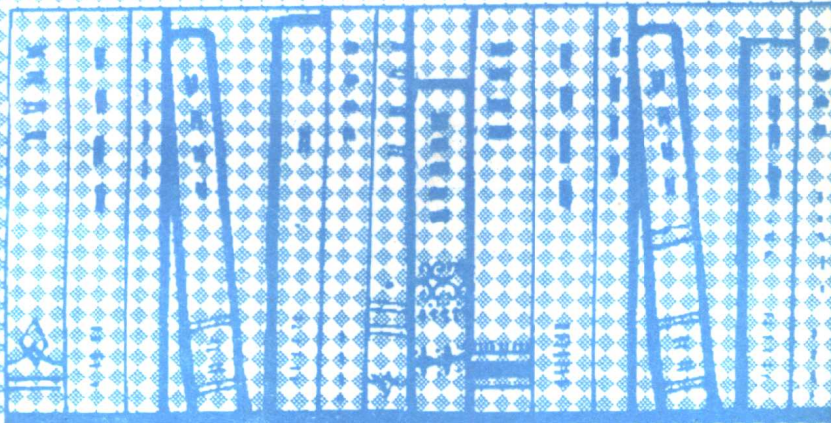


出版经营管理

孙宝寅 编著



清华大学出版社

G231
6815

出版经营管理

孙宝寅 编著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书讲述了在社会主义市场经济体制下,出版经营管理的基本原则及主要职能。重点介绍了出版社的宏观出版管理决策与微观出版管理决策的内容与方法。全书共分九章,包括了出版功能、出版物与出版社的性质、出版社的内部结构与外部环境、出版管理中的计划、组织、控制等基本职能、微观出版经济、出版信息系统、版权及其贸易等内容。全书理论联系实际,适于大专院校编辑、出版专业教学用书。也可供出版社编辑、出版经营管理人员阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

出版经营管理/孙宝寅编著. —北京:清华大学出版社,1995.4

ISBN 7-302-01843-X

I. 出… II. 孙… III. 出版社-经济管理 N. G231

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 05888 号

出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学校内,邮编 100084)

责任编辑: 曹淑贞

印 刷 者: 北京通县宏飞印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京科技发行所

开 本: 787×1092 1/32 **印张:** 8.25 **字数:** 183 千字

版 次: 1995 年 5 月第 1 版 1995 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 0001—2000

书 号: ISBN 7-302-01843-X/G · 100

定 价: 4.80 元

序 言

自改革开放以来,我国的出版事业取得了长足的发展。在出版界进行的深化出版改革实践,为出版经营管理提供了丰富的经验。这本教材就是笔者在吸取这些经验以及参加出版社经营管理工作实践的基础上,为清华大学中文系编辑专业教学而编写成的。

出版社作为现代社会信息产业的重要组成部分,正经历着由生产型向生产经营型的转变。出版工作中遇到的许多有关经营管理方面的问题,需要理论的探讨和实践滋补。几年来人们对出版物性质、出版社的事业性与企业性、出版的功能、图书的社会效益与经济效益以及出版管理体制等问题进行了有益的讨论,并基本上取得了认识上的统一,为出版经营管理在学科理论上的完善,进一步繁荣出版事业,克服非理性的出版活动或行为起到了十分积极的作用。

出版经营管理在理论上应有很强的科学性,在实践性方面应有很高的艺术性。但对其起决定性作用的应该是对我国社会主义出版工作的认识和理解。出版物作为精神产品,它不同一般物质产品;出版社作为精神产品的生产单位,也与一般的工业或商业性企业有所区别。出版经营管理应有着自身规律和特点。尽管出版管理是操作性很强的工作,但我想没必要在书中过多地介绍操作性的规则,而是尽可能地讨论一些在

市场机制下的出版经营管理的原则和特点。由于每一个出版社的条件、环境不同,因此操作上要因地制宜、因人制宜。但是,原理或原则应该是一致的。

今天,通过出版传播知识和信息早已是社会生活不可缺少的内容。由于知识和信息在社会发展中显示出的重要作用,使出版功能已经具有了十分深邃的内涵。出版经营管理的目的就是为使一切推动社会发展与进步的出版功能得以充分发挥、促进生产力的发展、优化资源的配置,使出版工作更好地满足社会主义物质文明与精神文明建设的需要、适应社会主义市场经济的需要。这是我们学习和研究出版经营管理工作的出发点和归宿。

