

赵宗庆
编著

DANGZHENGJUN
JIGUANCAILIAO
XIEZUO
SUOJIANWENTI

党政军机关材料写作所见问题

POUXI
剖析
YU
矫正
JIAOZHENG

东方出版社

党政军机关材料写作 所见问题剖析与矫正

赵宗庆 编著

东 方 出 版 社

写在前边的话

在过去的十年里,我怀着为振兴应用写作学科出点微薄之力的信念和激情,认真攻读古今写作名家有关应用写作的理论。根据社会形势的发展和回顾总结我二十多年从事应用写作的经历和体会,对党政军机关应用材料写作进行研究和探讨,着实有些收获。先后出版了专著《应用写作的思路与层次观点》、《党政机关应用材料写作要领》。被中国写作学会、中国应用写作研究会、中国文章学研究会接纳为会员。

积累多年的“货”差不多快用完了,我心里提醒自己:该停笔“充电”了!但是,在一次办培训班中,又使我萌发了赶快动笔写一本《党政军机关材料写作所见问题剖析与矫正》的念头。

情况是这样的:我的前两本书出版后,几年时间,就扩散到全国二十多个省市,得到了许多地方、部队机关和广大应用写作者的欢迎,不得不先后三次再版。不少同志给我来信来电话说想交个写作朋友。有一位东北沈阳的作者在信中写道:“看了您的简历和写的书,我感到,您是我们的同行,您是一位尝过执笔痛苦的领导,因此您写出的体会离我们近,很实用。”我对类似的夸奖当作一种鼓励,并没有更多的去品味它。当时我想得最多的是:书放到别人手里,究竟对他学习应用写作能起多大实际作用?为了寻求答案,我采取了这样的做法:在每次参加培训讲课前,先把学员平时认为写得好、拿得出门的材料收来翻看;培训后让大家写篇实际的材料,从前后对比中看对写作要领把握的程度。还经常让接受写作任务的同志来家里一起“吹路子”……。

这种实际地接触,既受到大家热爱和钻研应用材料写作的感

染,有时也使我产生一种困惑:大家认为讲的实用,听了思路清楚了,为什么自己一动笔,又回到原来写材料的老路上去了。比如,材料的层次观点和标题,虽然不是出自一人之手,也没有事先一起商量,出来的文字却惊人的相似;材料的每一个大段,在层次标题后加有一个小段落,都是对层次标题的不必要解释;不少材料中第一大段都是局限于写认识,“务虚”,呈现出比较空洞的状态;在经验材料中,总是爱从工作做法上出经验,动不动就是“三抓”、“四下功夫”等,缺乏思想内涵和深度;有的材料中举的例子有些偏和绝的味道,经常看到某某带病坚持工作,昏倒在工作岗位上,某某探家提前多少天归队;有的为了写一个典型人物的先进事迹,就要写别人在关键时候劝他不要太傻了,要多为自己的后路着想。好象形成一个定律,为了写一个先进,就必须用一个或几个有落后思想的人作为陪衬。在分析出现这些问题的原因时,有的作者还有一种把它误认为是写作经验的说法:这样写,是开始跟某某学写材料时,他就是这样教的。还有的说,都是这样写的,不这样,在领导审查材料时不好通过。

我认为,存在这些问题,从应用材料作者来分析,固然有他们的写作能力和经验方面的问题,但从我们辅导别人搞材料写作的,尤其是撰写应用写作书的同志来讲,也有不可推卸的责任。比如,我们的教科书和写作专著,在表达中一个共同的思路就是一篇材料要写好,应该写成什么样子,列出原则的几条,这多半是理想化的。正如有的同志说的,你们书上说得都对,但看了还是不知道怎样去具体操作。总之,对从事应用写作处于各个层次的人员,他们在构思和写作中究竟有什么难处,存在什么问题,很少去研究。就不用去说那种自认为掌握了写材料的“诀窍”,把自己的“痼癖动作”当经验误传弟子的情况了。

