



英国广告艺术大观

书盘合一（附光盘二张）



上海科学技术文献出版社

世界广告艺术图库大系

SHI JIE GUANG GAO YI SHU TU KU DA XI



英国广告艺术大观

书盘合一（附光盘二张）



ISBN 7-5439-1911-7



9 787543 919112 >

ISBN 7-5439-1911-7/Z·994

(精)含光盘二张 定价: 100.00 元

股民必读丛书

移动

平均线

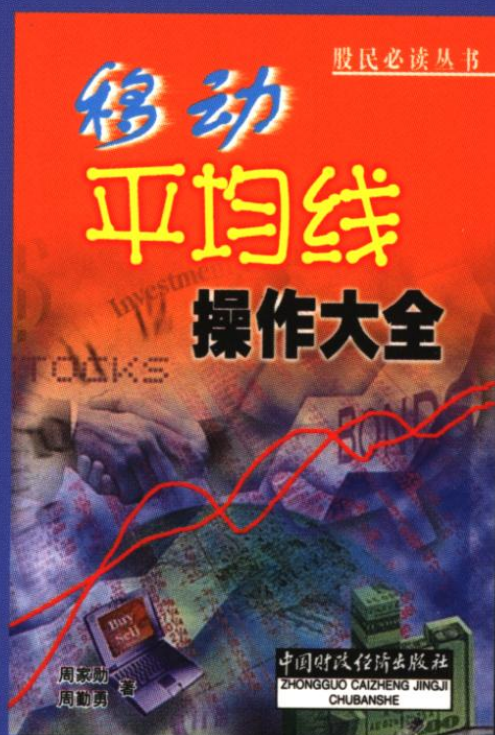
操作大全

家勋
周勤勇 著

中国财政经济出版社
ZHONGGUO CAIZHENG JINGJI
CHUBANSHE

股民必读丛书

- 移动平均线操作大全
- 电脑炒股必读
- K 线兵法 106 招
- 波段炒股才是金
- 投资开放式基金的秘诀



ISBN 7-5005-4959-8



ISBN7 - 5005 - 4959 - 8/F · 4442

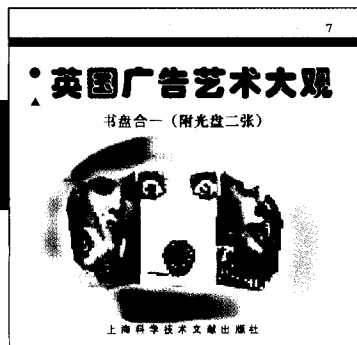
定价:22.00 元

J534.3-64
Z81

世界广告艺术图库大系 ▲

丛书策划：何永平

丛书主编：卜允台



英国广告艺术大观

(附光盘二张)

主 编：朱二珠 朱 珠 孔小婉

本书附盘可从本馆主页 <http://lib.szu.edu.cn/>
上由“馆藏检索”该书详细信息后下载，
也可到视听部复制

上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

英国广告艺术大观 / 朱二珠 朱珠 孔小婉主编

上海: 上海科学技术文献出版社, 2001.11

(世界广告艺术图库大系: 7)

ISBN 7-5439-1911-7

I. 英…

II. ①朱…②朱…③孔…

III. 广告-设计-作品集-英国

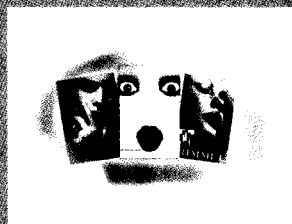
IV. J534.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 080427 号

英文审稿 冯秋明

责任编辑 何永平

装帧设计



制作: 白云工作室

书 名

英国广告艺术大观

主 编

朱二珠 朱珠 孔小婉

出 版

上海科学技术文献出版社

(上海市武康路 2 号 邮政编码 200031)

发 行

全国新华书店经销

印 刷

上海界龙印刷装订厂

规 格

889×1194 1/24 6 印张

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

印 数

1-5000

书 号

ISBN 7-5439-1911-7/Z·994

定 价

(精)含光盘二张 总价: 100 元

前言

随着我国改革开放的日益深入和市场经济的不断发展,给我国的广告业带来了前所未有的机遇。近年来,世界广告业迅猛发展,优秀广告作品日新月异。为了拓宽国内广告创作人员的视野,了解当前国际广告设计的新趋势,我们组织一批正在海外从事平面设计的专业人员,在所在国浩如烟海的广告作品中精选出能代表当前高水平的不同类型的、不同风格的优秀作品,编辑出版了这套系列丛书,力图全面地介绍世界各国的最新广告艺术作品。

