

中国秘书学文库丛书



● 史华楠 周文建 张成铭 主编

校园文化学

北京医科大学
中国协和医科大学

联合出版社

校園文化學

劉建偉

(京)新登字147号

校 园 文 化 学

史华楠 周文建 张成铭 主编

责任编辑:张忠丽

北京医科大学 联合出版社出版
中国协和医科大学

北京大兴沙窝店印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

787×1092毫米 32开 10.6875印张 260千字

1993年12月第一版 1993年12月北京第1次印刷

印数: 1—4000

ISBN 7-81034-275-4/R·275

定价: 6.80 元

内 容 提 要

《校园文化学》计26万字，共十二章。内容包括：总论；校园文化的特质与功能；形成与发展；与其他文化的关系；内容与范畴；形态举隅与研究；校风；热点；误区及整治；建设导向与方针；管理方法与系统；中西校园文化的比较与借鉴等。

本书旨在适应我国教育事业发展的需要，丰富和繁荣社会主义的校园文化，填补校园文化学空白。本书注意紧密结合我国教育和校园文化实际，较为准确地揭示了具有中国特色的社会主义校园文化学的基本内容及其规律，为各类学校的校园文化建设提供了理论依据和可靠资料。本书适合大专院校、企业、事业单位等领导者和管理人员、宣传干部、团干部、各级理论工作者等阅读，也可作为大专院校、中等专业学校、各中学进行思想政治教育的辅导教材，以及各级教育行政部门和有关单位举行在职培训的重要参考用书。

搞好社区文化、村镇文化、企业文化、校园文化的建设，……把精神文明建设落实到城乡基层。

——摘自江泽民《在中国共产党第十四次全国代表大会上的报告》

目 录

序言

第一章 总 论	(1)
第一节 校园文化学的研究现状及发展	(1)
一、校园文化学的肇始与发展	(1)
二、校园文化学兴起的历史条件	(3)
三、校园文化学发展的客观基础	(7)
第二节 校园文化学的对象、内容和构架	(10)
一、校园文化学的学科对象	(10)
二、校园文化学的主要内容	(13)
三、校园文化学的理论构架	(16)
第三节 校园文化学研究的原则和方法	(17)
一、研究校园文化学的基本原则	(17)
二、研究校园文化学的一般方法	(20)
第二章 校园文化的特质与功能	(23)
第一节 “文化”之谜概述	(23)
第二节 校园文化概念及其内涵	(27)
第三节 校园文化的基本特征	(32)
第四节 校园文化的主要功能	(37)
一、教育功能	(37)
二、社会功能	(41)
三、情感功能	(44)
第三章 校园文化的形成与发展	(49)
第一节 校园文化的发展进程	(49)

第二节 校园文化的发展规律·····	(55)
一、社会因素对校园文化的制约性·····	(55)
二、校园文化自身结构运动的矛盾性·····	(58)
第三节 校园文化的发展趋势·····	(61)
一、内容的系统化·····	(62)
二、形式的多样化·····	(64)
三、载体的现代化·····	(65)
四、组织的网络化·····	(66)
第四章 校园文化与其他文化的关系 ·····	(67)
✓ 第一节 校园文化与社会文化·····	(67)
一、社会和校园的社会化·····	(67)
二、社会文化与校园文化的关系·····	(69)
三、校园文化与社会文化的耦合度·····	(71)
第二节 校园文化与传统文化·····	(73)
一、 <u>传统文化的核心及特征</u> ·····	(73)
二、传统文化的当代价值·····	(74)
三、传统文化在校园文化中的地位·····	(76)
四、校园文化与传统文化的冲突·····	(77)
第三节 校园文化与时代文化·····	(78)
一、时代和时尚释义·····	(78)
二、校园文化的时代特征·····	(79)
三、校园精神与时代精神的融通·····	(81)
第四节 校园文化与青年文化·····	(82)
一、青年群体和青年文化·····	(82)
二、青年文化与校园文化的关系·····	(84)
三、青年文化在校园的表征·····	(85)

