

香港經濟年鑑

1981

香港經濟年報出版

第三篇

香港對外經濟關係

玉鼎牌 真絲印花綢



真絲綢是一種高檔衣料。
“玉鼎”牌真絲印花綢，是廣東真絲綢緞的品種之一。

“玉鼎”牌真絲印花綢，花稿圖案根據國際市場流行需要，不斷更新，使花色品種豐富多彩。印花工序完全採用了手工印花，使花型設計細膩清晰，配色新穎美觀適用，更顯示了真絲綢的名貴。選用廣東“玉鼎”牌真絲印花綢，質地輕柔爽滑，花色新穎繁多。用來縫製各式衣裙，能使穿着線條自然流暢，名貴雅緻。

JADE TRIPOD

Printed Pure Silk Piece Goods

**CHINA NATIONAL TEXTILES IMP. & EXP.
CORP., GUANGDONG SILK BRANCH**

ADD: NO. 255, YENAN ROAD, GUANGZHOU TEL: 31750

Cable: 1264 or "SILK" GUANGZHOU TELEX: 44071 KTTEX CN



中國紡織品進出口總公司廣東省絲綢分公司

地址：廣州市延安二路255號

電話：31750

電掛：1260 "SILK" GUANGZHOU

電傳：44071 KTTEX CN



南洋商業銀行

NANYANG COMMERCIAL BANK, LTD.

◀ 經營一切銀行業務 ▶

附設：華僑服務部

專為海外華僑、華裔及海外朋友服務，辦理各項通訊存款、匯款及其他各項委託事項，快捷妥當。

南洋財務有限公司

辦理港幣定期存款，存款額港幣伍萬元起，利息優厚。

南洋信用卡有限公司

申領發達卡，手續簡便，不收費用，可在香港、中國、澳門使用及兌現。

南洋商業銀行信託有限公司

代理管業、物業買賣、辦理遺產及一切信託性質之業務。

南洋商業銀行（代理人）有限公司

經營一切代理業務。

港九及新界各地設有分行

國內外各大城市均有代理行

總行：香港德輔道中一五一號

電報掛號：“NANYANGBANK” 電話：5-448191 直線電報：73412 NANHO HX

第三篇 香港對外經濟關係

香港拓展對外貿易的成就與未來展望	(1)
港日貿易與投資之現狀與動向	(7)
美國與香港之間的經濟聯系有個美好的未來	(19)
英國——香港貿易	(21)
香港與德意志聯邦共和國的經濟關係	(25)
法國與香港之間貿易的進展	(27)
香港同加拿大的聯系	(30)
外地資本在香港工業投資方興未艾	(33)

華夏企業有限公司

FAR EAST ENTERPRISING CO., (H.K.) LTD.

經營範圍：

承辦船舶代理

承辦船舶買賣租賃

承辦貨物轉運、提供海海聯運、
陸海聯運和空運服務 及代辦運轉業務

代理：

中國租船公司船舶

福建省輪船公司福州分公司船舶

山東省海運公司船舶

大連海運公司船舶

天津海運公司船舶

中國租船公司上海辦有處船舶

中波輪船股份有限公司船舶

SCOPE OF SERVICE:

SHIPPING AGENCIES

SALE AND PURCHASE BROKERS AND CHARTERING

CARGO TRANSHIPMENT, ARRANGING SEA-SEA, LAND-SEA & AIR

COMBING TRANSPORTATION AND PROVIDING FORWARDING SERVICE

AGENTS FOR:

CHINA NATIONAL CHARTERING CORPORATION

FUJIAN SHIPPING COMPANY, FUZHOU BRANCH.

