

郭游 王开玉主编



命运共同体

—窗口经济系列丛书之二

装帧设计：陶志富

命运共同体

——窗口经济系列丛书之二

郭游 王开玉 主编

中国食品出版社出版
(北京市广安门外湾子)

印刷

安徽省阜阳印刷总厂(封面)
中国人民解放军87423部队印刷厂(正文)

开本：787×1092 1/32 印张：8 字数：179千字

1987年5月第1版 1987年5月第1次印刷

印数 1—6000

统一书号：17392—128 定价：2.00元

ISBN7—80044—081—8/TS·082

前 言

苏 桦

《人和经济》——窗口经济系列丛书之一出版后，从人和经济两个方面对发展横向联合中所出现的窗口经济的研究，打开了一扇学术研究的新窗口。参加这个问题研究讨论的不仅有理论家、企业家和从事新闻工作的同志，领导干部，甚至还有作家、文艺评论家。书出版后，《光明日报》等十家报刊相继评论，认为这是一项“开拓性的研究”，称书是“我国第一部研究窗口经济的系列丛书”。杜导正、于光远、童大林、安岗、殷参、姚远方、谷羽、黎莹、徐孔同志和作家冰心、陈祖芬都对这本书表示了浓厚的兴趣。中国食品出版社授予这本书最高荣誉——优秀学术著作奖。这些都鞭策我们必须努力把窗口经济的研究不断引向深入。

经济体制改革的深入和对外开放的扩大，窗口企业逐步发展成为企业集团和企业群体，不仅窗口企业本身是一个命运共同体，而且有着内在联系的集团和群体也是一个命运共同体。窗口企业发展中的一些基本经验，如根据所有权与经营权分开的原则，认真实行多种形式的承包经营责任制，使企业成为相对独立的、自主经营的、自负盈亏的经济实体等，无论是对全民所有制企业的改革，还是对集体企业的改革，

都提供了非常有益的借鉴。窗口经济显示出了越来越旺盛的生命力。本书论文就是在这个原则下进行的多方面研究的探索。

《命运共同体》——窗口经济系列丛书之二的作者们着眼于窗口经济的发展和展望，从人和经济两方面来研究它的新鲜经验。国家新闻出版署署长杜导正、中共安徽省委书记李贵鲜、《光明日报》顾问殷参等同志的文章指出，要进一步发展经济，必须树立与之相适应的新观念，全面提高人的素质。还有许多论文从不同行业、不同侧面进一步探讨了窗口企业的功能、结构、效益等问题，文章的思想性、学术性都很强，代表着窗口经济研究所达到的新的水平。

作为一本学术性著作，作者不仅从政治、经济，而且从经济哲学、企业伦理学等方面来研究窗口企业、窗口经济，提出了许多很有意义的新课题：如社会主义商品经济的高文化结构，商品生产所有权，社会主义新型企业家的素质，窗口企业与市场，窗口企业与城市功能，窗口企业与深化企业改革等等。我们相信，随着经济体制改革的深入，窗口企业与窗口经济的发展会越来越有特色，这本系列丛书的内容也将会越编越丰富。

1987年5月

目 录

- 在发展社会主义商品经济中，党、政府和
舆论工具要积极疏导人民更新观念…… 杜导正（ 1 ）
继续解放思想，树立与改革和开放相适
应的新观念…… 李贵鲜（ 4 ）
为企业家鸣锣开道…… 殷 参（ 12 ）
论新型集体经济…… 苏 桦（ 14 ）
发展新型企业，探索深化城市改革的途径… 谢永康（ 30 ）
新型集体企业的调查与思考…… 宣奉华（ 37 ）
走窗口经济的横向联合之路…… 马元飞（ 49 ）
“孙超现象”——关于民间企业家的述论… 高正荣（ 58 ）
安庆之窗的经营、发展和矛盾…… 王 峻（ 73 ）
丝绸之路上的新窗口…… 沈昆明（ 83 ）
- 从轻工业的发展，看树立新观念的迫切性… 季家宏（ 95 ）
符合经济规律的产物和成功之路
——关于加强食品工业行业管理的
探讨…… 黎 莹（ 102 ）
推进横向经济联合 加速食品工业发展…… 王恒为（ 119 ）
横向联合是繁荣中国经济的必由之路…… 张 波（ 126 ）
关于大型企业股份制的探讨…… 薛祖兴（ 135 ）

| | |
|---------------------|---------------|
| 论企业效益必须与职工利益挂钩····· | 诸宗智 (144) |
| 论窗口经济中的时间差····· | 罗光远 (151) |
| 商品生产所有权之我见····· | 董小君 (160) |
| 命运共同体····· | 王开玉 王 粤 (170) |
| 后记····· | 郭 游 (236) |

