

兩種社會制度下 生產與消費的關係

陳其人編著

上海人民出版社

兩種社會制度下生產與消費的關係

陳 其 人 編 著

上 海 人 民 出 版 社

兩種社會制度下生產與消費的關係

陳其人編著

*

上海人民出版社出版

(上海網興路五四號)

上海市書刊出版業營業許可證出〇〇一號

上海新華印刷廠印刷 新華書店上海發行所發行

*

書號 1203

開本 787×1032 耗 1/32 印張 2 1/3 字數 41,000

一九五五年八月第一版

一九五五年八月第一次印刷

印數 1—12,000

前 記

寫作這本小冊子的目的，是幫助讀者從生產與消費的關係上來理解社會主義制度的優越性和資本主義制度的腐朽性。馬克思列寧主義政治經濟學關於社會主義基本經濟規律和資本主義基本經濟規律的理論，是理解社會主義制度無比優越、資本主義制度日益腐朽這一問題的鑰匙。這本小冊子就是試圖以基本經濟規律的理論來分析兩種社會制度下生產和消費的關係，從而來說明這個問題的。

分析資本主義制度下的生產和消費的關係時，本書以主要的資本主義國家美、英為對象；分析社會主義制度下的生產和消費的關係時，以目前唯一的社會主義國家蘇聯為對象。

我國人民正在中國共產黨的領導下建設社會主義。我們所走的道路，正是蘇聯已經走過的道路。在我們實行第一個五年計劃期間所發生的生產和消費的對比關係中的某些問題，也是蘇聯曾經發生過的。蘇聯人民在蘇聯共產黨領導下以正確的態度對待生產和消費的對比關係，付出了極大的代價，克服了種種困難，終於使生活越來越富裕。蘇聯人民這種使暫時利益服從長遠利益、個人利益服從集體利益的精神，是我們應該很好地學習的。

這本小冊子的寫作，得到上海人民出版社有關同志的幫助，謹在此表示感謝。

我誠懇地希望讀者批評和指正。

陳其人

一九五五年七月三十一日

目 錄

第一章 生產和消費	1
第二章 資本主義制度下生產和消費的關係	6
一 生產和消費的聯系是間接的	6
二 勞動者消費的下降	11
三 生產和消費的對抗性矛盾是資本主義經濟危機 的基礎	19
四 資本主義生產的衰退	24
第三章 社會主義制度下生產和消費的關係	30
一 生產和消費的聯系是直接的	30
二 生產和消費的對比關係由國民經濟計劃決定	34
三 蘇聯幾個五年計劃時期生產和消費的對比關係	38
四 生產不斷增長，人民生活水平不斷提高	49
第四章 我國第一個五年計劃時期生產和消費 的問題	56
結 論	63

第一章 生產和消費

在談資本主義與社會主義兩種制度下生產和消費的關係之前，先要了解什麼叫做生產，什麼叫做消費，生產和消費之間有什麼關聯。

生產是指物質資料的生產。人們要生活和生存，就要有衣服、食物、房屋和燃料等“消費品”。要有這些“消費品”，人們就必須從事漁獵、畜牧、農耕、紡織、縫紉、建築和採伐等活動來生產它們。人們生產“消費品”時，要有勞動手段和勞動對象，這兩者都是“生產資料”，比如，縫衣服要有縫紉機、剪刀（勞動手段）和布（勞動對象）。因此，人們要生產消費品，就要生產這些“生產消費品的生產資料”。人們要生產“生產消費品的生產資料”，又要有一定的“生產資料”。比如，製造縫紉機要有一定的機器和原料，也就是說，要生產這些“生產生產資料的生產資料”。這些“消費品”、“生產消費品的生產資料”和“生產生產資料的生產資料”都是物質資料，所以，生產就是物質資料的生產。

消費是指“消費品的消費”，即個人的消費。本來，物質資料的生產本身也就是“生產資料的消費”。比如，製造縫紉機就要消費製造縫紉機的機器和原料。這種“生產資料的消費”是“生產的消費”，它直接屬於生產過程本身。它的結果是生產物。當我們一般說到消費的時候，指的就不是“生產的消

