

政治經濟學參考讀物

商業資本和商業利潤

春 進 交 著



新 知 識 出 版 社

內 容 提 要

本書是學習“政治經濟學教科書”的一本參考讀物。在這本書中，主要說明下面幾個問題：第一，商業資本在資本主義生產方式下如何從產業資本分離出來，並為產業資本服務；第二，商業利潤的來源是什麼，商業資本怎樣剝削商業工人和職員以及小商品生產者和消費者；最後，商業資本在資本主義矛盾尖銳化中起着什麼作用。

政治經濟學參考讀物

商業資本和商業利潤

寿 遵 交 著

新 知 識 出 版 社 出 版

(上海湖南路9號)

上海市書刊出版業營業許可證出015號

上海信誠印刷厂印刷 新華書店上海發行所總經售

開本：787×1092 1/32 印張：3/4 字數：16,000

1956年5月第1版 1956年5月第1次印刷

印數：1-60,000本

統一書號：3076·53

定 價：(7) 0.09元

出版者的話

这本小册子是学习政治經濟学的参考讀物之一，这一套参考讀物共有下列 13 本：

政治經濟学的对象

資本主义前的生產方式

商品生產和貨幣

工業中資本主义發展的三个階段

資本、剩余价值和資本積累

資本的循环和周轉

平均利潤和生產价格

商業資本和商業利潤

借貸資本、利息和貨幣流通

地租和資本主义制度下的土地關係

資本主义制度下的國民收入、再生產和經濟危机

帝國主义的經濟特征和歷史地位

資本主义總危机

以上这些小册子原是由中國新經濟学研究会上海分会組織約寫的，其中絕大部分並在 1954 年上海“經濟周報”上連續刊載过。为了配合政治經濟学的学习，我們在征得原作者們的同意，並請他們作了必要的修改和補充后，由我社在最近期內陸續出版。

1956 年 5 月

目 錄

- 一 商業資本的產生和發展…………… 1
資本主義以前的商業資本(1) 資本主義制度下的商業資本(3)
- 二 商業利潤及其來源…………… 4
商業利潤是剩餘價值的一部分(4) 流通費用(7) 商業資本對
商業工人、小商品生產者和消費者的剝削(10)
- 三 資本主義商業的形式……………12
批發商業(12) 商品交易所(13) 零售商業(13) 資本主義制
度下的合作社商業(14)
- 四 資本主義國家的對外貿易……………16
資本主義和國外市場(16) 對外貿易和貿易差額 17) 自由貿
易政策和保護關稅政策(19)
- 五 商業資本在資本主義矛盾尖銳化中的作用……………20

產業資本在其循环过程中，依次採取貨幣資本、生產資本和商品資本这三种形式。產業資本的这些形式在產業資本的一定發展階段上，就互相分离而变为独立的資本形式，剩余价值也相应地轉化为各种具体形式。商業資本就是產業資本的一个独立部分，商業利潤也就是剩余价值的一部分。

在这本小册子中，我們主要說明以下几个問題：一，在歷史上先行於產業資本的商業資本，在資本主义生產方式下如何从產業資本分离出來，並且为產業資本服务；二，商業利潤的來源是什么，商業資本怎样剝削商業工人和職員以及小生產者和消費者；三，商業資本在資本主义矛盾尖銳化中起着什么作用。

一 商業資本的產生和發展

資本主义以前的商業資本。商業資本在資本主义生產方式出現以前，就早已產生，它与高利貸資本是歷史上最古老、最原始的資本存在形式。商業資本產生的前提，是簡單的商品流通和貨幣流通。馬克思指出：“因为商業資本是封閉在流通領域內的，其机能專在媒介成商品交換，所以它的存在——除開未發展的由直接生產物交換發生的形态不說——只需要有簡單商品的和貨幣的流通作为条件。”^①在原始公社制解体过程中，就已經出現生產物的交換，以后随着商品交換过程的發展，又發生了貨幣，而專門从事交換的商人，也在社会第三次大分工后，登上了歷史的舞台。

^① 馬克思：“資本論”，第三卷，人民出版社 1955 年版，第 401 頁。

商人从事商品買賣，不是为了滿足自己的消費，而是为了獲取商業利潤，增殖貨幣財產。在資本主義以前的奴隸社會和封建社會，商業資本的剝削對象，首先是農民和手工業者，雖然奴隸主和封建主也是商業資本剝削的對象，但商業資本從他們身上取得的，是他們從奴隸和農奴那里榨取得來的剩餘生產物，因此商業利潤的來源，是直接生產者農民和手工業者所創造出來的商品價值的一部分。

