

高等学校文科教材

● 张今声 主编

国民经济 管理学教程

GUOMINJINGJIGUANLIXUEJIAOCHENG

● 辽宁大学出版社

高等学校文科教材

国民经济管理学教程

主编 张今声

辽宁大学出版社

一九九〇年·沈阳

责任编辑 张春光

封面设计 邹本忠

责任校对 郭乐明

高等学校文科教材
国民经济管理学教程

主编 张冬声

辽宁大学出版社出版 (沈阳市中山路3段4号)
丹东日报印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 14.125 字数: 300千
1990年3月第1版 1990年3月第1次印刷
印数: 1—10,000

ISBN 7-5610-0822-8

F·123 定价: 4.90元

CAJ02/4

编者的话

《国民经济管理学教程》，是受国家教育委员会的委托编写的高等学校文科教材，是关于社会主义国民经济管理科学的一部学术专著。

社会主义生产资料公有制与现代化大生产的有机结合，客观上要求社会主义国家在全社会范围内以新的方式组织社会经济生活，对国民经济进行统一的有计划的管理。这是一项极其复杂而艰巨的任务。我国四十年社会主义建设历史和十年改革进程充分表明，我们能否顺利地完成任务，能否采取有效的管理模式对国民经济进行科学的组织管理，直接关系到社会主义制度优越性的充分发挥，关系到我国社会主义现代化建设战略目标的实现，关系到整个经济能否长期持续、稳定、协调地发展。因而学习和研究这一学科，具有极为重要的意义。

国民经济管理学是社会主义国民经济管理实践经验的科学总结和概括，是广泛运用社会科学、自然科学、技术科学等多学科知识，研究社会主义国民经济运行规律及其管理机制的综合性管理科学，是在社会主义经济建设实践中逐步形成的一门新学科。面对这一学科的特点，在编写过程中，力图贯彻如下一些原则：

（一）坚持以马克思主义理论为指导，坚持党的“一个中心，两个基本点”的基本路线。在这一前提下，研究和探索提高国民经济管理的科学水平，促进社会主义经济持续、稳定、协调发展的有关重大理论问题。

（二）理论与实践相结合。国民经济管理学作为一门社会主

义现代化建设迫切需要的应用学科，必须强调从中国的特点和实际出发，把管理理论与社会主义现代化建设中的重大实际问题结合起来进行研究。

(三) 在继承本学科已有成果的基础上，力求吸收近年来国内外研究的新成果，反映国民经济管理工作的新经验、新问题，不断进行新探索。

(四) 运用系统论、控制论、信息论等学科的理论与研究方法，把国民经济作为一个系统进行研究，力求从系统整体的高度提出问题和解决问题。

(五) 力求在保证质量和一定深度的基础上，突出重点，简明扼要，深入浅出，并注意教材体系的系统性。

本书由张今声任主编，于光中、侯荣华、张其炯任副主编。参加编写的人员和分工如下：第一、二、十五章，由吉林大学于光中编写，第三、六、十三章，由辽宁大学张今声编写，第四、七章，由中央财政金融学院侯荣华编写，第五章，由辽宁大学刘延平编写，第八章，由辽宁大学张其炯编写，第九章，由辽宁大学李华编写，第十章，由西北大学任定方编写，第十一章，由中央财政金融学院王齐生编写，第十二章，由中央财政金融学院蒋选编写，第十四章，由辽宁大学张静编写。各章初稿写出以后，由主编、副主编对全书进行了修改和总纂，对有些章节进行了较大的修改，最后由主编定稿。

本书在编写过程中，曾得到国家教委高教一司、国家教委文科教材办公室、辽宁省教委、辽宁大学以及辽宁大学出版社等单位领导和有关同志的大力支持，在此一并表示诚挚的谢意。

由于这一学科的不成熟性以及我们自身的水平、能力所限，书中难免存在缺点，希望广大读者批评指正，以便再版时修改。

编 者

1989年12月

129049

F20
1284

ISBN 7-5610-0822-8
F·123 定价:4.90元

目 录

总 论

第一章 国民经济管理的性质与任务

第一节 管理与经济管理	(1)
什么是管理	(1)
为什么要管理	(8)
怎样管理	(5)
第二节 经济管理的性质与任务	(7)
经济管理的两重性质	(7)
经济管理的三个层次及其任务	(9)
国民经济管理的几个基本观点	(13)
第三节 国民经济管理学的主要内容和学科体系	(16)
学科对象与学科特点	(16)
学科的主要内容与知识体系	(18)
本书结构	(19)

