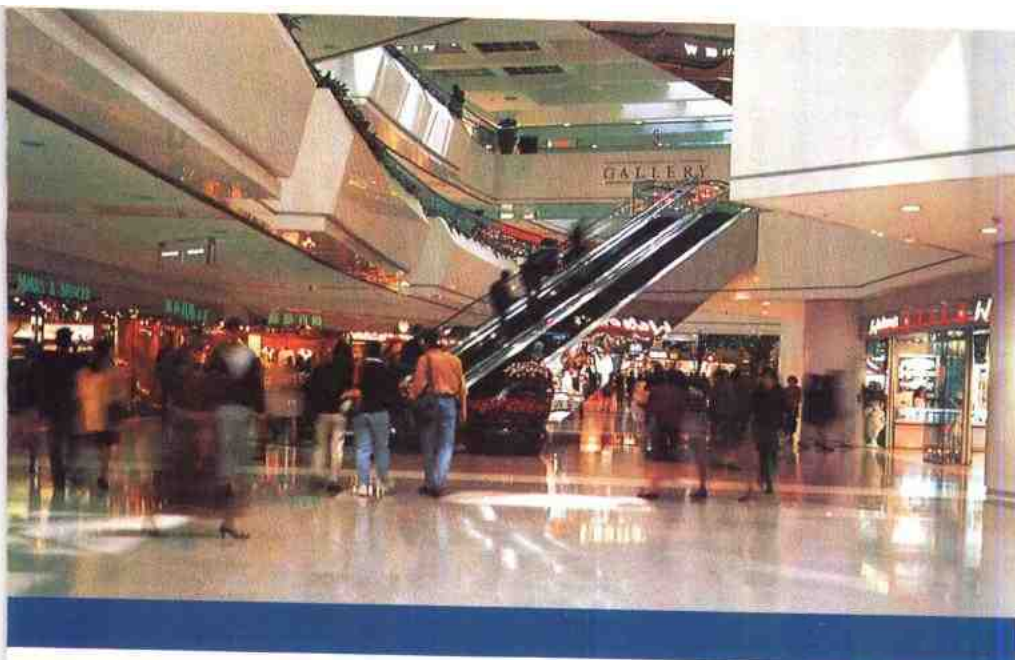


第二篇



香港經濟概況

中 旅 之 星

信 心 保 證



華 港

信 心

CTC

香港中旅集團，香港中國旅行社兩家機構下樓
房以下服務：

為僑胞、外僑華人、港澳、台灣同胞、出
境旅客、外國人提供旅行、旅遊服務，包括
組織往來世界各地旅行團及團體旅遊簽證，辦理
入境簽證，包機、包船及包車旅行服務，經
營、代訂中國內地、海外旅遊線、郵、郵船、
機票簽證、京滬內地主要旅遊點包機業務，代
訂酒店、舉辦中國內地居民赴港澳和泰國旅行
團、為中國內地居民赴台灣旅遊提供服務，經
辦旅客的保險、導遊、行李托運、包車出租等
業務。

經營中國內地和國際的陸、海、空貨物運
輸及貨物運送業務，備有大型貨倉，經營代客
儲存貨物業務。

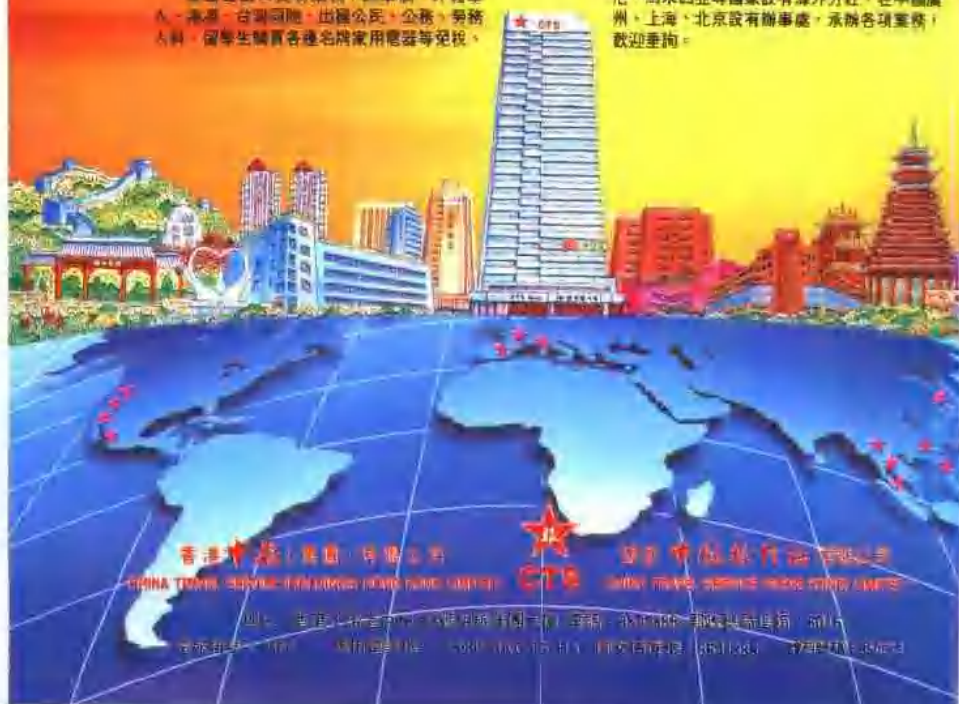
經營進出口貿易業務，為華僑、外籍華
人、港澳、台灣同胞、出國公民、公務、勞務
人員、留學生購買各種名牌家用電器等免稅。