一位伟人的话,使我责任感倍增。心想,引用他的话,我何不来个对症下药,治“病”救文呢?为了摸清症结,我先后找了三十多

名机关干部交谈,寻问他们在写材料中遇到的难点和容易出现的偏差是什么?翻看他们写过的材料,找出共性的问题。我还翻出自己在二十多年中写的材料底稿,回忆当时在“吹路子”、执笔中的苦涩。这样,按照材料从捕捉新情况、确定主题、构思谋篇、提炼层次观点、材料的进入展开、开掘深度等各个环节上,找出容易出现的问题共五十多个。接着我花费了几个月的时间,逐一对问题的表现、原因和如何矫正进行研究。我还吸取了对文艺作品写作要领分析专著的表达方法,对应用材料写作也采取多举实例,便于读者借鉴和把握。为此,我从积存的八百多篇各类材料中精选了二百多篇作为范文。有的引用了材料的层次观点,有的引用了部分段落和例子。我的想法是,这样不仅可以帮助读者有针对性的学习和掌握写作要领,而且每一篇范文的引入也能使读者在这个专题内容上扩充知识和经验。这的确是一笔难得的宝贵财富。经过半年多的努力,我将这本《党政军机关材料写作所见问题剖析与矫正》奉献给应用写作界的同行和朋友们。敬请专家和同行多多指教。

作者

二〇〇〇年三月于古都汴京

2012/1/16

内 容 提 要

该书是作者继《应用写作的思路与层次观点》和《党政机关应用材料写作要领》之后推出的又一本应用写作专著。

该书从注重提高党政军机关应用材料写作质量的指导思想出发,认真分析当前机关应用材料写作的现状,按照材料形成和写作的顺序,依次从捕捉新问题、构思谋篇、提炼层次观点、材料的落笔进入、背景材料的运用、讲究应用材料的指导性、准确运用褒贬和帮衬、事例选择的导向性、材料写作的气势、注重材料的语言艺术、深度开掘提高材料写作质量等十二个方面,找出当前机关应用材料写作中常见的五十多个问题。作者对其进行逐一分析产生的原因,并结合写作理论、范文解析和个人多年写作体会,讲述矫正的方法和要领。论述系统严谨、内容涵盖面全。对党政军机关从事应用材料写作的,不论是初学者,还是已有较多经验的同志都具有很强的理论指导和可操作性。

书中选用了近年来地方和部队两百余篇优秀材料作为范例,更有力增强了该书的示范性、资料性,使之具有长期使用和保存价值。

目 录

写在前边的话	(1)
第一章 捕捉新情况,选择新角度	(1)
第一节 捕捉新情况选择新角度在机关应用材料 写作中的重要作用	(1)
第二节 当前在机关应用材料写作中捕捉新情况选择 新角度上存在的问题及原因分析	(4)
第三节 认真掌握捕捉新情况选择新角度的要领和方法	(8)
第二章 精心构思,谋篇布局	(27)
第一节 构思在机关应用材料写作中的重要作用和主要任务	(27)
第二节 在机关应用材料构思中存在的问题及原因	(33)
第三节 掌握机关应用材料构思谋篇的要领	(34)
第三章 推敲提炼层次标题	(54)
第一节 提炼层次标题在机关应用材料写作中的 重要作用	(54)
第二节 在提炼制作层次标题上存在的问题及原因	(59)
第三节 掌握提炼制作层次标题的要领	(63)
第四章 讲究多变的层次进入	(75)
第一节 研究机关应用材料层次进入的重要性	(75)
第二节 在机关应用材料层次进入中存在的问题	(77)
第三节 掌握机关应用材料层次进入的写作要领	(79)
第五章 适时运用背景材料	(94)

