

赢在连锁

连邦崛起的秘密

李儒雄 著



北京大学出版社

赢在连锁

—— 连邦崛起的秘密

李儒雄 著



北京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢在连锁:连邦崛起的秘密/李儒雄著.-北京:北京大学出版社,1999.5

ISBN 7-301-04139-X

I. 赢… I. 李… III. 软件开发-工业企业管理-经验-北京
IV. F426.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 13476 号

书 名: 赢在连锁——连邦崛起的秘密

著作责任者: 李儒雄

责任编辑: 刘乐坚

标准书号: ISBN 7-301-04139-X/F.299

出版者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn/cbs.htm>

电 话: 出版部 62752015 发行部 62754140 编辑室 62752032

电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

排 版 者: 希望排版中心

印 刷 者: 北京朝阳印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

850 毫米×1168 毫米 32 开本 8.375 印张 176 千字

1999 年 5 月第一版

1999 年 5 月第一次印刷

定 价: 16.80 元



1994年9月8日位于中关村路26号的北京连邦软件中心专卖店最先正式开业。

1994年9月8日位于珞瑜路电子一条街黄金地段的武汉连邦软件专卖店正式开业，其120平方米的店头分外醒目。



连邦五位创业股东桂真亮、赵立奎、苏启强、吴铁、李儒雄（左起）。



1995年5月一个标准的连邦软件专卖店被搬进京交会会场。



国内首套正版游戏软件“中关村启示录”在北京连邦中心专卖店举行首发式，求伯君（中）现场签名后与用户合影。

1996年初第一个进入商场的北京连邦软件蓝岛专柜。



1996年举办的“百万人签名支持使用正版软件”新闻发布会。



《计算机世界》总编辑刘九如签名支持使用正版软件。



1997年3月8日举办“3·15”保护软件消费者合法权益新闻发布会。
 陈冲（右一）、苏启强（右二）、吴铁（右三）等参加。



第二届厂商工作会议在北京德宝饭店召开。图为吴铁（右二）、赵立奎（右一）、孙彦（左一）、等在主席台上。



美国国际数据集团（IDG）老板麦戈文等参观北京连邦一分店。图为麦戈文（左一）、周全（左二）、苏启强（左三）、林栋梁（右一）。



1997年12月20日连邦合作伙伴1998新年座谈会在北京友谊宾馆举行。



1997“十佳国产软件”颁奖新闻发布会。前排左起为：王江民、池宇峰、周仲庚、雷军、张一方、王文京、雷毅、黎和生。后排左起为郎燕侠、高宁、李儒雄、曹庆平、吴铁等。



连邦组织厂商代表参加“1998 金海湖之秋”联谊活动。



广东连邦组织的 windows98 “午夜疯狂”活动在广州太平洋电脑城举行，微软华南分公司总经理许四清称广东连邦因此 “一夜成名”。



第六届专卖店经理会决定连邦1998年主题为“管理·服务·发展”。图为董事会、总裁会部分成员与97年度优秀专卖店获奖者合影。



连邦与实达全面合作新闻发布会于1998年5月20日在北京友谊宾馆隆重举行，贾红兵（左二）、吴铁（左三）、李儒雄（左四）等在主席台上。



由连邦发起组织的1998“心连心”赈灾义卖活动在北京海淀影剧院广场举行。



连邦牵头组织的“百万国产软件支援西藏”捐赠仪式于1998年6月21日在布达拉宫前隆重举行，吴铁（左七）、张屹（左六）、孙彦（左三）、施建华（左九）等代表连邦公司参加。



连邦股东代表给“连邦五周年十佳专卖店”获奖者颁奖 左四为林栋梁(PTV-CHINA), 左七为季凤华(综艺股份), 右五为苏启强(创业者代表), 右三为肖庆平(中保信)



