

新編 萬世正統
卷之六

TU238
3196

930017

世界室外裝飾設計全集

1

黑龍江科學技術出版社

《世界室外裝飾設計全集》(1) 編委會

主 編:	譚學明	史春珊	王 強	朱鐵慶	
副 主 編:	張 嶺	郝長嶺	陳恩甲	周仲鉞	王治君
編 委:	黃祖宣	王少西	李春新	陳浩榮	趙興斌
	孫傳禮	韓永春	姜 力		
編寫人員:	魯 英	張維斌	陳增年	張秋雲	鄧玉芳
	紀連祿	程世興	崔麗潔	杜 英	郝雲峰
	李 維	王俊庫	高 凱	曲成祥	樂新春
	朱 鈞	高廷林	王 彪	高 峰	趙東明
譯 者:	陳克超	王守烈	曹俊強	敖 靜	金蘭
	孫長華	金剛萬	趙文勝	左 芊	張偉郁
	李 妍	范旭立	于澤明	李正華	周立東

世界室外裝飾設計全集(1)

責任編輯: 曲家東 裝幀設計: 徐志謙 劉道毅

黑龍江科學技術出版社 出版 (哈爾濱市南崗區建設街35號)
 新華書店上海發行所 發行 (上海市四川中路122號)
 遼寧美術印刷廠製版 印刷 (瀋陽市皇姑區北陵大街17號)

787×1092毫米 16開本 12印張
 1990年12月第一版 1990年12月第一次印刷
 印數: 1—5,000套 每套定價: 188.00圓

ISBN 7-5388-1109-5/TU·46

前言

建築是文化、是藝術、是一個國家文明的象徵，是一個民族歷史發展的見證。

在科學技術和經濟文化高度發展的今天，建築業正在蓬勃興起。如果說，室內設計的發展為人們的工作、休息提供了良好的室內環境；那麼，室外設計的發展，正在為人類社會發展提供一個嶄新的外部空間。從這個意義上說，室外設計每天都在改變着世界。

縱觀當今世界各國的建築設計，各種流派、各種風格、各種設計思想爭芳鬥妍，令人耳目一新。現代建築的設計，除了注重其實用機能外，更加注重其自身的空間形式、藝術風格、民族傳統、裝飾特色以及與周圍環境的諧調。當一幢幢雄偉壯觀、形式新穎、風格各異、裝飾華麗的建築拔地而起，高聳在我們面前時，我們立刻就會感受到建築是“凝固的音樂、有形的詩歌”，感受到各種建築所特有的基調、美感和韻律。

建築改變了世界，也改變了人的素質和情操。

我國建築具有悠久的歷史和古老的傳統，具有民族風格的建築在國際上享有盛譽。然而，由於種種原因，我國的建築業還很落後，在設計思想、風格和裝飾上都還存在着差距。為了促進我國建築業迅速發展，及早趕上世界先進水平，我們經過多年努力，繼《世界室內裝飾設計全集》之後，又隆重推出我國第一部室外裝飾設計巨著——《世界室外裝飾設計全集》。

本書內容主要是建築造型與裝飾設計，重點介紹商業、文化、辦公、工業、交通、醫療、體育、學校、住宅、公寓等建築，店面裝修，櫥窗設計，招示牌、廣告牌、霓虹燈、大門、欄板、圍牆、雕塑、室外環境與建築小品設計。

本書的突出特點是：新、全、博、實。

新——所選資料大多為80年代中期和後期的各國優秀作品，多數資料都是國內首次介紹；

全——包容世界各國的優秀設計，也包容室外設計所涉及到的各種公用和民用建築；

博——所選資料面寬，各個地區、各個國家的都有，各行各業無所不容，各種風格流派無所不含；

實——資料翔實、可靠、實用。

我們編寫本書的目的，就是為了滿足國內有關專業人員及時了解、掌握現代世界各國室外裝飾設計水平，提供更多更好的學習和研究資料，獲取最新信息。所以，我們從十幾個發達國家上萬種室外設計裝飾作品中，精選出2000餘種優秀設計實例，用精練的文字，對每幅作品的設計思想、風格、特點和獨到之處給予評價；對典型建築附有平面、立面圖和構造圖；所選資料強調時代感和資料性。很多作品對於我國有關人員有很高的借鑒和學習參考價值，是廣大專業人員不可多得的百科資料。