第一节	背景材料在机关应用材料写作中的重要作用	··· (94)
第二节	在运用背景材料方面存在的问题	····· (99)
第三节	学会适时运用背景材料的要领	····· (101)
第六章	准确使用数字材料	····· (110)
第一节	数字材料在机关应用材料写作中的重要作用	····· (110)
第二节	在运用数字材料上存在的问题及原因	····· (115)
第三节	掌握准确使用数字材料的要领	····· (117)
第七章	增强机关应用材料写作的指导性	····· (125)
第一节	指导性在机关应用材料写作中的重要意义	····· (125)
第二节	在把握机关应用材料指导性上存在的问题	····· (128)
第三节	增强指导性,充分发挥机关应用材料的作用和效能	····· (129)
第八章	注意把握选用事例的导向性	····· (147)
第一节	研究选用事例导向性的重要意义	····· (147)
第二节	在选择事例把握导向性上出现的偏差	····· (151)
第三节	把握正确导向,准确选择和运用事例	····· (153)
第九章	准确运用褒贬,适当体现帮衬	····· (163)
第一节	研究褒贬和帮衬在机关应用材料写作中的重要作用	····· (164)
第二节	在运用褒贬和体现帮衬上存在的问题	····· (166)
第三节	掌握准确运用褒贬,适时体现帮衬的写作要领	····· (169)
第十章	机关应用材料写作的气势	····· (181)
第一节	气势在机关应用材料写作中的重要性	····· (181)
第二节	在机关应用材料的气势表达上存在的问题	····· (184)
第三节	掌握增强机关应用材料写作气势的要领	····· (184)
第十一章	讲究机关应用材料写作的语言艺术	····· (198)

第一节	机关应用材料写作语言艺术探讨·····	(198)
第二节	在运用和把握语言上存在的问题·····	(201)
第三节	努力掌握和提高机关应用材料写作的语言艺术 ·····	(202)
第十二章	注重深度开掘,提高机关应用材料写作质量 ···	(217)
第一节	对机关应用材料写深的再认识·····	(217)
第二节	在把机关应用材料写深上存在的问题·····	(219)
第三节	掌握将机关应用材料写深的要领和方法·····	(220)
后记	·····	(258)

第一章 捕捉新情况,选择新角度

当我们在收集素材,酝酿写材料时,首先要考虑和判断的是所写的材料在主题和内容上是不是反映了新情况、新问题。即使是领导指定的写作内容,或者是经常表达的老问题,也是要考虑如何选择新的表达角度。这是关系到一篇材料的质量和成败的先决条件。

第一节 捕捉新情况选择新角度在机关应用材料写作中的重要作用

一、领异标新是古今写作名家特别强调的一个重要思想

“文字是日新之物”。“文字莫不贵新”。变革和创新是时代演进和文字发展的需要。因此,古今写作名家在阐述写作理论中,都特别强调创新。清代郑燮在《与韩生镐论文》中就写下了这样的名句:“删繁就简三秋树,领异标新二月花”。这句话的意思是,为文要删繁就简,像三秋的树木那样,主干挺拔,枝叶扶疏;要标新立异,像二月的鲜花那样,一枝独秀,傲霜斗雪。他们深知变化与标新的辩证关系,发出了“若无新变,不能代雄”。“变则新,不变则腐,变则活,不变则板”的忠告。

一篇文章在各个方面都要求全新,那是理想化的高要求,是很难做到的。但是,它是有主次的。清代李渔在《窥词管见》中提出了意新为上的重要思想,并按顺序列出:“意新为上,语新次之,字句之新又次之。”接着对何为意新进行了界定:“所谓意新者,非于寻常闻见之外,别有所闻所见,而后谓之新也。”就是说要“得前人

所未道”，“发前人所未发”。从他们论著中的字里行间，可以看出他们向后人警示领异标新要严防几种不良习惯和倾向，如：“落人窠臼”、“踏袭古人”、“随人脚后行”。而积极主张“独抒性灵”、“自标灵采”、“自成一家”。明代袁宏道在《答李元善》中说的更是精彩：“文章新奇，无定格式，只要发人所不能发。句法、字法、调法，一一从自己胸中流出，此真新奇也。”对于同一事物，同一命题，如何开掘新意，寻求新的表达角度，古人也有提示。清代黄宗羲在《论文管见》中指出：“所谓‘陈言’者，每一题，必有庸人思路共集之处，缠绕笔端，剥去一层，方有至理可言。犹如玉在璞中，凿开顽璞，方始见玉，不可认璞为玉也。”讲求领异标新在写作理论体系中是一个非常重要的课题。这些至理名言对于我们进一步提高对捕捉新情况、新问题，选择表达材料的新角度重要性的认识，掌握其展开思路的要领都具有重要和现实的借鉴意义。

