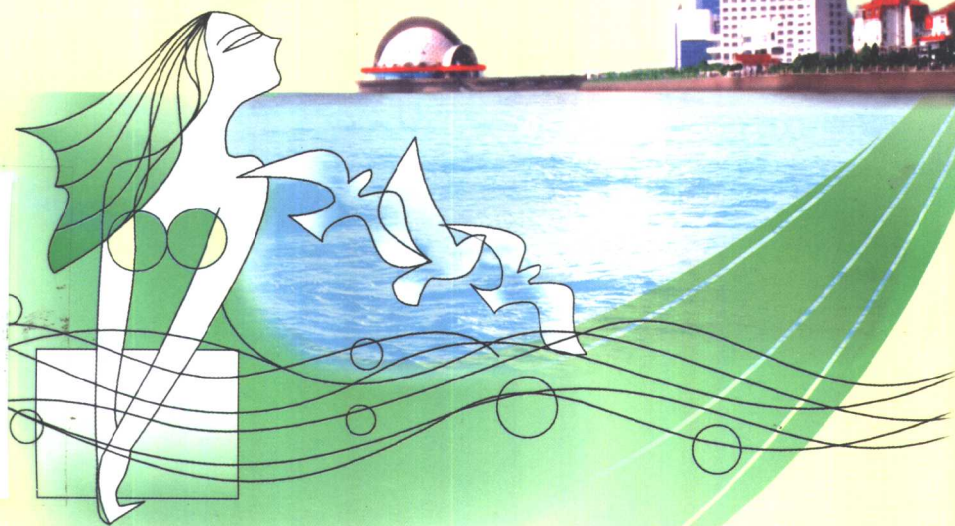


中国旅游文化学会 青岛市旅游文化学会 编

崔延南 主编

旅游文化

新视野



中国旅游出版社

旅游文化新视野

——第四次中国旅游文化学术研讨会文集

崔延南 主编

中国旅游文化学会 编
青岛市旅游文化学会

中国旅游出版社

责任编辑:许怀宋

封面设计:周路路

图书在版编目(CIP)数据

旅游文化新视野:第四次中国旅游文化学术研讨会/崔延南
主编. - 北京:中国旅游出版社, 1999. 10

ISBN 7-5032-1675-1

I. 旅… II. 崔… III. 旅游-文化-学术会议-中国-文集 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 64408 号

旅游文化新视野

崔延南 主编

*

中国旅游出版社出版

(北京建内大街甲九号)

中国民用航空总局印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:12 字数:300 千字

1999 年 10 月北京第一版 1999 年 10 月第一次印刷

印数:2000 册 定价:15.00 元

《旅游文化新视野》

编辑委员会

顾 问：江牧岳 周嘉宾 臧爱民

主 编：崔延南

付主编：王静波 奚晏平

编 委：	游 琪	刘锡诚	冯 磊	李纪芳
	贾克俭	闵 瑶	李诺先	孙文昌
	于鲁辉	王玉华	庄明光	徐连发

序 言

在1998年10月举行的第四次中国旅游文化学术研讨会上,一批专家学者就旅游文化与旅游经济的关系以及两者如何紧密结合和共同发展等问题,发表了很多很好的意见。现在,反映他们研究成果的论文集即将付梓出版,我谨表示诚挚的祝贺。

文化是相对于经济、政治而言的,旅游文化则是相对于旅游经济、旅游行业管理和精神文明建设等方面而言的。改革开放以来,我国旅游经济有了突飞猛进的发展,旅游行业管理和精神文明建设也不断取得新的成果,这些都是人所共知的。但是,对于旅游文化在其中所做出的贡献,大概还有许多人没有注意;对于发展旅游文化在实现我国旅游业跨世纪的腾飞中所能发挥的作用,可能有更多人没有想过。其实,旅游文化和旅游经济是互相渗透、互相促进的;只有旅游经济、旅游文化协调发展,才有我国旅游业更加光辉灿烂的未来。