出版经营管理是一门实践性很强的学科,限于本人的学识,该书主要内容是局限在出版社的出版活动范畴内,而且许多观点来自于笔者在工作中的总结。如果这些观点基本上是正确的,应该感谢与我在清华大学出版社一起工作过的同事们的帮助。对于书中存在的谬误与不足,敬请批评指正。

作者

1994年12月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 出版与社会	2
一、出版是社会发展的产物	2
二、出版的发展有赖于社会综合发展的水平	4
三、出版活动受社会的经济、政治、文化及管理 体制的制约	9
四、出版是信息产业的组成部分	13
第二节 出版功能	16
一、传播科学文化知识、发展生产力	19
二、实施教育的重要手段	20
三、文化积累功能	21
四、宣传、引导功能	21
五、娱乐功能	22
第二章 出版物与出版社	23
第一节 出版物	23
一、出版物的分类.....	23
二、图书的属性	25
三、期刊	31
四、电子出版物	34
第二节 出版社的性质	39

一、出版社的企业性质	41
二、出版社的文化性质	41
三、出版社在作者与读者间的“匹配”作用	42
第三章 出版流程与流程中的决策点	43
第一节 图书的一些概念	43
第二节 图书出版流程及决策点	53
第四章 出版经营管理的基本职能	65
第一节 出版经营管理的特点	66
一、出版经营管理工作的目标	67
二、多品种经营管理的复杂性和风险性	68
三、决策环节多、信息管理要求高	68
四、考核经营效果的指标具有非精确性	69
第二节 计划职能	70
一、出版活动中的计划	70
二、计划工作的步骤	72
第三节 组织职能	73
一、出版社组织结构的基本类型	74
二、组织设计原则	76
第四节 控制职能	79
第五节 激励职能	81
第六节 领导职能	84
第五章 出版社的外部环境与内部结构	86
第一节 出版社的外部环境	86
一、文化环境	86
二、经济环境	93
三、技术环境	95

四、政策环境	96
第二节 出版社的内部结构	97
一、各部门及其主要职能	98
二、出版社组织结构的模式	106
第六章 微观出版经济	111
第一节 出版经济的特点	112
一、出版经济属于信息经济的范畴	112
二、出版经济活动应是保证出版工作社会效益第一,社会效益与经济效益统一的经济活动	113
三、出版经济是追求出版机构整体效益的经济	115
四、出版经济与市场的关系	117
第二节 成本与成本函数	119
一、成本项目及其内容	119
二、固定成本与可变成本	121
三、书刊的成本函数	122
四、成本预算举例	126
第三节 需求与印数	128
一、影响图书需求量的因素	130
二、需求函数与需求曲线	136
三、印数的确定	140
第四节 价格的确定	148
第五节 收入与利润	150
第六节 稿酬、版税	156
第七节 图书库存	159

第七章 出版社的宏观管理决策与微观管理决策 ·····	163
第一节 宏观管理决策 ·····	164
一、宏观管理决策的主要内容 ·····	164
二、出版方针与目标 ·····	165
三、图书结构 ·····	166
四、计划管理 ·····	172
五、质量管理 ·····	175
六、成本管理与决策 ·····	181
七、定价与折扣管理 ·····	183
第二节 微观管理决策 ·····	187
一、微观管理决策的内容 ·····	187
二、选题的列选 ·····	188
三、发稿 ·····	190
四、图书的整体设计 ·····	191
五、编制出书计划 ·····	191
六、制订图书发行计划 ·····	192
七、稿酬标准 ·····	194
第八章 出版信息系统 ·····	196
第一节 出版信息的含义 ·····	196
一、信息的一般概念 ·····	197
二、出版信息 ·····	201
第二节 建立出版管理信息系统,实现出版经营管 理现代化 ·····	207
一、出版管理信息系统的功能 ·····	209
二、出版管理信息系统的性质 ·····	210
三、出版管理信息系统的结构设计 ·····	212

