

美国著名
商学院

MBA核心课程

MBA Kernel courses of famous Buisness Institutes in U.S.A

Harvard



MIBA

生产运营管理

精华读本

MBA Kernel courses of famous Buisness Institutes in U.S.A

黄宪律 刘福广 / 编著

安徽人民出版社

美国著名
商学院 MBA核心课程

MBA Kernel courses of famous Buisness Institutes in U.S.A

侯书森 / 主编

MBA

生产运营管理

精华读本



HARVARD BUSINESS SCHOOL
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

黄宪律 刘福广 / 编著

安徽人民出版社

责任编辑:李稚戎

装帧设计:翟树成

图书在版编目(CIP)数据

生产运营管理精华读本/黄宪律,刘福广编著. —合肥:安徽人民出版社,2002.9

ISBN 7-212-02131-8

I. 生… II. ①黄… ②刘… III. 企业管理:生产管理 IV. F273

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 072576 号

生产运营管理精华读本

黄宪律 刘福广 编著

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市金寨路 381 号九州大厦 邮编:230063

发 行 部:0551-2833066 0551-2833099(传真)

经 销:新华书店

制 版:合肥市中旭制版有限责任公司

印 刷:合肥学苑印刷厂

开 本:880×1230 1/32 印张:13.25 字数:350 千

版 次:2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 7-212-02131-8/F·392

定 价:25.00 元

印 数:00001-10000

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

HARVARD BUSINESS SCHOOL
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



MBA
生产运营管理
精华读本

序 言

这是一个不断地出现经济神话的时代，而神话的制造者往往就是那些受过 MBA 教育的企业精英。工商管理学院毕业的 MBA 被誉为“天之骄子”和“管理精英”，正是他们推动着经济的发展，创造着经济的繁荣。

中国的经济正在突飞猛进地发展，中国的企业越来越需要 MBA，正因为如此，我们组织编写了这套《美国著名商学院 MBA 核心课程》。

美国商学院风靡全球、屡创神话的 MBA 早已被人们所熟知。MBA 是一个博大的体系，其精髓在于：培养一种追求成功的冲动和创造力；塑造一种充满个性的意识和自命不凡的超前理念；锻造一种超群的能力、胆识和品质；创造一种与财富、权力、荣誉共生的理想和毅力。

毕竟，对于中国广大的企业经营管理者来说，能够到高等学校的课堂上去深造 MBA 课程的，只能是少数。对于大多数人来说，需要的是在繁忙的工作之余，自学 MBA 课程。为了适应他们的要求，就迫切需要编写一套适合于他们阅读的 MBA 教程。这就是我们编写这套教程的初衷。

这套教程的编著者都是高校长期从事 MBA 教学的教师，他们以其丰富的教学经验使这套教程富有特色。首先，继承了美国一些著名商学院 MBA 的精华之处，将博大精深的 MBA 理论浓缩在若干册书中，同时，在理论阐述上，将美国著名商学院的课程精华和中国传统经营思想结合起来，内容简明扼要，重点突出，条理清晰，并继承了富有 MBA 特色的案例教学，从而使全书成为融知识性、实用性、可读性于一体的中国人的读本。

市场经济需要广大工商管理者接受一流的 MBA 教育，一流的 MBA 教育需要切实可读的知识读本。打开这本凝结着众多学者辛勤劳作的书，定会让你有所知、有所悟和有所获，从而达到新的境界，成为中国的管理精英。

郭国庆

中国人民大学工商管理学院

副院长，博士生导师

2001 年 3 月 10 日

致读者

《美国著名商学院 MBA 核心课程》丛书中的《工商管理学精华读本》和《市场营销学精华读本》两个分册和《人力资源整合精华读本》、《现代财务管理精华读本》、《MBA 典型案例评析精华读本》三个分册，自 2001 年 4 月和 12 月分别出版发行以来，在广大读者中引起了强烈的反响，很多学校将它们列为 MBA 培训教材，出版社和作者还不断地收到众多的读者来信，他们在对该丛书给予很高的评价，称赞该书的学术质量的同时，也提出了不少中肯的学术意见，这使作者和出版者深为感动。应广大读者的要求，我们又组织北京著名高校长期从事 MBA 教学的教师，编写了这套丛书中的另六个分册，即《企业战略管理》、《管理经济学》、《组织行为学》、《生产运营管理》、《会计学》和《管理信息系统》，值此六个分册出版之机，特向广大读者表示衷心的感谢。