发展具有中国特色的旅游文化,是提高我国旅游产品特色性和国际竞争力的重要保障。世界各国发展旅游业的经验都告诉我们:越是有特色性的旅游产品,越具有吸引力;越是有文化内涵的旅游项目,越具有生命力。博大精深的中华文化,为我们发展中国旅游文化,研究推出更多的更加具有吸引力和国际竞争力的旅游产品,提供了无穷无尽的资源。

发展具有中国特色的旅游文化,是提高我国旅游行业素质和精神文明建设水平的重要环节。在全社会形成

共同理想和精神支柱,是有中国特色社会主义文化建设的根本,也是旅游文化建设的根本。重视旅游文化建设,不断加强旅游队伍建设、行风建设和职业道德教育,我国旅游业才有更加兴旺发达的基础。

发展具有中国特色的旅游文化,是推进我国旅游经济持续快速增长的重要条件。旅游经济要大发展,旅游产品的规划建设和经营管理水平必须有进一步提高,整体旅游环境和社会文明程度必须有进一步改善,旅游促销形式和手段也必须有进一步改进,这些,都离不开旅游文化的进一步发展。

旅游业作为我国发展潜力最大和最具生机活力的新兴产业,已被国家确定为国民经济新的增长点。“世界旅游组织”预测,到2020年,中国将成为世界上第一位旅游接待大国和第四位旅游客源输出国。新的千年,新的世纪,召唤着我们为实现这个美好前景而努力奋斗。为了实现这个目标,我们要旅游经济和旅游文化一起抓,物质文明建设和精神文明建设一起抓,更加充分地发挥旅游文化在促进旅游经济发展和旅游行业精神文明建设中的重要作用,让旅游文化与旅游经济之花并蒂盛开,相得益彰。

愿有更多的人关心和重视旅游文化建设。

愿旅游文化研究能在理论和实践的結合上取得更多优秀成果。

是为序。

国家旅游局副局长 孙钢

1999年10月于北京

目 录

序言	孙 钢 (1)
----------	---------

旅游文化与旅游经济综论

世界政治经济的走势及对我国旅游业发展的若干思考	
-------------------------	--

.....	郝润昌 (3)
-------	---------

知识经济时代的旅游文化	游 琪 (7)
-------------------	---------

旅游文化与国民经济增长	鲁 海 (14)
-------------------	----------

齐文化与山东旅游开发	孙文昌 (21)
------------------	----------

从旅游结构看亚洲金融危机对青岛市旅游业的影响	
------------------------	--

.....	戚偶发 (29)
-------	----------

东南亚金融危机对中国国际旅游业的影响及由此引发的	
--------------------------	--

几点思考	查灿长 (37)
------------	----------

加大景点建设的力度, 继续发展观光旅游	
---------------------	--

.....	蒋奎生 王明波 (42)
-------	--------------

我国旅游文化研究的回顾与前瞻	马 波 (48)
----------------------	----------

从美感分析看旅游资源的开发	李诺先 (54)
---------------------	----------

论旅游文化的审美特质	王 畅 (60)
------------------	----------

科学是现代旅游发展的生命力	赵 申 林存瑛 (66)
---------------------	--------------

科学合理的规划是发展旅游业的基础	赵忠彩 (73)
------------------------	----------

21 世纪旅游管理与经济心理学	童培君 (78)
-----------------------	----------

关于人造旅游景点的理性探讨	李晓群 (85)
---------------------	----------

旅游企业形象策划研究	崔晓林 (92)
------------------	----------

旅游企业文化的特性论述	马 波 刘伟成 (99)
-------------------	--------------

旅游产业信息化与山东省旅游信息网建设

- 肖江南 陈淑英 (105)
- 以文化为主线, 编好“中国名人与名胜”丛书
- 闵 瑶 (111)

