

GUINIE ZHIGUANG

圭臬之光

—— 定律与理论例话

蒋 蓝 何利轩 编著



四川人民出版社



GUINIE ZHIGUANG

圭臬之光

——定律与理论例话

蒋 蓝 何利轩 编著

四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

圭臬之光:定律与理论例话/蒋蓝,何利轩编著.
-成都:四川人民出版社,2002.9
ISBN 7-220-06015-7

I.圭... II.①蒋... ②何... III.①社会科学-标准②自然科学-标准 IV.①(3)65 ②N65

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第052622号

GUINIEZHIGUANG;DINGLU YU LILUN LIHUA

圭臬之光:定律与理论例话

蒋蓝 何利轩 编著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对

徐 英
周靖明
占 蓉
伍登富

出版发行
网 址

四川人民出版社(成都盐道街3号)
<http://www.bookssss.com>
E-mail: scmchsf (@ mail.sc.cninfo.net

防盗版举报电话

(028)86679239

印 刷

成都金龙印务有限责任公司

开 本

880mm×1230mm 1/32

印 张

7.25

字 数

133千

版 次

2002年8月第1版

印 次

2002年8月第1次印刷

印 数

1—6000册

书 号

ISBN 7-220-06015-7/C·313

定 价

14.00元

■ 著作权所有·违者必究

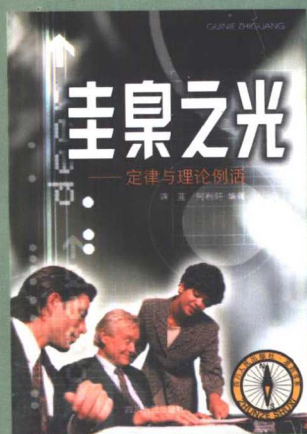
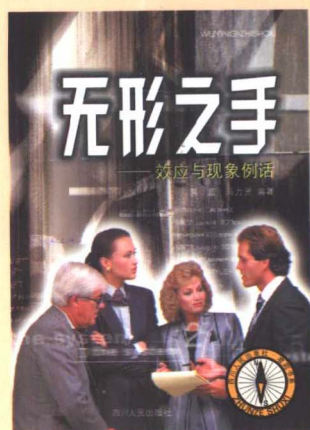
本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换

圭臬之光

——定律与理论例话

蒋 蓝，1965年8月生于四川自贡市。自由撰稿人、“非非”诗人。近年主要从事思想随笔、箴言录和大散文写作。著有《生存智慧》、《上半部·下半部》、《词锋片断》、《黑水晶法则》、《诗歌笔记》等13部书，沉迷于锐利和坚硬事物，是“红色写作”的实践者。

何利轩，1969年出身于北京，学理工出身，近年转行在写作圈子谋生，已经出版个人专著三部，现供职于北京某文化机构。





圭臬是一棵大树

圭臬是指圭表，比喻标准，准则和法度；可以据此作出决定或判断的根据。诗人杜甫在《八哀诗》里咏叹：“圭臬星经奥，虫篆丹春广。”鲁迅先生的《人之历史》也说：“适应之说，适今日学人犹奉为圭臬。”圭臬虽然是个老词汇，但在网络时代不但没有被淘汰，反而显示出更为深广的生命力。只要随便打开一个网页，爱情圭臬、网络圭臬、管理圭臬、求职圭臬便扑面而来。想想也是，准则和法度是不存在过时与否的，只能说它会被不同的时期赋予更多鲜活的含义。

圭臬可以被发现，也可以被制定，但它的生命力却不是权力能够撼动的，就像一棵树，种下的时候就等于赋予了它的存在，但它是否能够生长，成为参天大树，则完全取决于它的生命力与合理性。