编写一套质量较高的 MBA 丛书，绝非是一件容易的事情。几位作者都是长期从事 MBA 教学工作的教师，一直在不断地跟踪学术界的研究成果，并努力将那些学术成果反映在教材中，尽管如此，我们仍然感到学术的浅薄，以至书中存在着这样或那样的缺点。为此，衷心希望专家和广大读者提出宝贵的批评意见。我们将继续努力，在适当的时候，我们将对本书予以修订。

《美国著名商学院 MBA 核心课程》

编委会

2002 年 7 月 18 日

目 录

第一章 生产运营管理概述

核心理念

§ 1. 生产运营系统	(1)
1.1 生产运营概述	(1)
1.2 生产运营系统	(4)
§ 2. 生产运营管理的职能范围与内容	(6)
2.1 生产运营管理的目标与任务	(6)
2.2 生产运营管理的职能范围和内容	(7)

理论精华

§ 1. 生产运营管理与企业竞争优势	(8)
1.1 生产运营管理在企业管理中的地位	(8)
1.2 生产运营管理培养企业竞争优势	(10)
§ 2. 生产运营管理的发展及其新趋势	(15)
2.1 生产运营管理的发展历程	(15)
2.2 现代生产运营管理所面临的新环境与 发展趋势	(20)

第二章 生产运营战略

核心理念

§ 1. 企业战略	(23)
1.1 企业战略的内涵和特征	(23)
1.2 企业战略的制定	(25)
§ 2. 生产运营战略	(28)
2.1 生产运营战略的涵义和特征	(28)
2.2 生产运营战略的重要作用	(29)

理论精华

§ 1. 生产运营战略的基本内容	(31)
1.1 生产运营的总体战略	(31)
1.2 产品的选择、开发与设计	(35)
1.3 生产运营系统的设计	(38)
§ 2. 生产运营战略的制定	(40)
2.1 企业生产运营战略制定的影响因素	(40)
2.2 企业生产运营战略的制定过程	(42)
2.3 企业生产运营战略的实施	(43)

◆ 案 例

- △ 约翰森钢铁公司的生产运营战略 (44)

第三章 生产运营系统的空间设计

◆ 核心理念

- § 1. 厂址选址决策 (47)
- 1.1 厂址选址的重要性 (47)
- 1.2 影响厂址选址的因素 (48)
- 1.3 厂址选址的一般步骤 (52)
- § 2. 设施布置决策 (54)
- 2.1 影响设施布置的因素 (54)
- 2.2 设施布置的类型 (55)

◆ 理论精华

- § 1. 厂址选址的评价方法 (58)
- 1.1 加权评分法 (58)
- 1.2 重心法 (60)
- 1.3 线性规划法 (61)

§ 2. 车间布置与库房布置	(65)
2.1 车间布置	(65)
2.2 仓库布置	(66)

案 例

△ 梅塞德斯——奔驰公司的厂址选择	(69)
-------------------------	------

第四章 产品开发与工艺选择

核心理念

§ 1. 产品研究与开发	(71)
1.1 企业开发产品的意义	(71)
1.2 现代企业的产品研究与开发	(73)
§ 2. 产品设计	(77)
2.1 产品的选择	(77)
2.2 初步设计	(79)
2.3 最终设计	(79)
§ 3. 工艺设计与选择	(80)
3.1 工艺设计过程	(80)
3.2 产品—工艺矩阵	(84)
3.3 影响工艺选择的因素	(87)
3.4 工艺过程选择	(89)

理论精华

- § 1. 并行工程——产品开发组织的新方法 (92)
 - 1.1 串行方法 (92)
 - 1.2 并行工程 (92)
- § 2. 计算机技术在产品工艺设计中的运用 (95)
 - 2.1 计算机辅助设计 (CAD) (95)
 - 2.2 计算机辅助工艺过程设计 (CAPP) (96)

案 例

- △ 最好的零部件设计是无零部件 (99)

第五章 工作设计与工作测量

核心理念

- § 1. 工作设计 (102)
 - 1.1 工作设计的内涵 (102)
 - 1.2 工作设计中的心理及生理因素 (104)
- § 2. 工作测量 (106)
 - 2.1 工作测量概述 (106)
 - 2.2 动作因素分析 (108)

