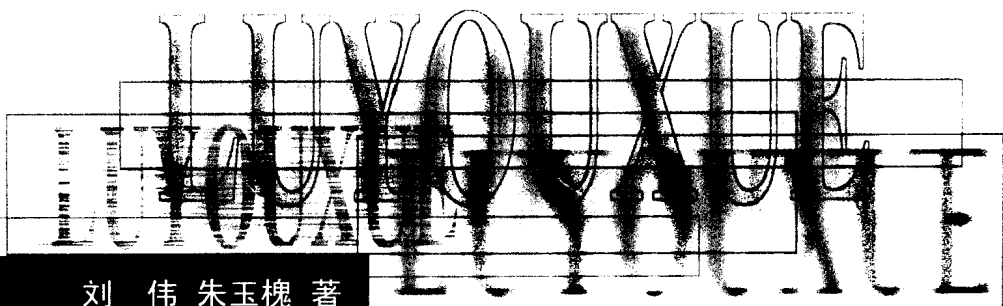


548
175



刘 伟 朱玉槐 著

旅游学

L U Y O U X U E

广东旅游出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游学/刘伟, 朱玉槐 著. —广州: 广东旅游出版社,
1999.9

ISBN 7-80653-036-3

I. 旅… II. ①刘… ②朱… III. 旅游经济学 IV.
F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 27926 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮编: 510600)

广东省韶关市粤北印刷厂印刷

(广东省韶关市五里亭)

850×1168 毫米 32 开 16.5 印张 373 千字

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1~7000 册

定价: 28.00 元

前 言

旅游业是一个朝阳行业，是工业革命的产物。从 1841 年 7 月 5 日英国人托马斯·库克组织人类历史上第一次旅游活动开始到本世纪末，在这短短的 100 多年时间里，旅游业从无到有，时至今日，已经取代石油、钢铁、汽车等传统工业部门，成为全球第一大产业。然而，人们对于旅游学的研究仍然处于“初级阶段”，旅游学的基本框架和理论体系尚未建立，就连“旅游”、“旅游者”等旅游学基本概念，都未能澄清，旅游学的很多理论和实践问题尚有待人们做进一步深入研究。

本书是作者近二十年对旅游学教学和研究成果的总结。

我们对旅游学的基本认识是：

第一，旅游学是研究人类旅游活动发生、发展的一般规律的科学。

第二，由于人们的旅游活动涉及到社会、经济的诸多领域，旅游学就自然要在广阔的领域中，对旅游的现象和各种关系进行研究。

第三，旅游学是一门新兴的边缘学科，它与经济学、社会学、生态学、环境学、管理学、心理学以及历史、地理等诸多学科有着密切的联系，因而，旅游学的研究必需吸取上述学科的理论成果。但与此同时，由于旅游活动有其自身特有的规律，因而，旅游学应该有自己的理论，而不是上述学科理论简

单的叠加和堆砌。

第四，旅游学的研究内容至少应该包括：人类旅游活动发展史；旅游的主体——旅游者；旅游的客体——旅游资源；旅游业的构成及旅游业的性质和特点；旅游企业的经营和管理；旅游业的发展问题（包括旅游业发展规划、旅游业的协调发展和可持续发展等）；旅游市场研究（包括旅游市场的供给和需求研究、旅游调研和预测，旅游促销等）；旅游管理体制；旅游政策和旅游法规；旅游的经济、社会、环境和文化影响以及旅游业的发展趋势等。

本书的主要特点是：

1. 吸收了国内外最新研究成果，力求反映旅游学的最新研究动态。

2. 注重理论联系实际。力求使读者通过本书的学习，将旅游学的理论与旅游实际工作结合起来，解决旅游业发展中的实际问题。为此，特意增加了一些案例。

3. 内容丰富，信息量大。本书共分六大部分，十七章，对旅游学的理论和实践问题进行了全面、系统、深入的研究。如书中研究并介绍了国家旅游管理体制、旅游业的行业组织以及世界旅游组织的有关旅游业发展的重要宣言等。力求使读者通过本书的阅读，能够对旅游业有个全面、系统、深入和感性的认识。

