

國內貿易經濟講義

〔第二冊〕

中國人民大學

貿易經濟教研室

北京 一九五三年

342(2)
60566
2

中國人民大學
Народный университет Китая
貿易經濟教研室
Кафедра экономики торговли

國內貿易經濟講義

Лекции по курсу экономики внутренней торговли

第二冊

ВЫПУСК II

北京 一九五三年 ★ г. ПЕКИН, 1953 г.

CAI

國內貿易經濟講義〔第一冊〕

著者：果戈里
華西列夫

譯者：中國人民大學
貿易經濟教研室

出版者：中國人民大學

印刷者：中國人民大學印刷廠

一九五三年二月二十五日第一版第三次印刷

5007(5+50(2))



0.98

目 錄

第五章 蘇維埃貿易底本質（上）	一一八
一 社會主義經濟底計劃性	一
二 蘇聯的商品和貨幣關係與社會主義分配原則	三
三 商品和貨幣關係，社會主義所有制底兩種形態	七
四 商品和貨幣關係，經濟核算制和社會主義對企業活動中的盧布管理	八
五 蘇聯商品和貨幣底本質	一〇
六 社會主義制度下的商品銷售過程	一二
七 蘇維埃貿易底本質及其對資本主義貿易的優越性	一三
第六章 蘇維埃貿易底本質（下）	一九—三四
八 蘇維埃貿易在蘇聯國民經濟中之作用	一九
九 在社會主義社會中貿易與生產、消費和貨幣流通間的相互聯系	二四