生态旅游与环境保护

- 生态旅游及其文化问题 刘锡诚 (121)
- 中国传统的人地观与生态旅游 李辅斌 (127)
- 浅析旅游文化与地理环境 李培祥 (131)
- 简论城市园林与生态质量的关系 孙守信 (138)
- 关于遏制旅游资源破坏和可持续旅游发展之研究
..... 郑培昕 纪玉国 (144)
- 刍议生态旅游与环境保护 高玉玲 (151)
- 旅游业持续发展与文物古迹和自然遗产的保护 ... 金光群 (159)
- 绿色环境的创造与旅游开发 朱 年 (164)
- 浅谈旅游文化环境保护 李 平 董志文 (171)
- 环境容量与旅游业可持续发展 宫新荷 (177)

海洋文化与海滨旅游

- 中国海洋旅游的产生和发展 于庆东 (183)
- 试论我国滨海旅游区的海洋文化开发 郑培迎 (189)
- 海洋旅游业的地位与可持续发展 董玉明 盛 红 (195)
- 关于海洋旅游文化研究的几个认识问题 曲金良 (200)
- 谈滨海旅游业的文化内涵 盛 红 (207)
- 海洋文化与滨海城市旅游资源开发 刘同昌 (212)

试论中国海洋旅游文化及名城的战略发展

.....	李惠生 朱毓政 (219)
山东海岛旅游可持续发展战略研究	田克勤 (226)
青岛沙滩——有待开垦的处女地	冷仪生 (233)
海岛——青岛海上旅游的重要资源	张国真 (239)

名城形象塑造与旅游资源开发

北京旅游业的优势、机遇和问题	王维佳 (247)
建设皇家旅游名城探微	赵廷铭 (254)
青岛旅游文化建设的原则	奚晏平 (259)
发挥名城优势 加快旅游发展	魏书训 (265)
对青岛旅游文化建设的几点看法	李春生 (271)
青岛人文资源现状与开发的研究	张树枫 (277)
旅游资源合理开发对青岛旅游业发展的影响及启示	李在玉 (283)
关于启动青岛城市形象工程的建议	王 平 (288)
青岛市旅游商品开发策略研究	史秋花 郑培昕 (294)
打好“崂山牌”，促进青岛旅游业发展.....	王玉华 (300)
崂山旅游特色可以归结为一个“幻”字	魏炳义 (307)
试论崂山风景区旅游资源特色与开发的构想	王晓珑 (313)
发挥崂山文化优势	王集钦 (322)
中华健身文化在崂山文化体系中的作用和影响 ...	陈世钦 (326)
青岛开发区旅游业发展思路探索	赵增光 (330)
搞好旅游优质服务，促进创建“优秀旅游城市”活动	殷克战 (336)
加强宾馆文化建设，促进现代旅游业的发展	于慧荣 (339)
弘扬饮食文化 促进旅游发展	马庚存 (347)

青岛基督教文化与旅游开发	李亚利 (354)
浅论武术文化旅游资源开发	陈 娟 柴寿升 (360)
略论音乐与旅游的关系	姚玉卿 (367)

附 录

第四次中国旅游文化学术研讨会开幕词	江牧岳 (371)
第四次中国旅游文化学术研讨会纪要	李纪芳 (374)
编后语	编 者 (377)

旅游文化与旅游经济综论

世界政治经济的走势及对我国 旅游业发展的若干思考

郝润昌

第四届中国旅游文化学术研讨会在青岛召开，既是我国旅游界的盛事，亦是推动山东及青岛旅游业发展的盛事。我特借此机会，从宏观的角度谈谈与国际及我国旅游业发展密切相关的世界政治经济走势及其对国际和我国旅游业发展的影响，并在展望国际旅游业发展前景的基础上，提几点参考建议，以供我国旅游界参考。

一、世界政治经济的走势

冷战结束标志着世界政治走进了一个新的历史时期中。起码从现在起到 2010 年前后，世界政治以及世界经济和国际旅游业的发展，均受这种政治历史的左右与主导。这是因为，在这一历史时期之初，世界政治经济形势起码存在着如下三大特点：