我們衷心希望通過本書的出版發行，能夠啓迪設計人員的思想和靈感，盡快把我國建築設計與裝飾提高到一個嶄新的水平，讓更多更新更美的高樓大廈鱗次櫛比地聳立在祖國的大地上，這就是我們最大的欣慰和快樂。

本書熔鑄着許多同志的辛勤勞動，謹此一並致謝；書中不足之處，懇請各位賜教。

編者

目 錄

(第1冊)

- 一、建築造型與裝飾·····(3)
- 1. 商業建築造型與裝飾·····(6)
- 2. 文化建築造型與裝飾·····(107)

(第2冊)

- 3. 辦公建築造型與裝飾·····(3)
- 4. 學校建築造型與裝飾·····(92)
- 5. 醫療建築造型與裝飾·····(126)
- 6. 體育建築造型與裝飾·····(142)
- 7. 工業建築造型與裝飾·····(163)
- 8. 交通建築造型與裝飾·····(178)

(第3冊)

- 9. 居住建築造型與裝飾·····(3)
- 10. 其他建築造型與裝飾·····(74)
- 二、店面設計·····(105)
- 三、櫥窗設計·····(157)

(第4冊)

- 四、招示牌·····(3)
- 五、門、牆、欄桿·····(110)
- 六、室外環境與建築小品·····(133)
- 七、雕塑·····(177)

一、建築造型與裝飾

在室外裝飾環境中，建築的造型與裝飾具有舉足輕重的作用。一是因為建築具有較大的體量和尺度，它往往佔據外部環境的主要空間，成為外環境的主體；二是因為建築是外部環境的基本單元，是構成外環境的細胞，它的數量最多，對人們的欣賞有一定的強制性。因此，建築造型與裝飾的好壞直接影響到整個外環境的質量，甚至可以這樣說：只要建築的造型與裝飾成功了，外部環境的裝飾就基本上成功了。

建築裝飾由于不同流派、不同類型、不同民族和不同欣賞層次，主張可以是多元、多變化的，形式可以百花齊放、千姿百態，但是，它必須按照美學規律來創造，決不能以不同風格和流派為口實，滑到不可知的怪、奇、醜、陋的邪路上去。所以，研究建築造型與裝飾不能離開對形式構圖規律的研究。

所謂形式構圖的規律，就是指造型形式構成諸要素的對立統一規律，即它們之間的既相互區別又相互聯系的關係，進一步談就是形式間的異和同的有機整體和諧關係。具體可以概括為五個方面，簡稱“五律”：

一、對比律 表現建築形式諸要素間彼此相反的形式對照關係，具有很強的視覺沖擊力，使建築形象生動感人，富于生命力。

二、同一律 求得建築形式諸要素間相互聯系的形式統一關係，能使建築形式產生和諧效應。

三、節韻律 是通過建築形式諸要素的有規律的重復和變化，使建築形式具有抑揚的律動關係，進而產生抒情的韻味。

四、均衡律 就是求得建築造型諸要素之間構成中的平衡關係，目的是使建築造型形式具有視覺上的安定感。

五、數比律 是一種以數的關係來處理建築造型與裝飾形式的法則，使各種建築造型要素之間具有一定的數量比例關係，目的是使建築整體造型具有一定的邏輯性和抽象性的美感。

上述各律是分解開來闡述的，在我們進行建築造型與裝飾設計時，決不能單一地應用某一律，而必須是綜合地整體地運用它們。建築造型與裝飾的原則規定了設計的整體性方法，即“整體——部分——細部——整體”的原則。具體地說，首先必須從整體意向效果出發，時時處處都把整體造型與裝飾的宏觀關係放在首位，其次才是各個部分的具體設計。在進行部分設計時，又要念念不忘它在整體意向中的地位和要求。既要考慮部分與整體之間的相互關係，又要注意部分與部分的相互關係。同時，部分還有待於深化到細部的各個領域之中。反之亦然，在進行細部裝飾時，又要注意細部與部分甚至與整體的相互統一關係。