网络时代就是一个制造词汇以及命名的年代，制造者都希望自己的精神蓝图成为人们认可的准则，但这种一厢情愿的做法往往是得不偿失

米
N
呖
卅

前言

GUINIE ZHI GUANG

GUINIE ZHI GUANG

的。有鉴于目前这种鱼龙混杂的状况，我们广泛搜集资料，本着正本清源的原则，特编著了这本《圭臬之光——定律与理论例话》。

收入本书的几十条“圭臬”，自然并不是漫漫历史长河当中缤纷标准的全部，本书主要收录了人文、经济、网络等领域的各种“标准”，它们就像标尺一样，已经经历了时间和现实的反复校准，并上升到了一种“共识”的境界，是值得人们遵循并流传的。

我们发现，如果用本书中的各种标准跟现实进行对照，就很容易发现一些荒谬的状态，这一方面告诉我们，没有一成不变的圭臬；另一方面，在这些经过了反复验证和丰富的标准面前，就轻易衬映出目前热衷创造“理论神话”的种种可笑状态。本书在编著过程中参考了部分资料，也穿插了编著者的很多思索，在此谨向有关作者表示深切的谢意。

圭臬就是一棵树，在它巨大的树冠下，我们首先应该明白，大树的根总是伸延到大地的深处。

蒋 蓝 何利轩

2002年1月19日于成都

前言

前言 圭臬是一棵大树 /1

- 1 奥卡姆剃刀 /1
- 2 阴谋理论 /7
- 3 酸葡萄理论 /15
- 4 大幻觉理论 /19
- 5 暗示理论 /24
- 6 酷儿理论 /29
- 7 破窗理论 /37
- 8 完形理论 /43
- 9 博弈理论 /51
- 10 约束理论 /60
- 11 人口增长理论 /64
- 12 新成长理论 /72
- 13 信息不对称理论 /80
- 14 爱情理论 /84
- 15 悖论 /95
- 16 鼠系繁衍理论 /100
- 17 轴心期理论 /107
- 18 莫比乌斯怪圈理论 /114
- 19 注意力经济定律 /123
- 20 80/20 定律 /126

光

之

臬

圭

目
录

- 21 附：处理工作的 2 : 8 定律 / 130
- 22 附：马特莱法则 / 133
- 23 墨菲法则 / 137
- 24 彼得原理 / 142
- 25 帕金森定律 / 146
- 26 魔鬼定律 / 149
- 27 大数法则 / 153
- 28 黄宗羲定律 / 156
- 29 梅特卡夫法则 / 161
- 30 群体效应递减规律 / 164
- 31 格雷欣法则 / 173
- 32 形式美法则 / 177
- 33 概念优先法则 / 183
- 34 PMA 黄金定律 / 187
- 35 AIMA 法则 / 190
- 36 摩尔定律 / 196
- 37 迈克尔·波特法则 / 202
- 38 70 规则 / 205
- 39 稀缺规律 / 208
- 40 三一律 / 211
- 41 战斗力的平方规律 / 215
- 42 过滤器法则 / 218
- 43 豪猪法则 / 223

后记 / 227

1

奥卡姆剃刀

只承认一个个确实存在的东西，凡干扰这
一具体存在的空洞的概念都是无用
的废话，应当将其取消

奥

卡姆(约 1300 ~ 1350 年)是英国哲学家,因其学说被教皇约翰二十二世判为“异端”,于 1328 年被囚于阿维尼翁教廷监狱。但后人记得他更多的是由于“奥卡姆剃刀”原则,也就是经济原则。

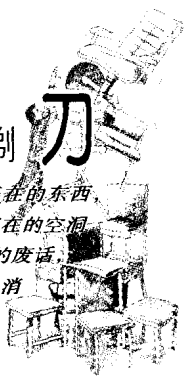
威廉写下的大量著作都影响不大,但一句不见于著作中的格言却享有盛名。这句格言只有八个字:“如无必要,勿增实体。”其含义是,只承认一个个确实存在的东西,凡干扰这一具体存在的空洞的概念都是无用的废话,应当将其取消。这一似乎偏激独断的思维方式,被称为“奥卡姆剃刀”。