连邦总裁会成员给“连邦五周年十佳合作伙伴奖”代表颁奖。



董事长苏启强在连邦五周年庆典晚会上致辞。

副董事长季风华在连邦五周年庆典晚会上作为股东代表致辞。



总裁吴铁在连邦五周年庆典晚会上作主题发言。



连邦“三剑侠”王峻涛（前排右）、李献忠（前排左）、张屹（后排）在一起。



1999年4月3日李儒雄与求伯君（左一）、雷军（右一）在金山公司“龙行世纪”活动中。



四川连邦组织的win98“午夜狂飙”活动在成都举行，连邦软件专卖店前热闹空前



原福州连邦总经理王峻涛（右）在福州专卖店内接受记者采访。



位于上海福州路吴宫大酒店旁的上海连邦电脑超市。

前 言

在 IT 业,提起软件流通渠道,没有谁不首先想到连邦的;
在电脑用户中,说起购买软件,没有谁不知道“买软件,到连邦”的;

在 IT 专业媒体上,没有谁不登载“连邦软件销售排行榜”的。

当然,和国外的 IT 软件业巨头相比,连邦的业绩不可相提并论。但在中国,在 IT 软件业,连邦的影响是与日俱增的。不只是因为它有了一个如雷贯耳的金字招牌,也不只是在短短 5 年中,连邦从无到有,由少及多,在全国 145 座大中城市建立起 256 家正版软件专卖店,且其销售额由 1994 年创立时的不足 500 万元飚升为 1998 年的 3.5 亿元,更为重要的是,由于连邦的极力倡导和推动,国人正版意识普遍提高,知识产权的保护也日益深入人心,正版软件产业呈现出一片争奇斗艳、蓬勃发展的局面。

5 年辛苦不寻常!回想 5 年前的今天,在连邦人独具慧眼,扛起正版软件的大旗披荆斩棘、孤然前行的时候,和之者何其寥寥!再看今天的 IT 业,正版软件经营已是人人向往,此起彼伏,好一派生机勃勃的景象!连锁,这一先进的现代企业经营方式,由于在连邦的成功应用,不仅带动了我国的 IT 软件业的快速发展,也被软件业以外越来越多的其他企业所接受。但迄今为止,尚未有一家能像连邦这样地域如此之广、数

量如此众多的连锁经营者。连邦的成长模式，不仅在业内，而且在社会上正引起人们更加广泛的关注。

中国的风险投资刚刚起步，IT 业获得过风险投资的企业为数不多，而连邦在短短的一年半内连获三次风险投资：中保信、香港联邦、综艺股份接踵而至。雅虎的创始人杨致远、趋势科技的创始人张明正、华尔街金融投资家薛蛮子等知名人士透过香港联邦软件公司投资北京连邦软件公司。连邦的魅力可见一斑。

资本运营是企业经营的高级阶段。连邦成立之初只有 500 万元注册资金，全靠这些资本去建立一个全国性的软件销售连锁组织肯定是不够的。连邦创业者一开始就采用资本运营的手段，通过控股方式建立直营专卖店和通过特许方式建立加盟专卖店，使组织营运资本短时间内增加数十倍。

现代企业经营管理强调增强企业的核心竞争力。连邦的两大核心优势是品牌和渠道。连邦在成立过程中，通过一系列十分有效的措施和手段，品牌经营和渠道建设卓有成效，成为连邦执软件流通业牛耳的制胜法宝。

1999 年 1 月 28 日晚，包括政府官员、新闻记者、软件厂商等各界友好人士和连邦总部及各地专卖店代表近一千人在北京皇苑大酒店欢聚一堂，载歌载舞，共庆连邦 5 周岁。其中有一幕是请所有总裁会成员为连邦 5 周年庆典讲一句话。当时的我深深体会到连邦 5 年来取得的辉煌成就来自于连邦广大用户的厚爱和合作伙伴的大力支持，来自于全体连邦人的共同努力和艰苦奋斗。面对这一切，一种强烈的愿望产生了，于是我说要为连邦 5 周年生日补上一份礼物，为她写一本书。

这本书是为连邦 5 周年而作，它不是文学作品，也不是什