備有物品服務，可在香港及海外代辦點辦理所
購物品提貨單，直運到中國境內各貨點取
貨，代辦簽證、港澳、台灣同胞回內地時汽
車生產費用的代辦、代運、郵購等業務。

經辦酒店業及國內地產酒店管理服務，
經營房地產、水電維修、工程監理、廣告、
印刷、保險顧問等業務。

承擔興建深圳特區區標的任務，為香
港、外籍華人、港澳、台灣同胞、外國人向香
港以及中國內地引進資金、人才、技術、設
備和投資項目提供信息、資料、諮詢等服務。
並為深圳“錦繡中華”微縮景區、“中國民俗文
化村”在港、澳、台及海外地區的建代理。

本集團在泰國、美國、菲律賓、英國、澳
洲、新加坡、加拿大、法國、德國、日本、印
尼、馬來西亞等國家設有海外分社，在中國廣
州、上海、北京設有辦事處，承辦各項業務，
歡迎垂詢。



香港中旅(集團)有限公司

CHINA TRAVEL SERVICE (HONG KONG) LIMITED



香港中國旅行社有限公司

HONG KONG CHINESE TRAVEL SERVICE LIMITED

地址：香港上環皇后大道中155號中國旅行社大廈 電話：(852) 450 1100 傳真：(852) 450 1101

香港中旅(集團)有限公司 廣州分公司 地址：廣州長堤大新大廈 電話：(86) 20 333 3333 傳真：(86) 20 333 3334

第二篇 香港經濟概況

工業

一九九一年的香港工業.....	1
各行工業	
食品加工業.....	4
飲料製造業.....	6
捲煙業.....	7
紡紗業.....	8
織布業.....	10
針織業.....	11
漂染業.....	13
製衣業.....	14
手套業.....	17
手袋、旅行用品製造業.....	18
皮草製造業.....	19
皮鞋製造業.....	21
傢俬製造業.....	22
紙品業.....	24
印刷業.....	25
醫藥業.....	27
化粧品及清潔劑製造業.....	28
蠟燭製造業.....	30
橡膠製品業.....	31
塑膠業.....	33
玩具製造業.....	34
玻璃製造業.....	37
金屬製品業.....	38
機器製造業.....	40
電子業.....	42
錄音帶和錄影帶製造業.....	44
電池業.....	46
電筒業.....	48
電池業.....	49
修船造船業.....	51

攝影與光學產品製品業.....	(52)
鏡錶製造業.....	(54)
珠寶首飾製造業.....	(56)
製遮業.....	(59)
電影製片業.....	(61)

貿易、商業

一九九一年的香港進出口貿易.....	(64)
一九九一年的香港商業.....	(68)

各行商業

豬牛羊肉雞鴨行.....	(72)
凍肉行.....	(73)
蛋業.....	(74)
水海產業.....	(76)
海味業.....	(78)
米、麵粉業.....	(79)
食用油及食用糖.....	(81)
菓菜行.....	(82)
茶葉行.....	(84)
罐頭伙食行.....	(86)
香煙業.....	(89)
酒業.....	(90)
飲食業.....	(92)
藥材業.....	(95)
超級市場.....	(96)
液體燃料業.....	(99)
化工原料業.....	(101)
西藥行.....	(102)
建築材料業.....	(103)
五金業.....	(104)
傢俬業.....	(105)
陶瓷業.....	(107)
電腦業.....	(109)
辦公室設備業.....	(111)
書籍文具業.....	(113)
電器及音響器材行.....	(115)
汽車行.....	(117)
布疋絲綢業.....	(120)
工藝品業.....	(121)

百貨業.....	(123)
鐘錶業.....	(126)
珠石玉器金銀首飾業.....	(127)
樂器行.....	(130)
攝影器材及沖印業.....	(132)
眼鏡業.....	(134)
進出口業.....	(136)
貨倉業.....	(138)
廣告業.....	(139)
花店業.....	(141)
洗染業.....	(143)
理髮業.....	(145)
電影院業.....	(148)

房地產・建築

房地產業.....	(150)
建築業.....	(153)

財政・金融

財政收支.....	(157)
銀行業.....	(160)
保險業.....	(163)
租賃業.....	(166)
黃金市場.....	(167)
股票市場.....	(170)
期貨業.....	(171)

就業・工資・物價

就業.....	(174)
工資.....	(176)
大宗商品行市.....	(178)
消費物價指數.....	(181)

旅遊・交通運輸

旅遊業.....	(185)
海運業.....	(187)
空運.....	(190)
陸運.....	(191)
公用事業.....	(193)