在发展社会主义商品经济中， 党、政府和舆论工具要 积极疏导人民更新观念

——杜导正

我国以小农经济为基础的封建社会的历史很长，自给自足的自然经济的传统观念根深蒂固；再有，新中国成立几十年来学的是苏联的模式，这个模式弊端很多，几千年的封建意识加上几十年来“左”的观念、模式，阻碍了我国社会主义商品经济的发展。我们正面临着经济体制改革，要大力发展社会主义的商品经济，而小农思想却正是社会主义商品经济的对立面，因此，改变旧观念带有明显的必要性和迫切性。

但是，何为适应改革需要的新观念，什么又是阻碍改革的旧观念，并不是每个人都清楚的。曾有人给我讲起这样的事：河北某县办酒厂，质量高，但是因为没有名气，打不开销路。后来，这个酒厂用了人家一个名牌厂的商标，人家提取百分之二十的利润，一下子打开了销路。如果按旧观念，这就是剥削，不能这样搞；而按新观念，是符合商标法的。

在目前的经济体制改革中，我觉得有几个旧观念亟待改变。

重农轻商。我国的传统观念认为，务农才是正统，务农

注：本文作者为国家新闻出版署署长

吃劳动饭，穷犹光荣。而经商是吃“剥削饭”，富也可耻。认为无商不奸，甚至认为经商都是不三不四的人，造成经商者在当地社会地位低下。这种旧观念束缚着人们，大家都不愿意去搞商业，阻碍了生产的发展。

封闭经营。从小农经济的大而全、小而全的观念出发，搞条块分割，使自己囿于狭小的圈子，夜郎自大，阻碍商品流通和经济上的横向联系。新观念则要求大力发展横向联系，这包括两方面的内容，一是对内搞活经济，具体指的是国内各地区之间互相交流，互相沟通；一是指要对外开放，引进外资和先进的技术设备，学习别人的长处，提高自己，再把产品打入国际市场，与他们竞争。

平均主义。也是历史上的原因，造成我国平均主义思想特别严重。贯彻按劳分配原则，是社会主义的分配政策，也是我们近年来大力提倡的。但是，却受到人们思想中“大锅饭”、平均主义的极力抵制，因而工资及奖金分配上搞平衡，平均分配。我们在共同富裕的前提下允许一部分人先富起来，这也引来许多人的“红眼病”，还是平均主义在起作用。

此外，用行政手段干预经济，政企不分、党政不分，以及非经济活动中的封建等级观念、宗法观念，干部制度上的职务终身制等等，都是旧观念，在改革中都要破除。

发展社会主义商品经济还要树立许多新观念。如时间观念和效率观念，以及质量、信誉、信息、科技、管理、人才观念等等。搞商品经济，不注重市场，不注重时间和效率是不行的，还是要提倡“时间就是金钱，效率就是生命”。

观念变革的快慢，对改革有着重要的作用。党、政府和

舆论工具要积极疏导人民尽快改变旧观念，使我们的改革得以顺利进行。总的来说，就是要加强社会主义精神文明建设。中共十二届六中全会决议是把精神文明建设放到战略地位上提出的，它的任务就是提高整个民族的文化知识素质。诸如上述所提到的旧观念、旧思想，就是与较低的文明层次、较低的文化知识素质相联系的。观念的更新，有待于素质的提高。只有整个民族的文化知识素质提上去了，站的角度才会高，视野才更开阔，新的、先进的观念也就自然会被大家所认定、所接受。为此，党、政府和舆论工具要更为重视教育，加强对全体人民的教育，尤其是对各级领导干部的教育。教育，首先要抓科学的教育，掌握了科学，掌握了真理，加上坚持实事求是这一条，观念就一定会更新，具有中国特色的社会主义商品经济就会大发展。

