

愚蠢者妄想成功 ■ 平庸者坐等成功 ■ 聪明者追求成功

谁看谁成功

THOSE WHO READ THIS BOOK WILL SUCCESS



如果你渴望成功，请读此书

如果你尚未成功，请读此书

陕西旅游出版社

谁看 谁成功



赵丁柳兴 编著

B868/2
陕西旅游出版社

(陕)新登字 012 号

责任编辑:薛 放

封面设计:潘 静

责任监制:刘青海

7.2

谁 看 谁 成 功

赵丁 柳兴 编著

陕 西 旅 游 出 版 社 出 版 发 行

(西安长安路 32 号 邮政编码 710061)

新华书店经销 陕西省百花印刷有限公司印刷

850 × 1168 毫米 32 开本 10.375 印张 220 千字

2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

印数:1 - 10000 册

ISBN 7 - 5418 - 1121 - 1/C·106

定价:15.80 元

W

前 言

哲学家康德认为，人的追求，说到底就是三个问题，即：“我是谁，我能干什么？我要干什么？我如何去干？”

人人都渴望成功，因为成功代表着财富、荣誉和幸福。许多人并不缺乏知识、能力和机会，但他们的自卑、保守、狭隘、怯懦等心理障碍，以及陈腐的思维方式和习惯，阻碍着他们走向成功。所以，在现实生活中，真正的成功者只是少数。大多数的人，一辈子都在苦苦摸索，总是难以梦想成真。

那么，到底什么决定着一个人的成功呢？真正的成功者，除具备必需的知识、技能以外，无不具备强烈的成功欲望和卓越的心理素质。

人类社会已进入二十一世纪的今天，生活的天地变得更加广阔无垠，知识和信息的海洋也更加浩瀚无边。现代社会给我们提供大量机遇的同时，也提出了越来越多的挑战。如何从容应付挑战，生活得潇洒自如？

许多中、外的名人表达过类似这样的意思：

“世上有许多事等待我们去做，

有大事，也有小事。

但只要对成功有益，

我们就要努力去做。

假如你做不了太阳，

那就做一颗星星吧！
但要尽量使自己明亮；
假如你不能成为一棵大树，
那就做一棵小树吧！
但要努力使自己茁壮。
不可能每个人都当船长，
必须有人来当水手，
问题不在于你干什么，
重要的是能够做一个最好的你。”

《谁看谁成功》紧扣时代脉搏，资料覆盖面广：古今中外，工农商学兵，三教九流，无所不包，触及到了现代生活的方方面面；内容丰富多彩：集新闻报导、纪实文学、名人轶事、历史典故、民间故事、幽默小品于一体。既注重知识性，又注重趣味性；思想健康向上，格调高雅，哲理性强；启人心智，催人奋进；语言简练、风趣幽默，具有很强的可读性。不仅具有鲜明的思想性，可以作为广大读者生活、工作、经营、策划的参谋，而且是一本很好的消遣读物。每个人都可以通过自己的努力，使自己表现得更好，令别人和自己更满意。本书和你探讨的问题都是现实而实用的，读者可以轻松领悟，也容易自觉实行。本书的主要目的旨在抛砖引玉，带给读者一些对生活成功哲学的感悟。熟读此书，并将有关理论融会贯通后，常会使你于“山重水复”之中，看到“柳暗花明”。适当调整自己的行为，你定会获得更多的成功机会，生活得更加潇洒、自如。

目 录

第一章 潜力和能力是你身上的“钻石宝藏”

在每个人身上都拥有钻石宝藏。你身上的钻石宝藏就是潜力和能力。你身上的这些钻石足以使你的理想变成现实。你必须做到的，只是更好地开发你的“钻石”，为实现自己的理想，付出辛劳。只要你不懈地挖掘自己的“钻石宝藏”，不懈地运用自己的潜能，你就能够做好你想做的一切，你就能够获得成功。

△人的大脑相当于十万台电子计算机 (2)