農副業・漁業

農副業.....	(203)
漁業.....	(204)

附錄：

一、1991年香港經濟大事記.....	(207)
二、一九九一年香港財經法規摘要.....	(218)
三、一九九一年香港經濟概況.....	(226)
四、一九九二年香港經濟展望.....	(276)

工業

一九九一年的香港工業

【概 述】 香港工業是指製造業或加工工業。第二次世界大戰前，香港的製造業規模很小。四十年代後期，中國大批移民湧入，為香港發展工業帶來必需的勞動力和生產技術。一九五〇年朝鮮戰爭爆發，聯合國對中國實施貿易禁運，香港轉口貿易遭受打擊。於是自五十年代開始，香港唯有依賴製造商生產產品外銷來發展香港經濟。至六十、七十年代製造業發展更為迅速，遂成為香港經濟的重要組成部份。一九八六至一九八八年香港製造業再經歷一個連年遞增的飛躍發展，本港產品出口增長率均達兩位數字。不過，隨着香港土地資源不足、勞工成本上漲及勞工短缺等因素，香港廠商在中國改革開放的政策下，紛紛把工廠遷往中國內地。據調查，目前中國內地約有300萬勞工服務於香港內遷或新設的工廠內。也因此，由一九八九年開始至一九九一年，港產品出口增長率開始放緩，三年的出口增長分別為3%、1%和2%。

香港工業發展與鄰近國家和地區比較，獨樹一幟，這表現在：港府致力於維持及改善營運環境，其中包括不斷改善交通、通訊等基本設施，堅持自由貿易政策以及貨幣自由兌換等，這些都是其他國家和地區所不及的。另方面，港府對工業發展奉行積極不干預政策，不對工業發展提供特別優惠等。因此，香港工業具有幾個特點：（一）香港工業以中小型為主；（二）香港製造業以加工、安裝為主；（三）香港產品九成以上出口，因此製造業的榮衰，決定於海外市場的需求。

【一九九一年的產銷情況】 一九九一年香港工業產銷比預期為好，反映香港工業產銷情況的香港工業生產指數，全年為123.5，比上年的123點增加0.5點。顯示香港工業發展不大，與港產品出口走勢相同。工業指數的八大類工業中，以全年計有五類是上升的，三類出現下降。生產上升的工業最突出的是：紙類製品及印刷上升10.4%；紡織（包括針織）上升4.3%；食品、飲品及煙草上升3.5%。至於生產量下降的工業行業則有化學製品、橡膠製品、塑膠製品及非金屬礦產製品下降5.6%，以及衣着（不包括針織品及鞋類）下降3.6%。

其實，工業生產的表現同製造業產品的出口業績是基本一致的。統計處編製的按工業分類出口統計顯示，一九九一年港產品出口總值2,310.45億元，製造業產品出口佔2,290.67億元，比上年同期的2,244.12億元增加2.1%。其中石油及煤製品工業出口增幅最大達93.8%，其次是飲品工業出口增19.1%，機械、設備、儀器及零件工業出口增14.5%，紙張及紙類製品、印刷及出版工業增11.8%，化學品及化學製品工業增10.3%。而出現負增長的工業包括有鞋履製品工業（橡膠、塑膠及木質鞋履除外）下降32.8%，橡膠製品工業下降18.1%，煙草製品工業下降13.4%，木製品、傢具及裝置用具下降12.8%，塑膠製品下降11.1%。

接單情況與上述兩個不同內容及統計辦法有別的統計結果一樣，被調查的二百間規模最大的製造業機構於一九九一年平均手頭訂單為4.375個月，比上年的平均數4.09個月僅增1.98%。分類來看，電機及電子產品業的手頭訂單較長，全年平均達5.34個月，其次為衣着4.75個月，金屬製品4.21個月。

年內香港製造業發展緩慢，主要原因是：（一）作為香港主要市場的國家經濟陷入衰退期，以香港出口的最大市場美國為例，一九九一年去銷港產品就比上年減少，因此儘管東歐、亞太區市場購買力強，但由於這些新興市場規模小，對香港製造業有一定幫助，但作用不大。（二）港商繼續把勞工密集工業或工序北移，從而繼續提高香港的接單能力和降低生產成本。（三）中美貿易糾紛影響投資意向，尤其是中國方面的投資。

不過一九九一年香港工業投資却大幅增加。據統計全年留用人口工業機器價值108.56億元，比上年增加24.9%。另據本地生產總值的資料顯示，一九九一年機器及設備以時價計為696.93億元，比上年增加19.7%；按一九八〇年固定價格計算則增加17.7%。這組數字顯示，香港工業的技術轉型，或技術提升工作正在加快進行，以進一步提高產品質素。

一九九一年香港製造業就業人數繼續減少，至年底止各業就業人數共62.92萬人，比一九九〇年底的71.56萬人減少12.1%。至於製造業工廠家數也出現調整，由一九九〇年的49,449家減至44,388家，減幅也達11.4%。