建築發展到今天，尤其是後現代主義的出現，客觀上恢復了建築裝飾藝術的地位。尤其是十九世紀室外藝術的興起，二十世紀現代雕塑的發展和普及，都對建築裝飾藝術的進步起到了催化作用，進而促進了造型和裝飾藝術的迅速發展。可以預料，不要很久，我國的建築造型和裝飾藝術將會出現一個嶄新的繁榮局面。

1. 商業建築造型與裝飾

商業建築包括的內容是很廣的，大到高層的綜合賓館，小到民間的雜貨店，凡是從事商品交換、貨幣流通、物質交流、產品購銷等領域的專業性建築均屬此類。這類建築雖然各有不同特徵，但就總體建築造型與裝飾講，同其它類型建築相比更具有自己的特殊性。

首先，從造型與裝飾的特點上講，商業類建築具有富麗、璀璨、醒目的特點。在構圖形式上多採用非對稱的自由式體型，而且往往與建築的使用性質相結合，附加一些裝飾形式。在色彩設計上也要求與之相得益彰，無論在色調和色彩關係上都十分強調對比效應，在視覺上具有很強的沖擊力。

其次，這類建築造型還具有強烈的裝飾性。除建築造型本身非常重視構成的形式感外，對於主要立面的藝術處理和細部裝飾均力求精緻、細膩，尤其強調建築材料精細質感的表現，在感觀上使建築具有華貴之感。

另外，這類建築由於商業性內容的限定，還具有明顯的廣告性。這不僅從建築的造型和裝飾形像中表現出來，往往還從新奇的構思中加以顯示。有的建築師為達到廣告宣傳的目的，不惜挖空心思去標新立異。例如，為了迎合顧客的獵奇心理，故意將飯店的造型倒置過來，甚至連室內裝飾也搞成上下顛倒的形像，進而達到招攬生意的目的。有的皮鞋店索性設計成一支碩大靴子的造型，既別出心裁，又具有很強的識別機能。總之，商業建築造型的這種廣告性特徵是頗為普遍的。