△普通人只用了2%~5%的脑力	(6)
△大脑愈用愈灵活	(6)
△富兰克林的启示	(8)
△这个世界是由自信心创造出来的	(9)
△中国人多有喜欢盲从的弱点	(10)
△自信是成功的第一秘诀	(11)
△一个人越自信, 他的性格越迷人	(16)
△丧失自信心, 会与成功失之交臂	(18)
△投身社会, 了解社会新趋势	(21)
△要审时度势, 随机应变	(24)
△要击败对手, 须有独到之处	(25)
△要有敏锐的判断力	(28)
△精神成长的六个阶段	(29)
△勇于挑战, 方能创造奇迹	(30)
△敢于尝试, 是挑战成功的第一步	(34)
△身为女性也不须自卑	(37)
△勿作温室里的花朵	(42)

第二章 时间就是财富

本杰明·富兰克林指出:“切莫浪费时间, 因为他是生命所赖以制造的东西。”时间就是知识, 时间就是财富, 时间就是机遇, 时间就是成功。

△善于支配时间	(44)
1. 每天都列出计划	(44)
2. 最充分地利用你最显效率的时间	(44)

3. 运用科学的方法	(44)
4. 集中精力, 全力以赴地完成最重要的任务	(45)
5. 不要做完人	(45)
6. 学会一石双鸟	(45)
7. 区别紧迫性和重要性	(45)
8. 整齐就是效率	(46)
9. 要砍掉一切不必要的义务和约会	(46)
10. 尽量利用简便工具	(46)
11. 不要总是独揽工作和家务	(46)
12. 适当的休息	(46)
13. 摆脱消极情绪	(47)
△善于利用余暇的时间	(47)
△使一天有 25 个钟头可用	(48)
△争取更多的时间	(48)
△达尔文的时间观	(49)
△善于利用休息时间	(49)
△同时处理, 是现代人不可缺少的素质	(50)
1. 边做家务边写作	(51)
2. 一个角色的创造	(52)
3. 杰克·伦敦的“小纸条”	(52)
4. 莫氏休息法	(53)
5. 忙里偷闲	(53)
6. 充分利用等待的时间	(55)
△整天忙碌的人, 更应该坚持每天都阅读	(55)
△书籍是人类最好的朋友	(56)
△多用些时间读书, 优于看报	(57)
△病房里也能激发灵感	(58)

- △无聊时，试着做些什么 (58)
- △生活中随时有灵感 (60)
- △来者不拒，会给自己带来麻烦 (61)
- △在什么场合应该说“不” (62)
- △如何拒绝别人 (63)
- △只要能自由支配时间，不要害怕孤独 (64)

第三章 成就事业，获得利益，要靠良好的思维方式

水不清澈意味着腐臭，明镜不亮则将似铁石，而人的思维不明就像坠入云雾难以辨清方向。有的人思维好像蜡烛，照得最远也不过半个砖头；有的人的思维好比九霄上的太阳，普照四方；更有的人思维好比黑夜，却把它当作白昼，做事如同盲人骑瞎马，要想避免坠于深水之中，可能吗？过人的思维能够知道一般人不知道的事物，能够预断普通人无法断定的事情，所以能用来躲避灾害，获取利益，成就名声，树立事业。

- △思维定式时刻束缚着我们 (68)
- △排除“先入为主”思想的干扰 (69)
- △到底谁笨？ (70)
- △科学家的脑袋必须笨 (71)
- △先做“呆子” (73)
- △善提“愚蠢”问题 (74)

△何为现代思维方式	(76)
1. 敛散型思维方式	(76)
2. 网络型思维方式	(77)
3. 系统思维	(78)
4. 动态思维	(78)
5. 求同求异思维	(78)
6. 定量思维	(79)
△现代思维方式的妙用	(80)
1. 铅笔可以从几个角度不断改进	(80)
2. 电流计的指针摆动了	(81)
3. 哥伦布竖起了鸡蛋	(82)
4. 利用超前思维, 三菱公司获利	(82)
5. 求异思维的妙用	(83)
6. 巧用定量思维, 招兵有道	(85)
△培养现代思维方式	(86)
1. 看看坏的艺术作品	(86)
2. 读些参考书	(86)
3. 经常光顾工艺品商店	(86)
4. 培养你的想像力	(87)
5. 重新安排你的日常生活	(87)
6. 抬头看看你每天经过的那些建筑物	(87)
7. 玩一玩连字游戏	(87)
8. 创造一门自己的课程	(87)
9. 少睡觉, 多躺着思考	(88)
10. 和不同年龄层次的人交往	(88)
11. 从一个新的角度观察、考虑	(88)
12. 随时准备好	(90)