從職位空缺的變動情況來看，一九九一年製造業的職位空缺由第一季末的31,762個下降至第四季末的22,979個。就業人數減少、職位空缺下降，說明香港製造業發展存在困難，一方面顯示製造業工人流向別的行業，一方面顯示製造業北移及留港製造業向技術提升轉型的結果。

隨着中國改革開放的發展，香港製造業在珠江三角洲加工設廠越來越多。根據塑膠製造商聯合會估計，該業有八至九成皆在中國內地設廠，本港生產基地逐漸收縮。其實這已是香港製造業的普遍現象，鐘錶、電子、製衣、玩具、五金等行業也有同樣情況，香港已蛻變為負責拓展市場、接單設計、安排生產、轉口付運的後勤部。

【新動向】 一九九二年香港製造業生產已排至六月底交貨，這主要是一九九一年末季接單明顯增加。一九九一年港貨輸往十大市場，有七大市場增加而三大市場減少，減少購貨的三個市場是美國、加拿大、日本。但從一九九一年底的情況來看，港貨輸往美、加已逐步回升。一九九二年初美國市場的消費品存量已減薄，如果當地經濟能在下半年復甦，則港貨輸去應有逐步回增的希望。

中國內地、日本、台灣和新加坡，都是購買港貨較多的亞洲市場。看來只要港商能向日本增加輸出當地合銷的中上價貨，一九九二年港貨銷往亞洲區續增，應是較有把握的。

在歐洲方面，德、英、荷、法都是吸購港貨較多的四大市場。港貨銷歐經過連增兩三年後，近期雖進入調整鞏固階段，但一俟存貨銷疏後，下半年去貨仍可再望。特別是一九九三年初，將出現一個共有十九個的歐洲一體化市場，內部將取消貨物來往的關稅與配額限制，對港貨增加銷去有利。

九二年初港商接單最長的兩類出口港貨，仍是電子產品和成衣。電子廠預計，一九九二年出口貨將可增加一成半，成衣廠商則估計出口貨值約可增加一成。其中特別是歐美均暢銷的針織毛衫，廠商預計出口貨值將可勁增三成半。全年輸歐美的配額，可能在上半年即用完。下半年將要轉為發展針織絲、麻等成衣出口。

鐘錶、玩具、紡織品、塑膠日用品和五金製品等港貨出口，今年隨着各地經濟增長而有所改善，生意可望在平穩中略有發展。但一些知名錶業廠商已提醒同業，發展出口產品而重質，即增製中上價貨以期提高收入。若再追逐接單量而集中做中下價貨生意，則只會造成惡性競爭和損害名聲。因香港的工資與廠租成本均重，看來各類製品的外銷，都要走高質高值化的路線，才能實現提高出口收入的目標。

各行工業

食品加工業

【概述】 隨着生活水平的提高，飲食支出雖然在一般家庭開支中所佔比重有下降趨勢，但從絕對值來看，歷年來仍然不斷地在增長。香港人有不同的飲食愛好，因此諸如麵包、點心、糖果、餅乾、醬油、奶類製品、即食麵、涼果、糕點和罐頭等各類食品均有相當大的市場。

本港食品加工工業適應人們口味和習慣的變化，配合先進的科學技術，為消費者提供了琳瑯滿目的食品。例如，由於近年香港急凍技術及即食加工技術迅速提高和發展，許多食品經加工後仍可保鮮保質，原汁原味遠銷各地，均廣受消費者的歡迎。

另一方面，即食麵在眾多食品類中，發展亦頗為突出。一位業內人士表示，即食麵市場在港仍有拓展的餘地。他說，在生活節奏緊迫的香港，即食麵為人們帶來方便，且價廉物美。數年前，即食麵處於推廣階段，需求量連年上升，其後牌子越來越多。在激烈的競爭中，現只有數隻牌子的即食麵的銷售較平穩。

在糖果和涼果類中，後者的銷量受到前者迅猛增長的影響。但由於涼果是中國傳統食品，自有一番風味，所以仍有不少市場。香港涼果加工廠最興盛時期有百餘家，現只剩寥寥無幾，而且大多是以加工糖薑為最大宗，產品主要供出口，而原料則主要從中國內地、台灣、泰國和越南等地買入。

據政府一九九一年九月底統計的數字顯示，全港共有食品加工廠856家，僱員18,666人，比上年減少36家，但僱員則增加144人。

【產銷情況】 即食麵：一九八五年日本一家食品大公司在太埔工業邨投資設廠，意欲進一步拓展香港即食麵市場。最近該公司負責人表示，本港即食麵市場在一九八八年開始進入飽和期，因此市場增長已趨放緩。在過往數年即食麵的平均增長率約為5-7%，而一九九一年比一九九〇年只增長5.0%，他預測未來的增長將逐步減慢。目前該企業系統生產的即食麵及碗裝即食麵在本港市場佔有率分別為50%及70%。據統計，港人平均每年約消耗40包左右的即食麵。

涼果：本港不少市民愛吃涼果，每年銷量達8,000-10,000噸，總銷售值近億元。以內地來貨為主，佔市場總銷量的六、七成，出售的中式涼果主要包括有：梅、李、檸檬、杏、金桔、山楂、薑和橄欖等。