二、捕捉新情况和选择新角度是机关应用材料写作的质量和生命力之所在

党政军机关的应用材料写作，是紧跟社会形势发展，为最直接、最迅速反映党的路线方针政策贯彻落实、反映广大领导干部和群众实践活动而服务的。这就决定了它的时效性强而快。它不象戏剧创作，允许你千锤百炼，“十年磨一戏”；也不同于写诗，为了求得一字“拈断数根须”。它的质量和生命力就体现在对新事物、新情况的捕捉和材料写作反映的速度上。

党政军机关应用材料写作的新意主要体现在：反映涌现出的带有某种时代风尚的新生事物；人们观察问题的新角度；贯彻党中央指示中的新认识、新感受；工作中的新经验、新体会。在改革开放中，一切处于变革之中，新情况、新问题、新经验、新人物层出不穷。反映这些变化的机关应用材料又呈现出高度拼争的态势，这种拼争就体现在新、深、快上。试想，每当党中央一次重要会议精神传达或一次重要指示下发后，全国各行各业立即处于一种万马

奔腾抓落实的热潮之中。上级需要了解下面贯彻落实的进展和情况；下级争着向上级反映自己的做法和经验。这种了解和反映都不想是一般化的情况，而是尤为强调新和深的含量。所以，在新的形势下，决定机关应用材料的质量和成败的主要因素，就是看谁捕捉新情况，抓住新问题的能力，反映的速度快。

在这方面，我是曾经尝到苦涩和甘甜的。记得在十几年前，我在军宣传处工作时，有一次，中央领导作出了对部队建设的重要指示。当时，我为了迅速将军党委学习的情况向总部反映，心里想的是一个“抢”字，加班加点，连夜写成材料。当时没有电传，我第二天一早赶到武汉，只有让列车员将材料带到北京。但后来总政编《政工研究》的同志来电话说，发来的材料比别的单位稍慢了一步，材料在深度上也不够。从此以后，我给自己定下了：要在注意捕捉新情况的前提下争速度；在讲究材料深度上求质量。有一次，总政要求各单位都要进行“正确对待改革中出现的问题，坚定改革信心”的教育，为了及时深刻地反映部队教育的新情况和经验，我迅速深入到干部战士中去，找不同年龄段、不同入伍时间、家在发展程度不同地区的同志进行座谈，了解他们的想法。很快在头脑中形成了抓好这次教育要注意解决好干部战士的三种不正确心理的观点：一是因对目前产生问题缺乏历史原因分析而产生的回归心理。二是对中央解决目前问题采取的各种对策和措施认识不深而产生的抱怨心理。三是对本地区和家庭在改革中遇到的实际困难缺乏辩证认识而产生的不平衡和烦躁心理。我很快将这些情况写成一篇工作研究，不久就被总政转发。负责编发的同志来电话说，这份材料反映的不仅快，而且有新意，对搞好部队教育有一定的指导性。

三、社会成员观察分析判断事物的多层次、多角度性，给机关应用材料写作提出了新的更高要求

随着改革开放的深入，社会生活呈现出多元化，社会成员在观

察社会生活,判断事理上也形成了多层次的特点。逐步显示出求新的心理趋向,这一点在大众欣赏文艺作品时可见一斑。电视、舞台上每推出一个小品、电视剧,群众中很快就作出反映。说什么:这个不新鲜,那个没意思。对每年的春节文艺晚会,老早就吵吵,期望值很高,但晚会一开,什么“老面孔”、“老程序”的反映就来了。有的领导和主持人不理解这种反映,感到很委屈。说:“创作是很难的”,“不信,你来试一试”。观众自身的水平和观赏评价不完全是—回事,但他们这种求新的趋向是要引起文艺工作者重视和研究的。这样,才能促进文艺的发展,推动文艺工作者创作出适合社会成员多元化需要的作品来。我们搞机关应用材料写作也是如此,我们是产品生产者,领导和群众是产品的鉴定和判断者。不管他本身会不会写材料,或者会写写的不深,但他看的多了,就可以得出结论。比如有的一拿到材料,看了层次标题,就认为“路子太老,没有新意”,对材料内容阅读没有兴趣。但对有的材料反映就不同,比如有的读者一看到材料的层次观点就赞扬:“这个角度选的新,我没有想到!”不仅很有兴趣的看完材料,而且还把材料的层次标题摘抄到自己的资料本上。由此可见,我们对领导和群众给予自己的材料的指责不要耿耿于怀,而是要认真研究和把握群众求新的心理趋向,通过艰苦细致的调查、分析和写作,为群众提供反映新事物、新情况的材料,推出搞好工作的新经验、新做法、新体会,提示观察和处理实际矛盾的新角度、新思路、新办法。