一〇 蘇維埃貿易諸形態.....	二八
------------------	----

第七章 蘇維埃俄國貿易在準備和實現十月社會主義革命時期

(一九一七——一九一八年).....	三五—五五
--------------------	-------

一 引言.....	三五
-----------	----

二 十月社會主義革命前的貿易情況.....	三六
-----------------------	----

三 無產階級革命前夜布爾什維克經濟綱領中的貿易問題.....	三七
--------------------------------	----

四 布爾什維克黨和蘇維埃國家對貿易及供應問題所採取的辦法.....	三八
-----------------------------------	----

五 無產階級專政第一年中在組織市場和組織居民供應上的總結.....	五二
-----------------------------------	----

第八章 蘇維埃俄國底採購和供應在外國武裝干涉和國內戰爭時期

(一九一八——一九二〇年).....	五七—七〇
--------------------	-------

一 總的經濟政治情況.....	五七
-----------------	----

二 向戰時共產主義政策的過渡及這種過渡在蘇維埃政權底貿易政策中的反映.....	五八
---	----

三 餘糧收集制.....	六〇
--------------	----

四 消費合作社之重新建立.....	六二
-------------------	----

五 組織居民底供應.....	六四
----------------	----

六 戰時共產主義政策底歷史意義.....	六八
----------------------	----

第九章 貿易在過渡到恢復國民經濟的和平工作時期（一九二一——一九二五）……七一九二

一 在這時期國內一般經濟情況……七一九二

二 由餘糧收集制轉向糧食稅和新經濟政策底實行……七一九二

三 實行商品交換及轉向貿易底嘗試。貿易發展的意義。列寧提出「誰戰勝誰」的問題……七一九三

四 一九二三年銷路危機及其原因……七一九四

五 國家貿易底組織系統新迪卡，貿易公司和股份公司……七一九五

六 合作社的改造及其發展……七一九六

七 農產品底採購方式及其發展……七一九七

八 商品流轉增長及其社會結構的變化……七一九八

九 在貿易中和私人資本的鬥爭方法……七一九九

一〇 國家對貿易的領導與調節……七二〇〇

一一 結論……七二〇一

第十章 貿易在爲社會主義的國家工業化而鬥爭時期（一九二六——一九二九年）……七二〇二

一 國內的一般經濟和政治情況……七二〇三

二 蘇維埃工業化和貿易方面底任務……七二〇四

三 國內貿易底發展和商品流轉底社會結構底改變……七二〇五

四 國家計劃和調節貿易的方式.....一〇一

五 城鄉間商品流轉底發展.....一〇七

六 過渡到定額供應制度.....一一一

第十一章 貿易在爲農業集體化而鬥爭時期 一九三〇——一九三四年.....一二五——一三六

一 一般的經濟和政治情況.....一二五

二 蘇維埃貿易是蘇聯貿易唯一的和不可分的統治形態.....一二七

三 居民底定額供應制.....一二九

四 蘇維埃貿易底發展和貿易機關底改造.....一二三

五 貿易調節機關底改組.....一三一

六 蘇維埃貿易由一九三〇——一九三四年發展的主要總結.....一三三

第十二章 蘇維埃貿易在爲完成社會主義建設而鬥爭時期

(一九三五——一九四一年).....一三七——一五七

一 一般的政治和經濟狀況.....一三七

二 取銷配給制和過渡到擴展的蘇維埃貿易.....一四〇

三 發展蘇維埃的新任務和銷售合作社底改造.....一四四

四 國營貿易底改造和發展.....一五〇

五	商品流轉底發展和爲爭取文明的蘇維埃貿易而鬥爭.....	一五二
六	結語——戰前各斯大林五年計劃時期中蘇維埃貿易發展底簡短結論.....	一五四
第十三章	蘇維埃貿易在蘇聯偉大衛國戰爭（一九四一——一九四五年）.....	一五〇
一	國內的軍事政治和經濟狀況.....	一五九
二	居民供應制度底改造.....	一六三
三	衛國戰爭年代中貿易底發展.....	一六九
四	蘇維埃人民對敵人的經濟勝利和蘇維埃貿易的作用.....	一七五
第十四章	蘇維埃貿易在戰後斯大林五年計劃時期（一九四六——一九五〇年）.....	一八〇
一	偉大衛國戰爭勝利的意義與戰後斯大林五年計劃底基本任務.....	一八一
二	戰後五年計劃中的蘇維埃貿易發展計劃.....	一八二
三	取消居民購物證供應制的必要性.....	一八三
四	國家給購物證之取消創設條件的辦法.....	一八四
五	一九四六年至一九四七年供應居民的商品生產之擴展.....	一八五
六	城市中合作社貿易的擴展與合作社生產底擴展.....	一八六
七	農業高漲.....	一八九
八	取消購物證時貨幣改革的意義與必要性.....	一九〇

九	一九四七年十二月十六日起取消關稅及其意義	一九
---	----------------------	----

一〇	蘇聯在取消關稅後商品流轉與國民消費之增長	一九一
----	----------------------	-----

一一	戰後各資本主義國家人民羣衆購買力之低落與貧困	一九四
----	------------------------	-----

一二	蘇維埃貿易底當前任務	一九五
----	------------	-----

一三	蘇維埃貿易的新成就	二〇一
----	-----------	-----

第十五章	蘇維埃貿易底組織結構	二〇七—二二三
------	------------	---------

一	組織問題在蘇維埃貿易中的意義	二〇七
---	----------------	-----

二	蘇維埃貿易部及其地方機關	二〇九
---	--------------	-----

三	國營貿易各基本系統	二一四
---	-----------	-----

四	蘇聯合作社貿易底組織	二二〇
---	------------	-----

第五章 蘇維埃貿易底本質（上）

一 社會主義經濟底計劃性

在蘇聯取消了生產工具和生產資料的私有制，消滅了人剝削人的現象，而實現了共產主義底第一階段——即社會主義。在人類歷史上，第一次在蘇聯建立了工農社會主義國家。這一國家底經濟基礎是社會主義經濟制度和生產工具及生產資料的社會主義所有制。蘇聯克服了那種資本主義社會所固有的矛盾，即生產過程底社會性質與生產資料底資本主義私有制之間的敵對矛盾。

與資本主義制度不同，在社會主義制度下，國民經濟底發展動力，不是各個私營企業主之間的競爭；每一個企業主都想儘量得到更多的利潤。蘇維埃國民經濟推進和發展的源泉，是有計劃力的社會主義國家。

蘇聯的經濟生活是根據國家的國民經濟計劃，配合社會主義建設的需要和任務而發展的。

生產資料的社會化，根本改變了蘇維埃經濟中的勞動性質。勞動力不再是商品。它不再被買，也不再被賣了。『這裏在生產過程中人們底相互關係底特徵，是同志般的合作關係，是擺脫剝削的工作人員底社會主義互助關係。』（斯大林，列寧主義問題，第五五八頁）在勞動底社會分工條件下，社會主義國家根據國民經濟需要，規定應該以怎樣的數量和怎樣的相互關係，來把其公民勞動分配到國民經濟底各個部門。社會主義國家是按計劃程序實現勞動力底分配的。