西餅：美心、超羣和聖安娜三大西餅集團競爭激烈，各方不時以打折扣招徠顧

客。大集團相互競爭，各方面並沒有出現遍體鱗傷的情況，但不少小型餅店却大受影響，顧客都被大集團挖去了。

急凍點心：由於經營成本日漸增加，急凍點心的價錢也不斷提高，所以實得利潤並不多。本港市場目前有幾十種急凍點心銷售，年銷售量超過千噸，在過去幾年間的年平均增長率達到20~25%，不過近年來已出現放緩的趨勢。**麵包：**日、法式麵包予人“新鮮熱辣”的感覺，而且乾淨衛生，越來越受普羅大眾的歡迎。日式和法式麵包店近年越開越多，已有飽和之象，有部份店舖支持不了，不得不倒閉。

曲奇餅：近幾年港人逐漸喜食即時出爐的熱烘烘的曲奇餅，不少人把它當作日常小食。顧客中，約一半是本地人，另一半則是美國人、英國人和日本人等。即場焗製的曲奇餅的材料多為朱古力和椰子。

香港有各式各樣的食物出口。一九九一年即食麵(包括即食米粉)出口763萬公斤，值11,215萬元，主要市場為中國、英國和加拿大等地；通心粉、意大利粉、麵條和米粉等共出口466萬公斤，值6,730萬元，主要市場為美國、新加坡和英國等地；餅乾出口1,058萬公斤，值20,500萬元，主要市場為美國、中國和加拿大等地。

蘑菇罐頭出口1,637萬公斤，值18,504萬元，主要市場為美國、以色列和瑞典等地；糖薑出口88.5萬公斤，值1,363萬元，主要市場為荷蘭和西德。未列名小果製品(非罐裝)出口107萬公斤，值2,561萬元，主要市場為美國和加拿大。各種蜜餞出口445萬公斤，值10,385萬元，主要市場為中國大陸、美國和印尼。乾瓜子出口1.4萬公斤，值22.8萬元，主要市場為美國。

豬油出口749萬公斤，值2,049萬元，主要市場為中國大陸。蠔油出口2,001萬公斤，值24,979萬元，主要市場為日本、新加坡和台灣。味精出口70.7萬公斤，值1,354萬元，主要市場為新加坡和澳洲。醬油出口1,218萬公斤，值9,247萬元，主要市場為英國。未列名調味汁出口1,566萬公斤，值19,948萬元，主要市場為中國大陸、印尼和澳門。

【新動向】 香港食品加工今後發展的方向，應和今後飲食生活的改變方向相一致：
①社會化：食品生產社會化，逐步提供人們更方便、快捷、便宜和種類繁多的食品；
②科學化：要求食品加工不斷改進生產技術，謀求各類食品富有營養價值和特有風味。

香港人年食雪糕約1,600公噸，零售值達1.5億港元，尚未包括酒店自製及雪糕屋銷售的。最近，香港出現一種新食品，叫“乳果”是美國製的新口味。它是酸乳酪的改良品，却不帶一般酸乳酪的異味，猶如雪糕一樣，但却又含低脂肪和低膽固醇，也就是說吃後不易發胖，因此逐漸受到香港人的歡迎。

香港食品在本地年銷售350億港元，出口約19億港元，轉口達114億港元。食品蓬勃出口已成為香港出口的另一重要支柱。

飲料製造業

【概述】 香港飲料製造業已有一百多年歷史，產品可分兩類：非酒精類及酒精類。前者包括汽水、礦泉水、果汁和豆品類等。後者包括啤酒及中式酒。

非酒精類飲品的銷量以汽水最大，據統計，太古汽水廠的飲品約佔全港汽水市場的三分之二。其餘香港豆品、屈臣氏、聯合及永南都是香港極具規模的非酒精類飲品製造商。這一行業競爭激烈，除其本身所生產的色香味兼具的軟性飲品互相競爭之外，無味的蒸餾水與傳統的中國熱茶也是不可忽視的對手。各廠不斷在廣告宣傳、擴大推銷網以及改良包裝方面下功夫，其中最顯而易見的是飲品包裝的變化，從傳統的玻璃樽裝發展到鋁質包裝，近年還有短樽裝、紙包保鮮裝、巨型膠樽裝等，並有各種不同的形狀和容量。

本港酒精飲品製造商以啤酒廠商為主。業內人士據各啤酒商每年向港府繳交的稅額計算其市場分配：生力啤是最大供應商；嘉士伯次之；藍帶啤酒居第三位。事實上，本地的啤酒市場不算大，一九九〇年全港的啤酒總銷量大約為二億公升，全年平均每人約消費30公升左右，在亞洲列第二名，僅次於日本。但如同歐美相比，消費量則僅及西德和澳洲的五分之一。而本地啤酒市場主要為本地啤酒佔據。入口啤酒以美國產品最受歡迎，其次為中國大陸和南韓。不過進口啤酒的市場佔有率並不大。這是因為進口啤酒只依賴批發商找尋市場，分銷網過於狹窄。反觀本地啤酒廠都有自己的車隊上門銷售，而進口啤酒的價格也較本地啤酒貴，再加上本地啤酒的質素相當高，不像其他亞洲國家，進口及本地啤酒的質量相距甚遠。如此種種，進口啤酒自然難以打入本港市場。