1986年11月

继续解放思想，树立与改革 和开放相适应的新观念

李贵鲜

“七五”期间，坚持把改革放在首位，使经济体制改革、政治体制改革与精神文明建设同步进行，这是现代化建设总体布局的要求，是建设具有中国特色的社会主义的迫切需要。

我们的改革取得了明显成效，农村第一步改革在全国带了头，城市经济体制改革有了很大进展，各项工作都有了新的起色，这是应当充分肯定的。但是也必须清醒地看到，改革是一项综合的复杂的系统工程，没有现成的模式和经验，困难和阻力还很大。当前，领导体制上的弊端，旧的传统观念和“左”的思想影响，不正之风的干扰等等，都影响着改革的顺利进行，也都需要在改革的过程中加以解决。但是，对于领导者来说，最重要的是要继续解放思想，增强改革意识，改变旧观念，树立与改革和开放相适应的新观念。

我们应当充分认识，我国处于社会主义的初级阶段，我国在现阶段的经济只能是有计划的商品经济，这是不可逾越和不可取代的，是完全符合我国的国情的。建设有中国特色的社会主义，实现全国各族人民的共同理想，就是要通过改

注：本文作者为中共安徽省委书记。

革和开放，促进我们的经济全面向商品经济转化，大力发展社会生产力，尽快地使国家繁荣富强，人民富裕幸福。因此，为了保证改革和开放的顺利进行，我们必须认真贯彻《决议》，广泛深入地进行发展社会主义商品经济的教育，从实际出发，有针对性地克服自然经济、半自然经济观念以及传统经济模式的影响，这是当务之急。

从宏观方面看，我认为需要着重解决以下几个观念的转变问题：

第一，变“统”的观念为“放”的观念。发展商品生产，不能关起门来搞自给自足的经济，搞封闭的市场。什么东西都习惯于发个文件把它统一起来，这是搞不活经济的。只有在思想上从划地为牢转变为面向全国市场、世界市场，树立开放的大商业观念，安徽的经济才有可能从“盆地”中走出来。因此，我们要敞开大门，面向全国，发展横向经济联合。安徽的地理和资源条件好，但工业基础和技术力量比较薄弱，资金紧张。我认为，安徽的经济要上去，离不开长江三角洲的技术，长江三角洲也离不开安徽的原材料市场，谁也离不开谁，封锁也封锁不住，谁封闭谁倒霉。有人说安徽是“殖民地经济”，这是一种误解，不存在“殖民地经济”的问题。我们的出发点是把安徽的经济尽快搞上去，使安徽人民尽快富裕起来，这就要通过联合、开放，吸引资金、人才、技术、管理经验，尽快武装自己。人家来投资，来办厂，来搞项目，当然要赚钱，这叫互惠互利，不是坏事而是好事。市场是没有地界的，你中有我，我中有你，相互竞争。因此，要胸怀大度，眼界放宽，从长计议，不要把自己封闭起来，去搞小而全，大而全。

第二，变“产品经济”的观念为“商品经济”的观念。生产要有市场，讲究经济效益。过去产品经济的观念影响较深，排斥市场机制，计划与市场相脱离，这与有计划的商品经济的观念是对立的。搞经济一定要树立流通第一的思想，否则，生产出来的产品不投入市场，变不成商品，就谈不到经济效益。同时，还要有强烈的竞争意识和竞争措施，敢于开辟市场、占领市场。生产出来的产品首先要有好的质量和信誉；其次要有规模和批量；另外还要低成本，低消耗，少投入，多产出。为了参与竞争，无论是城市还是农村，都要培养一支足够数量的、有开拓能力的供销队伍，并要建立信息网络，及时掌握信息，适应市场的变化。例如，安徽历史上贡品很多，也有不少好的产品，但是数量很小，没有变成大宗商品，这样就占领不了市场，发不了大财。安徽的河蟹很有名，但批量太小；砀山酥梨很有名，产量也有限。我问了一下，全省水果年产量大约二亿多斤，平均每人只有五斤左右，太少了。有批量没质量也不行。1968年10月7日人民日报刊登了我国有十种茶叶获国际金牌奖，但没有一种是安徽的，说明我们的加工水平不行。有同志说，他们得奖，原料都是我们的。是的，事实可能是这样的，这就迫使我们花血本搞技术。没有技术，光有粗加工产品是卖不上价钱的。我想，我们要从安徽的实际出发，抓住重点项目，发展优势产业，多搞龙头产品、拳头产品和名牌产品，同时要上批量，形成一定规模，参与市场竞争。农村下一步要坚持因地制宜，发挥优势，乡村工业要“以小取胜”，多种经营要“两水”起家。