SHANDONG PROVINCE MARITIME COMPANY,

DALIAN MARINE SHIPPING COMPANY,

TIANJIN MARINE SHIPPING COMPANY,

CHINA NATIONAL CHARTERING CORP., SHANGHAI BRANCH,

CHINESE-POLISH JOINT-STOCK SHIPPING CO

香港中國銀行大廈九至十一樓

BANK OF CHINA BUILDING, 9-11 FL., HONG KONG

TEL: 5-242181 CABLE ADD: "FARENCO" OR "8851" TLX: 73333

香港對外經濟關係

香港拓展對外貿易的成就與未來展望

香港貿易發展局宣傳部總編輯 薛善生

自從香港貿易發展局在一九六六年成立以來，這個半政府機構就負起香港拓展對外貿易的職責。因此，我們認為香港出口貿易的增長一年勝過一年，除了廠商和出口商的本身努力之外，貿易發展局也居功厥偉。

回想本局在一九六六年剛成立時，我們只有五個海外辦事處，全年所舉行的拓展項目，連十個也不到。

但是，十五年後的今天，我們設在海外的辦事處已增至二十一個——在歐洲有維也納（歐洲地區辦事處）、阿姆斯特丹、法蘭克福、漢堡、倫敦、曼徹斯特、馬賽、巴黎、米蘭和斯德哥爾摩；美洲有紐約（北美洲地區辦事處）、芝加哥、達拉斯、洛杉磯、多倫多和巴拿馬；其他地區有雪梨（澳洲）、東京和大阪（日本）及內羅畢（肯尼亞）。本局在海外及本港的拓展項目增加也幾達八倍，目前平均每星期在世界某一國家或地區都有一個半以上的活動。

根據本局的資料，在過去十五年內，共有一萬五千餘家製造廠及出口商行的代表，參加了本局在海外進行的各項拓展活動，例如參加主要的國際貿易展覽會，隨本局組成的貿易團訪問海外主要市場或以產品參加本局在海外舉辦的單獨展覽等。

這些商號代表（大部份是東主、董事、總經理及高級行政人員），在本局總辦事處及海外辦事處的工作人員安排下，能夠將他們的產品盡量在國際的理想場合展出，以獲取無數買家的注意，而且有機會與許多具有潛力的外國入口商建立有利的聯繫，從而發展未來的業務。

我們相信，本局的“穿針引線”的工作，對促進香港出口貿易的增長，有一定的貢獻。

此外，本局在香港，每年皆舉辦兩項主要的貿易展覽會，即“香港時裝節”和“香港玩具及禮品展覽會”。

一九七九年第十二屆“香港時裝節”在本港“會議中心”內舉行之後，由於報名參展的廠商超額，以及海外和本港入場參觀的買家人數激增，我們發覺本港現有的展覽場地，已不敷應用。

本局高層人士經過深入研究，經多次鄭重討論及徵求廠商的意見後，決定在本港未有設備完善的展覽中心之前，惟有將大規模的拓展活動如“時裝節”，移往外國舉行。一九八〇年四月我們參加西德“杜塞道夫國際時裝展覽會”時，在萊茵河的一艘遊河船上及展覽會大堂的“香港館”內，舉行了“香港時裝節”盛大的表演。一九八一年四月，我們參加“巴黎國際時裝展覽會”，也推出大規模的“香港時裝節”。兩次在外國的時裝拓展活動，都帶來巨額定單，深得國際人士的讚賞。

現在我們又在研究，一九八二年“香港時裝節”應在那一個海外市場舉行的問題。

將“香港時裝節”的表演項目，“輸出”到海外市場，我們在七十年代中期已開始實行，目的在於利用在本港舉行“時裝節”的節目，移到外國運用，以收雙倍的功效。

港督麥理浩就曾親自蒞臨巴黎、倫敦和東京，為貿易發展局主辦的“香港時裝節”發表重要演講，呼籲外商不要歧視香港的成衣產品。

在七十年代後期，我們又在洛杉磯及紐約舉辦“香港時裝節”，轟動了美國東西兩岸。

我們詳述有關“時裝節”的活動，因為它迄今為止，仍是貿易發展局成立以來最重要的拓展項目，因為它所拓展的是香港最大的工業——製衣業。

現在我們且來看看“時裝節”所擔任香港出口貿易拓展活動的成就。

第一屆“時裝節”在一九六七年舉行時，只有二百五十位買家參觀。到了一九七九年的第十二屆“時裝節”，海外和本港買家入場參觀的人數超過了五千人。

且不談貿易發展局舉行“時裝節”為香港製衣業帶來的實際出口價值有多少，至少香港在世界製衣出口的地位已大大提高了。

從一九七三至七七年，香港一連五年都壓倒意大利，而成為世界上最大的成衣出口地區。雖然意大利在一九七八和七九年仍曾超越香港，但是，香港在一九八〇年一至七月期間，再次在成衣出口貿易上超出勁敵意大利。