費”，而是“個人的消費”。個人消費是社會成員對消費品的消費，它的結果是維持人的生存和延續後代。消費就是人們消費消費品。

由以上的分析可以看出，生產和消費是人們經濟生活中的兩個環節。人們生產物質資料歸根結蒂是爲了滿足自己的需要。物質資料運動的起點是生產，終點是消費。消費品是直接供個人消費的，生產資料或者是直接用來生產消費品的，或者是間接用來生產消費品的。可見任何生產歸根結蒂都是爲消費服務的。

生產和消費有着密切的聯系。人們能够消費，只是由於有了生產。生產對於消費的作用有以下三個方面：第一，生產爲消費提供物質的對象。人們不能“畫餅充飢”，一定要生產出食物來才能充飢。只有消費品的生產增長了，人們的消費水平才有可能提高。第二，生產決定消費的方式。用筷用刀吃呢，還是用手吃，熟食呢，還是生食，這是取決於生產的。第三，生產喚起消費者的需要並培養消費者的消費習慣。由於生產了冰淇淋，消費者才有吃冰淇淋解熱的需要和習慣；由於生產了某種藝術品，才會有具有藝術鑑賞能力的觀衆。

但是，人們進行生產，也是由於有了消費。沒有消費，就沒有生產，因爲這種生產是沒有意義的。只是由於有穿衣這一消費需要，人們才會生產衣服。如果生產了許多衣服，因種種原因沒有人穿，衣服的生產就不能繼續下去。如果人們的消費水平不是隨着生產的增長而提高，生產的發展就要受到限制。只有消費水平不斷提高，不斷向生產提出要求，生產才

能不斷發展。

由此可見，生產和消費不能脫節。只有保證了社會成員的起碼的消費，才能繼續不斷地進行生產。生產不能脫離消費而單獨增長，生產的增長要和消費的增長相適應。生產和消費如果嚴重地脫了節，社會生產就要受到很大的破壞。

連接生產和消費的中間環節是分配。消費品進入消費之前，要經過分配。分配決定社會成員佔有消費品的份額。消費品的分配歸根結蒂是由生產資料的分配決定的。如果生產資料是公有的，消費品的分配自然而然地就是平等的；如果生產資料由部分的人所私有，消費品的分配自然而然地就有利於生產資料佔有者。由於生產資料所有制形式所決定的分配原則不同，消費的社會性質也就不同。生產對消費的作用是通过分配來實現的，在一定限度內分配可以調節生產和消費的關係。

在有商品生產的社會形態中，消費品的分配是通过商品的交換來實現的。在交換中商品價格與價值的偏離，會影響買者和賣者所佔有的消費品份額的大小。價格高於價值時，賣者就佔便宜，買者就吃虧；反之，也就相反。

以上談的是生產和消費的意義以及它們之間的關聯。

然而，生產總是在一定社會形態下的生產，消費也是在一定社會形態下的消費。一定社會形態下生產和消費的關聯是由該社會形態的基本經濟規律決定的。基本經濟規律表明了生產的目的和達到目的的手段。

在原始公社制度下，公社成員在共同勞動下使用屬於公

社所有的生產資料進行生產。原始公社制度的基本經濟規律是：“利用簡陋的生產工具，通過一個公社範圍內的共同勞動和產品的平均分配，來保證人們極端貧乏的生活條件。”^① 原始公社制度下的生產工具既然非常簡陋，勞動者只有共同勞動才能生存，而共同勞動又引起了生產資料的公社所有制；原始公社制度下生產工具既然非常簡陋，生產的目的就不能不是保證人們極端貧乏的生活條件。公社成員就在平均分配的原則下過着水平非常低下的生活。從這裏可以看出，原始公社制度下生產和消費的關係是直接的。

在奴隸佔有制度下，奴隸在奴隸主監督下使用屬於奴隸主所有的生產資料進行生產。奴隸佔有制度的基本經濟規律是：“奴隸主在完全佔有生產資料和奴隸的基礎上，用掠奪式地剝削奴隸羣衆的辦法，用使農民和手工業者破產而變為奴隸的辦法，用征服和奴役其他國家人民的辦法，來攫取剩餘產品，以供自己的寄生性消費。”^② 在奴隸佔有制度下，奴隸和生產資料都是由奴隸主佔有的，生產的目的就不能不是為了奴隸主的寄生性消費。奴隸佔有制的生產僅與奴隸主的寄生性消費有直接的聯系；奴隸的消費只不過是無法避免的事情，它僅限於使奴隸能為奴隸主創造剩餘產品所必需的極其狹小的範圍內。從這裏可以看出，奴隸制的生產和大多數社會成員的消費的關係是間接的。

