

现代生活方式丛书之三

舒适的家

栗夫 编

黑龙江少年儿童出版社





现代生活方式丛书之三

舒适的家

栗夫 编

黑龙江少年儿童出版社

内 容 提 要

人一生的大部分时间一般是在家中度过的，主要的生活活动是在家中进行的。谁不希望自己的家既舒适又漂亮？然而，是否人人都知道，怎样才算是理想生活的现代化？怎样按人的各种需要搞好居室的设计和装饰？如何以科学和美学原理为指导把生活环境布置得更舒适、装点得更美观？现代家用电器、机具及日常用品的发展有怎样的特点和趋势？选购、使用、保养这些物品都应注意些什么？……读了这本书，您就会获得比较满意的解答。

责任编辑：于淑媛

封面插图：宣 森

舒 适 的 家

Shūshí De Jiā

栗 夫 编

黑龙江少年儿童出版社出版（哈尔滨市道里区森林街42号）

黑龙江新华印刷厂印刷 黑龙江省新华书店发行

开本 850×1108 毫米 1/32

·印数 100,000

1986年7月第1版 1986年7月第1次印刷 印数1—10,140

统一书号：7359·98

定价：1.30元

A148/p

编者的话

党的十二届三中全会《决定》指出：“要努力在全社会形成适应现代生产力发展和社会进步要求的，文明的、健康的、科学的生活方式。”这对建设社会主义物质文明和精神文明有着巨大的意义。《现代生活方式丛书》正是为响应这一号召而编写的。

生活方式包括人对生活用商品和劳务是怎样消费的，人们工作和学习以外的时间是怎样渡过的，人与人之间的日常交往是怎样进行的等等内容。现代生活方式则要求人的上述消费方式、消闲方式、交往方式要适应现代生产力发展和社会进步的要求，在生活实际中，则表现为人的衣、食、住、用、消闲、健身、交际、治家等具体内容符合“文明、健康、科学”的要求。《现代生活方式丛书》即从这几个方面提倡新观念、介绍新知识、揭示新趋向、鼓励新追求，起到指导合理消费、普及科学知识、提高审美修养、培养社交本领、倡行健美身心、促进家庭幸福、推广精神文明的作用。

《现代生活方式丛书》是文摘集萃性丛书。编者从近年国内外上百种报刊、书籍的大量有关内容中，披沙拣金，精选出最能体现现代生活方式特点的文章与资料，按上述体系及编辑方针加以删改、整理和编排，克服报刊不可避免的零星、散乱、芜杂，不便于阅读和保存的缺点，使内容科学、丰富、系统，道理深入浅出，文字简明通俗，适合于每个有阅读能力的一般消费者作为日常生活的指导手册，也适合于从事有关职业的工作者作为业务上

的参考资料汇编。每个希望生活得更美好的人都会从中获得益处。

《现代生活方式丛书》一套七本，它们分别是：

《饮食与营养》，介绍在现代生活中的“吃”的方面所发生的变化，即现代饮食要讲营养化，要讲功能化（满足保健、疗效等特定需要），要讲方便化，还要讲艺术，讲卫生，同时介绍一些营养学、烹调学、饮食科学化及食品商品学方面的知识。

《服饰与美容》，旨在鼓励人们追求美、指导人们认识美、帮助人们获得美。介绍服装美学、化妆美学、穿戴艺术的原理和诀窍，有关服装面料、首饰、化妆品等的商品学知识，面容与头发的健美术以及服装的洗涤、保养、收藏等生活科学常识。

《舒适的家》，介绍怎样按人的各种需要搞好居室的设计和装修，如何以科学和美学原理为指导把生活环境布置得更舒适、装点得更美观，现代家用电器、机具及日常用品的发展有怎样的特点和趋势，选购、使用、保养这些物品应注意些什么等等家庭生活现代化知识。

《休息与消闲》，介绍使人能更快地消除疲劳的休息方法及睡眠方面的科学知识；指导人们进行艺术鉴赏、书画影音、旅游垂钓等文化娱乐活动，从而更好地消遣、渡假，丰富业余生活、增加闲情雅趣。

《交际与礼仪》，指出改革所必然带来的人们社会交往的扩大及现代文明人所应具备的修养、风度、礼仪；介绍社会交际礼节与待人处世之道；指引青年人认识爱情，树立正确的恋爱观，帮助恋人们掌握恋爱艺术和讲究恋爱道德。