至於“香港玩具與禮品展覽會”，舉辦的歷史較短，一九八一年十月初旬將舉辦第七屆。由於它的活動範圍可以全部局限於酒店會議廳和住房內，因此展覽場地並不如“時裝節”那樣殷切的需求。但是，玩具是香港第三大的出口工業，每年皆在擴展，而“玩具展覽會”的規模也隨之而擴大。香港能夠在短期內提供面積廣闊的展覽中心，對“玩具展覽會”有極大的幫助，可以吸引更多買家參觀及容納更多廠商報名參展。

“玩具展覽會”雖然是在一九七五年才創辦的，但它並不是貿易發展局成立以來所舉辦的第一項玩具拓展項目。我們在一九六七年就向西德“紐倫堡國際玩具展覽會”主辦當局申請參展，但未獲接納。到了翌年，主辦當局才批准香港在會場外搭一個攤位。那一年（一九六八）我們在了一輛巨型的流動車上面展出許多類型的香港玩具。

該年我們在接近零度的天氣下展出產品（流動車上沒有暖氣），但是蒞臨參觀的買家人數卻川流不息，使我們極感興奮、鼓舞和溫暖。“紐倫堡玩具展覽會”終於在一九六九年撥出會場內的地方給香港。從此，申請參展的廠商人數每年都超出會場面積所能容納的好幾倍。

香港從一九七二年起，就超越日本而成爲世界上最大的玩具出口地區，至今仍保持此一地位。

有關香港第二大工業——電子業——的拓展工作，貿易發展局這幾年來也不遺餘力地在世界各地推行。我們在過去數年內，都報名參加“芝加哥電子消費品展覽會”和“柏林國際收音機及電視器材展覽會”，展出新穎和高度科技的港製電子產品，成績斐然。

除了爲上述的主要工業產品安排在國際展覽會展出之外，我們組織貿易團往海外市場訪問時，幾乎都接納成衣、電子產品和玩具廠商參加，或至少接納其中的一類。

貿易發展局在推行海外的拓展活動時，並沒有忽視其他產品的重要性。在我們的貿易拓展計劃程序表上，每年固定的項目有“紐約宣傳品展覽會”、西德的“科隆家庭用品展覽會”、“法蘭克福國際貿易展覽會”及科隆和慕尼黑的“國際體育用品展覽會”、“慕尼黑國際貿易展覽會”（以鐘錶、首飾等爲主要展品）、埃及“開羅國際貿易展覽會”、“巴黎皮革製品展覽會”、澳洲“雪梨玩具及體育用品展覽會”、“東京國際貿易展覽會”和“東京玩具展覽會”等。

此外，貿易發展局每年均在東歐國家如匈牙利、波蘭和捷克等地，舉辦“香港產品單獨展覽”。

一九八一年最大的突破，就是傳統上根深蒂固，只接納歐洲商號參展的“瑞士巴塞爾工業展覽會”，終於接納香港廠商參展。這個展覽會內附設“歐洲鐘錶及珠寶展覽”，是香港參展的主要目標。這次參展，爲香港四十家鐘錶和珠寶商，帶來價值超出港幣一億元的訂單。香港得以進入會場，成爲展覽會的一員，是有其特別意義的，因爲瑞士主辦當局和歐洲人士，已經不再對這個遠東的手錶和珠寶工業的巨人的存在視若無睹。兩年前，貿易發展局只能在這個展覽會附近的酒店內，舉辦香港鐘錶和珠寶展覽，以吸引參觀“瑞士工業展覽會”的買家。

香港這麼多年來的貿易拓展，已有了顯著的成就，惟一的例外，就是日本——這個市場之難以滲透，非但香港商人和貿易拓展機構感到棘手，甚至西方工

業大國如美國和西德等，都不斷呼籲日本應該門戶開放。日本市場壁壘森嚴，香港政府和貿易發展局，與日本有關當局及工商界團體多次交涉和商討之後，終於在一九七九年成立了“港日經濟合作委員會”和“日港經濟合作委員會”，雙方成員均是工商界領袖或政府代表。