第五节 校园文化与社区文化·····	(88)
一、社区文化的概念·····	(88)
二、社区文化的发展意义·····	(89)
✓ 三、校园文化与社区文化的互动关系·····	(90)
第五章 校园文化的内容与范畴·····	(92)
第一节 校园物质文化·····	(92)
一、校园物质文化的内涵和作用·····	(92)
二、校园地理环境·····	(93)
三、校园建筑布局·····	(95)
四、校园艺术景点·····	(97)
五、校园传播设施·····	(99)
第二节 校园制度文化·····	(100)
一、学校制度的含义和分类·····	(100)
二、学校制度的文化分析·····	(102)
三、校园制度文化的创设·····	(103)
第三节 校园组织文化·····	(104)
一、学校的组织体系·····	(104)
二、学校组织文化的特点和功能·····	(108)
三、校园组织文化的创设·····	(109)
第四节 校园行为文化·····	(110)
一、校园行为文化的内涵和分类·····	(110)
二、学生行为文化·····	(111)
三、教师行为文化·····	(118)
第五节 校园精神文化·····	(120)
一、校园精神文化的概念及内涵·····	(120)
二、校园心理氛围·····	(121)

三、校园价值观念·····	(123)
四、校园精神产品·····	(126)
第六章 校园具体文化形态举隅与研究·····	(128)
第二节 校园生活文化·····	(128)
一、闲暇文化·····	(129)
二、消费文化·····	(133)
第二节 校园艺术文化·····	(137)
一、艺术文化概念及其功能·····	(138)
二、校园艺术的主要形式和内容·····	(138)
三、丰富校园艺术文化的途径·····	(140)
第三节 校园小群体文化·····	(142)
一、小群体文化概述·····	(142)
二、宿舍文化·····	(144)
三、班级文化·····	(147)
四、非正式群体文化·····	(150)
第四节 校园社团文化·····	(153)
一、学生社团概述·····	(153)
二、社团文化的内容构成·····	(155)
三、社团文化的作用和影响·····	(157)
四、社团文化的引导和管理·····	(159)
第七章 校园文化与优良校风·····	(162)
第一节 校风的含义及与校园文化的关系·····	(162)
一、校风的含义和作用·····	(162)
二、校风与校园文化的关系·····	(165)
第二节 校风的构成要素及内容·····	(168)
一、学风·····	(168)

二、教风·····	(169)
三、干部作风·····	(171)
四、校园气氛·····	(172)
五、校园容貌·····	(174)
第三节 校风的形成和培育·····	(174)
一、校风形成的受制因素·····	(174)
二、培育优良校风的途径·····	(176)
第八章 校园文化“热点”透视与思考·····	(179)
第一节 校园文化的“热点”现象·····	(179)
一、校园文化“热点”扫描·····	(179)
二、校园文化“热点”成因·····	(183)
第二节 校园文化的“热点”透视·····	(186)
一、校园文化“热点”的基本特征·····	(186)
二、对有关校园文化“热点”剖析·····	(189)
第三节 校园文化“热点”的思考·····	(193)
一、校园文化“热点”的影响·····	(193)
二、校园文化“热点”的走向·····	(194)
三、校园文化“热点”的引导·····	(196)
第九章 校园文化的误区及其整治·····	(198)
第一节 校园文化误区的种种表现·····	(198)
一、利己主义与个人主义倾向·····	(198)
二、厌学与媚俗·····	(200)
三、金钱拜物与追求享乐·····	(202)
四、道德沦丧与违法乱纪·····	(203)
五、身心疲乏与精神危机·····	(205)
第二节 校园文化误区的成因·····	(206)

一、忽视政治思想教育·····	(207)
二、价值观念的嬗变·····	(208)
三、社会文化市场不健康·····	(209)
四、道德“自律”的放松·····	(210)
第三节 走出文化误区的途径·····	(211)
一、文化学视角：优化校园文化环境·····	(211)
二、社会学视角：优化社会大环境·····	(213)
三、伦理学视角：加强人格的力量·····	(214)
四、教育学视角：建立系统教育工程·····	(216)
第十章 校园文化建设的导向与设计·····	(218)
第一节 校园文化建设的意义和导向·····	(218)
✓ 一、校园文化建设的意义·····	(218)
二、校园文化建设导向机制的建立·····	(221)
第二节 校园文化建设的基本原则·····	(224)
一、立足校内的原则·····	(224)
二、与深化教育改革同步发展的原则·····	(224)
三、“硬件”与“软件”建设相结合的原则·····	(225)
四、普及与提高相结合的原则·····	(226)
五、引导需求为主满足需求为辅的原则·····	(226)
六、繁荣文化活动与克服反文化现象并举的原 则·····	(226)
七、时代文化与传统文化共同发展的原则·····	(227)
八、学生为主体教师为主导的原则·····	(228)
第三节 校园文化建设的整体思考·····	(228)
一、必须贯彻党的基本路线和教育方针·····	(229)
二、必须齐抓共建·····	(230)