據統計處統計，一九九一年九月底本港飲料製造廠共22家，比上年減少6家；僱員4,054人，亦比上年減817人。

【產銷情況】 據香港政府統計處發表的數字顯示，一九九一年飲料出口值為154.6億元，比上年增12.4%。其中，非酒精類飲料出口量為3,063萬公升，值13,947萬元。這類產品以各種汽水及250毫升至360毫升的包裝飲料為主。主要出口市場為美國、中國大陸和澳門等地。

啤酒出口量2,012萬公升，值12,249萬元，主要出口市場為澳門、新加坡和中國。

中式酒出口量3.5萬公斤，值106萬元，主要出口市場為美國、澳洲和澳門。

一九九一年香港飲料入口值為49.9億元，比上年增19.4%；轉口值則為24.9億元，亦比上年增60%。

【新動向】 在非酒精類飲品市場競爭相當激烈中，消費者可能每天要接受逾40個廣告

第二篇 · 6

訊息。因此，要在同類商品脫穎而出是相當困難。港人對健康愈來愈重視，這有利於蒸餾水、礦泉水等健康飲料的銷售。但由於本港一九九一年經濟增長放緩，港人飲食消費下跌，以致軟性飲品銷量比預期為差，跌幅約為5.0%。在競爭白熱化的情況下，飲料製造商正積極進行產品多元化，以迎合市場的需要。

一九九二年港府財政司宣佈取消對飲品徵收稅項後，各大飲品製造商亦相繼將其產品的零售價格為減低，一般紙包飲品減一角，一公升裝減六毫。相信對打擊香港的通貨膨脹會有幫助，但對飲品市場不會起到特別的刺激作用。

捲煙業

【概 述】 香港人吸煙的歷史可追溯至十九世紀，那時中國人用吸食俗稱為“水煙”。二次大戰後西風東漸，“煙仔”才廣為流行，而香港捲煙業也以六十年代為最旺盛時期。當時，香港共有捲煙廠五家，至一九七〇年時，有兩家捲煙廠先後宣佈停業，現時本港只剩下南洋、香港和英美三家煙廠。

港產香煙與進口煙售價不同，港產煙以低價招徠，故在市場上有一定的銷路。目前港產煙有六、七成是供香港市場銷售的，其餘供出口，在香港市面上常見的八十多個牌子香煙中，港製煙約佔三十多種，其中流行的牌子包括有南洋煙廠的“紅雙喜”、香港煙廠的“良友”，以及英美煙廠的“萬寶路”、“雲士頓”、“三個五”和“希爾頓”等。

香港煙草業協會於一九八四年一月一日成立。該協會由五名普通會員及兩名名譽會員組成。五名普通會員分別為五家跨國煙草機構即英美煙草、雷諾士、菲利浦奧里斯、國際煙草及日本煙草。五家煙草公司代理的香煙銷量約佔本港市場的80%以上。

【產銷情況】 據統計，一九九一年九月底香港有煙廠5家，僱員1,288人，比上年增加1家，僱員亦增加3人。一九九一年香港出口的香煙及其製品值28.6億元，比上年增52.4%。而進口的各種煙草及其製品則值49.9億元，比上年增19.4%。

由於幾年來港府不斷增加煙草稅，使得各類香煙零售價大幅提高。煙民為節省消費開支，都紛紛改吸港製香煙，使港製煙的銷路在近年來有顯著增加。實際上，港製香煙的品質與外國貨相差不大。目前香港的捲煙廠已大部份使用全自動化設備進行生產，切煙絲時可使煙絲切得極為柔軟而幼細，捲煙時煙絲捲得均勻而不鬆不緊。製煙葉的方法亦科學化，故此品質不差。而在價格上又比進口香煙便宜，因而在競爭上佔有優勢。

然而，近年港府大力推行的反吸煙運動成績良好，本港吸煙人數正在逐漸減少，使香煙的銷量出現下降。據統計，一九八二年本港香煙銷量達高峯時，共銷售89億支，其後不斷下降，到一九八六年銷量跌為60億支。據最近海關公佈的統計數字顯示，一九九一年則只剩49.1億支。而在年滿十五歲以上的人口中，吸煙人士的比例也從一九八四年的24%下跌至一九九〇年的18%。這種連續下降的趨勢，煙商所受的打擊可想而知。由於煙價暴升，由內地走私進入香港日趨嚴重，一九九一年煙草業收入比九〇年約下跌2.3%。