國家國民經濟計劃，也決定着各種經濟部門和國內各地區等等的生產工具和生產資料底使用性質。

由於消滅了生產工具和生產資料私有制的結果，也使勞動生產物底資本主義佔有成為不可能了。在蘇聯，勞動產品底基本部分是屬於國家所有。這首先是國營工廠、國營製造廠以及國營農場的全部產品。而且集體農莊和個體農民所生產的絕大部分農產品，由於實行集中採購的結果，也為國家所有了。最後，所有從國外輸入的商品，由於對外貿易國家專營制，也完全歸社會主義國家來支配。

社會主義國家把國內所生產的絕大部分商品都集中到自己的手中，並且當分配這些商品及

領導國內全部經濟生活時，是從擴大國民財富，穩步地提高勞動人民的物質文化水平，同時又要鞏固蘇聯的獨立性和加強國防能力等等任務出發的。

二 蘇聯的商品和貨幣關係與社會主義分配原則

社會主義經濟制度，制約着生產品分配方式底根本變化。在蘇聯，勞動生產品底生產和分配都是按照統一的國民經濟計劃來實現的。

在社會主義制度下，勞動生產品底交換和分配，是在商品和貨幣關係的基礎上進行的。

科學共產主義底創始者馬克思和恩格斯曾認為，隨着生產資料私有制底消滅，貿易和貨幣也會消滅的。

馬克思曾預言，在社會主義制度下，貨幣將被那種表示工人所消耗於產品生產中的時間數量的證明書來代替。社會的每一個成員，憑着這種證明書就可以從公共倉庫獲得相當於他所消耗的勞動時間的產品量。

但是馬克思和恩格斯並沒有提出詳細研究這一問題的任務，他們只指出一般的發展方向。

列寧天才地發揚了馬克思主義，並總結了蘇維埃國家的經驗，而創造了關於貿易和貨幣在由資本主義到社會主義過渡時期內的必要性的學說。

斯大林同志厥功績就是他進一步地發展了列寧關於過渡時期的貿易和貨幣的學說，並且創造了關於貿易和貨幣在社會主義經濟制度存在時期，即直到共產主義第一階段完成時候的必要新理論。

貿易和貨幣在蘇聯的必要性，是由社會主義制度下的生產力底一般發展水平所制約着的。過渡到社會產品底直接的實物分配，只有在共產主義底高級階段才是可能的。在那個時候，就會根據生產力底巨大發展，以及因此而達到的很多富餘的勞動產品，實現按需要分配勞動產品的共產主義分配原則了。同時，由於勞動生產力底巨大增長，由於勞動條件底根本改善，以及由於人類底共產主義改造，勞動可以說成為每個人底生活需要了。但在這個時期以前，却應實行社會主義的分配原則，即『各盡所能，按勞取酬』。

這種原則在社會主義制度條件下的意義是在於：它能夠使每個勞動人民對其生產之最大限度的提高發生直接的興趣，因此會鼓勵勞動生產率不斷增長，從而也就會增加社會生產品。

『按勞取酬』原則底實行，使每個勞動人民的個人利益與社會利益完全結合起來，而且因此也保證了儘可能地利用發展生產力的一切巨大的可能性；這種生產力是由於消滅了資本主義生產關係和生產資料的私有制而創造出來的。

實行社會主義的『按勞取酬』原則，引起了有效地、逐日地監督勞動尺度和消費尺度的必要性。

這種監督，應該保證每個勞動人民爲社會主義社會所消耗的勞動量與他們由勞動所獲得的勞動產品數量之間真正符合。馬克思和列寧特別強調過：每個工人在社會主義制度之下，除去那些作爲社會革命的勞動量以外，他對社會供獻了多少，就應該從社會取得多少。