第九章 版权与版权贸易	219
一、出版者对版权的使用	220
二、自费出版与协作出版	221
三、对外合作出版与版权贸易	223
四、版权转让的方式	224
五、新的出版传播技术带来的问题	225
参考文献	227
附录	228
附录 1. 中国标准书号	228
附录 2. 图书书名页	231
附录 3. 图书在版编目数据	235
附录 4. 图书杂志开本及其幅面尺寸	245
附录 5. 图书质量管理规定(试行)	247

第一章 绪 论

在当今的社会中,出版已成为社会生活不可缺少的组成部分,并为愈来愈多的人们所熟悉。在我国,自1978年以来的短短十几年的时间里,在解放思想、实事求是的思想路线指导下,克服了在出版工作中存在的“左”的思想影响,确定了正确的出版方针,进行了出版业的深化改革,出版事业的各个方面都取得了长足的发展。现在我国已有报社2000多家、期刊杂志7000多种、出版社500多家,加之非正式出版、在内部流通的报纸2000多种,期刊杂志8000种左右,使全国从事出版行业的人数达到了四五十万人之多,仅书刊出版行业的年产值已达15亿元以上。出版在社会主义两个文明建设中的作用以及对人们生活、学习、工作的影响,从来没有像今天这样大。1992年、1993年我国出版图书品种都达到了9万种以上,已跨进了世界出版大国的行列。

自新中国建立以后,在长达30年的时间里,我国的出版工作是在高度的计划经济管理体制下运行的。自1979年开始,在改革开放方针的指引下,出版界进行了深化改革,给出版工作带来了新的活力。并为建立社会主义市场经济体制下的出版经营管理创造了许多经验,给出版经营管理工作在理论上系统化创造了很好的条件。

出版经营管理是在社会大环境下,对出版单位中的各种

出版活动,或者说是出版活动中存在着的信息、物质、资金的流动,通过计划、组织、控制、激励、领导等环节进行协调,在社会效益第一的前提下,取得社会效益与经济效益的统一。出版活动本身就是一种特殊的社会活动。为了能够理解出版企业的性质以及出版经营管理的内在规律,了解出版与社会的关系、出版的社会功能是不可少的。这些内容,在出版学或出版概论等一些著作中已有较详尽的论述,本章只作一些补充和概括。

第一节 出版与社会

一 出版是社会发展的产物

图书、报刊的出版是社会发展到一定阶段的产物。出版业的形成以及发展成为信息产业的一个组成部分,也是社会不同发展阶段的结果。

传播是人类社会的基本活动,也是开发利用信息资源的重要手段。人类信息传播在社会发展的进程中经历的五次飞跃,促成了出版的产生与发展。

第一次是语言的产生和使用。语言用声音符号将要表达、交流的事物抽象化,可以不再必须依赖视觉、触觉传达信息,而成为人类社会中最基本的信息媒体。语言信息媒体的存储主要靠大脑。

第二次是文字的发明。语言虽然能使说话的人脱离所指事物的现场传情达意,但传播信息的人不在场,就无法实现信息的交流与传播。而文字可使传者与媒体分开,使之在更久、更远的时空内,实现信息的交流。文字与符号为出版的产生创

造了前提。

第三次是印刷术的发明。它是我国古代四大发明之一。宋代庆历年间(1041—1048)毕升发明了活泥字版印刷术,并向邻边国家传播。到了1438—1450年间,德国的J·谷登堡研制成功活铅字的现代印刷术,使得用印刷的方法大量复制生产出版物成为可能。报纸、书刊成了传播信息的重要载体。书刊被带到世界各个角落,极大地推动了人类文明的进步。

第四次是电报、电话、广播、电视的发明与应用。通讯技术的发展,可使人类利用电磁波作为信息的载体,传播符号、文字、声音、图象。微波通信、卫星通信等技术使信息传播的速度和空间几乎不受限制。同时出版物由印刷品扩展到缩微制品,录音、录象像制品。使利用报纸、书刊、广播、电视进行传播的工作发展成面向大众的传播产业。