“以小取胜”的问题，是根据我省资金、技术、管理水

平的情况提出来的。搞大了，贷款几百万、上千万，技术和管
理跟不上，就会造成企业亏损或者破产，这对于一个乡、一
个村来说就背上了沉重的包袱，很难翻身。如果先从小搞
起，技术简单，管理也能跟上，投资少，见效快，而且可以
户办、联户办、村办、乡办，到处都搞，就能小而多，逐步
提高技术和管理水平，积累资金，三五年后就有力量，有把
握搞大的。“以小取胜”要注意小而专，不能小而全，提倡
社会分工，你搞一道工序，我做一零件，在社会上形成生
产线，具有规模，也就会有较大效益。

“两水”起家，也就是发展水产和水果生产，这在安徽
有很好的自然条件和优势。山东就是人工养殖对虾发了大
财。如果我们一年能搞到一万吨河蟹上市，每斤以五元计
算，就可以增加收入一亿元，搞五万吨就是五亿元。当前，
重要的是要因地制宜，搞好示范基地、人才培养和配套服
务。搞“两水”，绝不要行政命令，有条件的可以搞，没有
条件的不能强搞，更不能排斥其他诸如茶、烟、桑、麻等，
猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅等多种经营，一句话，有什么条
件、有什么技艺，就利用什么条件、发挥什么技艺。

第三，变“穷”的观念为“富”的观念。社会主义不是
受穷而是要致富。“穷过渡”的思想这几年被人们逐渐抛弃
了，但影响依然存在，平均主义、因循守旧、安于现状的观
念还束缚着一些同志的手脚，影响改革的进程。社会主义的
根本任务是发展社会生产力，我们必须最大限度地调动人们
的积极性，坚持按劳分配的原则，鼓励、引导农民想富、会
富、敢富、快富，为共同富裕而奋斗。不能因为过去穷惯
了，就老是穷对付，由吃地瓜干到吃白面馒头，就安于现

状。我们农村的改革刚走了第一步，还要深入进行第二步改革。现在有些同志还患有“红眼病”，对允许一部分人先富裕起来的政策忧心忡忡，一提“二道贩子”就和资本主义联系起来，一看人家富了，挣钱多了，就想方设法限制，或者搞什么名目繁多的赞助、收费。一个拉板车的青年农民，一天挣来十来元钱，除吃住花销外，还要交什么交通、城市、行业管理费，回到乡里，又要交什么外出做工费，七扣八扣，所剩无几。这样干是不行的。我曾说过，我们坐车的要体谅拉车的。现在不是这些劳动致富的人可怕，可怕的是那些非法经营、挥霍浪费他人所得和搞畸型消费的人。

第四，变“轻视人才”的观念为“尊重人才”的观念。先进的科学技术和优秀人才可以大大加快商品经济发展的步伐。从世界上看，技术进步非常之快，新的技术不断涌现。比如，高分子化学、半导体、放射化学等，在三十年代只是理论探索，四十年代便进入实验阶段，到五十年代就开始进入工厂生产，现在已形成几个很大的产业。当前，世界上出现的一些新技术，如生物工程、光导通讯、复合材料等，都将会形成很大的产业。因此，我们必须认清当前世界科学技术迅速发展的趋势，掌握住技术进步的大方向。企业技术改造的起点要高，至少要采用七十年代末、八十年代初的新技术，不能花了钱，搭了时间，到头来产品还是没有竞争能力。要切实搞好产品技术开发，我们的一些产品所以打不出去，主要原因就是多年一贯制，没有搞好产品结构和设计改革以及工艺改造。因此，企业要有紧迫感，要在技术进步上下功夫，要建立超过“部标”、“国标”的企业或企业集团自己的标准，这样才能高人一等，有强大的竞争能力。企业要专