4. 对旅游学一些问题的研究比较深入。如旅游学的一些基本概念的研究、旅游资源开发问题、旅游发展规划问题、旅游业的市场营销以及旅游业的可持续发展问题、旅游业管理体制及旅游业行业管理问题等。

5. 对旅游学的研究较前人有所突破。在旅游学体系的建立问题上，在旅游学研究的范围和内容以及对旅游者定义等方

面都有所创新。如研究了旅游业的协调发展问题，并首次在旅游学研究中，增加了“旅游业的可持续发展”一章，从而丰富了旅游学的研究内容，提高了人们对旅游业发展问题的认识，并使人们对旅游学的研究更加深入、全面。

本书是我们对旅游学体系的建立及诸多旅游学理论问题的探索，希望她的出版能够起到抛砖引玉的作用，将旅游学的研究进一步引向深入。

本书适合于作为旅游大、中专院校和培训机构的教材，政府旅游管理部门、旅游科研机构、旅游学校以及有志于从事旅游行业的人员的参考资料。

本书由刘伟担任主编，负责拟定体系，并作最后总纂和修改定稿工作。具体分工是：刘伟写作第二、四、六、七、八、十、十二、十五、十六、十七章；朱玉槐写作第一、三、五、九、十、十一、十三、十四章。

本书在写作过程中，受到广州市财贸管理干部学院院长金玉阶等几位领导同志以及广东旅游出版社胡开祥副总编的关怀、鼓励和支持，在此表示感谢。

作 者

1999年5月11日

目 录

第一部分 旅游、旅游者及旅游资源研究

第一章 旅游活动及其发展史	(2)
第一节 旅游活动	(2)
第二节 旅游活动的历史考察	(4)
第二章 旅游及旅游者研究	(22)
第一节 什么是旅游	(22)
第二节 旅游者定义	(24)
第三节 旅游者产生的条件	(31)
第四节 旅游者的旅游动机	(38)
第五节 旅游者需求心理	(41)
第六节 旅游者流动规律	(57)
第三章 旅游资源及其开发	(65)

第一节	旅游资源及其特点	(65)
第二节	旅游资源分类	(76)
第三节	旅游资源评价	(90)
第四节	旅游资源开发	(95)

第二部分

旅游业的性质、特点与旅游交通

第四章	旅游业的性质和特点	(108)
第一节	旅游业及其性质	(108)
第二节	旅游业的特点	(113)
第五章	旅游交通	(120)
第一节	旅游交通在旅游业中的地位和作用	(120)
第二节	现代旅游交通运输体系	(127)
第三节	旅游交通发展应注意的几个问题	(136)

第三部分 旅游企业及其经营管理

第六章 旅游饭店的种类、级别及饭店建设	(144)
第一节 旅游饭店的地位和作用	(144)
第二节 旅游饭店的发展历史及机构设置	(145)
第三节 旅游饭店的种类和级别	(150)
第四节 旅游饭店建设的可行性研究	(163)
第七章 旅游汽车公司的经营管理	(169)
第一节 旅游汽车公司及其业务经营	(169)
第二节 旅游汽车公司的管理	(172)
第三节 影响我国旅游汽车公司发展的因素	(176)
第八章 旅游社产品的生产与销售	(179)
第一节 旅行社概述	(179)
第二节 旅行社的性质及经营特点	(186)
第三节 旅行社产品的生产与销售	(190)

第四部分

旅游业的经营、文化和社会影响

第九章 旅游业对国民经济的作用	(200)
第一节 旅游业是国民经济的有机组成部分	(200)
第二节 影响旅游业对国民经济作用的主要因素	(201)
第三节 旅游业在国民经济中的作用	(208)
第十章 旅游对社会文化的影响	(227)
第一节 旅游与文化	(227)
第二节 旅游对社会的影响	(230)

第五部分 旅游业市场营销

第十一章 旅游市场营销	(240)
第一节 旅游市场及其发展	(240)
第二节 旅游市场类型	(243)