這兩個委員會成立的目標，就是要討論如何縮小港日貿易的巨大逆差（現在約為六與一之比）。貿易發展局又經常與其他具有影響力的機構舉行會議，研討擴大香港產品輸日的數量。我們曾邀請“日本連鎖商店協會”代表團訪港，並接受他們的邀請，往日本實地考察各商店和百貨公司需要什麼香港產品及研究如何使香港產品符合他們的規格、要求和推銷技巧等。

一九八一年二月，貿易發展局在日本大阪設立了分局，這是在日本境內的第二個辦事處（東京是第一個日本分局），旨在加強香港在日本關西地區“京神阪”三大都市（京都、神戶、大阪）及其鄰近城市的活動，從而進一步減少貿易上的逆差。

我們瞻望未來的發展時，深覺中南美洲是一個不可忽視的市場。自從我們在一九七九年杪設立巴拿馬辦事處以來，對拉丁美洲的拓展活動已大有加強，至今已有四個貿易團訪問了阿根廷、巴拿馬、墨西哥、智利等國家，在促進港貨的銷量方面，也已達致理想的成績，尤其是阿根廷，購入香港產品的增長率最大。

中東和非洲仍是我們必須再接再厲加以拓展的市場。我們在迪拜聘有市場顧問，以及一九八一年初在肯尼亞首都內羅畢設立辦事處，目的在於加強與這兩地區的貿易聯繫。

北美洲和西歐這兩大主要地區市場，無庸置議，依然是我們拓展活動的焦點所在。縱使歐美目前經濟不景，但我們深信復原日子不久就會到來。

末了，我們要引述前任香港財政司夏鼎基爵士一九八一年二月在職時，發表預算案演講詞中對香港貿易的預測。今天來看，他的預測是相當準確的。

他當時推測香港的本地產品出口貿易，將會維持百分之十六點六的增長率，轉口貿易的增長率為百分之三十六點二及入口貿易增長率為百分之二十四點二。

根據政府統計處公佈一九八一年一至五月的貿易數字，顯示本港產品出口增幅為百分之十五，轉口貿易增幅為百分之五十及入口貿易增幅為百分之二十五。

我們深信香港的未來貿易成長，仍會照着這個趨勢發展下去，除非香港的主要市場的經濟突然惡化。

所有的香港居民，都應為已有的貿易成績引以為榮。我們現在是世界上第十八大的出口貿易地區，第十九大的入口貿易區，而總貿易的地位則是第十八位（“石油輸出國組織”及東歐國家並不包括在內），並且更要為爭取未來的更好的貿易成果而團結起來，努力不懈以赴！

附：1981—82年度香港貿易發展局貿易拓展計劃

以下是貿易發展局一九八一——八二年度貿易拓展計劃中的各項活動一覽表：

一九八一年

四月	東京連鎖商店展覽會 巴黎國際時裝展覽會 法蘭克福國際皮革展覽會 巴塞爾瑞士工業展覽會 東京國際貿易展覽會 貿易團訪問澳洲及新西蘭——雪梨、墨爾本及奧克蘭
五月	紐約國際宣傳用品展覽會 貿易團訪問西歐——米蘭、維也納及漢堡 貿易團訪問非洲——拉各斯、內羅畢及索爾茲伯里 芝加哥夏季電子消費品展覽會
五月—六月	貿易團訪問日本（電子產品）——東京、大阪及福岡
六月	東京國際玩具展覽會
六月—七月	貿易團訪問中南美——加拉加斯、布宜諾斯艾利斯、墨西哥城及聖地牙哥
七月	布達佩斯匈牙利國營針織品展覽會 貿易團訪問北美洲——洛杉磯、達拉斯及紐約
八月	芝加哥國際五金用品展覽會
九月	米蘭秋季貿易展覽會 柏林收音機及電視展覽會 慕尼黑國際體育用品展覽會 柏林“攜手邁進”入口商展覽會 貿易團訪問中東——巴林、沙地阿拉伯及蘇丹
九月—十月	貿易團訪問西歐——蘇黎世、巴黎、斯德哥爾摩或赫爾辛基或哥本哈根
十月	香港玩具及禮品展覽會 貿易團訪問中東——阿拉伯聯合酋長國、科威特、黎巴嫩和埃及 神戶入口貿易展覽會
十月—十一月	香港產品在華沙單獨展覽 香港產品在布拉格單獨展覽