在封建制度下，農奴在封建主超經濟的強制下使用屬於封建主的土地和屬於自己的簡單工具進行生產。封建主義的基本經濟規律是：“封建主在佔有土地和不完全佔有生產工作

者——農奴的基礎上，用剝削依附的農民的辦法，攫取剩餘產品，以供自己的寄生性消費。”^③ 在封建制度下農民的人身依附於封建主，最重要的生產資料——土地屬於封建主，生產的目的就不能不是封建主的寄生性消費。封建制的生產僅和封建主的寄生性消費有直接聯系，農奴的消費只不過是無法避免的事情，它僅限於使農奴能為封建主創造剩餘產品所必需的極其狹小範圍內。從這裏可以看出，封建制度下的生產和大多數社會成員的消費的關係是間接的。

以下我們就分別談資本主義制度和社會主義制度下生產和消費的關係。

① 蘇聯科學院經濟研究所編“政治經濟學教科書”，人民出版社一九五五年版，第一六頁。

② 同上書，第三一頁。

③ 同上書，第四六頁。

第二章 資本主義制度下生產和消費的關係

一 生產和消費的聯系是間接的

在資本主義制度下，資本家佔有了礦山、工廠、機器和原料等生產資料，勞動者則喪失了生產資料成為無產者。在這條件下，資本家為了發財致富，就不得不僱傭無產者從事生產，無產者為了生活，就不得不被僱傭。這樣，勞動力就成為買賣的對象，成為商品。

任何商品的價值都是由生產它所耗費的社會必要勞動時間決定的，勞動力和其他商品一樣，也具有價值。勞動力的價值包括：（一）為了維持工人本人及其家庭最低下的生活所必要的消費品的價值。這裏所說的“必要的消費品”，它的範圍大部分是由社會的文化程度，國家的自然條件與歷史發展，尤其是由工人已經養成的習慣與生活要求決定的。（二）為了使工人具備操縱機器的文化技術水平所必需的教育費用。勞動力的價值歸根結蒂決定於勞動力這一商品的生產和再生產所需要的社會必要勞動量，也就是工人及其家庭的生活資料的生產所必需的勞動時間。

在資本主義制度下，勞動者出賣勞動力給資本家，在資本家監督下使用屬於資本家的生產資料進行生產。

資本主義生產是商品生產的最高形式。在資本主義生產方式下，商品生產在國民經濟中佔統治地位，一切產品都成為

商品。消費品之成爲商品，是因爲喪失了生產資料的無產者不能爲自己生產消費品，他所生產的消費品是屬於資本家的，他要用工資去購買。生產資料之成爲商品，是因爲生產資料爲不同的資本家所生產，所佔有。所以，商品生產的普遍化是和勞動力之成爲商品相聯系的，勞動力成爲商品的商品生產是商品生產的最高形式。由此可見，資本主義的生產不是爲了生產者自己消費，而是爲了出賣的。

既然資本主義生產是商品生產的最高形式，生產出來的產品只供出賣，生產上所需要的生產資料和勞動力又是買來的，那末，資本主義生產的目的就不能不是剩餘價值或利潤，也就是說，資本主義生產的動機是爲了賺錢。資本家以貨幣購買商品從事生產，是爲了將製造出來的產品再出賣，以攫取較多的貨幣。資本家投資一百元，購買勞動力和生產資料，用在生產上，生產出來的產品的價值爲一百二十元（這是一個假定的增殖量），這增大的二十元就是剩餘價值。資本家雖然要生產一定的既有使用價值又有價值的商品，但他真正感興趣的並不是使用價值本身，而是價值中的一個部分——剩餘價值。只不過沒有使用價值的東西也就不會有價值，資本家才不得不生產一定的使用價值。只要能夠賺錢，生產坦克車或生產拖拉機，在資本家看來，都是一樣。由此可見，資本主義生產不是爲了滿足人們的需要，而是爲了賺錢。

