金袋上的图案做出的回答。在同样是将AB两点用线连接这一点上,乍一看不过像是个司空见惯的想法而已,但是在其本质意义上却是附有创造性价值的。

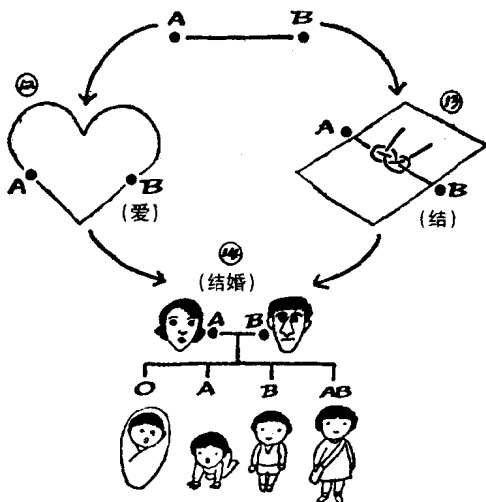
也就是说,⑫之中有“爱”意,⑬之中有“礼仪”之意,有了爱和礼仪,自然就会想到结婚。“如果A和B结婚……对了,A血型的男性(或者女性)和B血型的女性(或者男性)结合在一起的话,那么生的孩子的血型就是……”如此这般的创造性联想的驱使下,得出了答案⑭。

从①到⑬的回答是属于将AB两点在空间意义上连接在一起的思维框架范围内的。当听到“请连接AB两点”的时候,回答者头脑中就会下意识地想这是个“空间问题”,如果回答者能抛开此大前提的话,产生类似于⑭的想法就并不困难了。

最后再介绍一个我最没想到的回答,即虾的回答(日语中“虾”的读音近似于读“AB”)。乍一看好像有点憨态可掬,可大多数的创造性正是这样跳出条条框框而产生的。

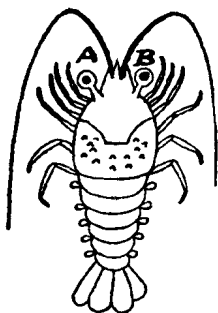


● C. 游戏心态得出的回答



○ 没有创造性思维的人如同玩“JAL 游戏”

从刚才的回答大致可以得出两个结论：一个是缺乏创造性思维的人在对“什么是问题的真谛”的问题设置能力上表现出明显的不足；另一个是产生新思维的能力，通常是从否定旧思维中产生的。



虾 (=AB)

前者的问题在于无法推翻已成事实的框架；后者的问题在于无法脱离定型的思维模式。二者最大的败因就是缺乏

前者的问题在于无法推翻已成事实的框架；后者的问题在于无法脱离定型的思维模式。二者最大的败因就是缺乏

对所思考的大前提进行质疑、否定和处理的能力。

总之日本人常被认为是缺乏创造性思维的，不管什么事都喜欢用俗套去考虑，只要从熟知的条条框框中超出一点，就会觉得不安。

例如去国外旅行买特产的时候，如果遇到自己不知道的东西时，一定会问：“这个是干什么用的？”如果是烟灰缸，就一定只会想到做烟灰缸用，不会想到还有其他用途。

外国人在这一点上就截然不同，曾有人把刚买的木屐的带子去掉后当锅垫用，或当室内装饰品来装点房间。

还有，去夏威夷度蜜月的新婚夫妇们都同样是穿着情侣装，手挽着手，住同样的饭店，吃同样的东西。

从日本人这种陈规老套中得到启发，听说现在美国正流行一种“JAL 游戏”。游戏是这样的：几个孩子聚在一起，其中一个做鬼，尽量做出别人无法模仿的动作，然后全体一齐模仿他，谁有一点不像的话，下次就轮到他做鬼。

把这种游戏起名为“JAL 游戏”，其本身就不由得让人觉得可悲。再想想在日美之间的经济摩擦、尖端技术间谍等问题上美国方面的微词，实际上也是与“JAL 游戏”同出一辙。

为迎接国际化社会和高度信息化社会的真正到来，就会更加要求日本以及日本的商人具有创造

性头脑。

但是我从不认为日本人不会进行创造性思维。这是因为日本有像汤川秀树博士和朝永振一郎博士式的人物，他们做的就是为世界所公认的具有创造性的工作。

更确切地说，我相信，不管是日本人还是外国人，只要掌握了相当的技巧，谁都可能具有创造性思维。

创造性思维是需要一定技巧的。只要掌握了这一技巧，任何人都不会再有思维上的盲点，再顽固不化的头脑也会变得灵活起来。

因此，当务之急是不管面对什么问题，无论如何要先对那个所谓的大前提，也就是那个所谓的不容质疑的常识进行质疑。

### ○避开“大前提”促使西武百货走向成功

德·博诺的水平思维技巧之一就是“逃避法”，简单地说，就是避开自己认为是理所当然的思维模式。或者说与流行的学院派“范例转换”相类似，都是有意识地对“大前提”进行质疑式的思维技巧。