13. 让时间为你服务	(90)
△奥斯本拓展思路的四项原则	(91)
△人人都能成为发明家	(92)
△奥斯本发明新产品的九个要点	(95)
△要不拘一格地拓展思路	(98)
△要突出新意	(99)
△用思路创造机会	(100)
△从多角度考虑问题	(101)
△乐观镇静的心绪，有助于创造性思维	(106)
△想赚钱其实并不难	(107)
△随时注意培养开阔的思路	(108)

第四章 成功者的字典里没有“不可能”

许多统帅都具有必要的设备、工具和强壮的士兵，但是他们缺少毅力和决心。而拿破仑不怕困难，在前进中精明地抓住了自己的时机。拿破仑信奉“世上没有不可能的事”，因此创造了许多奇迹。在他身上，我们的确可以悟出许多人生的哲理。

许多的“不可能”只是常规理论下的结论，我们为何不尝试一下“打破常规”？

△世上没有不可能的事	(111)
△他画出了不可能办到的图形	(111)
△“这在技术上是行不通的”	(112)
△卡许找到了上帝	(113)

△成功的大门永远敞开·····	(114)
△要创造,就必须打破常规·····	(115)
△“投针”的启示·····	(116)
△敢于在“不”字上下功夫·····	(117)
△肯德基拒绝了送上门的生意·····	(118)
△苏东坡用典·····	(118)
△以愚困智·····	(119)
△丢车保帅·····	(120)
△放手用怪才·····	(121)
△欲赚先赔·····	(121)
△创造需求·····	(122)
△我们一直在做“风”·····	(123)
△如果你没有顾客想要的东西·····	(124)
△穷和尚与富和尚·····	(125)
△松下公司要求“经营指导费”·····	(126)
△批发月亮·····	(126)
△用钉子也能做汤·····	(128)
△如果认为自己的主意好,就去试一试·····	(129)
△创意好,使最挑剔的人也无可指责·····	(131)
△梅斯纳的真正优势,在于他具有大胆的创新精神·····	(133)
△创新是企业充满活力的灵魂·····	(134)
△创新重改善·····	(135)
△希尔顿的创新——微笑服务·····	(135)
△创新,并不一定要发明新东西·····	(137)
△主意+胆量=创新·····	(138)
△发财就是这么简单·····	(139)
△善于借用旧思想·····	(140)

△人人是创造的人…………… (142)

△新思想产生的五个步骤…………… (143)

第五章 坚定信念、不断进取、把握机遇是成功的关键

若能依循梦想的方向满怀信心地前进，并竭力去过自己所憧憬的生活，永不满足和停滞，善于把握稍纵即逝的一次次机遇，便能获得除于常日意料之外的成功。

有些人能把贫瘠的机会利用到极限，他们是多么的聪敏。事情的条件如果相等，成功与否通常都掌握在人们自己手里。一点额外的冒险精神和想象力，便可以把思想提升于传统之外，而毋需花费许多功夫和代价。只要我们有眼光，觉察随处都有可以创新的所在，而那些突破者就是创造者、成功者。

△坚定信心，保持乐观…………… (145)

△只要坚持下去，总会交上好运…………… (146)

△只要有 1% 的希望，就应坚持…………… (147)

△成就大事业者，常要接受信心的挑战…………… (149)

1. 被辞退 18 次的电视节目主持人…………… (149)

2. 包玉刚一条破船闯大海…………… (150)

3. 敢和洋人较量的简照南…………… (151)

4. 百折不挠的林肯…………… (152)

5. 罗斯福不当弱者…………… (154)