剩餘價值是勞動者的剩餘勞動創造的。勞動者在必要勞動時間以外的勞動都是剩餘勞動。剩餘價值是勞動力創造的價值大於勞動力的價值的部分。剩餘價值的產生和增殖的方

法，在勞動力價值不變的情況下，就是延長勞動時間和提高勞動強度；在勞動時間和勞動強度不變的情況下，就是提高勞動生產率，以減低勞動力的價值。

斯大林認為，最適合於資本主義基本經濟規律這一概念的是剩餘價值規律，即資本主義利潤的產生和增殖的規律。這一規律表明：資本主義生產的目的是利潤，達到目的的手段是對廣大勞動人民進行剝削。在資本主義從自由競爭階段進入壟斷階段以後，就必須把剩餘價值規律具體化為現代資本主義的基本經濟規律，使它適應於壟斷資本主義的條件。它的主要特點和要求是：“用剝削本國大多數居民並使他們破產和貧困的辦法，用奴役和不斷掠奪其他國家人民、特別是落後國家人民的辦法，以及用旨在保證最高利潤的戰爭和國民經濟軍事化的辦法，來保證最大限度的資本主義利潤。”①

資本主義基本經濟規律決定了資本主義生產和消費的聯系是間接的。資本主義生產的目的不是消費，而是利潤。

資本主義生產的目的不是社會的消費。只有在保證資本家能取得利潤這一條件下，資本主義才需要社會消費。關於這一點，斯大林說得很清楚，他說：“資本主義生產的目的是取得利潤，至於消費，只有在保證取得利潤這一任務的限度內，才是資本主義所需要的。在這以外，消費問題對於資本主義就失去意義。人及其需要就從視野中消失。”②

勞動者的個人消費當然不會是資本主義生產的目的。但是沒有勞動力，就不可能有資本主義生產；而要有勞動力，就要讓勞動者有個人消費，有供消費的消費品。資本家讓勞動

者有個人消費是迫不得已的事。在資本家看來，勞動者個人消費消費品與蒸汽機之消費煤炭、機器消耗潤滑油並沒有什麼不同，勞動者的消費品不外就是一種生產資料的消費品，他的個人消費直接是生產的消費。資本家將他的一部分資本轉化為勞動力時，不僅能剝削無產者創造的剩餘價值，而且會把勞動者的筋肉、神經、骨骼、腦髓等再生產出來，把勞動者的後代生產出來，作為資本繼續進行剝削的新勞動力。從這裏可以看出，勞動者的個人消費正是資本生產和再生產的一個要素。勞動者雖然認為他的個人消費是為自己，不是為資本家，但這並不影響問題的本質。在資本主義社會，只有在保證資本家攫取利潤的前提下，勞動者的消費才是必需的。資本主義讓勞動者有個人消費，只是為了使勞動者能用自己的勞動為資本家創造剩餘價值和保證資本家獲得最大限度的利潤。在這以外，消費就失去了意義，工人想為了自己的享樂而消費，這在資本主義社會是不必要的。資本家為勞動者的消費劃好了這樣的界限：使勞動者的消費最多只能維持勞動力的生產和再生產，而不讓勞動者有任何節餘，以便迫使勞動者不斷出賣勞動力。一句話，決定勞動力價值的規律決定了勞動者的消費。

有人認為，資本主義生產目的是資本家的寄生性消費。這是不對的。不對的原因有如下幾點：第一，假如生產的目的是資本家的寄生性消費，那末資本家對勞動者的剝削就應以足夠他過寄生性生活為限，因為無論怎樣揮霍，在社會的一定生產水平上，生活費用總是有一定限度的，事實上，壟斷資本家們所擁有的財產是無論怎樣都花不完的；但是無論多富有的

資本家也從不會限制自己對工人的剝削。資本主義競爭的壓力使得資本家的剝削漫無限制。第二，假如生產的目的是資本家的寄生性消費，資本家就應該將剝削來的剩餘價值全部用光。但是，無論多麼小的資本家都不得不把一部分剩餘價值積累起來，以便擴大生產，否則，在競爭的壓力下，他就無法立足。馬克思說得好，推動資本家從事生產活動的動機“也就不是使用價值和享受，而是交換價值及其增殖了。作為價值增殖的狂熱要求者，他無顧忌地，強迫人類去為生產而生產，引起社會生產力的發展，引起這樣的物質生產條件的創造；……”^③。由此可見，只要生產的目的在於剩餘價值，那就要不斷地生產剩餘價值，就得為生產而生產。

