

最新展馆展台设计

ZUI XIN ZHAN GUAN ZHAN TAI

SHE JI

摄影 张维仁

撰文 陆华祥

new design



上海人民美術出版社

Design

最新展馆展台

设计

ZUI XIN ZHAN GUAN ZHAN TAI
SHE JI

J525.2
Z35



A0999684

上海 人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

最新展馆展台设计/陆华祥撰;张维仁摄. —上海:
上海人民美术出版社, 2002.1
ISBN 7-5322-2959-9

I.最… II.①陆…②张… III.展览会—陈列设计—图集 IV.J525-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第079880号

最新展馆展台设计

撰文 陆华祥 摄影 张维仁
责任编辑 汤德伟 装帧设计 张 璎
上海人民美术出版社出版发行
(上海长乐路672弄33号)
全国新华书店经销 上海场南印刷厂印刷
开本 889 × 1194 1/16 印张 5
2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷
印数: 0001-5050
ISBN 7-5322-2959-9/J · 2838
定价: 35.00 元

序

进入新世纪以来,科学技术的发展突飞猛进,经济全球化的趋势不断加强,正孕育着无限的商机。我国社会主义市场经济体制的初步确立,尤其是加入WTO后,企业和商品参与市场的竞争将日益激烈。为了适应商品流通领域的革命性变化,把企业和商品的信息及时、有效地向外部传递,使推销获得成功并树立企业和商品的良好形象,必须讲究采用合适的高效率的传播手段。利用当前方兴未艾的展览会、展销会等“空间传播媒介”来展示自身形象,被认为是一种传播企业和产品信息的十分重要的手段。

上海是一个国际化的大都市,在我国的经济发展中扮演着极为重要的角色。上海建有著名的上海展览中心、上海国际展览中心、世贸商城、光大会展中心、上海新国际博览中心等一批设施一流的大型或超大型展览场馆,每年要举办上百个国际和国内的大型经济技术展览会或商品交易会,其影响力辐射全国,波及世界。

展示企业和商品的形象,展台的设计创意是第一位的,设计中的审美观决定了展示活动的艺术性。展台设计要做到赏心悦目,令人耳目一新,使观众饶有兴趣并记忆犹新,才有助于树立参展企业和商品的完美形象。对展台设计来说,潜在的主顾、展商的要求、展览场馆的现有条件、观众的需求等因素,是展台设计创意首要考虑的问题。同时,展台设计还要强调实用性,展台搭建能否经济地付诸实现,展览器材是否便于运输、快速装配和拆卸等,都必须在展台设计中顾及到。

本书精选了170余幅近年来上海数十个大型国际、国内展览会展台设计的实拍照片,这些照片无疑是不可多得的展台设计参考资料。同时,每幅照片都配有精辟的点评,这些点评将起到一些提示和归纳设计创意思路的作用,供读者参考。相信本书能成为广告装潢美术设计工作者、参展商、企业家朋友和相关工作人士的参考工具书,成为艺术院校装潢美术专业的教辅参考书。

目 录

序	1
综 合 类	2
信息产业	20
运输工具	27
机械化工	38
烟酒食品	43
家用电器	47
纺织制衣	51
房地产业	58
建材装潢	63
旅 游 业	68
影视器材	73
其 他	73