第一，世界政治的多极化及世界主要国家的政治角逐将成为这一历史时期大国关系的主旋律。

在冷战结束之后，世界政治的多极化，其方向是促进一个新的大国关系格局的形成，以便取代冷战时期的两极格局。对于实现日俄中来说，其中尤其是对除美国之外的其他四大力量来说，它们经过竞争，力争成为新格局中的一极，是关系到它们各自在新的历史时期中的国际地位与国际作用的大问题。我们看到，自冷战结束以来，如何争取成为新格局中的一员，一直在支配着它们的对内对外，尤其是对外战略与政策的制定和实施。如今，新格局的框架已经形成，但大国间仍在围绕这一问题，继续进行着明争暗斗。而大国间的这一斗争，已经并将继续影响着世界政治

的发展。

第二，世界经济的全球化与区域经济的集团化，将主导跨世纪及 21 世纪之初世界经济的发展。

世界经济的全球化与区域经济的集团化，其不同之处是，前者要求全球向经济大国，其中包括第三世界国家，向其开放市场；而后者则力求建立相对封闭的地区集团经济圈。现这两种经济趋势同时存在，且相互矛盾。比较而言，在这两种趋势中，在第三世界中，全球化趋势占主导地位。从总体上分析，全球化趋势，其发展，主要对美、欧、日发达国家有利，对发展中国家利弊兼存。对于后一类国家，弄不好，它们中的一些国家大有可能在这一过程中，重新变成发达国家经济与政治的附庸，尽管名义上独立也罢。而这样一种进程，将会持续到下世纪初或更长时间。

第三，世界技术的信息化及网络世界形成。

新的科技革命推动和促进微电子技术以及计算机技术自 70 年代以来得以飞速发展，从而加速信息时代的到来。而自冷战结束后，在世界政治多极化与世界经济全球化等进一步刺激下，世界技术的信息化及与此相关的通信网络化，得以长足发展。在国际竞争中，赢得时间，即赢得全球，赢得胜利。作为一种手段，信息化及网络世界的形成，将主导到世界政治、经济，亦关系到全球千家万户。

世界政治经济与技术的上述走势，将给国际旅游业，以及我国旅游业的发展以新的冲击。

二、冲击国际旅游业的三大不利因素

从总体上讲，随着世界经济与文化的发展与进步，国际旅游业仍将呈进一步发展之势。但从另一方面讲，在冷战结束后，影响国际旅游业发展的亦同时存在三大不利因素，即：

第一个因素是，国际军事安全存在着潜在威胁，我国亦将受

其影响，如果这种威胁变成公开的话。

冷战后，国际军事安全存在着潜在威胁的具体表现是：美欧日，其中主要是美国，出于自身的需要，它们在西欧重新启动了北约，以将俄罗斯作为其潜在敌手。所采取的实际行动是，北约作出针对俄罗斯东扩的战略抉择。在东亚则重新签署新的美日安保宣言，将矛头指向中国。以将黄海、东海以及南中国海作为它们的战略防区。可以想见，无论是西欧及中欧发生危机，还是东亚发生问题，世界和平将受到巨大威胁。对于我国来说，来自我国海上的潜在威胁，是客观而实实在在地存在的。很自然，这种潜在的安全威胁，对我国以及对国际旅游业，均构成了一种潜在的不利因素。

第二个因素是，经济安全问题。

经济安全过去不常提。而在冷战后，人们越来越发现这个问题，绝不可忽视。1997年复发端于东南亚的金融危机及其蔓延表明，其给东南亚国家造成的损失，实在是出乎人们最初的意思。从经济上讲，旅游作为一种活动，它是有钱人的行为，换言之，经济是旅游的基础。作为旅游的主体，东南亚出现的经济、安全问题，使那里的人们一夜之间变得囊中羞涩。对于我国来讲，来访的客源数下降，势如釜底抽薪。