6. 面对七百四十三张退稿单	(155)
△难关不足以阻止一个人成功	(155)
1. 要善于扬长避短	(156)
2. 双目失明的大文豪	(157)
3. 全身瘫痪的著名作家	(157)
4. 没有高的学历，照样能够成功	(158)
△有信心就有希望	(159)
△任何困难都不要动摇决心	(160)
△人生不能无希望	(162)
△人生的价值在于不断进取	(163)
△始终抱着对世界好奇的心情	(163)
△一天也不要虚度	(164)
△生命不息，奋斗不止	(165)
△杜绝“仲永的悲剧”继续上演	(166)
△不断进取，才能成就大事业	(167)
△进取中，需要冒险精神	(169)
△抉择涉及风险	(169)
△冒险是一种奋斗	(171)
△等待永远不会成功	(172)
△敢冒最大的风险，去赚最多的钱	(173)
△勇于尝试风险	(175)
△不思进取，将遭淘汰	(177)
△突破现状需要很大的勇气	(177)
△现代企业需要不断进取者	(178)
△最重要的是学习新东西	(179)
△捕捉成功的灵感	(179)
△要想发财，就得时刻想着赚钱	(181)

1. 哈格里改进了纺车	(182)
2. 最重要的是有个好的构想	(182)
3. 现场推销	(183)
4. 用炉灰当圣诞节的礼物	(184)
△把赚钱的信念, 先注入潜意识	(184)
△机遇只偏爱有准备的头脑	(186)
△头脑灵活, 才不会坐失良机	(188)
△轻敌, 会失去一次次机遇	(189)
△利用“飞来的机遇”	(190)
△把握机遇, 需要过人的洞察力和预见力	(191)
△善于捕捉和利用多种信息	(192)
1. 盛田昭夫的预见力	(193)
2. 过人的预见力, 使他敢于藐视上级指示	(194)
3. 曹操料事如神	(195)
4. 摩托罗拉的失策	(196)
5. 许多著名人物受益于卡耐基的课程	(197)
6. 他从富兰克林身上得到灵感	(197)
7. “飞馍”的启示	(198)
8. 日本人推出了新型摩托车	(199)

第六章 良好的自我形象, 是成功的催化剂

现代社会讲究策划和包装, 个人的形象也不例外。“形象”不再只是明星的专属权, 每个人都需要刻意塑造良好的个人形象。良好的自我形象会提升你在他人眼中的评价, 有助于改善你的环境, 促进你的成功。

△知道你自己	(201)
△把握自己	(204)
△自卑心理的一般特征	(204)
1. 不能正确评价自己	(204)
2. 没有知心朋友	(205)
3. 心胸狭窄、易发怒	(205)
△走出自卑心理的误区	(205)
△享受自己的生活，不要盲目与他人相比	(207)
△广泛接触社会	(213)
△你本来就有一座金矿	(214)
△注重自己的思想	(215)
△不要太在乎别人对你的看法	(217)
△你想什么什么就是你	(217)
△克服不受别人喜欢的几种习惯	(218)
△试着去爱你不喜欢的人	(219)
△战胜“五大敌人”	(220)
△“真诚”的人到处不受欢迎	(221)
△学会“顺情说好话”	(223)
△一定要把握原则	(224)
△注意自己的言行	(226)
1. 善于运用身体语言	(226)
2. 做到表里如一	(227)
3. 善用眼神	(227)
4. 先听后说	(228)
5. 集中精力	(228)
6. 勿忘放松	(228)
△其他人是如何给你留下深刻印象的	(229)

△他们是如何做到的	(230)
△你该怎么做	(231)
△善于运用自己的优点	(232)
1. 准时完成自己的工作	(232)
2. 善于聆听别人谈话	(232)
3. 你在自己的专业领域内可算是位专家	(233)
4. 具有幽默感	(233)
△我们的团结观念要更新	(233)
1. “下围棋”、“打桥牌”与“打麻将”	(233)
2. 三个中国人是一条虫	(234)
3. 对“猴子捞月”的再认识	(234)
△朋友多了路好走	(235)
△把顾客当作最好的朋友	(236)
△交友也要防“伪劣”	(237)
△饶人不是痴汉	(238)
△己所不欲者，勿施于人	(238)
△让人三分又何妨	(239)
△减少不必要的争论	(240)
△站在对方的立场上考虑问题，不要固执己见	(241)
△切忌猜疑	(243)
△为什么我要让他决定我的行为	(243)
△你身体好不好	(244)
△你的性情就是你的命运	(246)
△控制不愉快的情绪	(247)
1. 摆脱伤心	(247)
2. 克服焦急	(248)
3. 平息忿怒	(248)