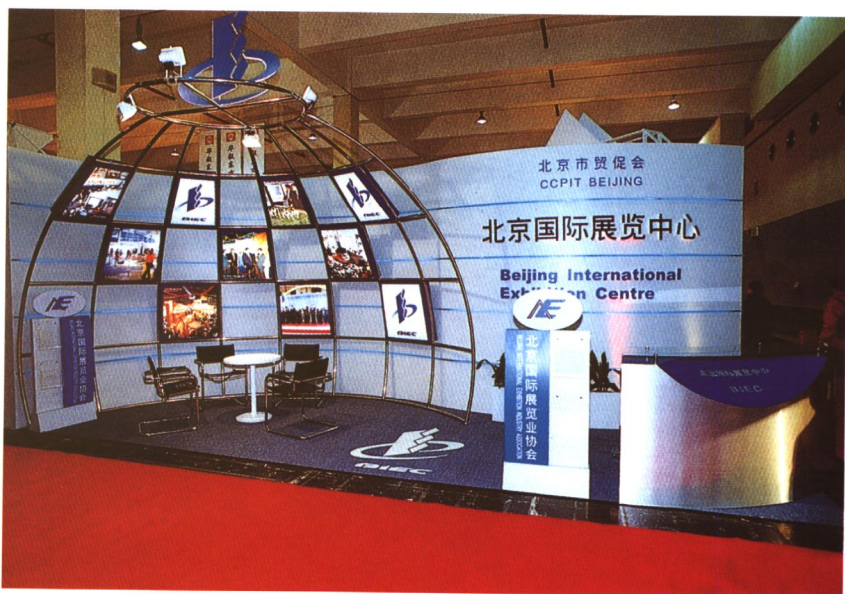
设计点评

庞大的德国展团利用组接式布展器材飘洋过海，来到中国展览场地快速安装；展区的VIS（视觉识别系统）采用了德国国旗色彩要素来设计。



设计点评

一个波浪形的大型展板标题鲜明，组接而成的地球造型寓意其国际性，经与纬之间交替展示图片与会标；一个或许是有意的细节，座椅的材质与置景的材质相类似。



设计点评

德国展区外围的绿与白之基调巧妙地衬托着展区VIS（视觉识别系统）的黑、红、橙三色图案；精心布置的绿化及接待台上的淡木纹桌面悦目而又温馨。值得一提的是投射灯光照充足、恰到好处。





设计点评

奥地利展区设计色彩热烈，线条富有节奏感，统一的展区标识、统一的彩色展板和展台易于识别，给人以深刻的印象。



设计点评

因地制宜，展馆内的柱子用日本和室风格的展板包覆，设计的展区中心轴线对称，东方民族文化特征十分鲜明，表达了日本展区的主题。

设计点评

意大利展区设计或许出自其名家之手；与其他国家的展区一样，其框架采用组接式展览器材，便于拆装和运输；线与面的结构妥帖，在充分利用室内高度展示视觉要素的同时具有通透感；淡木纹贴面板与绿化及绿色块的组合包含着亲和性，银白色贴面板衬托着含有国旗色彩要素的展区标识；安装上利用了贴面板的弹性，使其呈现拱形，设计手法十分巧妙。



设计点评

又一个精彩的意大利展区设计实例；其主体结构是由成型板材与轻金属桁架组合而成，间隔之上部有角度地悬挂着展区标识，既富有变化又迎合了观众的视线；在色彩处理上其设计手法十分老到，读者可以试着用纸遮住下部的红色地毯感觉一下。





设计点评

这个德国官方展区的设计代表了一种新的展览装饰风格：它大量地使用半透明材料和反光材料，其中一面墙体是用淡蓝色发光体组成，间隔之间是走道，通向内部的洽谈区；信号色系的标识十分醒目，走进展区使你感受到强烈的时代感。

设计点评

这个敞开的展区是用黑色带孔的桁梁加上黄色灯带和灯柱组合而成，在接待台和展板上装饰的是现代抽象艺术之一的O.P. Art（视幻艺术）图案，展区设计显示了高超的审美趣味，无疑将吸引许多观众的视线。



设计点评

又一个德国官方贸易参展的展区，洽谈区功能设计合理周到，使用了透明材料和百叶帘分隔空间，避免了无关人员的干扰，并具有通透性；展区设计色彩优雅、造型挺拔，上部的标识图案含有其国旗的色彩要素，表达了德国民族的“严谨内涵”之装饰风格。