《家庭幸福》，介绍如何处理好家庭中的人际关系，特别是夫妻如何过好婚姻生活，保持和加深爱情，两代人如何互相体贴，共享天伦之乐；如何科学管理家政、家计、家务，学会花钱的学问，从而获得家庭的和谐、幸福、美满。

《身心健美》，介绍身心健康的标准及生活方式与健康的关系，特别提出注意防止现代“文明病”的问题；推荐一些简便易行的保健运动及养生之道；对讲究精神卫生、保证心理健康进行科学指导；并为形体美的追求者们提供了健美指南。

本丛书编写过程中所参考的报刊、图书及采用、节选、辑录的文章、资料，种类较多，恕不一一列举。特此说明，谨致谢忱，并请鉴谅。

统一书号：7359·01

定 价：1.30元

目 录

室内设计装修

谈现代室内设计	1
设计“个人小天地”	5
合理设计室内的色彩	8
室内布置的色调	10
居室的色彩可调节职业性疲劳	13
新房墙面的装饰艺术	14
墙面漏花	16
壁纸生辉	20
怎样裱糊塑料墙纸	22
玻璃纤维墙装饰布的粘贴方法	24
卧室的彩色地面和墙面	26
室内地面的美化与装饰	28
怎样铺设塑料地板贴面	31
怎样做“假”地板	32
天花板的装饰与美化	33
室内建筑小品	37

布置·装饰·点缀

房间布置的美学	39
居室布置要体现个性美	42
你会“打扮”房间吗	44

室内家用电器的布置	47
镜子的妙用	48
室内装饰织物	50
漫话窗帘	52
挂窗帘的艺术	54
巧用织物装饰	55
怎样做布贴壁挂	56
设一个“艺术角”，造一片“绿洲地”	57
怎样处理墙上的装饰	58
居室如何选挂字画	59
家庭挂画的艺术	62
谈谈室内陶瓷工艺品的陈设	63
小摆设的安放	64
压花	65
玻璃板下压图案不好	67
盆景的室内陈设	67
花卉能为您的家庭增添无限情趣	69
美化居室的盆花	71
窗台上怎样摆饰盆花	72
居室放哪些花卉有益健康	73
“洞房花烛”谈陈设	74
怎样布置节日的居室	79
创造舒适的睡眠环境	81
卧室的布置	82
书房的布置	83
客厅的布置	84
室雅何须大	85

使用好住宅方厅·····	86
楼房阳台布置·····	87
阳台的合理利用·····	89
阳台的绿化·····	90
住宅的科学·····	92
农村住宅环境布置·····	93
家庭用品现代化	
国外家庭用品的时代潮流·····	96
家庭日用品的新趋势·····	97
家用电器的新发展·····	98
家庭生活电子化、信息化·····	100
日本家庭生活现代化的进程·····	102
当您走进 2000 年的中国家庭·····	106
新奇美妙的音乐日用品·····	109
家具·卧具·灯具	
家具与健康·····	112
家具制作中的美学·····	114
家具色彩的选择·····	116
什么木材做家具最好·····	117
床铺与保健·····	118
什么床垫最理想·····	120
泡沫塑料床垫好·····	121
怎样保护家具·····	121
木家具的护养·····	122
家具漆膜保护·····	123
怎样制作烫画·····	124
怎样选购沙发套用布·····	125

怎样选购床上纺织品	126
绚丽多彩的丝绸被面	127
丝绸被面的种类和保养	128
床单花色的选择	130
枕套的新款式	131
说灯	131
怎样选配灯光	133
怎样选购和使用日光灯	137
落地灯最佳照度算法	138
谈灯罩的选择	139
什么色彩的灯罩最称心	140

家用机电器具

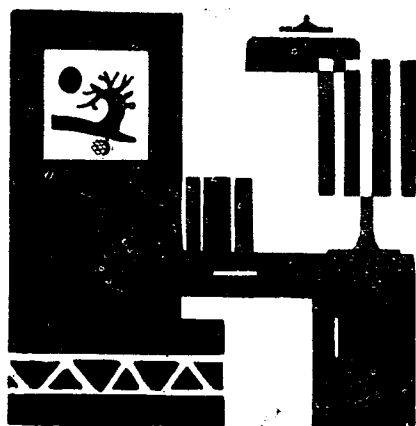
挑选中意的摩托车	141
怎样选购自行车	142
怎样选购电子手表	143
电子表质量鉴别	143
机械手表的使用和保养	144
镀金手表的保养	146
欧洲手表流行款式及趋向	147
金属表带挑选和使用保养	147
怎样挑选黑白电视机	148
您会选购彩色电视机吗	149
九十年代的电视	149
简易快速调节彩电图象	150
对电视机不宜“溺爱”	151
高温季节要保养好电视机	151
给电视机除尘要注意什么	152