六百多年来,一个又一个伟大的科学家磨砺着这把“剃刀”,使之日见锋利,终于成为科学思维的出发点之一。凡善于使用这把“剃刀”的科学家,如哥白尼、牛顿、爱因斯坦等,都在“削”去理论或客观事实上的累赘之后,“剃”出了精炼得无法再精炼的科学结论。

著名哲学家罗素曾经说:“在 1910 年以后,我做完所有我想做的关于纯粹数学的研究之后,我就开始考虑物理界。由于很受怀特海的影响,这使我对奥卡姆剃刀有了新的应用。在这以前,因为奥卡姆剃刀在算术哲学里有用处,我早就喜欢奥卡姆剃刀了。怀特海使我相信,不先假定点;瞬是世界的原料,我们就能够研究物理学。他认为(在这一点上,我后来也同意)物理世界的要素可以由事件构成,每一事件占据有限量的空一时。凡运用奥卡姆剃刀,我们就不必否定我们所不用的

奥卡姆剃刀

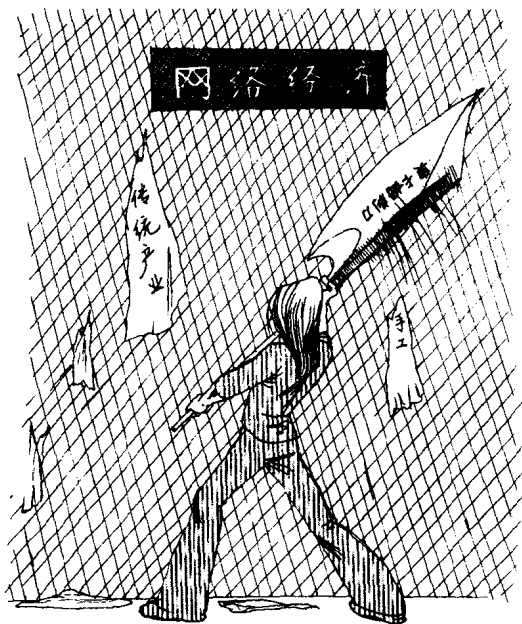
只承认一个个确实存在的东西
凡干扰这一具体存在的空洞
的概念都是无用的废话
应当将其取消



那些实体的存在，我们却能不确定其存在。这有一种长处，就是减少解释不管哪方面的知识所需要的假定。关于物理世界，证明没有点、瞬是不可能的，但是证明物理学没有任何理由假定有这些东西，是可能的。”

“奥卡姆剃刀”对发明创造有没有作用？回答也是肯定的。

自从瓦特发明蒸汽机后，蒸汽机车便应运而生。但最早的火车车轮上套有齿圈，通过与钢轨上的齿条啮合向前运动。机车司炉工司蒂文森望着复杂的车轮想：将



齿圈和齿条去掉将会怎样呢？当时，许多专家认为，车轮必须有齿，没有齿，火车就会打滑或者脱轨。司蒂文森按照自己的设想进行试验，他将车轮上的齿圈去掉后，发现火车不仅不打滑，不脱轨，反而在铁道上能风驰电掣般地飞奔疾驶，速度一下提高5倍以上。从此，火车摆脱了齿圈车轮的束缚，司蒂文森的名字也随人类交通的发展而载入史册。

现在广为代步的自行车也有类似的经历。当初，人们为了防止自行车倾倒而在后轮两侧装设有两个小轮。后来有人想：能不能将两小轮去掉呢？试验结果表明，去掉两小轮后，自行车在前进中不会左右倾倒，而且转弯更为灵活。从此，自行车只剩下轻便的两只大轮了。