在前資本主義社會，商品經濟雖然有了一定的發展，但基本上還是自然經濟，這時商品生產者出賣自己的產品，乃是为了滿足自己的消費需要，是商業使生產物發展成為商品，而不是所生產的商品的運動形成商業，因此商業支配着產業，從而商業資本成為獨立的資本形式。這種獨立存在的商業資本，在前資本主義社會中，獲取商業利潤除欺騙和侵佔之外，還借助於賤買貴賣；商人不但低於所值地買進商品，有時還高於所值地賣出商品，使商品的出售價格，超出商品的價值。

商業資本在前資本主義社會，促進自然經濟的分解，並把貨幣財產積聚到私人手中，為產業資本的產生準備條件，但商業資本本身並不能決定生產方式的更替。直到產生資本主義的其他條件已經具備之時，商人由國外輸入原料、設備和勞動力，直接創立了工場手工業，或向小生產者收購產品，分配他們以家內作業，支配他們，並把他們聯合到工場手工業，這時商業資本才轉化為產業資本。

隨着資本主義生產方式的逐步建立和產業資本的發展，不再是商業支配產業，而是商業資本要受產業資本的支配了。這時代替舊式商人出現的，是服從於產業資本、並在流通領域內成為產業資本家代理人的新式商人。獨立資本形式的商業資本，這時僅僅存在於資本主義生產方式尚未建立完全統治的地方，主要

是小生產佔優勢的殖民地和半殖民地國家。

中國在夏朝就相傳已有商業，到了周朝，商業更趨興盛，如東周後期的范蠡、端木賜等都是當時有名的大商人。戰國時期自由買賣的土地私有制已經確立，大量農民因土地被兼併而失去本業，或不勝地主、商人、高利貸者的剝削，而陷於破產。在漫長的封建社會時期中，如同歐洲中世紀一樣，中國的商業資本從各方面加強了封建地主對農民的剝削，促進了自然經濟的分解。到了19世紀中葉中國進入半封建半殖民地社會後，自然經濟的基礎雖已被破壞，但地主階級對農民的封建剝削依舊保持着，並且同商業高利貸資本結合在一起。而這種封建剝削制度，正是帝國主義及其走狗——買辦資產階級力圖加以保持，以作它們的反動統治的支柱。

資本主義制度下的商業資本。在產業資本的發展過程中，從手工業者和家庭手工業者出身的產業資本家，他們最初是自銷他們自己的產品，把商業看作是工業的副業；而從商人出身的產業資本家，最初也把工業看作是商業的副業；在這兩種場合，商業資本還沒有從產業資本中分離出來。

但隨着資本主義生產的發展，為了使商品資本能轉化為貨幣資本，就需要更廣大的市場，從而商品運輸的途程更遠，商品流通的時間更長，結果使進入流過程的那部分流通資本必然要增大。流通資本的增大，在產業資本家兼任商業資本家職能的場合，若不投入追加資本，就必須減少生產資本，這將如我們在後面要談到的，都會造成利潤率的降低。於是產業資本家便把需要追加資本的那些操作，如照料複雜的商品流過程、估計市場情況和物價變動、進行廣泛的商業通訊、僱用商務代理人等，交由商業資本家來經營，商業資本家用他們自己的資本來為產業資本的流通服務。商業資本的循環採取： $D—T—D'$ （貨幣—商品

一數目增多了的貨幣)；商業資本在其獨立的循環中，為商業資本家帶來商業利潤。

商業資本家的出現，使商品資本的職能同生產資本的職能相分離，而成為獨立發生職能的商業資本的職能了。商業資本就其使生產者的商品資本轉化為貨幣資本而論，它不過是商品資本的轉化，因為商業資本家的 $M-T$ ，對於產業資本家來說，同時就是 $T-M$ ，但商業資本家是由其預付的貨幣資本來完成這種媒介的。馬克思說：“商品經營資本不外就是生產者的商品資本，它要通過它的轉化為貨幣的過程，有它的當作商品資本在市場上的機能要完成；不過，這個機能，已經不是當作生產者的附帶的操作，而是當作一個特種資本家（商品經營者）的專門操作來表現，獨立化為一種特別投資的營業了。”^①