设计点评

德国商务咨询展区设计利用软装饰材料来布置，蓝色丝绒衬托着棕色合成革覆盖的展板主体，纱绳和蓬圈作为一种装饰的符号，别具一格的装饰风格给展馆带来了一丝清新的微风。



设计点评

采用快速拆装的铝合金组合构件能变化出许多框架造型，这是其中一个展区的框架设计。





设计点评

这个展区设计采用了船舶上的通风筒造型，表达了德国海事展览的行业性质；整个展区的装饰风格很有特点，使人过目不忘。



设计点评

法国展区设计简单中呈现精妙之处，展区的色块与标识是由法国的三色国旗色彩要素和埃菲尔铁塔的概括图案组合而成，四周灯柱的表面材料是灯白亚克力半透明板材，在巧妙的安装方法下板材形成弧形，工艺虽简单，效果却很好。



设计点评

伴随着霓虹灯组的灯光变幻,序馆主体宛如一个宇宙空间站缓缓升起,延伸的结构好似“八爪章鱼”给人以丰富的联想;内部则是微观的分子结构模型交替闪亮,科技博览会的主题表达十分鲜明。



设计点评

环与弦之相交,红与白相映,廊与柱的韵律与节奏,这一服装博览会馆的设计好似一首色彩与立体构成的交响曲。



设计点评

两个蓝色月牙构件的围拱，铝合金桁架与横梁的交叉组成了一个向心的展览空间；由银白色材质制成的接待台，散发着浓浓的现代高新技术的气息。



设计点评

黄与绿的大色块分外悦目，颇具体积感的预构件似的展位设计，地坪上的色带导引着观众走向由曲面组成的操作台。

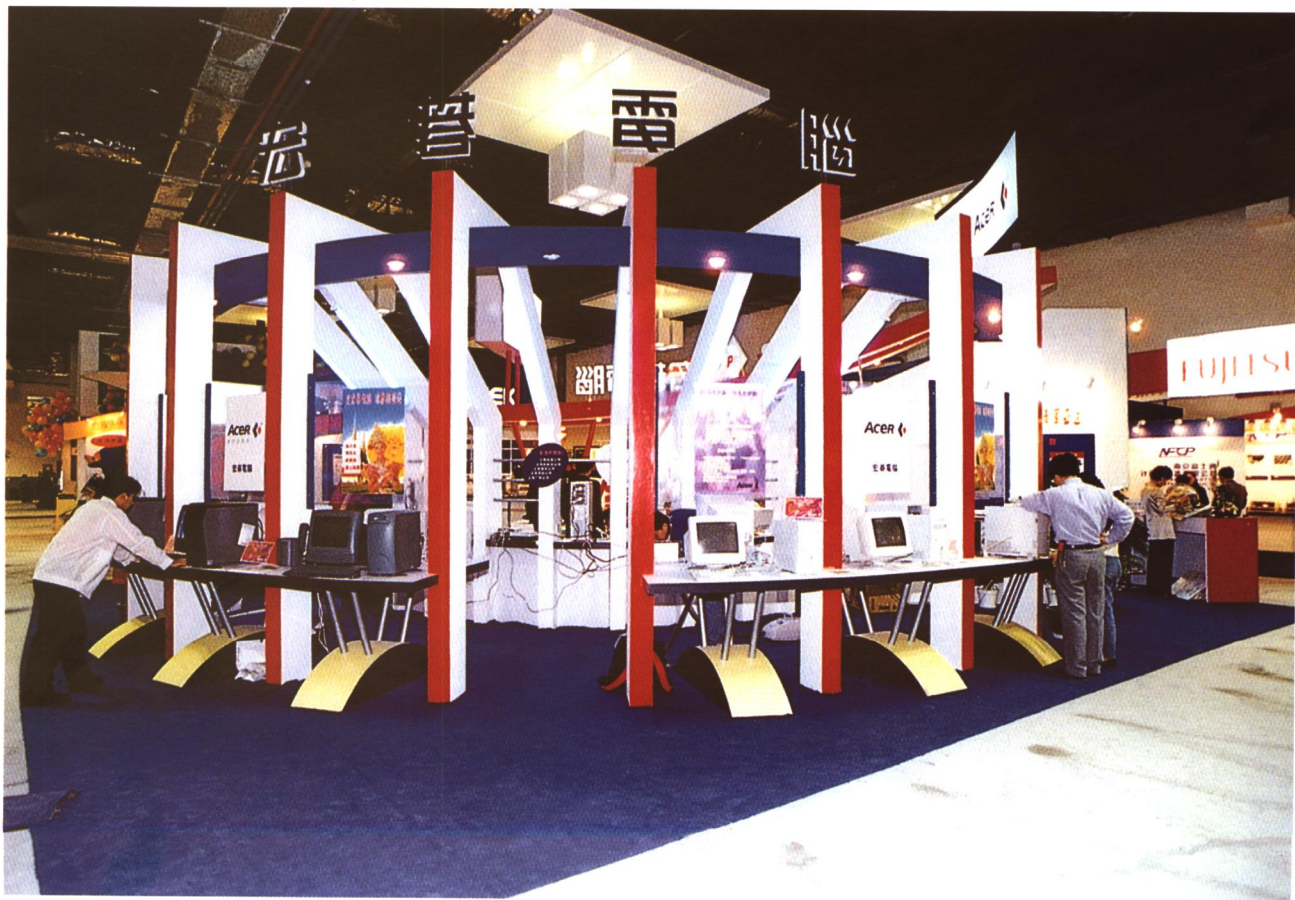
设计点评

红白两色的框架、蓝色灯环及缓缓上升的中心灯架有机地组合，将展区分为互有联系的展示区、操作区、接待区和洽谈区。



设计点评

