

摩登服装

MODENG FUZHUANG



杨

紫

陈

飞

著

轻工

出版社

7.11

2

摩登服装

杨紫 陈飞 编绘

责任编辑：洪 敏

封面设计：冯忆南

杨紫简历

1955年生于上海市。1978年至1982年在南京艺术学院工艺美术系图案专业。1982年毕业。现在南京艺术学院工艺系染织专业任教。为江苏省年画研究会会员。南京市服饰协会会员。

1984年,设计二件扎染工艺品参加民主德国莱比锡博览会,捷克、波兰的布尔诺国际消费品博览会,以及波兹南国际博览会。

1985年设计的一套真丝女套参加第二届中国时装文化大奖赛,并获优秀奖。

1985年10套四季女装参加国际青年、江苏青年艺术周大型综合美展。

1986年设计的4套女装参加赴日本东京、大阪的“中国服装展”。一套女装参加日本东京、大阪的中国时装表演。



陈飞简历:

1959年生于江苏南通。1980年考入南京艺术学院工艺系染织专业,毕业后留校任服装专业教师。1984年获全国春秋时装大奖赛二等奖,翌年全国首届“花朵杯”童装比赛和全国旅游服比赛中获奖。1986年又有九套服装设计被选入中国纺织品进出口总公司的“中国新风”赴日展览。

摩登服装

杨紫 陈飞 著

轻工业出版社出版

(北京广安门南滨河路25号)

轻工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

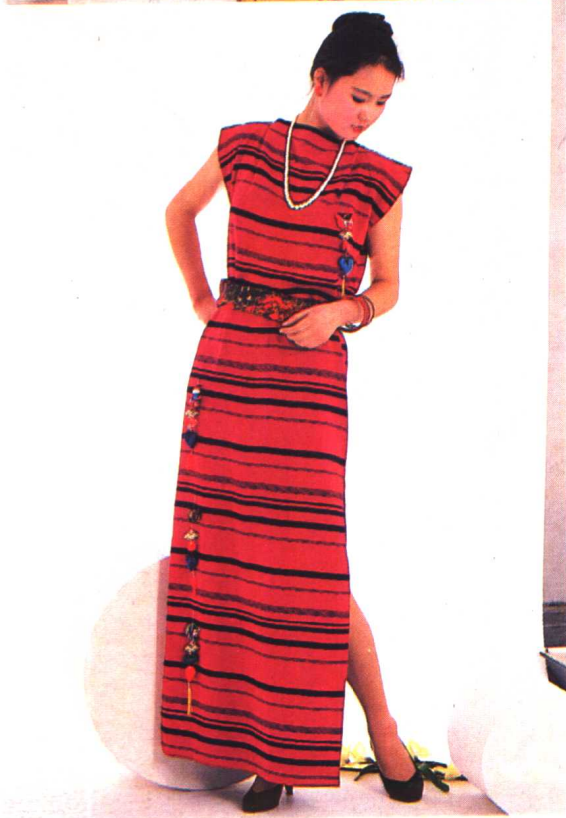
787×1092毫米 1/16印张: 7 1/4 插页: 6 字数: 160千字
1988年4月 第一版第一次印刷

印数: 1—44,000 定价: 3.70元

ISBN7-5019-0324-7/T S · 0213

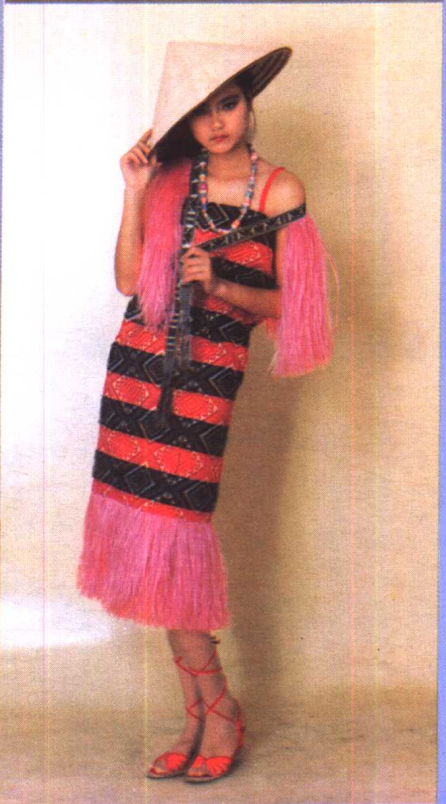
JIANGSU GARMENTS







ABE 14/8/04

















11.12.2001
5894



序 言

服装是关系到人们生活的一件大事。随着我国社会主义现代化建设的发展,人民生活水平的不断提高,人民对服装的需求越来越大。为了美化生活,满足十亿人民穿着要求,促进社会主义物质文明和精神文明建设,党和国家十分重视服装,全国人大第六届四次会议通过的我国《国民经济和社会发展的第七个五年计划》,把服装列为发展消费品工业三大重点之一。

在“衣、食、住、行”等消费品中,服装增长的速度最快,随着社会经济的发展,家庭经济收入的普遍提高,人们都会首先添制几件新衣服,这也是近几年我国服装事业发展如此快的原因之一。