一九八二年

一月

拉斯維加斯冬季電子消費品展覽會

巴黎皮草製品展覽會

二月

紐倫堡國際玩具展覽會

科隆國際五金用品展覽會

慕尼黑國際貿易展覽會（展品包括鐘錶、首飾、寶石、銀器及此類貨品之製造器材）

紐約美國玩具展覽會（隨後將往多倫多舉行特別玩具展覽）

伯明翰國際春季貿易展覽會

貿易團訪問中東——阿曼、阿拉伯聯合酋長國、科威特及約旦

二月—三月

法蘭克福國際春季貿易展覽會

三月

紐約美國國際皮草展覽會

貿易團訪問中東——沙地阿拉伯及巴林

開羅國際貿易展覽會

雪梨國際及玩具體育用品展覽會

三月—四月

貿易團訪問中南美洲——墨西哥城、巴拿馬及聖地牙哥

在日本進行大規模之成衣拓展活動

香港產品在達拉斯“市場週”內展覽

香港產品在倫敦辦事處陳列 香港產品在達拉斯辦事處陳列

香港產品在巴拿馬辦事處陳列

專營國產正藥

地道藥材

中藥配方

參茸補品

針灸器材

醫療儀器

成藥新藥

代寄國內外郵包

正豐國產藥品有限公司

CHENG FENG CHINESE MEDICINE CO., LTD.

地 址：香港軒尼詩道 310 — 312 號 電話：5-754029 5-754032

310-312, Hennessy Road, G/F., H. K. Tel. 5-754029 5-754032

港日貿易與投資之現狀與動向

日本駐港總領事館領事 大谷昭治郎

一、香港對日貿易

(1)對日貿易概況與特點

1980年香港對日貿易總額達301.74億港元，較上年增加23.4%。其中輸入為256.44億港元，較上年增加32.7%；而輸出為45.3億港元，較上年減少11.7%。在香港對外貿易總額的2098.94億港元中，港日貿易額約佔14.4%，次於佔18.5%之港美貿易額（338.86億港元），而居第二位。

從最近五年間港日貿易的變化來看（如表一），貿易總額由89.11億港元增至301.74億港元，即增加約2.4倍。港製品輸出由9.56億港元增至23.29億港元，約增加1.4倍。而輸入由69.91億港元增至256.44億，即增加約2.7倍。

表一：香港對日貿易概況（單位：百萬港元）

年份	1975	1976	1977	1978	1979	1980
(1)港產品輸出	956	1,401 (+46.5)	1,386 (-1.0)	1,856 (+33.9)	2,656 (+43.1)	2,329 (-12.3)
(2)轉口輸出	964	1,500 (+55.6)	1,339 (-10.7)	2,282 (+70.4)	2,477 (+8.5)	2,201 (-11.1)
(3)總輸出 (1)+(2)	1,920	2,901 (+51.1)	2,725 (-6.1)	4,138 (+51.9)	5,133 (+24.0)	4,530 (-11.7)
(4)輸入	6,991	9,348 (+33.7)	11,547 (+23.5)	14,405 (+24.8)	19,320 (+34.1)	25,644 (+32.7)
(5)貿易總額 (3)+(4)	8,911	12,249 (+37.5)	14,272 (+16.5)	18,543 (+29.9)	24,453 (+31.9)	30,174 (+23.4)
(6)貿易差額 (3)-(4)	-5,071	-6,447	-8,822	-10,267	-14,187	-21,114

註：括弧內數字是該年對上年之增減百分率

資料來源：香港政府統計處

在香港對外貿易中，從日本輸入所佔的比重為23%，居第一位。港產品對日輸出佔3.4%，次於美國、西德、英國居第四位。對日轉口輸出佔7.3%，次於中國、美國、台灣等居第六位，而在香港的輸出總額中，日本則佔4.6%，次於美