上述商業建築造型與裝飾的特點，促成了它的特殊風採，使之產生出一種特有的輕快、活潑、清新、親切和光彩照人的感人形像。

大阪站前旅館（日本）

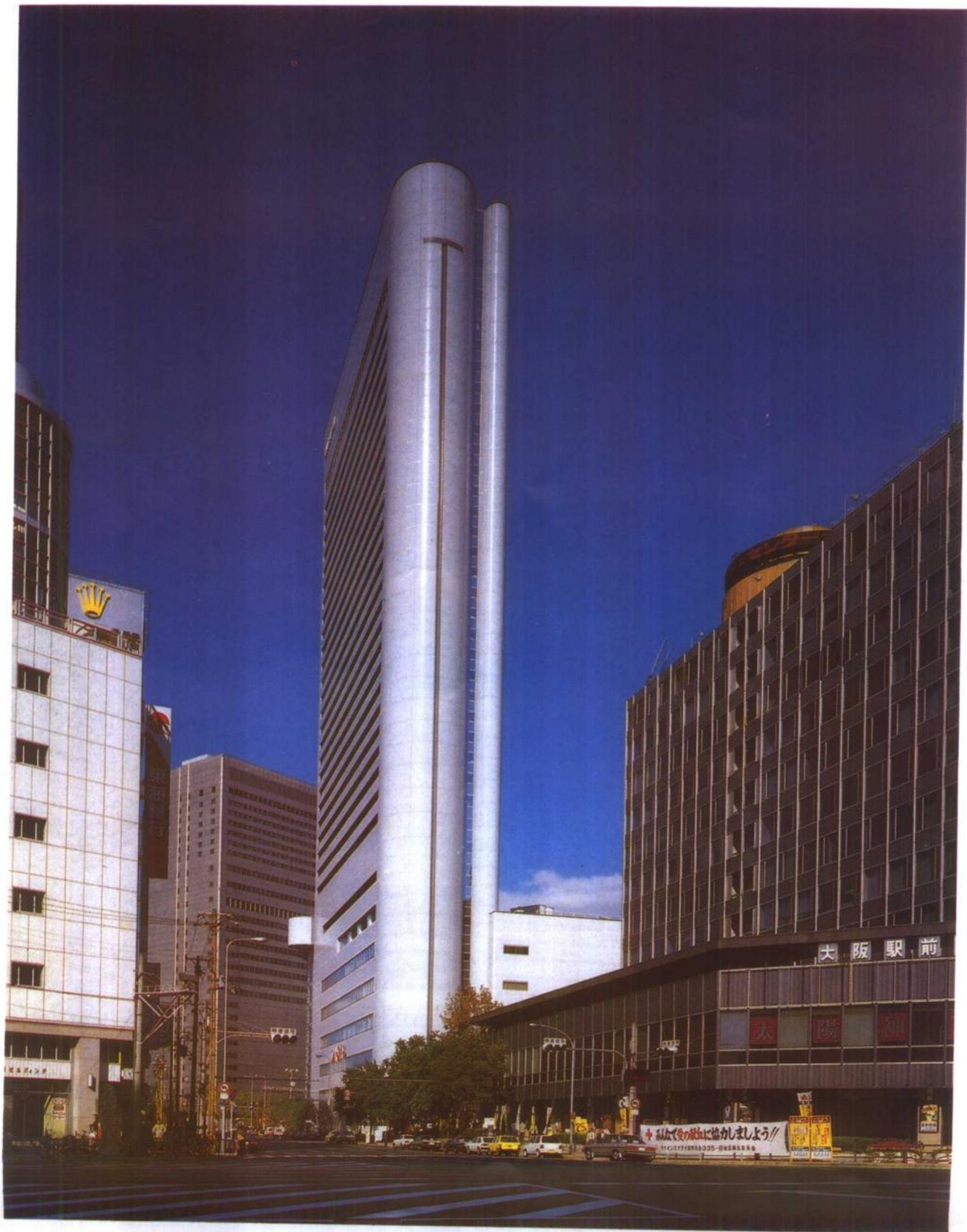
簡潔的體型以鋁板飾面，立面上變化的窗型及牆面上的凹綫，使這座現代化的大型公共建築立面顯得豐富、漂亮。



大阪站前某高層建築 (日本)

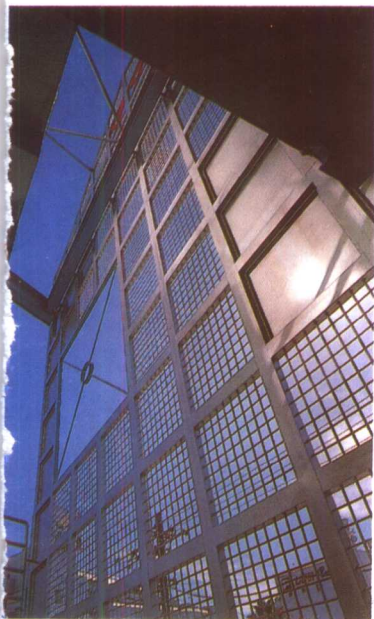
大廈主體為山牆抹成半圓弧形的板式建築，外牆以白色釉面磚飾面，山牆的大小圓筒中夾一豎白窄條