采用立体构成手法设计的展区极具张力，红白两色的框架由蓝色灯环串起，放射状排列着的工作台，给观众有了更多的试用操作电脑设备的空间。





设计点评

此展区设计方案十分精彩，功能性策划周到而又合理。发光管体门形组合象征着网络解决方案的光明之门，展区门口的背投电视面对只需粗略了解的观众，展区纵深则俨然像解决问题的职场场所；为给人以深刻印象，不断重复的公司标识甚至延伸到了地坪上。



设计点评

苹果机的展区设计与众不同，灰白色的展板和框架反衬鲜艳的苹果机标识；另一组发光体苹果机标识则分别标上了各项目的名称，圆环和其他的道具组成了展区的交错空间；整个展区淡雅而格调统一。



设计点评

展区由两个圆柱体的展览空间及一个方的舞台空间打散构成，箭形的舞台顶篷具有导引视线的作用，舞台前部的门形框架与聚光照明灯具是同一材质及色调，设计颇具匠心。

设计点评

为了传播更多的信息，展区外侧设计了一个多媒体教室，抑或像一个小影院；大型金属门形框架界定了观众的座席范围，同时悬挂着电视投影机，大面积的蓝、白、红信号色组合非常醒目。



设计点评

整个展区是“Hi-Tech”调，即“高科技派”风格的设计作品，半透明材质组成的轻质框架幕墙围绕着一个类似人造卫星的球体建筑，显得神秘而诱人，展区布满了薄板荧屏，就连上网操作区含有人体工程学原理的设计也是别具一格。





设计点评

网站展区设计像一只硕大的蜘蛛，雄居展厅的中央；黑与红的基调，还有穹顶的星光夜空，显得神秘而又深邃；整个造型刚性而有力，空间感强，以蜘蛛象征网络的四通八达是一大成功。



设计点评

设计上使用了叠加空间的手法，在有限的展览场地向空中发展是其一大特点；二楼呈弧形的喷绘展板，还有大屏幕电视墙，吸引着远处观众的视线；圆的篷顶，倾斜的支架，加之整个展区的框架，颇是一个现代艺术的装置。