【新動向】 自一九九〇年十二月一日起，香港廣告便不能再以直接或間接的形式於香港電視媒介（包括電視和電台）中播放。據有關調查機構發表的統計數字顯示，一九八九年香煙廣告開支共2.8億港元，其中1.7億港元用於電視媒介，這數字約佔電視廣告總收益的8.0%。目前，港府已制訂若干較嚴格的反吸煙新措施，將禁煙範圍擴大至所有公共交通工具及影劇院等，有關行業如煙草業、廣告業、大廈管理、影劇院及運輸業的經營者，有六至十二個月的寬限期作出準備，以便符合執行上的需要。而公共場所及公共運輸工具全面禁煙，將於一九九二年八月實施。

在一九九二年二月公佈的財政預算案中，煙草稅加幅為10%。零售商也立即將香煙價格調升，每包加價由1.5~2.0元不等。以二十支裝“萬寶路”香煙為例，由原本18元一包加至20元。自去年港府宣佈大幅加煙草稅後，香港煙銷量大幅下降，但深圳海關內的免稅品店生意立即滔滔銷量驟增40~60%，並有大量香煙由內地走私進入香港。

紡紗業

【概述】 紡織工業是香港的古老行業，有四十多年歷史。首間棉紡廠成立於一九四七年，一九五八至一九六一年發展較為突出，這期間紗廠由17家增至31家。期間日本、台灣等地的紡織業飛快發展，而香港紡織工業仍循老路發展，明顯落後於香港鄰近國家和地區。七十年代初，香港棉紡工業由傳統的環錠紡趨向空氣紡發展，很多紗廠添加新的機械設備，空氣紡的生產能力比環錠高得多，故在一九七七年時，紗錠設備總數雖然減少，但月產量却比一九七〇年提高19%。

踏入八十年代，香港棉紡業逐漸走下坡，由於棉紡工業是土地、勞工、能源較為密集的一種行業，在香港工業史上，曾因大量廉價勞工供應，土地及能源價格亦較低的情況下，寫下輝煌的一頁。但隨着社會經濟發展，土地價格不斷上升，加上通貨膨脹，工資及一切能源連續高漲，這些變化使香港棉紡工業生產成本大幅增加，產品難與成本較低的地區競爭，致今紗廠陸續結束。前後不過十年，全港棉紡

廠大幅減少。截至一九九一年六月底，香港棉紡廠只有11家，環錠減至15萬枚、空氣紡錠減至5.1萬枚。

【生產情況】 本港棉紡業受到歐美經濟衰退的影響，以及面對中國和巴基斯坦紡織品的競爭，本地棉紗產量在過去一年內持續下跌。根據香港棉紡業同業公會發表報告指出，該會向會員進行的一項調查顯示，會員的棉紡織機械生產設備在年內全面減少，其中環錠紡設備有150,265錠，比上年減少42,700錠，減幅達22%，併線錠減幅最大由28,884錠減至19,724錠，減幅為31.7%，空氣紡紗錠有50,968錠也減少5.1%。

年內紡織品市道持續疲弱，但棉紗產量却維持正常水平。在供過於求的情況下，引致年內棉紗價格下跌。加上巴基斯坦以低價向海外傾銷棉紗，香港棉紡業年內盈利大受打擊。

一九九一年年初時行內普遍認為今年棉紗供求將達到平衡，可是年初受到波斯灣戰爭影響，海外成衣入口商延遲落單，加上世界經濟普遍不景，訂單較上年減少，結果引致製衣業對棉布的需求下跌。事實上，從棉花原料價持續偏軟可反映出上述情況。

年內，棉花收成除中國華東水災而有所影響外，其他主要生產國均出現豐收，到年底時棉花供應仍處於高水平。與九一年第一季比較，製造牛仔布的棉花，每磅售價由年初的73美仙，下降至目前的57美仙；製造精梳棉紗的棉花價格，亦由85美仙，下跌到68美仙；此外，棉紗價格亦跌至最低水平，織造牛仔布的七支真空單紗，每四百磅約為2,800元，而針織布的三十二支精梳紗訂價為5,600元。

過往東南亞國家雖然盛產棉花，但紡紗的技術不足，產品品質難與港貨競爭。但目前如巴基斯坦、泰國及印度等國家的生產技術及品質控制已大為改善，港貨的優勢已大為削弱。

本港棉紡業最大的打擊，是巴基斯坦以低價傾銷棉紗。巴基斯坦本土棉花訂價，一般比海外買家平逾五成，而棉紗出口更得到政府的補貼，形成產品價格遠低於世界市場標準。其中尤以二十支單紗，已由巴基斯坦壟斷了市場。

年內，本港棉紗廠大部份已轉製粗支棉紗，供牛仔布製造商使用。不過礙於市道不景，而墨西哥又向港製牛仔布徵收反傾銷稅，這類棉紗的價格亦十分疲弱。

【新動向】 踏入一九九二年棉花價格已較去年底最低水平回升，擺脫一九九一年價格不斷下跌的頹勢，但因世界主要產棉國於今年出現豐收，尤以北半球地區為甚，棉織業人士指出，在製衣業訂單量未有明顯改善情況下，加上棉花價格偏軟，目前棉紗及棉布的價格仍維持在去年底的水平。