可见，在蒸汽机和自行车的不断完善过程中，发明创造者的确使用过“奥卡姆剃刀”。换一句中国式的说法，就是运用过删繁就简的思维方式。

删繁就简作为发明创造技法，其基本含义就是通过
对原事物结构的简化设计，使其性能更优，更能满足功能的要求。

一般地说，人们在发明创造某一事物时，总是用尽全力使之至善至美的。但是，由于当时认识上的局限，有时会因追求全面、安全而造成“画蛇添足”或“多此一举”的情况。此外，由于事物所处的环境发生变化，构成事物的某些功能或性能要素变得不合时宜而成为累赘。对此，独具慧眼的发明创造者在保留整个原有事物的前提下，“冗繁削尽因清瘦”，将原事物中多余的、

奥卡姆剃刀

只承认一个确实存在的东西，
凡干扰这一具体存在的空洞
的概念都是无用的废话，
应当将其取消

陈旧的、繁琐的和无足轻重的部分去掉，使之更加重点突现、功能鲜明、结构精悍、性能优化，以致产生完全崭新的功能和效果。

删繁就简，在发明创造过程中并不是作简单的“减法”。一般来说，要满足某种功能要求，设计结构简单的方案往往比设计复杂的方案还费心思。从这点上说，简捷是区分庸才与天才的一把标尺。

随着科学技术的进步，家用电器的功能不断提高与增多，这种多功能化一方面受到消费者的赞赏，另一方面也因产品结构复杂化而增加了操作使用上的难度。像家用微波炉，在 20 世纪 80 年代后，烧煮与加热合二而一，按钮多达 10 余个。但是，越来越多的使用者开始抱怨，功能过于复杂，操作程序繁琐。尤其是老人和儿童在使用时，更是无所适从，感到难以下手。于是，韩国的有识之士审时度势，立足删繁就简，开发设计出操作简单的“单旋钮微波灶”，让任何人都可以取代熟练的家庭主妇，利用微波灶制作出可口的菜肴。这种结构简化了的新产品一上市，便令消费者刮目相看。

如果对比一下我国市场上 20 世纪 80 年代初和 90 年代中期生产的家用燃气热水器，数一数它们的按钮或旋钮数目，不也可以发现我国的创新者也在删繁就简搞开发吗？

美国最大的证券网站 etrade.com 曾成功运用了一次这把“奥卡姆剃刀”，它推出了一次惊世骇俗的品牌推广活动：“踢开你的经纪人”，实在的承诺，切中肯綮

的直白，一出手便引起了巨大的共鸣。在许多知名网站的品牌推广行为中，总能发现一些“奥卡姆剃刀”的影子，阿里巴巴的“上网做生意”的“剃刀”是“做生意”；中国制造网在“帮你免费找外商”中的“剃刀”是“找外商”；中国先生网的“是男人就上”的“剃刀”是“男人”；三九健康网推广“数码健康从眼睛开始”主题时，拿出的一把“剃刀”有点耸人听闻：“抢救眼球行动”……

在互联网的催化下，“奥卡姆剃刀”已成为一种新式武器。它的作用力不仅在提高页面访问量上，更关键的是，它在制造黏性方面居功至伟。如莫非定律所言：一盎司的形象胜过一磅重的表现，但对于忽略黏性的广告行为，一盎司的形象能胜过一盎司的表现，已属不易。美国电子商务网站 outpost.com 曾推出一则电视广告，内容是以一尊大炮轰击可爱的大颊鼠。广告播出后，许多受访者对这则广告印象深刻，但他们只记住了大颊鼠，对 outpost.com 却根本没有印象。

但是人们更应该记住的其实是另一点，即奥卡姆是欧洲中世纪对神学进行最有力批判的人物之一。他指出神学只能在“信仰领域”占统治地位而不能干预“知识领域”，这一观点远比他的“剃刀原则”重要。事实上他是现代科学和现代文明的伟大先驱之一。但现实毕竟跟事实是两回事，人们记住了他的“随口之言”，使他扬名，却忘记了他倾注心血最多的地方，真是造化弄人！

2

阴谋理论

社会问题并非来自阴谋，
良好的愿望反而
导致灾难