有关部门对服装行业与衣着消费的抽样调查资料反映,居民中平均每提高10元收入,就有增加一件服装的要求。衣着消费的增长,1983年人均一件,1985年人均1.4件,到1990年预测人均服装消费量增长可达2.5件。内销服装产量将达28亿件。

随着经济领域改革,这几年也影响着人民生活方式和消费观念的改变,人们服装已由“耐牢、耐脏”转化为“求新,求美”,质量也由低档转向中、高档层次,不要求做工好;用料好、质量好、而且注重服装的式样,色彩及装饰的新颖适体。

人们渴望不断更新衣着花色,赶上时代潮流,因为服装不但给生活带来温暖、舒适、方便,也是人们对美的追求打扮自己的一种手段。

“爱美之心,人皆有之”,谁都希望把自己打扮得美一点,今天不仅年青人要求穿着入时,中老年人也要求穿得美、显得更精神一点,以便通过服装的穿着修饰表现自己的风度和仪表。然而,选择什么样的服装式样,是否能显示风采,实际上存在着穿着修饰的生活美学,决定于穿着者本身的思想修养、文化素质、社会因素以及适应现代生活和社会环境的程度等。

南京艺术学院工艺美术系青年教师陈飞、杨紫近年来分析我国城乡人民服装消费趋向多样化;更加注重轻便、适体、实用、时装化的要求,研究不同性别、年龄、职业,不同季节、用途和不同层次群众的消费心理,从国情、时代特点、民族化、实用性以及国内外流行趋势等入手,设计了几百套服装新款式。这里发表114套新潮服装,是从她们两位新设计的作品精选出的一部分,提供给爱好者选择,为大家的生活增添光彩。

服装是时代的一面镜子。新的科技发展,推动社会的发展,加快了人们生活的节奏。从而使人们对服装的审美观念发生了变化,所谓“摩登服装”是指结合现代社会生活特点,作者以新鲜美作为生命力,针对人们对服装的求新心理构思创作的符合时代穿着潮流的新式样服装。

她们设计的这些作品,不仅给大家提供了新潮式样,同时通过服装与穿着者结合的效果图,为不同年龄、不同素质、不同爱好的同志启示着装美学。

有的人并没有穿昂贵华丽的衣服，却显得潇洒端庄很有风度，有些人虽然穿得花枝招展，但并没有给人美感，反而显得矫柔造作，这里实际上存在着一个如何穿着的问题，不少同志并不认识着装也是一门科学。

服装美是由服装与穿着者相结合反映出来的，这里面包含两个方面：一是衣服美；二是穿着美。

衣服是指没有与人相结合的穿着物。它本身要具备一定的条件与要求。主要反映在式样、面料、色彩、装饰、工艺等五个方面。

式样：是指根据不同用途需要制成的衣服基本形状。例如：上衣、外套、裤子、连衣裙、风衣等等。由于人们生活用途、文化思想、社会活动，生产劳动等需要，衣服的式样相当多。归纳起来有日常用服，运动服、劳动保护服、舞台演出服、统一式制服等等。衣服中式样变化最多的是日常用服、居家穿用、出门访友、节日宴会、参加社会活动等。不同场合有不同的款式，而且对时代动向特别敏感。

面料：是指衣服选用的材料。可以做衣服的材料也相当广泛，如天然纤维(麻、棉、毛、丝)，化学纤维(涤纶、晴纶、尼龙以及与天然纤维等混纺的织物)、非纺织材料(皮革、裘皮、人造革、合成革)等等。

色彩：指衣服颜色的搭配。

装饰：包括衣料的图案纹样，成衣上的美化装饰，以及印花、刺绣、烂花、插花等特殊要求的装饰手法和装饰效果，也包括钮扣、拉链、祥件、花边以及一些与衣服造型有关的辅件。

工艺：指量、裁、缝、烫等成衣技艺。

款式适时，质地优良，色彩调和，装饰谐一、工艺精湛、穿着方便、合身、实用这是衣服必须具备的基本条件。

衣服的式样、质料、色彩、装饰、加工固然重要，具备了这些条件才能显示衣服本身富有吸引人的美感。但是、评价服装的好坏、衣服吸引人并不是唯一的标准，只有当衣服穿在人身上以后，与穿着者形成一个整体，互相衬托、互助借助，体现出穿者的外貌，才能显示其真正美的价值。

服装，则是指的穿在人身上后的衣服，以及人与衣服互相结合后形成的一种着装状态。

人们选择服装与修饰打扮，实际上是设计自己在社会中的色彩与形象。服装除去生活实用，能使人赏心悦目，满足生活美的享受。然而服装打扮总是和自己的生活方式，修养习惯等审美观念融合在一起的。尽管现在还有些同志对别人穿着打扮总爱说三道四，但在社会发展过程中，不知不觉地在改变自己审美观点，同时也在不同程度上不断改变自己的服装。

本书作者在所贡献的新作品中，告诉大家这样的问题：服装是一种打扮人的艺术。

选择服装不在于料子的高贵、也不完全在于式样的新奇，是否合体很重要。所谓合体即穿衣服要适合自己的体型。合体而协调本身就赋予人一种美感。人的型体各有不同，