實現勞動尺度和消費尺度底社會監督所必須的條件，首先是各種勞動及用來和它交換的各種勞動產品之間可以互相比較。在社會主義制度下還保留着各種社會勞動底區別：工業勞動和農業勞動，熟練勞動和不熟練勞動，腦力勞動和體力勞動。以上所述的這種區別，是由於生產的物質基礎情況，由於勞動力量的不同，以及由於勞動人民文化水平的不同等等所產生的。要想除掉這些區別，還需要更多的物質的、文化的和組織的前提。它們只有在共產主義的高級階段才能被克服。在這個時期未到以前，要按所消耗於各種產品生產內的勞動時間來直接核算勞動，依然是不可能的。在社會主義社會內，只有那種用蘇維埃貨幣表現社會必要勞動消耗量的產品價值，才能作爲各種不同種類勞動的統一指標。

蘇維埃貨幣執行着價值尺度的職能。通過蘇維埃貨幣，可以把社會主義企業工人對社會需要所消耗的勞動量，以及應該拿來和他所完成的勞動進行交換的勞動產品量互加比量。蘇維埃貨幣是作爲真正監督勞動尺度和消費尺度的手段，它表現爲流通手段和支付手段。

正像斯大林同志在聯共（布）第十七次代表大會上所指示的那樣，「……貨幣是蘇維埃政權從資產階級經濟那裏拿到自己手裏來適應社會主義利益，盡量擴展蘇維埃貿易，藉以準備條

件去實行產品的直接交換的一種工具』（斯大林：列寧主義問題，中文版，第六一四頁）。而且，社會主義社會中的貨幣和資本主義社會的貨幣相比，本質上有了根本的變化。實行社會主義「按勞取酬」的原則，還要消除居民供給的平均化和一般化。社會主義企業各個工作人員的勞動報酬，並不是貨物，而是貨幣，即讓勞動人民拿上這些貨幣去獲得消費品，也就是說用買賣或貿易的方法獲得消費品。於是貿易在社會主義制度下就成為勞動人民實現其應有的社會產品份額的一種方式。

這種通過蘇維埃貿易和根據買賣原則對各個勞動人民的供給，就保證了勞動人民能夠自己決定需要，即決定什麼需要對於他們是最重要的，並自己決定寧願要什麼商品和在什麼時候來買這些商品，從而蘇維埃貿易就使消費個別化起來，而消除了口味和需要的平均化。

消費者管理了盧布，便可刺激貿易機構改善工作，可鼓勵貿易組織研究消費者的需要，改善它們的供應工作，而與其他的貿易企業展開競賽，以及由工業生產方面獲得消費者所需要的真正有價值的商品。

斯大林同志在一九二七年十一月五日與外國工人代表團談話中曾指示道：

「我們必須在城市與鄉村間建立這樣的一種傳遞分配機關，使它真正能够像每一個人在他自己的預算中估計他的收支那樣地來估計和滿足全國城市與鄉村底需要。」

（斯大林全集，第十卷，第二二八頁）

由上述情形，我們可以知道，社會主義經濟制度中的商品、貨幣和貿易底存在，不是可以用短時間的或者偶然性的原因來說明的，而是與共產主義第一階段生產力底發展水平不可分地聯系着的，這種生產力水平引起了按照社會主義原則分配生產品的必要性。

三 商品和貨幣關係，社會主義所有制底兩種形態

蘇維埃貿易實現着城鄉間的交換。一部分國營工業的產品由城市走進鄉村。而農產品也由鄉村走進城市。這些產品的大部分是在集體農莊和合作社的生產條件之下生產的。

在集體農莊和合作社的生產當中，勞動產品是屬各集體農莊所有，後來一部分產品又以實物形態被分配給集體農莊的成員。集體農莊發送到別處的一切產品，都是銷售而換取貨幣的。因此，在這裏就實現着商品和貨幣的關係。

在斯大林集體農莊生產章程中，特別規定着：『……從農業組合所收穫的穀物和畜產品中，按照農業組合員大會所規定的比率，得劃分出一部分產品賣給國家或市場。』另一部分產品則由集體農莊按勞動日在其成員之間加以分配。這些成員們可以自己來消費這些產品，也可以在產銷售這些產品。

因為保證集體農莊對其所生產的產品有所有權，其中也包括出賣權，所以那些發送給集體