第三个因素是社会安全问题。

这种形式的安全问题，过去有之。不过，自冷战结束之后，人们无须对这种安全给予高度关注。这是因为，大国，其中尤其是那些霸权野心膨胀的国家，其对外政策，往往有意无意中会导致某个国家的社会内部发生动荡。这样的国家，其国民自然无心到他国休闲，这样的国家，亦自然无条件发展自己的旅游业。

上述三大不利因素，以表面或潜在的形式存在，对国际以及我国的旅游业发展，已经或将进一步产生不利影响，我们自应以重视和关注。

三、国际旅游业的前景及我们的建议构想

如前已经提及,从总趋势上讲,国际旅游业前景看好,尽管存在上述潜在不利因素。这是因为,从一般意义上讲,随着世界经济与科技的发展与进步,世界旅游业将会更有条件发展。显然,从经济与文化上讲,今后,将会有更多的人既有物质条件又有文化需求去进行旅游,而交通工具的更新和通信工具的发展,又为他们从事旅游提供了更加便利的条件。据此,可以认为,国际旅游业,总趋势看好是毋庸置疑的。作为案证,最近匈牙利一旅游部门亦作了同样乐观的估计。该部门称,旅游业将是 21 世纪经济增长的主要动力之一,其地位仅次于电信和信息产业。同时进一步论述:1998 年全球旅游业收入将达到 3.6 万亿美元,占全球国内生产总值的 11.6%,创造 2.31 亿个工作岗位。相比之下,到 2010 年,全球旅游业收入将达 10 万亿美元,创工作岗位达 3.28 亿个。国际旅游业前景趋好。那么,我国的旅游业,其前景又将如何呢?这显然正是我们这次召开学会会议,进行讨论的主要议题。

为了确保我国旅游业的发展,以进一步巩固其世界旅游大国的地位,和进一步增强旅游业在我国经济中的地位,特提出如下建议:

第一,认真总结改革开放以来我国旅游业的得失,充分估计开拓我国旅游业的有利与不利因素,提出我国跨世纪的旅游战略构想,以确保并提高其在我国国民经济中的地位。

第二,正确处理我国旅游产业、旅游市场和旅游文化三者的互动关系,以便确保我国旅游产业的现代化,从而确立我国旅游市场的卖方市场的地位,和以便充分发挥我国旅游文化在维护我国传统文化和发展现代化新景中的地位与作用,以使用美的和健康的文化去影响人、教育人。

第三,建立有关旅游的科研机构,以探索旅游业的规律,以

及其与旅游市场的相互关系，并随时把握和准确判断国际旅游业的动向与大趋势，以期推动我国旅游业稳步发展。

第四，山东与青岛旅游资源丰富，中央有关旅游部门可考虑把山东与青岛作为我国开发旅游业的重要基地之一，给予其大力支持，以便进一步推动该省、市旅游业的发展。

(作者系中国社会科学院研究员。)

知识经济时代的旅游文化

游 琪

一、知识经济的背景

知识经济是一场无声的悄然兴起的产业革命，全世界都在谈论它，关注它。它对我们的生产、生活、思维方式都将产生重大影响。200年前，工业经济替代农业经济，今天，知识经济替代工业经济。世界经济已面临一种以全球化、信息化、网络化和以知识驱动为基本特征的社会经济形式，那就是知识经济。

从1962年美国经济学家弗里茨·马洛普提出了“知识产业(Knowledge Industry)”的概念，到1973年哈佛大学社会学家丹尼尔·贝尔在《后工业社会的来临》一书中，首次使用“后工业社会”一词。到1979年，贝尔承认“后工业社会”不确切，而代之以“信息社会”。1980年未来学家阿尔温·托夫勒在《第三次浪潮》一书中，提出“超工业社会”的概念。1982年约翰·奈斯比特发表《大趋势》一书，认为“知识是我们经济社会的驱动力”，“信息经济社会是真实的存在，是创造、生产和分配信息的经济社会”。1985年日本堺屋太一提出“知识价值社会”以取代