國、西德、英國、中國而居第五位。

從香港對日貿易的特點來看，輸入遠遠超過輸出。雖然在最近五年間，港產品對日輸出較之對英國等的輸出增長率為大，然而，由於香港從轉口貿易轉而致力於發展製造業及工業多元化，擴大加工貿易，加上市民人口增加以及進行提高生活水準之環境整備計劃，因而對日本出產的工業原料、工業用機械、建設資材等，以及有助於提高市民生活水準的消費品的需求亦大大增加，而大於對日輸出，並導致香港對日貿易收支在結構上形成入超。

從香港自日本輸入的內容加以分析（見表二），1979年間日本輸港之貨品中，香港工業化所需的原料及半製品佔53.5%，資本物佔19.7%，二者合計達73.2%。當然，此等原料及半製品在港加工成製成品後，大部份仍供輸出之用。資本物則是使進行加工的香港工廠設備更現代化或促進香港城市開發所不可或缺的必需品。此種對日貿易的特點近年來不斷持續，與香港工業化的進展有着極密切的關係。

至於在日本的對外貿易中，香港在日本的對外貿易總額中居第十六位，在日本的輸出中佔第七位。

表二：日本輸港貨物最終用途的分析（單位：百萬港元）

類別 年份	原料、 半製品	資本物	消費品	食品	燃料	總計
1975	4,158	1,054	1,347	348	85	6,991
所佔比重	(59.5)	(15.1)	(19.3)	(5.0)	(1.2)	(100.0)
1976	5,508	1,595	1,878	359	8	9,348
所佔比重	(58.9)	(17.1)	(20.1)	(3.8)	(0.1)	(100.0)
1977	6,424	2,147	2,547	406	23	11,547
所佔比重	(55.6)	(18.6)	(22.1)	(3.5)	(0.2)	(100.0)
1978	7,575	2,740	3,540	530	20	14,405
所佔比重	(52.6)	(19.0)	(24.6)	(3.7)	(0.1)	(100.0)
1979	10,347	3,812	4,535	611	15	19,320
所佔比重	(53.5)	(19.7)	(23.5)	(3.2)	(0.1)	(100.0)

資料來源：香港政府統計處

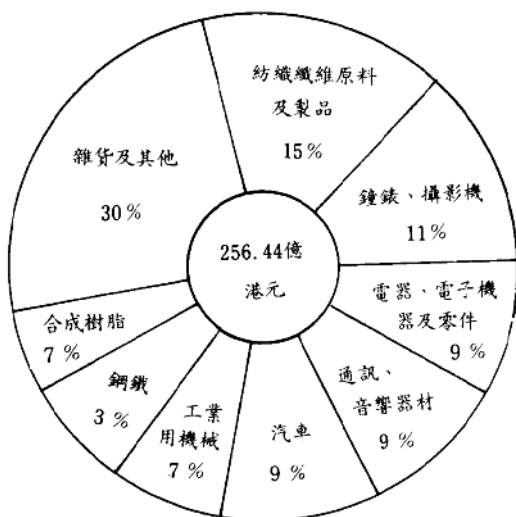
(2)日本輸入現狀

從1980年日本輸港的項目構成來看（見圖一）：紡織原料、製品佔15%，鐘錶、攝影機11%，電器、電子機器及零件9%，通訊音響器材9%，汽車9%，

鋼鐵 7%，工業用機械 7%，合成樹脂 3%，雜貨及其他 30%。

1980年間輸入較上年顯著增加的項目有：汽車（比上年增加93%，下同），鋼鐵（增45%），通訊音響器材（增42%），一般工業用機械（增34%），鐘錶、攝影機（增34%），紡織原料、製品（增27%）。汽車增加輸入的主要原因是物資運輸用車輛之輸入較上年增加1.1倍，而轎車亦比上年增加五成。