电视荧光屏中心的亮点怎样消除	153
台式收录机的选购和使用	154
家庭音响设备的配置与使用	155
盒式磁带的种类与性能	158
盒式磁带的质量鉴别	159
怎样使用、保养盒式录音磁带	160
怎样使录音机的磁头用得长久	161
录音机磁头的定期消磁	162
怎样鉴别半导体收音机的质量	162
晶体管收音机的使用与保养	164
电冰箱的选择	165
电冰箱质量鉴别	166
从电冰箱外表查找常见隐患	167
家用电冰箱的选购、使用和保养	167
家用电冰箱的防臭与除臭	171
怎样清洗电冰箱	171
电冰箱的检修	173
四壁生风说电扇	174
买什么样电扇好	176
收藏电扇需知	176
普通波轮式洗衣机的选购与使用	177
怎样使用半自动洗衣机	178
怎样减少洗衣机里的泡沫	180
便宜适用的家用小电器	180
如何挑选电饭锅	182
怎样使用保温式自动电饭锅	183
远红外家用食品烤箱	184

怎样使用电烤箱?	185
怎样使用电水壶	187
怎样使用气压式自动电热水瓶	190
怎样检修电热毯	193
你会使用电动剃须刀吗	193
电离牙刷	194
怎样选用负离子发生器	196
你会用远红外健身器吗	197
电子计算器的选用	198
家用电器的“接地”与“接零”	198
三线插头如何改成两线	200
家用电器如何节约用电	200

现代厨房

现代厨房	205
家庭厨房用具发展的特点	205
厨房家具的“最佳”高度	206
厨房的排气	207
怎样清洁厨房	208
怎样选购、保养搪瓷烧锅	208
家用净水器的使用	210
使用煤气应注意什么	211
如何节省煤气和液化气	212



室内设计装修

谈现代室内设计

参观故宫，人们莫不惊叹那画栋雕梁的华美。但是，它的“气派”虽然很大，却是采光不良，缺乏卫生设施，高贵的“龙床”更是一点儿也不舒服。现代人恐怕没有谁愿意原封不动地住入这种居室。再看“洋”的。十六世纪建造的巴黎凡尔赛宫，室内同样是堆砌着无数雕刻装饰，极尽豪华之能事，毛病却和我国的故宫相类似。那时候的设计，形式因素占据了压倒一切的地位。

今天，不少人花费精力，大量买家具、贴墙纸、装灯具、摆饰物，想方设法追求“高级”的生活与工作环境。人们往往认为，室内设计的目的是为了好看以至摆阔气。这种想法，同古代设计师相比，实在没有前进多少步。现代室内设计，体现在住宅、办公楼和各种公共场所中，着眼点已经大不相同了。好的室内设计，首先要求有好的使用功能：空间分划合理，采光与通风充足，家具设置合用，室内布置与外部环境以及建筑结构协调统一……

这样一来，就涉及到现代设计的一个基本问题——功能与形式的关系。现代化、工业化对人类的生活习惯与生活方式造成极大的影响，给工业产品的设计带来了一场革命。室内设计在二十世纪开始走向现代化、科学化，成为一个独立的设计学科，越来越显著地改善着我们的生活与工作环境。