第二章 国民经济活动概观

第一节 经济行为主体与活动层次	(22)
主体与客体	(22)
经济活动主体的行为特征	(23)
宏观经济活动与微观经济活动	(27)
第二节 国民经济运行的动态分析	(30)
永无休止的运动	(30)
着眼于人的经济运行	(34)

财富的生产和再生产.....	(36)
第三节 现阶段我国国民经济的特点.....	(38)
有效的管理必须尊重国情.....	(38)
有计划的商品经济.....	(40)
两种调节机制的结合运用.....	(42)

功 能 篇

第三章 决策与计划

第一节 决策是国民经济管理的核心功能	(49)
什么是经济决策.....	(49)
国民经济决策的重要性.....	(50)
国民经济决策的复杂性.....	(51)
第二节 战略·政策·计划体系	(52)
决策体系的构造.....	(52)
战略目标.....	(54)
与战略目标配套的其它战略决策.....	(56)
经济政策.....	(58)
计划与规划.....	(62)
第三节 完善国民经济决策体制	(66)
决策科学化、民主化的基本含义.....	(66)
决策权力结构的优化组合.....	(67)
谋断结合的决策体制.....	(67)
科学决策的制度保证.....	(69)
第四节 信息·预测与决策	(70)
信息是管理工作的基础.....	(70)
管理信息系统的建立.....	(72)
不断提高信息系统工作质量.....	(74)
科学预测是决策的必要前提.....	(75)
不断提高预测的准确度.....	(76)
第五节 国民经济决策的程序与方法.....	(78)

建立科学的决策程序	(78)
综合运用各种决策方法	(81)
第四章 控 制	
第一节 经济控制的功能与分类	(91)
控制是管理的重要功能	(91)
经济控制的分类	(92)
第二节 有效控制的必要条件	(94)
有效的检测器——预警系统	(94)
灵敏的信息反馈系统	(95)
有力的操纵器——控制主体	(97)
完备的调控手段体系	(97)
宏观经济控制的微观经济基础	(98)
经济控制必要的物质基础	(99)
第三节 宏观经济的调控手段	(100)
什么是经济杠杆	(100)
价格杠杆的调控作用	(101)
税收杠杆的调控作用	(104)
信贷杠杆的调控作用	(105)
各种经济杠杆的综合运用	(107)
各种调控手段的综合运用	(109)
第四节 不断完善国民经济控制体系	(111)
增强宏观控制功能的必要性	(111)
新的宏观控制体系的主要特征	(113)
增强控制功能、完善控制体系	(114)
第五章 监 督	
第一节 国民经济监督的功能与特点	(117)
国民经济监督的必要性	(117)
社会主义经济监督的特点与功能	(119)
经济监督与经济调节	(122)
国民经济监督的分类	(123)

第二节 国民经济监督体系	(124)
经济监督系统	(124)
行政监督系统	(128)
法律监督系统	(130)
技术监督系统	(131)
社会监督系统	(133)
第三节 提高国民经济监督质量	(134)
科学的经济监督依据	(135)
完善国民经济监督的程序	(136)

第六章 组 织

第一节 管理组织的要素与功能	(139)
管理组织的涵义	(139)
管理组织的功能	(140)
第二节 管理组织机构建立的依据和原则	(145)
建立管理组织机构的客观依据	(145)
建立管理组织机构的基本原则	(146)
第三节 管理组织机构的设计与建立的几个基本问题	(150)
职位结构的设计	(150)
管理层次与管理幅度的确定	(153)
管理人员的选任与聘用	(154)
工作规范与制度的建立	(157)
第四节 政府机构改革与国民经济组织系统的完善	(158)
组织社会经济生活是一项极其复杂的任务	(158)
政府职能的转变是政府机构改革的基础	(160)
政府经济管理机构改革的主要方向	(162)
地区经济管理组织的设置	(164)