當然，資本家是有他的個人消費的，而且它的寄生性越來越強，但是，資本家的個人消費還是要服從於攫取利潤這一目標的。資本主義初期，為了積累，資本家曾經“壓制”過自己的消費，後來，為了要取得信用，“奢侈要算在資本的場面費用(Repräsentationskosten)裏面”^④。

由以上的分析可以看出，資本主義生產的目的不是消費而是利潤。

也有人說，資本主義生產只要依靠生產資料的生產，不必依靠消費就能向前發展。其實，這種荒唐的說法是很容易被揭穿的。因為，人們無論如何也不會因生產資料的生產比消費品的生產發展得快而得出結論說，生產資料的生產可以不依賴消費品的生產而發展。生產消費(即生產資料的消費)最後總是和個人消費相聯系的。

連接資本主義的生產和消費的中間環節是它的分配和交換。在資本主義生產中，生產資料變為資本，勞動變為僱傭勞動，因此，工人新創造出來的產品（國民收入），從實物方面看，就分割為必要產品和剩餘產品；從價值方面看，就分割為可變資本的價值（工資）和剩餘價值。工資構成無產者的消費基金，剩餘價值再以利潤、利息和地租的形式分別為不同的資本家所佔有。由於資本主義基本經濟規律和資本主義積累的一般規律的作用，工人在國民收入中得到的份額越來越小，資本家佔有的份額則越來越大，資本主義生產的增長就大大超過勞動者消費的增長。

資本主義商品流通的作用在於實現利潤。為了攫取利潤，商業資本家就極力抬高物價、以次充好和摻雜作假，殘酷地剝削消費者。工人作為生產者和消費者，都遭受到殘酷的剝削。

二 勞動者消費的下降

隨着資本主義生產的發展，勞動者的消費在下降。

前面說過，勞動者的消費由勞動力價值的規律決定，因此，為維持起碼的生活所必需的消費品的數量，就成為勞動者個人消費的最高水平。無論勞動者生產的產品增加多少，他所享受到的消費品，在最好的情況下，一般也只能維持在這個水平上。資本主義生產越增長，勞動者的消費就越落在後面。這是由以下幾個因素決定的：

第一，資本家用延長勞動時間、尤其是用提高勞動強度的

辦法來加強對無產者的剝削。勞動時間的延長和勞動強度的提高使勞動者支出更多的勞動，生產更多的產品，生產因此增加。但是勞動者所享受到的消費品的數量還是和以前相等，即使有所增加（理由以下談）也是非常有限的。這樣，生產越是增長，勞動者的消費就越顯得落在生產的後面。

第二，資本家採用更精良的機器，使工人在單位時間內製造更多的產品，也就是說，用提高勞動生產率的辦法來加強對勞動者的剝削。勞動生產率提高，在同樣時間內生產的產品就增多了，但是勞動者所享受到的消費品的數量還是和以前相等，這樣，資本主義越發展，勞動生產率越高，勞動者在自己生產出來的產品中所可享受到的份額就越小。

第三，在機器面前筋肉勞動失掉了重要地位，因此，隨着資本主義機器生產的發展，女工和重工就大量出現。在使用女工和重工以前，一個成年男工從事生產所得到的收入要供一家人的消費。現在，一家大小都參加生產，而一家人的消費縱然在最好的情況下也還是像從前那麼多。這就更加使勞動者的消費落在生產增長的後面。

從上面的分析可以看出，只要勞動力是作為商品出賣的，勞動者的消費水平，一般說來，就要落在生產的後面，就不可能隨着生產的增長而提高。當然，在前面所講的幾種情況下，消費的落後是對生產的增長而言，也就是說，勞動者的消費不是絕對地下降，而是相對地下降。

但是，隨着資本主義的發展，勞動者的消費不僅是相對下降，而且是絕對下降的。這就是說，隨着資本主義的發展，勞