商業資本與產業資本分工，從而商業資本家與產業資本家分工後，產業資本家有商人為他售貨，就可專事生產，不用再管商品的流通了；因為他的商品資本一經轉化為貨幣資本，則產業資本循環中的 $T-M$ 過程就已完成。但實際上此時商品不過由產業資本家手中轉到商業資本家手中，必須由商人再售給消費者，然後商品資本才算實際地變為貨幣資本，產業資本家的商品價值也才最終得到實現。如果商人不能使商品賣出去，他就不能再繼續買下一批商品，於是產業資本的循環就要發生停滯。

二 商業利潤及其來源

商業利潤是剩餘價值的一部分。商業資本如把其兼營的保管、運輸等職能撇開不計，單就其在純粹流通過程中的職能，即

^① 馬克思：“資本論”，第三卷，人民出版社1955年版，第328頁。

通过買賣行为使商品資本轉化为貨幣資本而論，这种職能是並不創造价值和剩余价值的，因为商業資本的職能在这里不过是使資本的形态發生变化。

但商業資本在其循环中是为商業資本家帶來利潤的，而且獨立地在流通过程發生職能的資本，还必須和在生產过程中發生職能的資本，同样地提供平均利潤。因为生產过程和流通过程都是再生產过程的一个階段，如果商業資本的利潤率低於產業資本的利潤率，那就会使一部分商業資本轉化为產業資本；如果它提供較高的利潤率，也会使產業資本轉化为商業資本。

可是，商業利潤究竟从何而來呢？

从表面現象來看，好像商業利潤的產生是由於商人的售賣价格超过其購買价格，但这只能說明商人从買价和賣价的差額中實現他的利潤，而不能說明他的利潤的來源。因为在資本主义生產方式佔支配地位時，平均來說，商人並不是在超过商品价值之上來售賣，因此，如果認為商業利潤產生於單純的加价，使商品价格提高到价值之上，那只是从假象出發。

事实上，資本是不能在流通过程中自行增殖的，在資本主义条件下，商業利潤是產業資本家因商業資本家代為銷售商品而讓給商人的一部分剩余价值，因此，商業利潤的來源，是產業工人所創造出來的剩余价值。馬克思說：“因为商人資本自身不生產任何剩余价值，所以，很明白，在平均利潤形态上歸於商人資本的剩余价值，只是總生產資本所生產的剩余价值的一部分。”^①

但是，商業資本究竟如何在產業資本所生產的剩余价值或利潤中，獲得屬於商業資本的那部分呢？

假定整个社会一年中間預付的產業總資本是由 $720c$ (不變資本) + $180v$ (可變資本) 所構成，又假定固定資本的价值在一年

^① 馬克思：“資本論”，第三卷，人民出版社 1955 年版，第 343 頁。

間完全轉移到生產品上，剩餘價值率 $\left[\frac{m(\text{剩餘價值})}{v(\text{可變資本})}\right]$ 為100%，則整個社會一年中間總產量的價值等於 $720c + 180v + 180m = 1,080$ ，而利潤率等於 $\frac{180m(\text{剩餘價值})}{900k(\text{社會總資本})} = 20\%$ 。

前面已經說過，商人經營是需要預付資本的，假定商人一年內預付的資本是100，這時社會總資本(k)為1,000，總剩餘價值與社會總資本的比例為 $\frac{180m}{1,000k} = 18\%$ 。這18%就是平均利潤率，商業資本參加社會總資本後，也將和產業資本一樣，按這同一比率來瓜分剩餘價值，產業資本900分得162(900×18%)，商業資本100分得18(100×18%)。

這時產業資本家按照低於商品價值的生產價格把商品售給商業資本家，即 $720c + 180v + 162p(\text{工業利潤}) = 1,062$ ；商業資本家則按照和商品價值相一致的生產價格來售賣商品，即 $720c + 180v + 162p + 18h(\text{商業利潤}) = 1,080$ 。商業資本家由此而獲得的商業利潤，雖然是在流通過程中實現的，但並非在流通過程中產生的。他雖然超過商品的購買價格而出售商品，但他並未在商品價值或其生產價格以上售賣商品。馬克思指出：“像產業資本只實現那已經當作剩餘價值包含在商品價值中的利潤一樣，商業資本實現利潤，只因為全部剩餘價值或利潤，還沒有在產業資本所實現的商品價格中被實現。商人的售賣價格會在其購買價格以上，不是因為他的售賣價格是在總價值以上，而是因為他的購買價格是在總價值以下。”^①

由此可知，商業資本雖不參加剩餘價值的生產，卻參加剩餘價值的分配。從理論上分析，在剩餘價值的分配因商業資本之參加而均等化為平均利潤的過程中，平均利潤率降低了(在前述的例子中，利潤率由20%降為18%)，因此商業資本愈多，則產業