运 行 篇

第七章 消费需求管理

第一节 消费需求的含义和形成	(169)
----------------------	-------

消费需求的内涵	(169)
消费需求的形成	(170)
消费需求和经济发展	(174)
第二节 消费需求总量分析	(175)
影响消费需求总量的因素	(175)
消费的合理规模	(177)
消费需求膨胀分析	(179)
第三节 消费结构分析	(181)
消费需求结构的含义	(181)
居民消费和社会消费比例及职工消费和农民消费的比例	(182)
实物消费和劳务消费比例及消费形式结构	(184)
商品性消费和自给性消费比例	(185)
第四节 消费需求的调控与消费政策	(186)
消费需求总量的调控	(186)
消费结构合理化的引导	(189)
第八章 投资需求管理	
第一节 投资的含义和形成	(192)
什么是投资	(192)
投资与经济发展的关系	(193)
投资主体、投资行为与投资体制	(194)
第二节 投资总量分析	(201)
影响投资需要量的因素	(201)
适度投资规模的标志	(202)
投资需求过热的原因与后果	(206)
第三节 投资结构分析	(210)
投资结构与产业结构	(210)
生产性投资与非生产性投资的比例	(212)
基本建设投资与技术改造投资的比例	(214)
固定资产投资的费用结构	(215)
第四节 投资需求的调控与投资政策	(217)

投资规模政策	(217)
投资结构政策	(218)
投资技术政策	(218)
投资主体协调政策	(219)
投资调控手段配套政策	(222)

第九章 经济增长与经济发展

第一节 经济增长的意义和要求	(225)
经济增长的度量	(225)
经济增长的意义	(227)
我国经济增长的历史分析	(228)
第二节 经济增长资源要素的开发与利用	(230)
自然资源的开发与利用	(230)
财力资源的开发与利用	(233)
人力资源的开发与利用	(236)
资源要素的优化组合与技术进步	(239)
第三节 经济增长速度的确定	(241)
确定经济增长速度的方法	(241)
社会总产品与国民收入增长速度的对比关系	(244)
第四节 经济发展与经济适度增长	(248)
指导方针：增长还是发展？	(248)
经济增长模式的转换	(250)
控制经济“过热”的对策	(251)

第十章 产业结构与产业政策

第一节 产业一部门的划分	(255)
社会分工与产业（部门）的划分	(255)
两大领域与两大部类分类法	(256)
三次产业分类法	(256)
标准产业（行业）分类法	(257)
生产要素密集程度分类法	(258)
第二节 产业结构的合理化	(259)

产业结构的内涵	(259)
影响产业结构变动的因素	(260)
产业结构的合理化的基准与途径	(262)
产业关联分析	(266)
第三节 产业结构变化趋势分析	(269)
三次产业结构的发展趋势	(270)
工业部门结构的发展趋势	(274)
第四节 产业政策	(277)
产业政策的意义和作用	(277)
产业结构政策	(279)
产业组织政策	(282)
第十一章 国际经济联系与对外经济政策	
第一节 对外开放与我国现代化	(285)
对外开放是各国的共同趋势	(285)
对外开放与加速我国现代化进程	(286)
我国对外开放的形式和战略	(287)
第二节 外贸管理和外贸政策分析	(288)
国际分工与对外贸易	(288)
进出口商品的结构分析	(292)
自由贸易和贸易保护政策	(293)
进口替代与出口导向的抉择	(298)
第三节 外资的引进及有效利用	(299)
利用外资的基本方式	(299)
利用外资的效益	(301)
利用外资的合理数量界限	(302)
第四节 技术引进及消化创新	(304)
引进技术的形式	(304)
引进技术的政策选择	(305)
引进技术的消化、吸收和创新	(307)
第五节 汇率政策	(309)