鏡面玻璃幕牆，大筒中間飾以T形凹縫為大廈畫龍點睛之處。

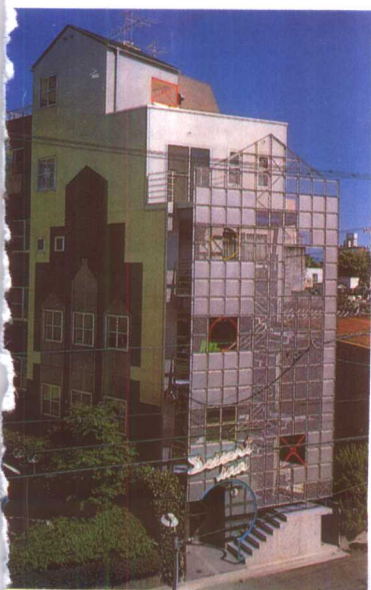


靜岡市依瓦塔大廈
(日本)

帶有山牆外形的鋼格
架裝飾於外牆之上，將外
牆隱蔽於其後，格架帶有
日本民宅木格窗的韻味，
外牆則具有現代的外觀。
建築具有双重尺度。



構架細部外觀



全景

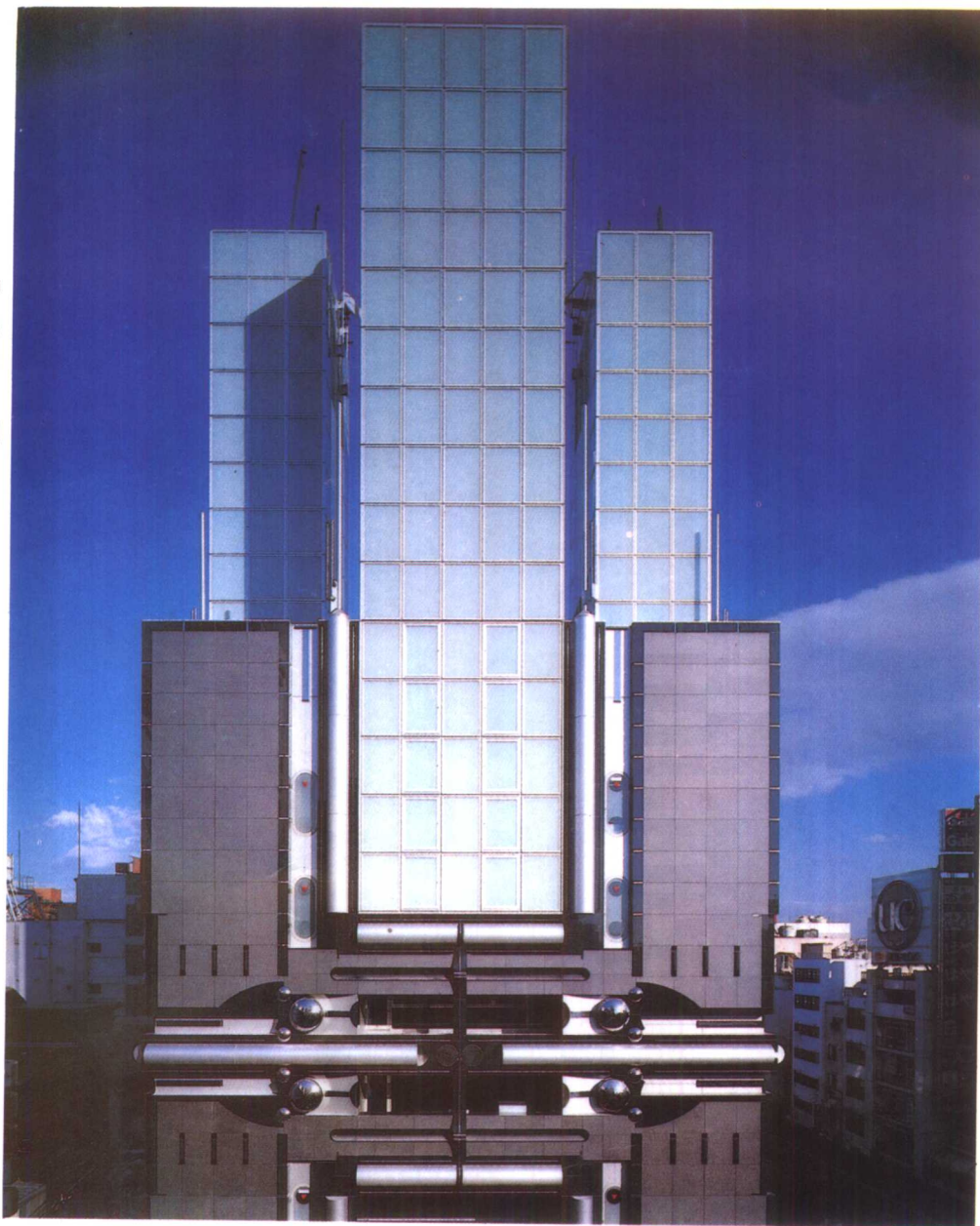