第五次飞跃是面临的信息革命。信息技术是高技术的前导,用信息技术不但能够实现工业自动化、办公自动化、金融自动化、服务自动化,而且使整个社会的生产方式、生活方式发生变化。信息技术本身的发展是研制出文字、声音、图像多种媒体一体化并集电话、电视、电信、计算机一体化的信息装置。在人类社会信息量大概每20个月要翻一番的形势下,加速信息的交流与传播已成为各国经济发展的重要条件。多媒体电子出版物的出现及信息高速公路的开发即是重要的标志。传统的印刷出版物消耗能源,造成环境污染,所以人们期望无纸信息社会的到来。可以肯定地说,用计算机通信媒体取代纸张出版物的时代,不久即可实现。在一些发达国家已经用计算机通讯网“出版”报纸和杂志。这次飞跃将会对出版产生更加深刻的变革。

与社会发展变革同步的 5 次传播技术的飞跃,培育了出版与出版业,使出版传播的载体沿纸张→磁带→软磁盘→光盘→计算机通信网的路径不断发展。出版物由书刊、报纸发展到缩微制品、录象制品、电子出版物及出版数据库。出版随社会发展而发展,永无止境,它总是社会发展的产物。

二 出版的发展有赖于社会综合发展的水平

在中国大百科全书中,定义出版“是通过一定的物质载体,将著作制成各种形式的出版物,以传播科学文化、信息和进行思想交流的一种社会活动。”作为社会活动,出版业的产生和发展与社会的政治、经济、文化密切相关。在书籍产生的初期,一切文献典籍均属统治阶级专有,平民无权享用查看。到春秋战国时代,由于奴隶社会向封建社会的急速转化,不但在思想界形成了百家争鸣的局面,而且科学技术也有了很大发展,使之产生了大批著作。《墨子》中记载“今天下之士,君子之书不可胜载”。宋朝在五代战乱之后,“劝农”以“尽地力”,导致商业发达,工业技术进步,发明了活字印刷术,促使出版进入了兴旺时期。在宋、元、明、清历代的中央集权统治下,出版业的兴衰总是随着社会经济、文化发展而起伏。唐代编《群书四部录》、宋代有《太平御览》、明代编修《永乐大典》、清初修纂《四库全书》等等,都是社会发展的写照。据统计,我国自西汉(包括西汉前)至清代出版的图书总数约 18 万多种,共 23 万多卷^[1],而宋代至清代期间出版的种数和卷数分别占到了 87% 和 89%。

同样,世界各国出版业与社会发展的关系同样依此。古希腊民间出版物产生在公元前 5—4 世纪,当时因宗教势力的衰

败控制不了公共图书馆的发展,使得民间产生了出版职业。15世纪40年代,德国人发明活字及印刷机,正值社会进入资本主义的初期。铅活字与印刷机的发明对现代社会的文化交流传播作出了巨大贡献。

现代出版工作,更是反映一个国家综合发展的水平。以图书出版为例,自1952年至1962年,全世界图书出版总数由25亿册猛增至45亿册,增长1.8倍。其中日本增长1.8倍,美国增长1.7倍,其它发达国家增长的倍数也大都在1.5倍以上。同期我国出版的图书的印数由7.86亿册增至10.85亿册,增长1.43倍,反映了这些国家在那个时期的经济、教育发展的状况。

我国在1978年以后,实行改革开放的基本方针,国家的经济及各项事业有了很大发展,形成了自新中国成立以来,持续稳定发展的最好时期。政治的稳定、经济的发展带动了出版事业的长足进步。表1-1与图1-1形象地描述了我国近期出出版发展的概况。

表 1-1 1949—1992 年全国图书出版统计

年 份	图 书 (种数)		印 数 (亿册)	其中书籍(种数)		印 数 (亿册)
	合 计	其中:新出		合 计	其中:新出	
1949	8000	—	1.05			
1950	12153	7049	2.75	6408	6408	1.21
1951	18300	13725	7.03	12655	12655	2.54
1952	13692	7940	7.86	11779	6799	2.90
1953	17819	9925	7.54	15520	8568	3.23
1954	17760	10685	9.39	15318	9309	4.37
1955	21071	13187	10.79	18573	11694	5.45
1956	28773	18804	17.84	25439	16751	9.07