第二节 当前在机关应用材料写作中捕捉新情况选择新角度上存在的问题及原因分析

从我见到的机关应用材料来看,这方面存在的问题主要是:

一、反映新情况、新问题而富有新意的材料所占比例甚低

我们可以作个实际考察。从整体材料看,比如一个单位开过经验交流会后往往都要搞一个材料专集,一本下来至少三十多篇,可谓是精品汇集。但细看,能反映新情况、介绍新事物的所占的份额都比较少。有的机关办的研究刊物或《内部情况》,经过反复挑选,择优入册或转发,但能在更大范围内有指导作用和产生较大影响的材料为数不多。就平时各单位形成的上报单篇材料来看,存在的问题也是大多数平淡,缺乏棱角。

二、思考和表达问题的角度老化

对于广大从事机关应用材料写作的同志来讲,能抓住带有轰动效应的新事物、新情况,这也是有可能的,但是为数不多。更多的是要体现在材料表达的角度上应富有新意,这是要努力而且也是可以做到的。但是从不少材料看,作者观察事物和思考表达的角度呈现出“老”和“俗”,给人一种“似曾见过”的感觉。尤其是在同一个时期,容易出现一阵风的情况。比如,要强调下功夫,表达的角度就多是在什么方面、什么方面“下功夫”;说加大力度,就都又跟着从几个方面“加大力度”。

三、为“新”而新,偏重在文字上玩游戏

从有的材料看,作者也是想使材料富有新意,但不是从思想内涵上去开掘,不是从表达角度上去筛选,而是在层次标题上硬性按上一些新词。如“新思想”、“新观念”、“新形象”,给人一种贴标签的感觉。有的还在标题中加入了新兴学科的一些新名词进行包装,如什么“马太效应”、“晕轮效应”、“人才成长链”……。使人感到难懂费解,反而影响了内容的表达效果。

产生上述问题的原因,我认为有以下几条:

一、缺乏“出精品”的意识,因而在新情况面前造成观察力捕捉力不强

“出精品”是近几年来文艺界在创作上提出的一个很具号召力的口号。能否出精品,首先看主创人员有没有很强的出精品意识。我们可以作个比较,有的主创人员仅仅是为了出片子,捞票子,不认真深入生活去观察和体验,宾馆一住,一伙人关起门来吹路子、编故事,草草拍片,出来的作品当然得不到群众的认可。而有些主创人员则不同,他们先深入生活,到改革的第一线,品味生活,把握社会变化,从历史和现实的结合上,追求表达深层次的社会生活主题。反复推敲探讨,使历史题材产生出新意,使现实题材给人们深刻的启迪。我们从事应用材料写作的同志要从中受到启发,不要总是认为“材料写了,领导看了,一年转发几篇就行了”。保证完成领导交给的写材料任务这是对的,但也要有很强的出精品意识。说篇篇都能成精品那不可能,一个人一年写出两至三篇高质量有影响的;一个机关一年出上三至五篇在更大范围内产生较大影响的材料,作为奋斗的目标还是可行的。只要有了这种出精品意识,那么思想重视的程度,投入调查研究的力度,追求创新和深度的标准,也就随之加大和提高。这种做法,大家不妨试一试,看效果怎么样。

二、创新精神不强,在写作上容易出现从众心理和畏难情绪

创新是向新领域的进军,创新的过程也是奋斗和艰苦交织的过程。分析起来,有的同志之所以创新意识不强,是存有这样几种考虑:一是有的认为创新高不可攀,那是高层机关或者是“大手笔”的事。自己所处的机关小,又是新手,能完成领导交给的任务,能写一般的小材料就行了。二是在写材料中,有的认为同样内容的材料那么多人搞了多年了,已形成了共同的路子,能借鉴好就不错了,照着别人的思路去写牢靠,领导好通过。三是有的认为写材