第三节	有效竞争和市场竞争手段·····	(253)
第四节	旅游需求与旅游供给·····	(256)
第五节	旅游市场调研与预测·····	(297)
第六节	旅游促销·····	(312)

第六部分 旅游业的宏观管理

第十二章	国家旅游管理体制与旅游业行业管理·····	(322)
第一节	国家旅游管理体制·····	(322)
第二节	旅游行业组织·····	(332)
第三节	旅游业行业管理·····	(344)
第十三章	旅游政策和旅游法规·····	(351)
第一节	旅游政策·····	(351)
第二节	旅游法规·····	(362)

第七部分 旅游业发展问题

第十四章	旅游发展规划·····	(372)
第一节	旅游发展规划及其意义·····	(372)
第二节	旅游发展规划的基本内容·····	(377)
第十五章	旅游业的协调发展·····	(388)
第一节	旅游业内部的协调发展·····	(388)
第二节	旅游业与国民经济其他部门的协调发展·····	(390)
第三节	不同地区旅游业的协调发展·····	(394)
第十六章	旅游业的可持续发展·····	(397)
第一节	可持续发展思想·····	(397)
第二节	旅游业的可持续发展·····	(402)
第三节	实现旅游业可持续发展的途径·····	(405)
第四节	生态旅游与旅游业的可持续发展·····	(417)

第十七章	世界旅游宣言与世界旅游业发展趋势·····	(429)
第一节	马尼拉世界旅游宣言·····	(429)
第二节	阿卡普尔科旅游宣言·····	(434)
第三节	旅游权利法案和旅游者守则·····	(443)
第四节	海牙旅游宣言·····	(448)
第五节	世界旅游业发展趋势·····	(470)
附录	关于旅游业的 21 世纪议程·····	(481)

第一部分

旅游、旅游者及旅游资源研究

LUYOU LUYOUZHE JI LUYOU ZIYUAN YANJIU



旅游活动及其发展史

第一节 旅游活动

一、旅游活动

旅游就其含义而言,包含“旅”和“游”两个方面的内容,旅是指旅行,游是指游览。旅行是旅行者从常住地到达目的地的空间位移。旅行者旅行的动机是多种多样的,有的是为了探亲访友,有的是为了某种业务活动,有的是为了参加会议,有的是为了参观游览,等等。与旅行不同,游览是一种休息、消遣的活动,是以游览对象为条件,其目的主要是满足人们在精神、文化方面的需要。就旅行和游览的关系而言,旅行是手段,游览是目的。旅行使旅游的主体——旅游者从常住地抵达目的地,形成空间的位移,游览则使旅游的主体——旅游者达到休息、消遣等目的。旅行和游览相结合所形成的这种活动,就是旅游活动。旅行的目的是多种多样的,只有以游览为目的,或与游览相结合时,才形成旅游活动。从这个意义上说,旅游活动也就是以游览为目的的旅行。^①

^① 参考《旅游学概论》朱玉槐、刘伟等编著,西北大学出版社,1993年。

二、旅游活动的性质

旅游活动就其活动内容来说,主要是一种社会经济文化活动,说它是一种经济活动,是因为在旅游活动过程中,旅游者总是要与社会的诸多方面发生经济上的联系和关系,如通过货币交换来获得食、宿、行等方面的需要。除此之外,某些旅游活动本身就具有着经济的内容,如商务旅游等。说它是一种文化活动,是因为旅游活动大都具有着丰富的文化内涵,是到大自然中去欣赏美景,还是去人文古迹胜地发怀古之思,抑或去博物馆增长见识等等,无不有着深厚的文化内涵。虽然,旅游活动具有着经济活动和文化活动的内容,但二者相比,文化活动则是基本的和主要的。对绝大多数旅游者来说,他们虽然不能避开旅游活动中的经济方面的活动,但他们一般都不是把经济活动看成是旅游活动的目的,他们只是把经济活动看成是旅游活动的一种条件。他们的旅游活动主要还是文化活动。