特别是“范例转换”，本来它是科学史或思想界的专业用语，但是西武百货的堤清二先生在做池袋店的扩建改造计划时，将其作为了基本理念，因此在实业界出了名。

该理念被具体地化为“把百货商店变成大街”的想法，由此原本被戏称为“木屐式百货商店”、“乡

村百货店”的西武百货池袋店，以此为契机完成了向“走在流行最前端的百货商店的典范”的飞跃。

当时三越的冈田茂前社长认为“既然书店赚不到钱，又没有什么附加价值”，所以大幅度缩减了图书柜台。但是新池袋店却把8层到11层命名为“休闲馆”，在馆内的大厅摆设了最不赚钱的图书、唱片、体育运动品等的柜台。

可以说，这种思维恰恰预见到了80年代将是追求修养的时代。

由于对“大前提”质疑而产生创造性思维的例子在商品开发领域中举不胜举。在此仅举一例，本田城的大成功就是最好的例证。

将“汽车以流线型为美”、“年轻人都喜欢运动型跑车”之类常识化的“大前提”推翻，想出彻底轻量化和为确保车内空间而将车身加高的主意，这就是本田城的创造。

果真是形象又差又不受年轻人欢迎吗？众所周知，现在其结果是恰恰相反的。

○只要你读了这本书，就能掌握“多潮式思维技巧”

小学二、三年级的孩子们写的作文真的是很有趣，尽管文笔很幼稚，但他们看问题的思维方式却具有令人吃惊的独创性。但是随着年龄的增长，规范性的东西越来越多，作文也就变得越来越没有意思了。就是说接受教育是掌握了各种知识，但头脑却变得僵化了。

于是，进了大学，再成为商业社会中的一员之后，就被长年所受的教育和社会常识的所谓“大前提”束缚住了手脚，创造力也跟着减弱了。总是按部就班地思考，只要得出了一个“正确答案”，就停止了思考。

但是，我们任何一个人在孩童时期都是极富有自由地、创造性地思维的，只是后来被各种“大前提”所覆盖，渐渐地失去了创造力。只要把这层像铁锈一样的东西去掉，我们就又可以恢复孩童时期的创造力了。

作为这种思维的“除锈机”，除了本书由第一章开始按顺序叙述的思维技巧之外别无他法。只要你掌握了这种技巧，谁都可以成为创造性人材，而且任何人都是可能掌握这门技巧的。

我从20年前就坚信此事，一直在追求着答题式的创造性思维锻炼法。尽管我已经想出了极受欢迎的《头脑体操》系列，但是时代是在不停地前进的。

我预想处在当今国际化社会 and 高度信息化社会的商人们，需要有更系统化的创造性思维技巧，因此，本书介绍并非是迄今为止在各类书上介绍过的秘诀和技巧，而是开发了一种全新的思维模式。暂且就把它叫做“多湖式思维技巧”吧。

将此模式当作你的秘方，即使是一直对自己产生新思维没有自信的人，也可以像冲破了柏油马路

从大地中滚滚涌出的水一样，自然而然地会产生新想法。

本书的结构循序渐进，让你逐步掌握思维模式，产生新思维。如果只是停留在开发创造性的训练上，若真要急需创造性的想法时，有不少时候则一点也派不上用场了。

基于此意，本书与其说是为了开发创造性，也许不如说是为了掌握在实践中开发思维的秘诀和技巧而进行的训练更恰当。

为此，我在能让读者一边考虑众多问题一边自然而然地掌握秘诀和技巧上下了许多功夫。

多湖辉

# 目 录

## 第一部分 任何时候都可使用的创造性思维的流程

- 1 在思维框架中列举出所有因素
- 16 任何人都会在思维流程中想出主意来

## 第二部分 孕育新点子的 15 种思维技巧

- 24 思维技巧 1 叠加〈PUP〉
- 31 思维技巧 2 添加〈ADD〉
- 39 思维技巧 3 归纳〈ORG〉
- 48 思维技巧 4 联想〈CON〉
- 53 思维技巧 5 组合〈COM〉
- 60 思维技巧 6 分割〈DIV〉
- 70 思维技巧 7 剔除〈OMIT〉
- 80 思维技巧 8 集中〈FOCUS〉
- 86 思维技巧 9 转换〈REV〉
- 95 思维技巧 10 错位〈SLIDE〉
- 105 思维技巧 11 替换〈IC〉
- 115 思维技巧 12 扩展〈EXP〉

124	思维技巧 13	迂回〈DET〉
135	思维技巧 14	游戏〈PLAY〉
142	思维技巧 15	回到原点〈RTB〉



# 第一部分

## 任何时候都可使用的 创造性思维的流程

### 在思维框架中列举出 所有因素

---

#### ○思考一下当今的都市问题——存车问题

当今是都市文化社会，在对都市现代化高度评价的同时，另一方面在大都市住宅区形成的“轮胎现象”（因地价高，住宅建设远离车站，使火车站周围形成空心地的一种现象——译者注）也在快速发展之中。

这种现象甚至发展到了近郊住宅区，新住宅区或住宅建设区也有“小轮胎现象”。现状是工作场所越来越远，甚至于10分钟之内能徒步走到最近的电