由于世界各国的广告艺术都有其本国独特的艺术个性和风格,为此我们严格按照一本书介绍一个国家广告艺术的原则,并把书中作品制成高分辨率的图片存贮在光盘中,便于读者在电脑屏幕上欣赏和参考。

由于各国国情、民情不同,我们相信读者定能以“洋为中用”、“取其精华,去其糟粕”的态度来对待本书及光盘中的广告作品,通过参考欣赏这些作品,激发读者的创作灵感,不断提高我国的广告设计水平。



SHI JIE GUANG GAO YI SHU TU KU DA XI

世界广告艺术图库大系 ▲

书盘合一

目 录

前 言

1. 服装·饰品	/1
2. 香水·化妆	/27
3. 食品·饮料	/49
4. 手机·家电	/71
5. 汽车	/83
6. 综合	/105

1

服装·饰品

DOLCE & GABBANA
Intimo

TOP GEAR Go faster in one hour to drive a car than you can in 100 years. Visit www.tg.co.uk or call 0800 000 000 for more information.

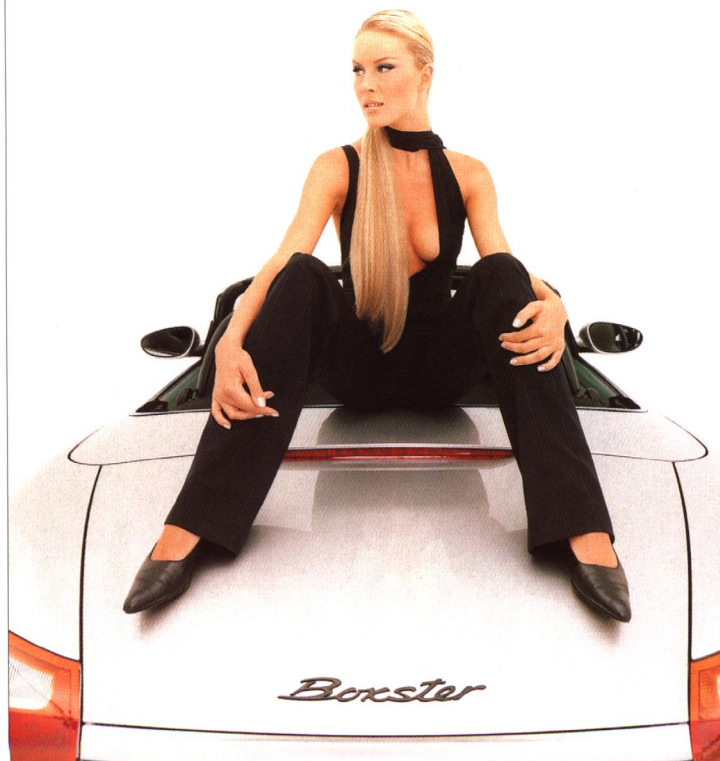


TURBO CHARGED A classic corvair that works every time. See 41.95 inquest. CDS with tape. (Show CDS with)

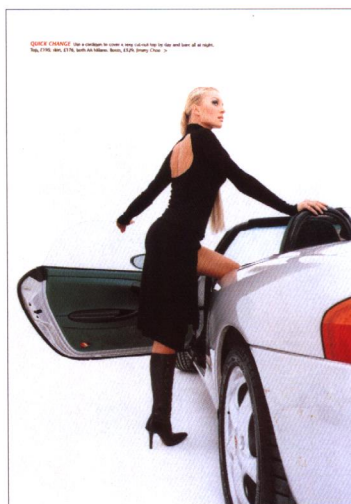


UP TO **SPEED**

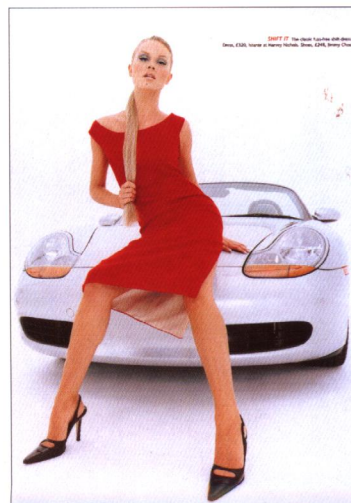
Time famine demands clothes that look amazing in 0-60 seconds. Happily, designers are on board.