① 馬克思：“資本論”，第三卷，人民出版社1955年版，第348頁。

利潤率愈低，否則相反。

但是，在事實上，當商業資本不超過它與產業資本必要的比例時，它是間接地促進產業資本所生產的剩餘價值之增大的。因此，這並不減少產業資本家所得的利潤，相反，會增加他們的利潤收入。這是因為：

第一，由於社會分工，商業資本家預付的資本，會比產業資本家自銷他的商品時投入的資本更小。因為商業資本不是為一個企業的產業資本周轉服務，而是為同一生產部門的許多企業的產業資本周轉服務，而且還會同時為不同生產部門的許多企業的產業資本周轉服務，這就使產業資本家分別經營他們商品的銷售時，需要投入較多的資本，而交由商業資本家專門經營時，只需投入較少的資本。資本的較小一部分投入流通領域，就增加了直接使用在生產上的那部分資本，使剩餘價值得以增大。

第二，由於商業資本專門經營商業，縮短了產業資本的流通時間，從而加速了產業資本的周轉。產業資本家的產品一經售給商人，轉化為貨幣資本，他就可以開始新的周轉。而商業資本是同時為許多產業資本的周轉服務的，產業資本依次通過商業資本縮短流通時間，就提高了一定時期內剩餘價值對預付資本的比率，從而提高了利潤率。

第三，商業資本擴大了社會分工，推廣了市場，使產業資本得以更大的規模來經營，因此提高了產業資本的生產率並促進了它的積累。

流通費用。 商業資本家為經營商業，除預付向產業資本家購買商品的那部分資本外，還必須在商品的流通過程中預付出一定的費用，這部分用於流通範圍的費用就是流通費用。資本主義商業的流通費用可以分為兩類：第一類是直接用於商品買賣過程，同資本主義制度的特點分不開的純粹流通費用；第二類

是同生產過程在流通領域內的繼續有關的費用。

第一類的純粹流通費用的支出，完全是為了使資本的形式轉化，即使資本由貨幣變為商品，或由商品變為貨幣，它是直接與流過程相聯系，而與生產過程無關，因此絲毫也不給商品附加任何價值。這類純粹流通費用又可分為三種：

(一)用於商品買賣上的物化勞動和人力勞動的耗費，包括商業工人的工資、商業代理人的報酬以及商業廣告和通訊的費用等。

(二)用於簿記和核算上的費用，包括文具、帳冊、會計人員報酬和事務所費用等。

(三)從整個社會來看還包括用於維持貨幣流通上的費用，這是生產作為貨幣商品的金銀的生產費用，以及貨幣的鑄造費用等。

純粹流通費用雖不給商品附加任何價值，但商業資本家預付的這部分追加資本，同樣也要參加產業工人所創造的剩餘價值的分配。假定商業資本家除預付前例中的 100 商業資本外，現在為支付純粹流通費用而再預付追加資本 50，那末，這時參加總剩餘價值 180 m 分配的社會總資本，是產業資本 900 和商業資本 150 共 1,050 k 了，總的利潤率等於 $\frac{180 m}{1,050 k} = 17\frac{1}{7} \%$ 。按照這比例，產業資本家分得 $154\frac{2}{7} m$ ，商業資本家分得 $25\frac{5}{7} m$ 。產業資本家依照 $900 + 154\frac{2}{7} = 1,054\frac{2}{7}$ 的價格把自己的產品售給商業資本家，而商業資本家則以 1,130 的價格 (1,080 + 50) 出售商品。

商人為支付純粹流通費用而預付的追加資本（在前例表現為 50），不僅參與剩餘價值的分配，而且是要得到補償的。純粹流通費用如上述，並不給商品附加任何價值，它是依靠工人階級

所創造的剩餘價值總量的一部分來補償的。這些追加資本由於參加剩餘價值的分配，是會降低總的利潤率的，但當其支出限於必要的範圍內時，却會因支出的集中而減少。

可是隨着資本主義矛盾的尖銳化，純粹流通費用是不斷增加的，這表明了資本主義制度下浪費的增長。例如在資本主義國家，利用廣告來誘惑和欺騙顧客，並掩飾產品的低劣質量，成為墮落的商業經營的要訣。美國的“可口可樂”飲料已經証實是有損人體健康，並破壞牙齒的琺瑯質的，但仍通過炫人的廣告被大吹大擂地宣傳着。美國的廣告費 1934 年有 16 億美元，1940 年增至 21 億美元，而從 1940—1950 年 10 年間，美國的廣告費又增加了 1.7 倍。