汇率水平的确定	(309)
汇率变动的经济效应	(311)
汇率政策分析	(312)
第六节 国际收支分析	(314)
国际收支对国内经济的影响	(314)
国际收支的调整	(315)
外汇储备管理	(317)
第十二章 总量平衡与财政货币政策	
第一节 社会总供求与经济稳定	(321)
总供给与总需求的衡量	(321)
总量平衡与经济稳定	(323)
我国总需求膨胀形成的原因和控制的对策	(325)
第二节 财政收支和财政政策	(328)
财政收支与总量平衡	(328)
财政收支构成对经济结构和总量平衡的影响	(331)
财政政策的选择	(333)
第三节 货币供给与货币政策	(337)
货币量的测定	(337)
货币需求分析	(339)
货币政策的选择	(341)
第四节 财政政策与货币政策的协调	(347)
政策协调的必要性	(347)
财政政策与货币政策的协调内容	(348)
国际收支与国内政策的协调	(351)

综 合 篇

第十三章 系统总体协调与总体效益

第一节 各项管理活动的有机组合	(357)
管理系统与被管理系统	(357)
管理系统——寻求 $1 + 1 > 2$ 的效应	(357)

各项管理活动的系统协调	(359)
第二节 国民经济总体运动的综合剖析	(365)
国民经济总体运动与总量平衡	(365)
三种生产的协调与社会、经济、科技的三位一体	(369)
适度增长与良性循环	(373)
第三节 经济机制与经济利益	(378)
经济行为的背后	(378)
两种动力与两种制衡机制	(380)
经济利益关系的协调	(381)
经济机制与体制改革	(384)
第四节 社会经济效益	(385)
提高经济效益——经济工作的根本出发点	(385)
社会经济效益的考察	(386)
社会经济效益的指标体系	(388)
改善国民经济管理,提高社会经济效益	(390)
第十四章 生活质量和人的全面发展	
第一节 生活质量是衡量社会经济发展水平的重要标准	(392)
生活质量是一个全面深刻的概念	(392)
生活质量对于社会主义社会的重要意义	(393)
生活质量指标的探索	(396)
第二节 提高生活质量的基本思路	(401)
保证居民物质生活水平提高的政策体系	(401)
完善确保基本生存条件的社会保障制度	(403)
闲暇时间与丰富多采的精神文化生活	(405)
建立一个舒适、美化、安全的环境	(406)
第三节 人的全面发展与教育	(407)
人的发展的含义	(407)
教育是人的发展的基本条件	(409)

第十五章 经济发展与社会文化

第一节 商品经济与精神文明·····	(412)
物质文明与精神文明·····	(412)
商品经济需要现代文明·····	(415)
现代文明的形成·····	(418)
第二节 经济行为与社会心理·····	(420)
人群行为的交互作用·····	(420)
社会心理取向的威慑力·····	(422)
心理承受力·····	(425)
观念更新与社会发展·····	(426)
第三节 经济发展与政治进步·····	(428)
政局、政治与经济·····	(429)
经济体制与政治体制·····	(431)
民主、法制与经济环境·····	(434)

第一章 国民经济管理的性质与任务

第一节 管理与经济管理

什么是管理

生活在现代社会的人，对管理是不陌生的。管理是人类社会的一种机能，是人类共同生活的需要，凡有人群的地方，就有管理。原始森林、沙漠旷野、蓝天白云、雨雪雷电，都不是管理的结果，也无须追寻管理行为，而一旦对它们开发利用，便有了人类的活动，也就有了管理。因此，管理既是人类特有的行为，也是完全针对人的行为，是人有目的的活动。

那么，究竟什么是管理呢？

剖析开看，任何一种管理都包含有四个必不可少的要素——管理目标、管理主体、管理客体、管理活动。管理四要素说得通俗些，就是：通过管理要达到什么目的？谁去进行管理？管理的对象是什么，即管什么？采取哪些行动，即怎样去进行管理？离开这四项内容中的任何一项，管理都是进行不了的。

从不同的角度可以对管理作不同的理解。例如，有人说管理是一个过程；有人说管理是一种行为。说管理是一个过程，是强调对某个人群集合体的活动的全程都要管理，从筹划到协调，从开始到结束，都有管理活动。就管理本身来说，也要历经时日方