三、必须遵循科学规律·····	(233)
四、必须认真研究主体心理·····	(234)
第四节 校园文化建设的具体设计·····	(236)
一、校园文化的设施建设·····	(236)
二、校园文化的组织建设·····	(238)
三、校园文化的环境建设·····	(240)
四、校园文化的队伍建设·····	(242)
五、校园文化的观念确立·····	(243)
六、校园文化的制度建设·····	(245)
第十一章 校园文化管理的方法与系统·····	(247)
第一节 校园文化管理的重要意义·····	(247)
一、校园文化管理的必要性·····	(247)
二、校园文化管理的目的·····	(250)
三、校园文化管理的功能与社会作用·····	(251)
第二节 校园文化管理的过程分析·····	(253)
一、静态分析：校园文化管理的主要内容·····	(253)
二、动态分析：校园文化管理的实施过程·····	(260)
第三节 校园文化管理的原则和方法·····	(264)
一、校园文化管理的原则·····	(264)
二、校园文化管理的方法·····	(268)
第四节 校园文化管理工作系统·····	(274)
一、校园文化社会控制系统·····	(274)
二、校内的文化管理工作系统·····	(275)
三、教师对文化的管理与对教师的管理·····	(277)
第十二章 中西校园文化的比较与借鉴·····	(279)
第一节 西方校园文化的实质·····	(279)

一、西方文化概念及核心的·····	(279)
二、西方校园文化的特点·····	(281)
三、西方校园文化对我国校园文化的影响·····	(284)
第二节 中西校园文化的差异·····	(285)
一、社会历史条件差异·····	(286)
二、时代特质差异·····	(287)
三、价值体系差异·····	(287)
四、理论基础差异·····	(288)
五、育人功能差异·····	(289)
第三节 中西校园文化比较·····	(289)
一、中美校园文化比较·····	(289)
二、中日校园文化比较·····	(291)
三、大陆与港澳台地区校园文化比较·····	(292)
第四节 借鉴西方校园文化的原则和途径·····	(294)
一、借鉴的原则·····	(294)
二、借鉴的途径·····	(295)
附录一：校园文化建设“清华模式”·····	(297)
附录二：校园文化建设“南开模式”·····	(300)
附录三：校园文化建设“交大模式”·····	(303)
附录四：部分高校、中学校风(校训)选录·····	(305)
附录五：普通高等学校学生管理规定(节选)·····	(307)
附录六：各类学校学生守则·····	(311)
附录七：各类学校学生行为规范(准则)·····	(314)
附录八：中小学教师职业道德规范·····	(323)
后记·····	(326)

第一章 总 论

第一节 校园文化学的研究现状及发展

一、校园文化学的肇始与发展

我国几千年的文化、教育和教学活动的历史，为校园文化研究提供了丰富的资料。综观人类历史，任何文化都是客观存在的。校园文化现象作为学校本身固有的客观存在，总是伴随着学校教育的开始而产生的，有学校必有校园文化。虽然我国有悠久的校园教育及校园文化的历史，但是，将校园文化作为一门科学进行深入研究，则是1985年以后的事。因而，在我国，校园文化学乃是一门年轻的新兴的科学。

在改革开放和现代化建设快速发展的新形势下，为了建立一门具有中国特色的校园文化学，以填补高等教育和社会科学领域的空白，1985年初上海高等院校教师、部分省市科研人员和文化、教育干部率先行动，开始对校园文化学进行了初步的理论探讨。

1986年4月，上海交通大学举行第十二届学代会，几位学生会主席候选人共同提出了校园文化学科科研新课题。这是在我国大陆首先提出“校园文化”这一文化概念。接着，上海交大、复旦大学、华东化工学院、华东师大等高等院校先后举办“文化艺术节”或“校园文化建设月”，引起了校内外的强烈反响。

1986年5月，共青团上海市委学校部主持召开了“校园文化理论研究会”，11月上海交大发起了“上海市高校校园文化专题研讨会”，并编印了十五万字的我国首本校园文化理论专集《文化·校园·人——“校园文化”研讨文集》。与此同时，部分全国青年理论杂志和高教研究杂志刊载了一系列校园文化研究论文，仁者见仁，智者见智。随着改革开放形势的发展以及理论研究的深入，教育界认同“校园文化说”者日多，致力于校园文化研究者日众，从此“校园文化”热了起来。这股热，在中国大陆从浦江两岸影响到沿海、内地，从重点高校影响到普通高校，从高等学府影响到中学、小学……，一时成为学校内外的重要话题，引起各级教育部门、文化部门以及共青团组织的高度重视。