西側正面外觀

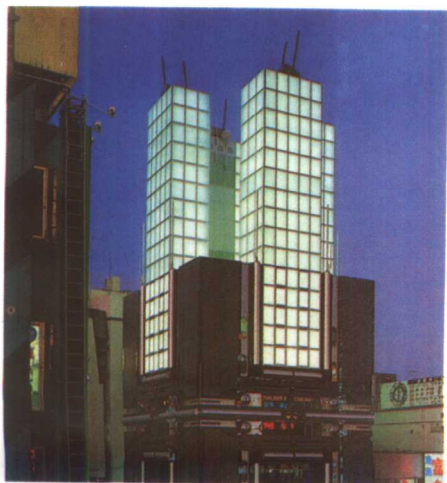
凱瑞恩廣場大廈
(日本)

建築可比喻為城市中的機器。但這棟建築實際上只是對機器的形式主義的模擬。

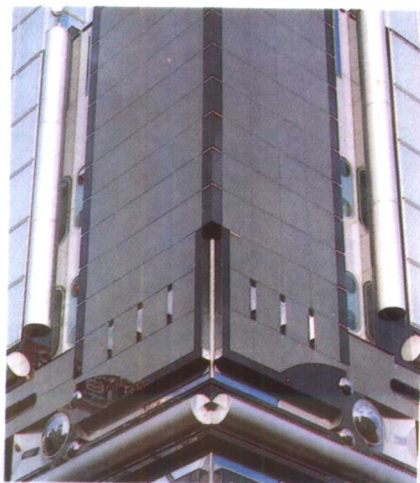
在這座充滿銀色鋼板、鏡面玻璃、不銹鋼鋁柱、花崗石的復合商業設施中，該建築的機器形象更加逼真。