料本身就是苦“差事”，再讲创新，难度更大。对自己能不能创新信心不足，有畏难情绪。由此可见，牢固树立创新意识，不是下一次决心就可以凑效的。它涉及到一个作者的责任心、自信心、勇气、心理、奋斗精神等方方面面素质的提高。对于这一点，我是在看了电视《雍正王朝》剧组主创人员座谈会受到启发的。象这部电视剧所反映的是一段有争议的历史，要写出古为今用，富有新意的主题，没有力排众议的勇气，没有对历史深邃地探索，没有跨越古今历史时空的联想和苦苦思索，是绝对搞不出来的。但是，这一部引起轰动、震撼的连续剧不是产生在知名的作家手里，而是出自一个小小县级文化馆的干部笔下。这对于我们克服上述思想障碍，增强创新的自信心和勇气不是一个很好的榜样吗？

三、思路单一，缺乏积累

有些同志写出的材料缺乏新意，不单是思想方面的原因，更多的是素质方面的原因。比如，掌握的思路过于单一，碰上复杂问题，也是从那几个方面看和想，所以很难看出新角度、想出新意来。再者就是缺乏积累。我们说创新是在学习人们已有经验基础上的创新，所以对已有经验的学习、借鉴和积累是相当重要的一个环节。现在，搞得好的作者，对某一内容的材料，别人已经从哪些角度反映过，都一一记录下来，并存入自己的记忆档案之中。记录不是单纯模仿和照搬，而是在遇到写同一内容的材料时，查找积累的记忆档案。看有哪些角度已经反映过，还有什么新的角度可以选择，以便另辟新路，超越以往，这是在创新道路上非常可取的一个方法。对照有的同志，平时不注意积累，在记忆档案里是一片空白，遇到写材料的任务，由于思路单一，跳不出老路，必然搞不出富有新意的思路 and 材料来。前几年，我看到杂志上登过一个介绍发明专利的例子。说的是我们国内一个研究单位，集中了许多人力、财力，展开了对一项技术的攻关和研究。经过三年的奋斗，获得成

功,并向国家专利局申报了专利。结果一检索,这项专利已被别人申报了好几年了,现在已是处于被淘汰的地步了。这个事例说明,如果没有对外界行情的掌握,没有对人们已有成果的记忆积累,纵然有创新的欲望和精神,也不会搞出创新的成果。

第三节 认真掌握捕捉新情况选择新角度的要领和方法

对于如何捕捉新情况,选择新角度的要领和方法,写作界专家已有不少论述。结合我看到的范文和写作体会,我认为有以下三点要把握好。

一、紧跟党中央部署和改革开放的新形势,带着问题去观察比较,从变化中捕捉新情况

自然界是异彩纷呈,人世间万象杂陈,新的情况在变化中产生和发展。尤其是改革开放,它使社会由表面到深层,社会成员从思想观念、生活方式、行为方式都发生了前所未有的变化。新情况、新事物层出不穷。我们要想捕捉到这些新情况,就必须紧跟党中央的部署和改革开放的新形势,投身到火热的生活实践中去。

深入生活不是单单讲多少天,多少次下到基层,而是要特别注意带着问题去观察比较。爱因斯坦曾经指出:“提出一个问题往往比解决一个问题更重要……而提出新的问题、新的可能性,从新的角度去看旧的问题,都需要有创造性的想象力,而且标志着科学的真正进步。”我们所说的带着问题,就是带着这样的考虑:这项工作在新的形势下有什么新的变化?有什么新的问题需要解决? 解决问题需要进行什么样的新实践? 这样到现实中去观察、寻觅,这种观察寻觅带有很强的敏感性和深度。如董其昌在《画禅堂随笔》中所讲的要“识得真、勘得破、看得熟”,并能在此基础上“有触于中”,产生新的独有的体验和感受。这种“识”、“勘”、“看”,必须具有反复的比较论证才能达到“真”、“破”、“熟”,从而推出新的经