1990年4月底，中国群众文化学会、中国高等教育学会、中国教育学会、共青团中央宣传部联合发起，邀请教育、文化部门和大中学校、共青团的领导、专家、学者以及大中学生代表共76人，在北京召开了“全国校园文化理论研讨会”。这次研讨会就校园文化发展的规律和校园文化建设的途径进行了探讨和学术交流。与会者一致认为，搞好校园文化建设，就能给青少年们的成长创造一个良好的文化环境；搞好校园文化建设，“有利于全面贯彻党的教育方针，有利于加强校园的社会主义精神文明建设，有利于增进青少年的身心健康，有利于形成良好的校园新风，也有利于社会文化的发展”。这次会议标志着校园文化的研究已进入了系统化、理论化、科学化的阶段，推动我国校园文化朝着更高层次发展。次年10月，高校校园文化理论研讨会在承德召开，与会者就高校校园文化建设的有关问题展开了广泛深入

的探讨，取得了较为一致的看法。

社会、高校的这一系列研讨活动，传递了一个明确而重要的信息：在我国建立具有中国特色的校园文化学，已成了一个不可逆转的趋势。

目前，谈论和研究校园文化日趋活跃，已经形成了新的热点，而且出现了诸如《建设校园文化之路》、《校园文化导论》等颇具真知灼见的专著，这是十分可喜的。但是，真正将校园文化问题作为一门学科来研究，还存在一些问题，其具体表现正如一位研究者所指出的那样：纠缠于个别问题的理性思辨，缺乏“建构校园文化学科系统的客观视野”；“注重纯粹的理论研讨，忽视其操作研究”；“过于钟情于亚文化、反文化的现象描述，疏于建立主旋律和校园文化的导向机制”^①。因此，校园文化研究至今仍处于比较分散的探索过渡时期，有待于继续开拓和深入。

二、校园文化学兴起的历史条件

校园文化概念以及校园文化学科提出后，有人产生过这样的疑问：校园文化概念的出现为什么不在教育文化发达的西方社会，为什么不在建国初期我国教育文化发育的高峰期，而恰恰是在20世纪80年代的中期，而且不在中小学，却在教育文化层次最高的中国当代高校？

我们认为，在80年代中期兴起校园文化及其研究，主要缘于以下几个历史条件：

^①张士举：《校园文化研究的回顾与前瞻》，

载于《青年研究》1992年第二期。

一是火热的改革大潮的感召。

党的十一届三中全会以后，全党工作重点转移到经济建设上来，从此，中国出现了前所未有的政治局面。从1979年开始，我国在农村首先进行经济体制改革，到1982年的短短三年，农村经济改革取得了巨大成功。1984年，党中央召开了十二届三中全会，通过了关于经济体制改革的决定，拉开了以城市为重点的整个经济体制改革的序幕，改革大潮以澎湃之势涌向全国，改革从乡村到城市的全面展开，在经济、政治以及日常生活等各个领域，都对人们固有的思想观念产生了极大的冲击和震荡。伴随着改革，中国出现了安定的社会环境、繁荣的经济景象，尊重知识、尊重人才的文化氛围以及社会心里环境，给教育事业的发展提供了十分有利的社会条件。

校园既是青少年求学深造的场所，又是社会文化思潮的集散地，也是社会政治生活的温度计和晴雨表。南京大学教师的一篇文章，引发了“实践是检验真理的唯一标准”的大讨论；清华大学学生提出的“从我做起，从现在做起”口号，一时从北向南传遍中国大陆的各个角落；北大学生喊出的“团结拼搏、振兴中华”的口号，成为一些大中小学的校训，被刻印在校门口；首先在高校出现的“文明礼貌月”辐射到社会后，引发一场“全民文明礼貌月”的热潮……。至此，校园文化初见端倪，同时昭示着校园文化“热”即将到来。

二是商品经济的发展，强化了学生的社会参与意识。

改革开放带来了我国社会主义商品经济的空前繁荣。商品经济的迅猛发展，冲破了长期来在自然经济条件下形成的社会心理、生活习惯、思维方式、价值观念等。从大文化的观