门集中一部分力量抓这件事，使产品不断更新进步。应当说，人才问题是振兴安徽经济的一个十分紧迫的问题，没有人才就没有安徽经济的起飞。我省各类专业技术人员短缺，人口文化素质不高，这是进行现代化建设的一个很大困难。我们要在全党全社会造成尊重知识、尊重人才的风气，实行培训与引进并重的方针，积极采取措施，加强教育建设，力争多培养一些人才；同时，要千方百计引进人才，“借人生财”，为我所用。我们还要积极创造“小气候”，帮助知识分子解决各种困难，解除他们的后顾之忧，使他们安心地为建设安徽贡献力量。各级领导，不允许歧视、埋没、排挤、打击人才，这要作为一条纪律来要求。讲到重视人才，我们也不要忽视农村的能人，要放手让这些能人施展自己的才能，他们可以示范，可以带动一个村、一个乡发展商品生产。对这些能人要支持，要鼓励，可以让他们先走一步。

第五，变“管”的观念为“服务”的观念。现在我们有些同志仍然习惯于搞行政命令，用行政手段去统、去管、去卡，这样做势必影响商品经济的发展。领导就是服务，我们领导机关、上层建筑部门要变“下向上汇报”为“上向下请教”，不能处处摆出一副我管你的架势，而要牢固树立我为你服务的思想，特别是经济管理部门，要把工作内容和工作作风转变到加强经营服务上来。怎样服务？企业下放，省、地、市、县都要放权，让企业自己进入市场。领导要深入下去，了解企业、农民的要求，给他们提供信息，解决资金、人才的短缺，帮助跑跑材料，找找销路，组织联合，干些实实在在的事，做好产前、产中、产后的服务。具体来说，首先，帮助开拓市场，组织企业和农民进入市场，参与竞争，

把每一个企业、千家万户的小生产与社会主义的大市场紧密联系起来。其次，帮助企业加强内部管理。现在有许多企业资金占用量大，原材料和能源消耗高，产品质量和经济效益低，很重要的一条原因就是经济管理水平低。因此，要深入到企业中扎扎实实地帮助分析问题、解决问题，千方百计地提高企业素质，使企业真正活起来。再次，帮助搞好统筹规划。一个地区、一个县、一个乡、一个企业，都应当有总体的长远的规划和具体安排，否则发展商品生产就将是盲目的。

第六，变“轰”的观念为“实”的观念。我们搞改革、搞经济建设不能不顾客观条件和经济规律，大轰大嗡，大起大落，而要坚持实事求是的思想路线，创造性地进行工作。各级领导者应当勇于大胆负责，知难而进，深入调查研究，从本地区本部门的实际出发，研究新情况，解决新问题。比如在农村，各地自然条件和人才状况大不一样，发展农村经济就要从本地的条件出发，让农民八仙过海，各显其能，能种田的种田，能栽桑的养蚕，有水面的搞水产，适合种水果的山区种水果，善经营的经商，把农村的种植、养殖业、商业、运输业、服务业都搞起来，我们的经济就能起飞。但是，要防止一刀切、行政命令、瞎指挥。各级领导者要讲真话，不能说空话，不能弄虚作假，不要搞专门供人参观的典型。对本地区、本部门的工作要区别情况，进行分类指导。想问题、办事情要本着量力而行的原则，兼顾国家、集体和个人三者利益，既考虑眼前利益，又考虑群众的长远利益。在指导经济工作中一定不要一个人说了算，而要实行领导决策民主化、科学化。不能头脑发热，不顾可能地片面

追求高指标、高速度，否则，结果势必欲速不达。要实实在在地一个项目一个项目地抓，一个产业一个产业地抓；对经济活动中的各个环节，要一个环节一个环节地检查。同时，既要根据我们的实际，又要学外省的先进经验，走出自己的路子来。总之，把工作做实在了，就能抓出成效来。

摆在我们面前的改革任务还很艰巨。1987年，我们要按照“总体设计，配套改革，有主有次，分步实施”的方针，努力把搞活企业、完善市场调节机制和建设以间接控制为主的宏观管理体制这三方面的改革协调起来，推向前进。当前要切实抓好中央、国务院关于全民所有制工业企业三个条例的贯彻，抓好劳动制度改革，认真进行政治体制改革的准备工作。我们要对前一段的改革进行一次认真的回顾和总结，把过去发过的文件、改革的措施进行一次清理，看一看哪些是被实践证明对了的、有效的；哪些是不适合的，需要纠正的；哪些认真贯彻了，哪些没有贯彻。检查一下该下放的权利是否都放下去了，如果没有放下去是什么原因。要认真听取群众的意见，交流改革的经验，总结教训，以利再战。