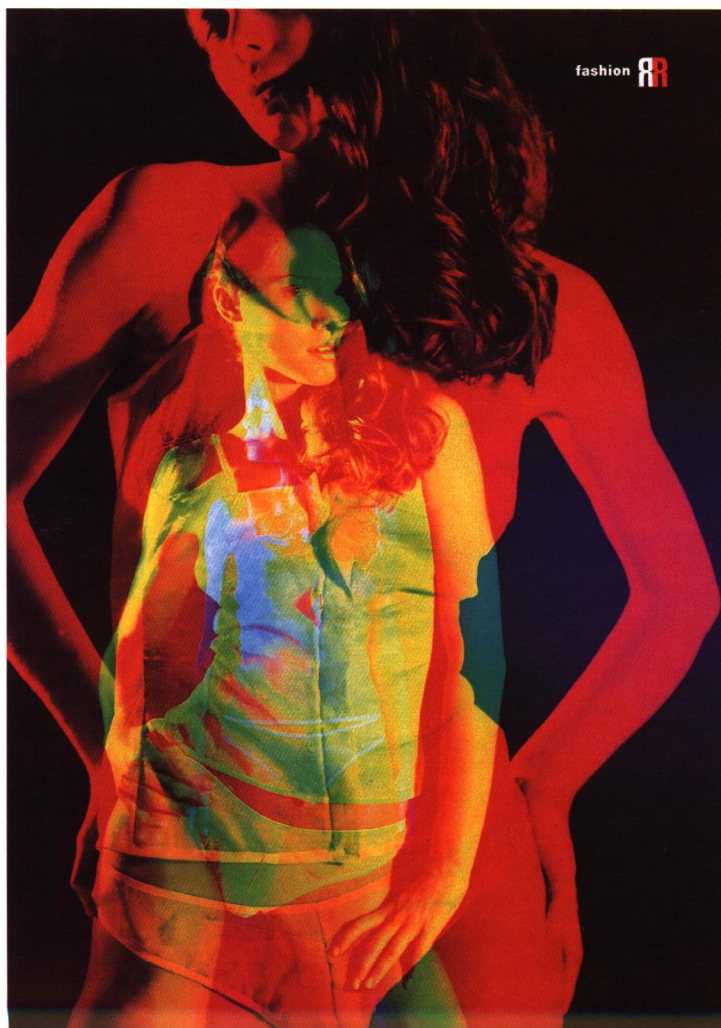
4



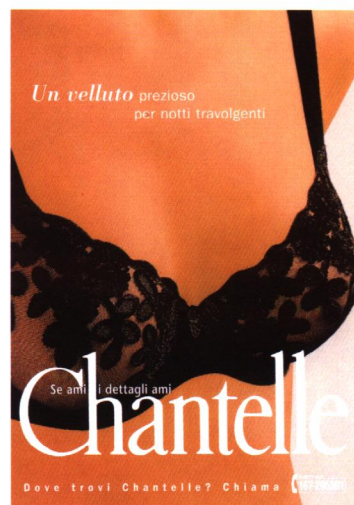
5



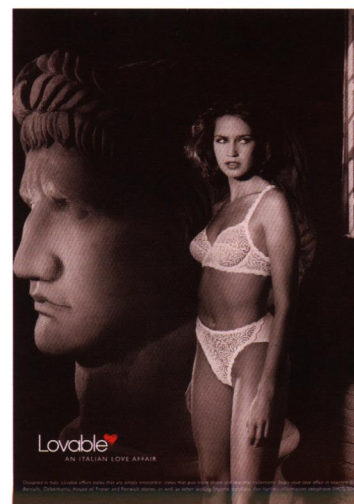
6



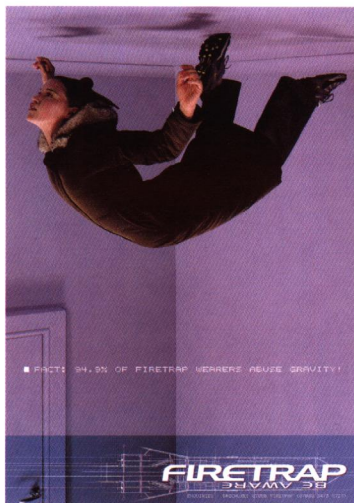
7



8



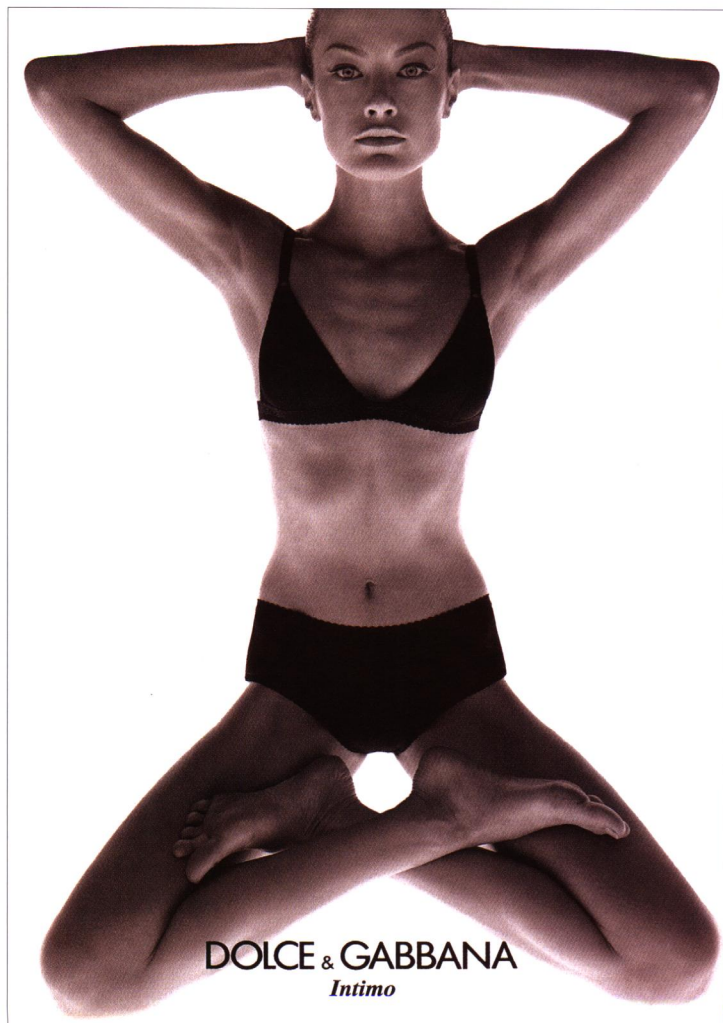
9



10

[illegible]

11



12

The ultimate address for a diamond

DIAMOND.COM
THE ULTIMATE ADDRESS FOR A DIAMOND



At diamond.com, the world's greatest selection of certified diamonds is backed by 70 years of experience in jewellery and diamonds.