圖一：香港自日本輸入構成



與此相反，合成樹脂原料、Ester 纖維等的輸入，則因此等原料的製成品輸出不振等因素而告減少。

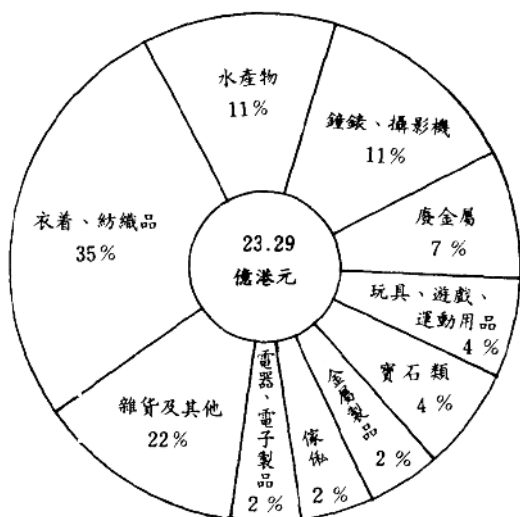
日本輸入的產品中供轉口輸出者不少。日本產品的轉口輸出額1980年為58.845億港元，比上年的33.929億港元，增加24.916億港元，增幅為73.4%。此等轉口輸出品中，主要者為鐘錶、電單車、紡織用機械等，轉口輸出的主要市場為印尼、中國、新加坡、台灣、澳門等。

(3)對日輸出現狀

從港產品對日輸出的項目構成來看（見圖二），衣着紡織品佔35%（其中皮革製品佔13%），水產物11%，鐘錶、攝影機11%，發金屬7%，玩具、遊戲運動用品等4%，寶石類4%，金屬製品、傢俬、電器電子製品各佔2%，雜貨及

其他佔22%。

圖二：對日輸出構成



1980年港產品對日輸出中較上年顯著增加的項目有：鐘錶（比上年增加10%，下同）、非鐵金屬（增43%）。鐘錶輸出的增加是由於LCD手錶的輸出由上年的191.8萬隻、8,464.7萬港元增至289.3萬隻、9,085.9萬港元，即數量增加50.9%，金額增加7.3%所致。LCD手錶的對日輸出，在1978年間僅為27萬隻、1,290.8萬港元，三年間數量增加九點七倍，金額增加六倍。此項輸出的增長是頗為引人注目的對日輸出新動向。

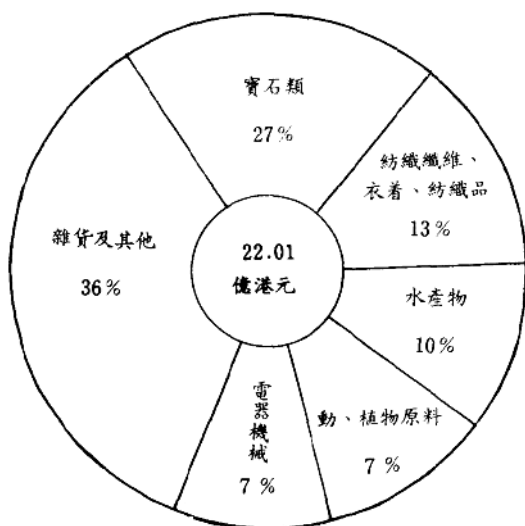
相反地，1980年港產品對日輸出較上年減少的項目有：衣着及紡織品（比上年減38%，下同），其中皮草及其製品（減18%），水產物（減23%），電器機械器具（減47%），玩具、遊戲運動用品（減26%）等。

港產品對日輸出減少，一般而言，雖反映出日本景氣呆滯，然而在對日輸出額中佔較大比重的衣着、衣類製品輸出的減少，則由於高價的皮草及其製品在上一年因輸出激增，造成了大量存貨，加以去冬較暖，需要有所減退。又水產物輸出減少的主要理由則是：凍蝦輸出受到中國捕漁限制影響，以及日本上年輸入大

增，造成存貨過多等因素，因而減少約24%。（日本於1979年自全世界輸入的凍蝦較之1978年增加14,662噸，而1970年則相反地比上年減少16,422噸。）

其次從香港對日本轉口輸出的項目構成來看（見圖三），寶石類佔27%，紡織原料、衣着、紡織品佔13%，水產物佔10%，動植物原料佔7%，電器機械設備佔7%，雜貨及其他佔36%。1980年香港對日本的轉口輸出比上年增加的項目有：電器機械器具（比上年增19%，下同），紡織用動物毛（增281%），養珠（增121%）。