西側上部外觀



夜景



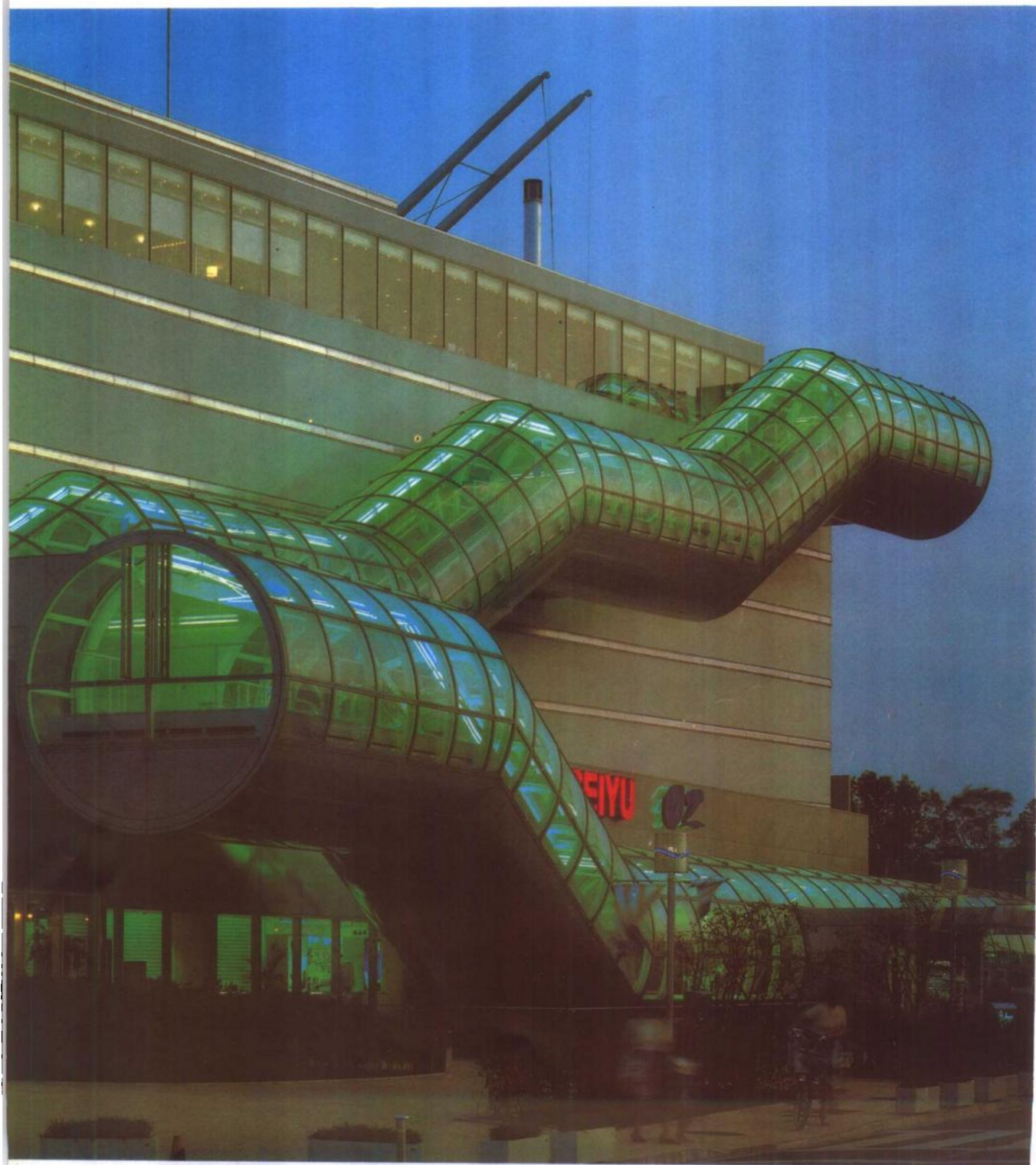
牆角處的外觀處理



大泉購物中心（日本）

位於東京郊外的綜合服務設施。外牆以鋁板飾面。附於外牆面上的透明的室外自動扶梯是該建築的主要

造型特點。每當夜幕降臨後，上下移動的人流又形成了一個情趣盎然的景觀。



東京證券市場交易大廈 (日本)

該建築在外牆上貼的面石，重量感很強，給人一

種信任感。面石的貼法採用了日本傳統手法，即双重尺度。作為證券交易所，使用這種質感材料恰到好處。





全景



西北側入口

尼克·孜爾頓廣場商業中心 (日本)

簡潔的外觀，入口處覆以紅色鋼架的過渡空間，嵌於牆面上的藕合色牆面格構，構成了日本風格的商業建築。仿園林佈置的小橋、亭、台、水池與室外鮮豔的現代雕塑形成了一個具有東方園林特征的商業公園。



富有象征性的門



南側入口的“四季亭”



南側入口

麥沙皮公共服務中心 (日本)

帶有休息座椅的拱廊，採用當地材料及傳統形式的坡頂和板條牆。暖灰色的牆面，白色的柱廊及銀白色邊框的門窗有條理地組合在一起，色調淡雅，線條細膩，造型輕巧別緻，顯示了該中心的地位及作用。