第二類的同生產過程在流通領域內的繼續有關的費用，具有生產的性質，為社會所需要，而不以資本主義經濟的特點為轉移。這類費用有包裝費、保管費、運輸費等。

包裝是防止商品受損的；保管是在生產物已生產完畢但尚未消費之前，需要有一定的儲藏時間；運輸是為了使商品的位置轉移，是運交給消費者所必要的。既然這些勞動都由補充的生產過程所引起，則工人把用掉的生產資料的價值轉移到商品上去，自然就給商品價值加上新價值，而商業資本家因此而支出的各種費用，實際上也就與生產費用沒有什麼區別。

但在資本主義國家中，資本主義的廣告引起了多餘的和昂貴的包裝；資本主義無可避免的銷售困難、競爭和生產無政府狀態以及危機的影響，也使商品的儲存量大大超過商品正常流轉的需要；不必要的商品的運轉道路也愈來愈長。例如美國商品存貨，從 1950 年的 647 億美元，增至 1953 年的 810 億美元；各主要資本主義小麥出口國家的谷物存量，由於農業危機的增長，1952 年 7 月 1 日為 55,583 千噸，到 1953 年同期增為 83,111 千噸；這

種因商品銷售困難所支付的保管費用，就不是生產性費用，而是非生產性費用了。因此，資本主義國家用於商品的包裝、保管和運輸的費用，愈來愈多地變為同資本主義制度的特點分不開的純粹流通費用，加重廣大消費者、特別是勞動人民的負擔。

流通費用的不斷增長，標誌着資產階級社會寄生性的加強。根據低估的官方統計，從1929—1935年期間，美國零售商業的開支對商品流轉額的百分比，從24.8%增至35%；英國從21.1%增至25.5%。據資產階級經濟學家的統計，1939年美國的流通費用達300億美元之巨，而且在繼續增加中。

商業資本對商業工人、小商品生產者和消費者的剝削。商業工人的工資，如上面所說的，是構成純粹流通費用的一部分，他們的勞動僅與商品買賣、即資本形態的變換有關，因此既不創造價值，也不創造剩餘價值，但這決不等於說他們不受商業資本的剝削。如同產業工人的無償勞動直接為產業資本創造剩餘價值一樣，商業工人的無償勞動，使商業資本能夠佔有這個以商業利潤形式的剩餘價值。

商業工人的勞動力的價值，也是由勞動力再生產所必需的費用來決定的。商業工人的勞動力發揮職能的時間，同樣較其再生產所必需的時間為長。商業資本對於商業工人的剝削，就是他們除在必要時間內為商業資本實現剩餘價值，以補償商業資本家在購買他們的勞動力所費的資本外，還在剩餘時間內無償地為商業資本家實現他以商業利潤形式所佔有的剩餘價值。商業資本的剝削程度愈高，商業工人的無償勞動愈多，而純粹流通費用也愈低，商業資本家的商業利潤也愈大。馬克思說，商業工人“他所費於資本家的，和他所益於資本家的，是不同的量。他有所益於資本家，不是因為他創造了直接的剩餘價值，不過因為在他做的勞動部分地沒有給付的限度內，他幫助資本家減少了實現

剩余价值的費用”①。

商業工人的無償勞動既然可以減省實現剩余价值的費用，增加商業資本家从剩余价值中所佔取的份額，因此隨着資本主義的發展，資本家对商業工人的剝削，如延長勞動日、提高勞動強度、降低勞動力价值和減少工資等，正如同对產業工人的剝削一樣，在日益加劇着。美國零售商業工人的相對地位，就是以零售貿易額除工人的實際工資，如以 1939 年為 100，到 1946 年（10 個月）已降至 61.3。同時商業工人的失業人數日益增加，失業的威脅迫使他們的勞動條件更趨惡化，生活水平日益下降。