理论精华

§ 1. 工作设计的基本方法	(113)
1.1 劳动专业化	(113)
1.2 职工职业发展规划法	(114)
1.3 团队工作方式	(116)
§ 2. 工作测量方法	(119)
2.1 现场观测法	(119)
2.2 既定时间法	(123)
2.3 标准时间资料法	(124)

案 例

△ 瑞典沃尔沃公司的工作团队	(124)
----------------------	-------

第六章 生产计划

核心理念

§ 1. 生产计划概述	(127)
1.1 生产计划系统结构	(127)
1.2 生产计划指标体系	(128)
1.3 生产计划的制定步骤	(129)
§ 2. 生产能力及其规划	(131)
2.1 生产能力	(131)

2.2 生产能力规划	(135)
------------------	-------

理论精华

§ 1. 大批量生产型企业年度生产计划的制定	(136)
1.1 大批量生产型企业年度生产计划的制定步骤 ..	(136)
1.2 大批量生产型企业品种与产量的确定	(138)
1.3 大批量生产型企业处理非均匀需求的策略	(141)
1.4 大批量生产型企业的生产进度安排	(142)
§ 2. 小批量生产型企业年度生产计划的制定	(144)
2.1 小批量生产型企业的接受订货决策	(145)
2.2 小批量生产型企业的品种与价格的确定	(147)
2.3 小批量生产型企业的生产进度安排	(148)

案 例

△ Red 公司产品组合方案	(150)
----------------------	-------

第七章 项目计划管理

核心理念

§ 1. 项目与项目管理	(154)
1.1 项目的涵义和特点	(154)
1.2 项目管理的涵义及特点	(156)
1.3 项目管理在企业中的应用	(157)

§ 2. 项目计划的特点和方法	(159)
2.1 项目计划的特点	(159)
2.2 项目进度计划方法	(160)

理论精华

§ 1. 项目计划与组织	(162)
1.1 设计工作分解结构	(162)
1.2 编制工作说明书	(164)
1.3 分派任务和授权	(164)
1.4 估算成本与预算	(165)
1.5 编制进度计划	(167)
1.6 报告制度	(168)
1.7 设计项目管理组织	(168)
§ 2. 项目管理中的网络计划技术	(170)
2.1 网络计划技术的产生与发展	(170)
2.2 网络图结构及其绘制规则	(170)
2.3 网络计划方法的应用步骤	(173)
§ 3. 项目控制	(176)
3.1 项目控制及其特点	(176)
3.2 项目控制方法	(177)

案 例

△ 澳大利亚新议会建设项目成本和进度控制	(181)
----------------------------	-------

第八章 作业计划与作业控制

核心理念

§ 1. 作业计划与作业排序	(183)
1.1 作业计划	(183)
1.2 作业排序	(186)
§ 2. 生产作业控制	(188)
2.1 影响生产作业过程的因素	(188)
2.2 生产作业控制的主要内容	(189)

理论精华

§ 1. 作业排序问题及解法	(191)
1.1 单台机床排序问题及其解法	(191)
1.2 2 台机床的流水型排序问题及解法	(194)
1.3 3 台机床的流水型排序问题及解法	(195)
1.4 m 台机床流水型排序问题及解法	(196)
1.5 多种零件在多台机床上加工排序的优先 规则法	(198)
§ 2. 生产作业控制	(199)
2.1 生产作业控制的职能机构	(199)
2.2 生产作业控制的方法	(201)

◆ 案 例

- △ 麦考尔柴油机厂的作业计划 (206)

第九章 准时生产方式

◆ 核心理念

- § 1. 准时生产方式的涵义和特征 (209)
- 1.1 准时生产方式的涵义 (209)
- 1.2 准时生产方式的基本特征 (210)
- § 2. 看板控制与精益生产 (212)
- 2.1 看板控制概要 (212)
- 2.2 精益生产的产生及其基本思想 (214)

◆ 理论精华

- § 1. 准时生产方式的实现 (215)
- 1.1 适时适量生产的实现 (215)
- 1.2 弹性配置作业人数的实现 (217)
- 1.3 准时采购的实现 (220)
- 1.4 质量保证的实现 (221)
- § 2. 准时生产方式的管理工具 (223)
- 2.1 推系统和拉系统 (223)
- 2.2 看板系统的运作方式 (225)