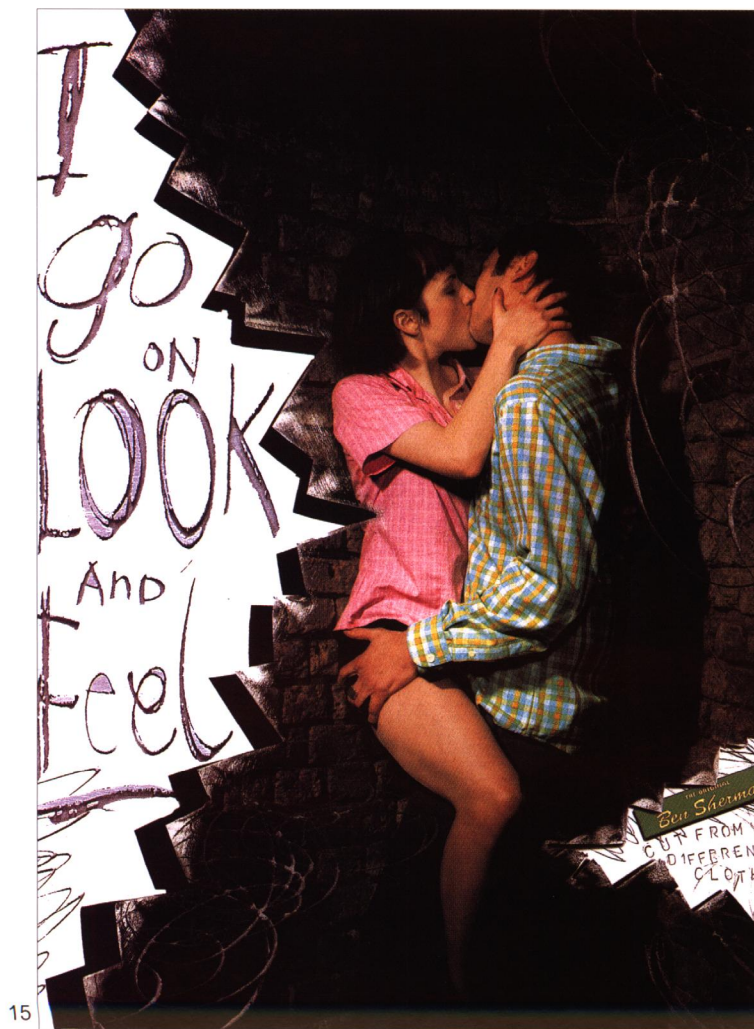
www.diamond.com 0 800 085 14 64

*At last,
tights you can
take off
with the
lights on.*

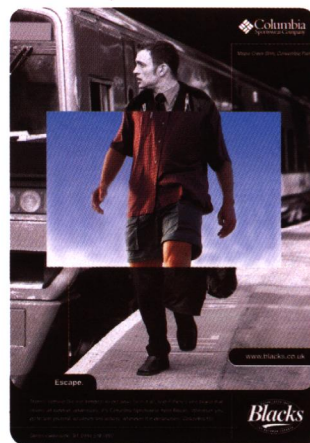
Aristoc Sensations.

14

7



15



16

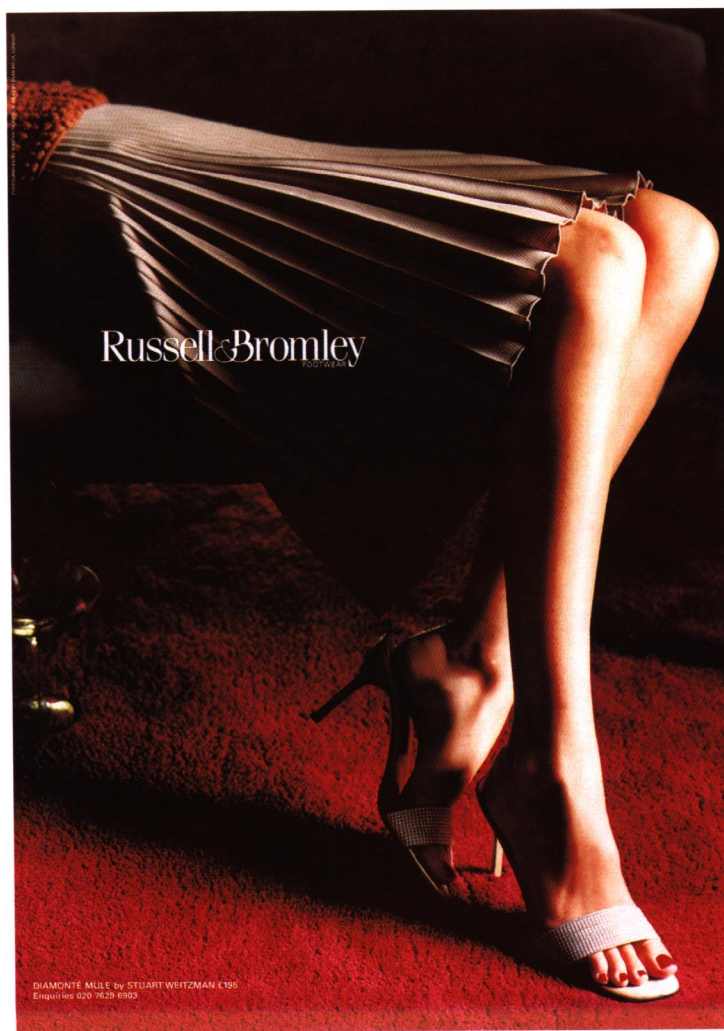
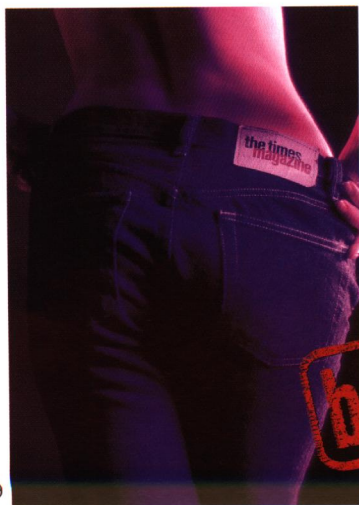


17

18



19



20

9