圖三：對日轉口輸出構成



相反地1980年對日本轉口輸出較上年減少的項目有：紡織布及其製品（比上年減44%，下同），動植物原料（減25%），水產物（減15%）等。紡織品減少的原因是因日本國內紡織品市況淡靜，而水產物轉口輸出減少的原因則與前述港產水產物輸出減少的原因相同。

(4)對日貿易動向

香港與日本間的今後貿易動向，預計基本上與香港工業、經濟的發展方向有着極密切的關係。

首先從香港自日本的輸入加以觀察。香港經濟主要依靠加工貿易，故無疑在

拓展港產品輸出的同時將不斷致力於進行城市開發，提高市民生活，並向工業多元化高級化邁進。為此今後對輸出加工用的原料、工業機械（包括城市開發用土木建設機械等）、運輸設備等的資本物以及配合提高市民生活的消費品等之需求，相信仍然同以往一樣殷切。而沿着放任的經濟運用方針，自世界最有利的市場購買所必需原料、機械及其他資本物和消費品的輸入狀態，當亦不會改變。

對於香港這方面的需要，日本將來是否繼續成為最佳的供應者，則視乎日本本身能否繼續生產品質優良、價格較廉的原料，配合香港輕工業特質的先進加工機械，以及款式性能卓越且價格合理的消費品等因素而定。由於日本國內製造業的經濟活力未失，日本企業亦在不斷努力向香港製造業提供達成擴大港產品輸出目的所需的原料與資本物，因此預料今後日本仍可保持作為香港原料和加工機械等最大供應者的地位。又從上述狀況加以判斷，香港輸入的日本商品項目亦將與以往一樣，範圍相當廣，且會隨著港產輸出品高級化和工業多元化的進展，使輸入的原料和加工機械等亦日趨高級化。

其次就對日輸出加以展望。關於香港對日本輸出額小於自日本的輸入額，曾有過如下之指摘：“香港對歐美以至世界百餘個國家的輸出有所擴大，僅對日本輸出難以伸展，實令人費解。”日本連鎖商店人士曾就此點對香港作以下的暗示，可供充份參考：“在日本國內，歷史性地存在着高級品、中級品、低級品的各級商品製造廠，而在日本市場上的流行品中，中、高級品方面有歐美先進國的名牌商品，中低級品方面有南朝鮮、台灣等製品存在，此等商品分別以適當的價格供應不同階層的消費者。所以香港製品難於打入日本市場自有其基本理由。因為日本消費者認為香港製品的款式、價格或品質等方面尚未戰勝歐美、日本、南朝鮮或台灣等商品。”

上述意見是指香港對世界各國輸出極為成功的主要輸出品——縫製品而言的，其所以對日輸出難以伸展的理由是：香港製衣廠、輸出商迄今一直將歐美視為主要市場，因此對日本消費者及市場所要求的品質、規格、款式、價格等方面的研究以至製造過程，實際均未作充份了解；品質及規格錯誤即易造成賠償要求。又如日本市場的特點是定單具有量少品種多交貨期短的傾向，它們對香港製衣廠亦缺乏吸引魅力，或實際感到難以應付。再者言語上的隔閡使意見不能充份溝通，在糾紛之圓滿處理上亦每每因此產生問題。

日本消費者一向有喜愛外國優秀製品之習癖，如果款式合意，品質優良，價格合理，則不論何國製品均予購買。所以香港擴大對日輸出的關鍵在於如何改善上述各點使日本消費者對香港製品之形象進一步提高，而通過香港貿易發展局、香港日本經濟共同委員會以及港口雙方工業關係團體等的共同努力，當可逐漸予以解決，並使對日輸出增加。至於日本政府亦就擴大港製品的特惠關稅待遇、向海外企業公開JIS標誌表示制度，針對港產品質量、規格、形象的改善進行品質

第三篇 · 12