商業資本不僅佔有產業工人創造的剩余价值的一部分和剝削商業工人，还对小商品生產者和廣大的消費者羣眾進行剝削。

在所有資本主義國家中，雖然資本主義的商品生產已佔統治地位，但都還存在着小商品生產。商業資本在生產領域內对小生產者的剝削，是通過訂購制度，把小生產者的作坊變為大商業的附屬物；除此以外，還在流通領域內剝削小生產者。商業資本迫使農民和手工業者以低價出賣勞動產品，而以高價買進農具、工具、原料和材料。小商品生產者在這種雙重剝削下，不僅被榨取了他們的全部剩余生產物，而且還被榨取了部分的必要生產物；因此他們的生產成本不斷增加，收益不斷減低，而債務則日益增長。美國農民的生產成本从 1947 年的 173 億美元，增至 1952 年的 238 億美元，而从 1947 年到 1953 年，農民的淨收入从 178 億美元降至 125 億美元，負債則在同時期中从 83 億美元增至 159 億美元。在這種情況下，農民大批破產；近 50 年來，美國每年都有 10 萬個中小農場被併吞，僅从 1945 年到 1950 年這期間，美國的農場就減少了 50 萬個。

資本主義國家中構成廣大消費者的勞動人民，也受到商業

① 馬克思：“資本論”，第三卷，人民出版社 1955 年版，第 367 頁。

資本的無情剝削，商業資本以其一貫的賤買貴賣和欺詐哄騙的伎倆來剝削消費者。美國 1952 年 8 月到 1953 年 8 月，肉類的批發價格降低了 38.9%，但同時期內它的零售價格反而上漲了 6%。僅僅在美國發動侵朝戰爭的 3 年中，即使根據官方遠離真相的統計，美國的生活費用也已上漲了 13%。由於銷售的困難，美國商業資本繼續用賒購和分期付款的辦法來擴大銷售，加緊對消費者的剝削。美國消費者信用總額，從 1949 年底的 171 億美元，增至 1953 年底的 289 億美元，其中分期付款的信用額，從 115 億美元增至 218 億美元。在資本主義國家勞動人民的絕對貧困化和相對貧困化日益加深的情況下，這種消費者的信用加重了廣大居民的負債，引起債務人的大批破產。還有些資本主義國家在第二次世界大戰後依舊保留着配給制度；很低的配給定額不足以維持正常生活，於是居民不得不求之於黑市，黑市價格的昂貴又加重了對消費者的剝削。

三 資本主義商業的形式

隨着資本主義生產和流通的發展，資本主義商業分為批發商業和零售商業，其中每一種又分成許多部門，並且採取各種不同的形式。

批發商業。 批發商業是工業企業和商業企業之間的商業，它的營業對象不是一般的消費者，而是工業企業和零售商業，經營的交易是大宗交易，並且一般專營某一種商品。

在資本主義發展初期，批發商業會普遍採取定期市集的形式，但隨着現代交通工具的發展，定期市集逐漸為每周每日進行交易的專門市場所代替。而且批發商過去兼營的商品的包裝、運輸、保管等職能，也逐漸由獨立的經濟部門如運輸業、倉庫業等

所經營，批發商一般不必再直接從事這些操作了。

同類商品的大規模生產和批發商業發達的結果，使商人有可能按照貨樣經營批發商業。大批同類商品（谷物、糖、橡膠、咖啡、棉花、黑色金屬、有色金屬等等）具有一定的品質和規格，以及公開的定價，使商品交易簡化，這就造成商業和商品運動本身的分離；結果，按照貨樣進行交易的各种商品交易所發展起來了。這助長了商業方面資本的積聚和集中，在批發商業中，中小資本家日益為大資本家所排擠。

商品交易所。 商品交易所是特種市場，在這裡大批同類商品進行着買賣，而且按照商品的規格和貨樣交易。交易分現貨交易和期貨交易，通常以後一種交易為主。在進行期貨交易時，賣主不同於現貨交易的地方，是成交後要到一定期限才交貨。買賣雙方對於交易感到興趣的，不是商品的實際買賣，而是成交价格与交貨價格之間的差額。在交易所訂立成交合同後，賣主希望成交商品的价格到交貨時下跌，買主則希望到交貨時价格上涨，他們都想得到差額的利益。因此到了交貨期限時，往往根本沒有實際的商品交付，而僅由賣方或買方將成交价格与交貨價格的差額交付對方，以了結交易。

交易所期貨交易的這些特點，使商品交易所成為經營投機商業的場所，表現了商業與實際商品運動分離的最高階段，而這是符合於資本主義商業的性質的。因為資本主義商業的目的不是為了滿足社會的需要，而是為了獲得利潤。在商品交易所的投機活動中，獲利的主要是大資本家，中小企業主則因此破產。

零售商業。 零售商業是商人和廣大的消費者羣眾之間的商業，在這裡商品是零星出售的。經營零售商業的商人，有從大資本家到街頭攤販的各種各樣身份的人，其中小商人雖然在人數上佔多數，但他們在商業營業額中所佔的比重是很小的。