旅游活动就其性质来说,是社会的一种消费活动,是人们满足自己精神文化需要的一种方式。人们的生活消费有物质生活消费和文化生活消费,从而,人们的生活消费方式也有两种基本方式,即物质生活方式和文化生活方式。在现实生活中,物质生活方式和文化生活方式是很难截然分开的,但是,在一定的经济社会条件下,就其生活的具体内容而言,还是可以相对地将两种生活方式划分开的。这种划分的意义,一方面,可以更深刻地分析生产对消费的作用,生产的发展变化会给人们的消费带来什么样的变化;另一方面,从人们的消费角度来看,可以更深刻地分析人们的消费结构、消费内容和消费水平。一般来说,人们的旅游活动主要不是物质生活方式,而主要是一种文化生活方式。

三、旅游活动的类型

旅游活动可以划分为单纯的旅游活动和联带的旅游活动，单纯的旅游活动，包括游览、消遣、娱乐、参观、度假等；联带的旅游活动，包括参加会议、科学考察、宗教朝拜、体育比赛、探亲访友、修学等。单纯的旅游活动是以观光游览为直接的或唯一的目的；而联带的旅游活动，除了他们的直接目的之外，还往往包含有观光游览的目的和内容。我们把上述两方面的活动，都称之为旅游活动。^①把旅游活动划分为单纯的旅游活动和联带的旅游活动主要是要说明旅游主体的多样性和旅游活动内容的复杂性。这种划分有助于分析旅游活动主体的多种多样的旅游动机；有助于对旅游活动进行分类和归纳。同时，对旅游经营者营销活动的开展以及更好地满足旅游活动主体的需要，都有很大意义。因此，把旅游活动划分为单纯的旅游活动和联带的旅游活动，不仅有理论的意义，同时，也更加贴近实际。

第二节 旅游活动的历史考察

历史地考察，旅游活动在古代就出现了，一直延续至今，今后还将更快地发展。在数千年的漫长历史中，旅游活动的发展，大体经历了三个发展阶段，即古代旅游阶段、近代旅游阶段和现代旅游阶段。现在我们简略地谈谈这三个发展阶段的情

^① 《旅游经济专业知识与实务》第一部分《旅游经济活动与旅游行业结构》，该问题由朱玉槐编写。北京农业大学出版社，1993年版。

况。

一、古代旅游（19 世纪中期以前）

（一）国外的古代旅游

古埃及修建了众多的金字塔和神庙，这些建筑物在当时就曾吸引了许多游客前往参观游览。埃及还经常举行宗教集会，大批宗教信奉者参加庆典活动，这实际上也是一种宗教旅游活动。

公元前 300 年，波斯帝国修建了长二千多公里的“御道”。并设有百多处驿站，此外，还修建了自巴比伦城直到大夏和印度边境的道路。由于交通的便利，商人、游人往来不断。

古希腊在公元前五世纪，贸易、宗教就很兴盛，特别是奥林匹亚庆节，是体育的盛会，体育竞技活动，吸引了大量的参赛者和参观者，这可以说是古代最盛大的体育旅游活动。

古罗马帝国政治统一，经济强盛，幅员辽阔，国家提倡和鼓励旅游活动。由于交通的便利，货币的统一（全国使用统一的罗马铸币），没有语言障碍（希腊语和拉丁语定为官方语言），旅游活动得到顺利发展。

与古代相比，中世纪的旅游活动虽没有得到明显发展，但是仍有一些旅游活动发展的实绩。在阿拉伯帝国时期，伊斯兰教实行朝觐制度，穆斯林教徒只要有能力，在一生中都要去麦加朝觐，这种宗教活动，也就形成了长距离的宗教旅游活动。此外，阿拉伯帝国对旅游活动也是鼓励的，在旅游活动较为发展的基础上，也曾出现过一批著名的旅行家。如伊本·拔图塔就是杰出的一位，他行程 12 万公里，费时 26 年，游览了亚、非、欧三大洲，并在 1346 年来到中国。根据他几十年的游历，撰写了《旅行者的欢乐》一书，并得到广泛流传。