業內人士指出，雖然近年本港棉紗業因受巴基斯坦棉紗傾銷影響，邊際利潤削減，但九二年初因國際棉花價格大幅下跌，港製棉紗與巴基斯坦紗的競爭力拉近。

織布業

【概述】 香港織布業已有四十多年歷史，產品主要是不同類型的布疋，如燈芯絨、牛仔布、斜紋布、帆布等為主。除牛仔布變動較大外，其他產品銷售較穩定。雖然織布業過去也有其光輝的一頁，但今時今日却在萎縮中，這是因為織布業為勞力密集行業，適宜在工資較低的發展中國家經營。近十多年來，隨着中國的改革開放以及東南亞一帶的織布工業已開始形成，以其價錢廉宜使香港受到威脅；其次保護主義興起對紡織成衣業打擊沉重，連帶織布業一起受損；另外勞工短缺亦是織布業難以解決的問題，因工廠環境差，沒有工人願意入行，人手缺乏自然影響該業發展。截至一九九一年底止，本港棉織布廠有160間，僱用員工8,049人，比上年減少55間及1,950人。

【產銷情況】 一九九一年織布業的出口既有增加也有減少，棉針織布出口增加，全年出口7.54萬噸值30億元，中國是最大出口市場，六成以上的棉針織布都是輸往中國，上年去銷該地的棉針織布共4.95萬噸值13.98億元，其次是去銷菲律賓，共2,895噸值1.54億元，去銷新加坡2,724噸值2.12億元。除棉針織布出口有增加外，本色棉布和非本色棉布的出口都比上年減少。其中本色棉布出口898.19萬平方米值5.28億元，以出口美國為主，一九九一年去銷429.82萬平方米值2.50億元，銷往英國1.91萬平方米值1.35億元，去銷中國1.50萬平方米值0.63億元。非本色棉花出口58.47萬平方米值68.11億元，銷往中國19.51萬平方米值18.95億元，銷美國5.52萬平方米值8.02億元，菲律賓4.56萬平方米值5.55億元。

至於人造纖維紡織品出口亦出現有增有減的情況，其中人造纖維布出口減少，全年出口18.91萬平方米值13.55億元，輸往中國11.95萬平方米值8.19億元，人造纖維針織布出口略增，全年出口2.22萬噸值7.85億元，輸往中國2.05萬噸值6.76億元。

一九九一年上半年織布業承接前年年底的弱勢，初期出口與產量一路告退，到第二季開始好轉，逐步回增。不過年內織布機則逐步減少，由一九九〇年底的12,942台(投產為11,590台)減少至一九九一年六月11,806台(投產10,925萬台)。由於年內織布業不景，已有一些布廠結束或北移珠江三角洲一帶。目前餘下的布廠都是組織較健全的。因布疋銷路不算暢旺，多數工廠開工不足，約只有六成左右。

【新動向】 今年織布業會一反去年的疲勢，受製衣業接單增加所支持而呈現轉旺，部份兼營出口的布廠生意會較上年好。支持利好因素是：製衣業接單轉增；棉紗價格下降。

針織業

【概 述】 在香港紡織業中，棉針織是最早設立的行業，而毛針織業則萌芽於一九五八年。

初時，香港的針織廠僅生產針織布，原料全靠進口。至一九四八年後，香港陸續建立紗廠，針織廠的棉紗供應才逐漸增加。

戰前香港的毛針織廠僅為家庭式的羊毛衫織造場，用的是手織機，生產設備簡陋，產品款式簡單。近十年來，隨着市場的擴大，技術的進步，生產方式已由原始的手織逐步走向花式自動機生產。不少中、大型廠家，已擁有現代化的電子自動機，並採用電腦管理。

歐美各國是針織品銷售的巨大市場。一九七〇年，美國對本港毛衣實行限制，一九七六年歐洲同樣採取了進口限制。在貿易保護主義威脅日增的情況下，本港廠家積極因應轉向生產高品質、高價格的貨品。

【產銷情況】 本港針織業經過一九八九年、一九九〇年的低增長後，一九九一年穩步回升。

一九九〇年香港針織成衣主要出口市場表現一覽表

項目	總值(萬港元)	增減%
棉針織類：		
男裝套衫	75,353.5	+7.3
男裝外套	1,992.8	-21.2
男裝便褲	12,568.3	+25.1
其他男裝外衣	4,960.6	-19.4
男裝短褲	46,208.9	+13.2
其他男裝內衣	2,326.7	+0.17
男裝睡衣	6,571.8	+30.12
男童套衫	7,478.9	-14.3
男童外套	266.5	+41.9
男童便褲	1,594.4	+22.6
其他男童外衣	2,279.5	-17.9
男童短褲	4,479.3	-4.7
男童內衣	520.9	-16.9
男童睡衣	4,725.1	-30
女裝套衫	262,387.8	-0.8
女裝裙	68,279.4	-13.3
女裝外套	11,534.3	+5
女裝便褲	74,612.9	+15.1
女裝外衣	24,912.8	-35.9
女裝短褲	72,209.1	+20.6
女裝內衣	11,853.8	+21.4