续表 1-1

年 份	图 书 (种数)		印 数 (亿册)	其中书籍(种数)		印 数 (亿册)
	合 计	其中:新出		合 计	其中:新出	
1957	27571	18660	12.75	23758	16227	4.61
1958	45495	33170	23.89	38739	28358	12.18
1959	41905	29047	20.92	34859	23774	7.46
1960	30797	19670	18.01	23227	14848	6.91
1961	13529	8310	10.16	6930	3870	2.11
1962	46548	8305	10.85	9687	5246	2.45
1963	17266	9210	12.93	10868	6082	4.61
1964	18005	9338	17.07	10891	6258	7.44
1965	20143	12352	21.71	12566	8536	10.06
1966	11055	6790	37.96	6967	4596	21.80
1967	2925	2231	32.32	1539	1056	18.82
1968	3694	2677	25.01	2004	1465	10.58
1969	3964	3093	19.12	1907	1595	7.28
1970	4889	3870	17.86	2642	2088	7.99
1971	7771	6473	24.21	3747	3300	10.90
1972	8829	7395	23.89	4188	3604	9.61
1973	10372	8107	28.01	5658	4609	12.24
1974	11812	8738	29.89	6684	5528	13.83
1975	13716	10633	35.76	7752	6684	17.60
1976	12842	9727	29.14	7352	6268	13.06
1977	12886	10179	33.08	7374	6436	15.11
1978	14987	11888	37.74	8941	7594	11.57
1979	17212	14007	40.72	11136	9524	12.91
1980	21621	17660	45.93	15669	13366	19.10
1981	25601	19854	55.78	18776	15338	28.31
1982	31784	23445	58.79	23957	18648	29.88
1983	35700	25826	58.04	26573	20156	26.88
1984	40072	28794	62.48	29346	22007	30.86
1985	45603	33743	66.73	34106	26501	34.77
1986	51789	39426	52.03	39152	31457	20.79

续表 1-1

年 份	图 书 (种数)		印 数 (亿册)	其中书籍(种数)		印 数 (亿册)
	合 计	其中:新出		合 计	其中:新出	
1987	60193	42854	62.52	45164	34041	29.16
1988	65962	46774	62.25	49449	37342	30.78
1989	74973	55475	58.64	57476	45434	28.48
1990	80224	55254	56.36	61563	44902	26.97
1991	89615	58467	61.39	69712	47917	31.56
1992	92148	58169	63.38	73625	49190	32.47

注: 该表引自《出版参考》总第 136 期。

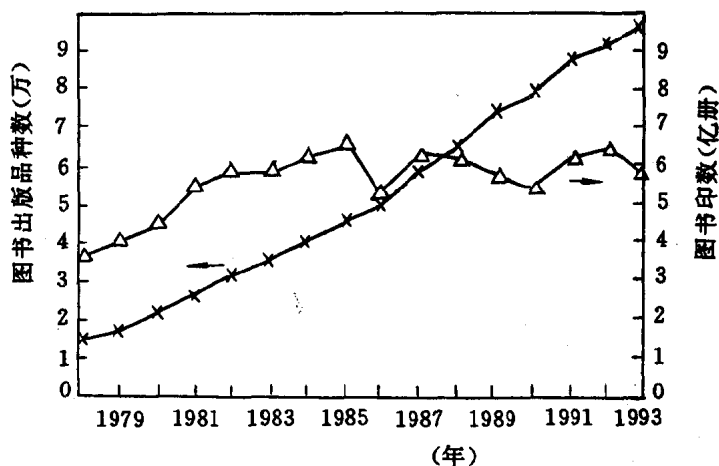


图 1-1 1978 年—1993 年我国图书出版品种及印数发展状况

表 1-2 表明改革开放后的 10 年中,图书、杂志、报纸等出版物的发展状况。1978 年以后的十年间图书品种增长 4.4 倍,印数增长 1.65 倍;杂志品种增长 3.4 倍,印数增长 2.55