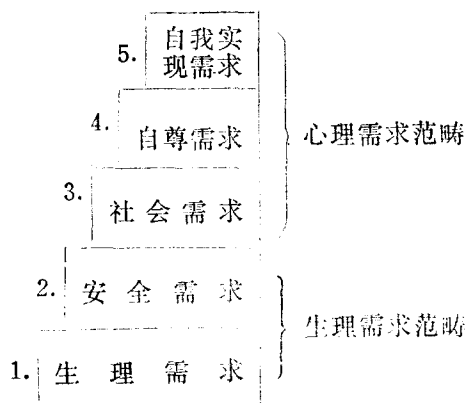
本世纪以来，一门新兴的边缘学科——工业设计迅速发展。大至航天飞机的外形及舱内设计，小到婴儿用的奶瓶奶嘴，衣、食、住、行各个环节中，只要涉及到物与人、物与环境关系的设计活动，全属于这个学科的研究范围。不少先进国家在这方面已进行了几十年之久的研究和探讨，取得了相当的成就。许多发达国家的著名高等学府（如美国的伊利诺斯理工学院、日本的千叶大学、英国的皇家艺术学院等）都开设了工业设计专业，使得这些国家的工业产品设计水平不断提高，具有很强的竞争能力。而现代室内设计，就是工业设计中一个重要的专题。

人类的日常生活，总的说来有四大类型。即 1. 个人性的；2. 家庭性的；3. 社会性的；4. 工作性的。单身汉独居一室是个人性的典型；一家一套住房是最常见的家庭性居室；会场、饭厅、娱乐中心等则是社会性的环境；办公室与车间等则属工作性。任何人也无法脱离这四种类型而存在于现代社会之中。现代社会的高度发展，使传统的个人、家庭、社会及工作的概念发生了很大的改变，对于与之相关的居室也相应提出了新的要求。现代室内设计于是应运而生。它的作用是：在生活空间改善个人、家庭、社会与工作中的人与环境、人与室内以至人与人的关系，调动各种因素使人的各种生理和心理需求得到最大的满足。使人一人独居清静自在而不觉孤独；家庭成员共同生活，既各得其所自有天地，又能共叙天伦增进相互间的亲密关系；在社交场合，人们能愉快地、有目的地充分交往，有利于自身也有利于社会；在工作环境则能潜

心工作、提高效率,还能保持良好的同事关系。室内设计在很大程度上能够解决或有助于解决这些需求。在进行室内设计时必须考虑的主要因素有四个,即:环境、建筑、设备和家具。环境和建筑虽不在室内,但好的现代室内设计却非把二者考虑进去不可。

在现代设计中,有一条总的原则——功能第一、形式第二,形式服从功能。在室内设计中,这个原则具体表现为环境设计第一,室内装饰第二。装饰美必须完全服从环境设计的要求,决不可本末倒置。遗憾的是,这种本末倒置的设计实例却不少。以目的在于装饰的壁画为例:在机场大厅中以云水连天的壁画为装饰,会使在云天中飞行了几个小时,已有些头昏脑胀的旅客更感不适;在饭店的大厅中画上众多的歌舞人物和飞禽走兽,会令本来已感拥挤的空间倍觉嘈杂与不安定,破坏了进食所需的宁静气氛。另外,这些壁画大面积地采用瓷板,有一种冷冰冰的感觉,甚至使人产生浴室的联想。这些都是片面追求形式“美”,忽略使用功能而产生的弊病。

现代室内设计在考虑功能性时,必须同时兼顾两个方面的需求——人的生理需求和心理需求。二者的关系是如此排列的:



最下面的需求最重要，一级满足之后再向上一级推进。根据这种情况，室内设计可以分为两部分，其一是满足生理需求的功能性设计部分，称为室内环境设计；其二是满足心理需求的装饰性设计部分，称为室内装饰部分。其细则分列于下：

一、室内环境设计

1. 室内空间计划
2. 人体工学在室内设计中的应用
3. 室内设备设计
4. 照明设计与通风设计
5. 家具与各种不同功能的室内总体设计
6. 材料设计

二、室内装饰设计

1. 室内色彩
2. 装饰手法

3. 编织品与室内肌理的运用这两部分缺一不可，详细内容我们将在以后各期分别介绍。

总之，现代室内设计的中心是人，为人而设计，为最大限度地满足人的生理心理各方面的需求而设计。

现代室内设计产生的历史虽然不长，但发展却很迅速。本世纪初，随着工业化大批量生产的普及，新材料、新技术不断涌现，以华尔特·格罗佩斯等人为代表的一批立志革新的设计家们，抛弃了十九世纪十分盛行的繁琐虚浮的设计风格，试图通过新设计来满足现代人对生活起居环境的新要求。他们的设计简练朴实，讲求实用，响亮地提出“功能主义”的口号，这在设计史上是一场革命。

然而“功能主义”也有其不足之处，那就是过分强调了满足人对物的生理需求的使用功能，而忽视了满足人们心理需求的心理