

JINGJI XINWEN XIEZUO GAISHUO

经济新闻写作概说

程道才 严三九 编著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济新闻写作概说/程道才, 严三九编著. - 北京:
中国广播电视出版社, 2001. 1
ISBN 7-5043-3615-7

I. 经… II. ①程…②严… III. 经济-新闻写作
IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 55566 号

经济新闻写作概说

编 著:	程道才 严三九
责任编辑:	沈楚瑾
装帧设计:	张一山
责任校对:	张 哲
监 印:	张 杰
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	66093580 66093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	涿州市海洋印刷厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	270 (千) 字
印 张:	12
版 次:	2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷
书 号:	ISBN 7-5043-3615-7/G·1402
定 价:	22.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

前 言

党的十一届三中全会以来，党和国家工作的重点逐步转移到经济建设上来。党的十四大明确指出，党和国家的一切工作都应坚持以经济建设为中心，大力发展我国的生产力，增强国家的物质力量，提高人民的生活水平。在党和政府的领导下，一个声势浩大的经济建设热潮在我国广袤的大地上蓬勃兴起。它有力地推动了我国经济的发展，迅速地改变着我国的面貌。据国家宏观经济研究院 2000 年 7 月所提供的信息：到 1999 年底，我国的国民生产总值已跃居世界第七位，仅次于美国、日本等西方发达国家；我国近 20 年来的经济增长率平均为 7.7%，比世界平均水平高 4.7%；我国已经建立起完整的工业体系和国民经济体系，一些重要工农业产品产量居世界前列。

随着党和国家工作重点向以经济建设为中心转移，经济宣传和经济报道受到前所未有的重视，经济新闻传播事业发展迅速。经济类传播媒体大批涌现；综合性传播媒体的经济版的版面大幅度增加；各级传播媒体所刊播的经济报道的数量和质量都有了明显提高，报道的广度和深度也比改革开放前有了显著的改观。经济报道的春天，伴随着改革开放的春潮，来到了中华大地。

众所周知，经济报道是以丰富多彩的经济生活为报道内容、以形式多样的经济新闻为报道形式而存在的。在经济报道

的春天里，我国广大的新闻工作者，在不断开掘经济报道领域的同时，努力探索经济新闻的新型报道形式和报道方式，采写出一大批高质量的经济新闻作品。透过这些优秀作品，我们可以学到许多采访与写作经验。但是，毋庸讳言，在我国目前的经济报道中和经济新闻写作中，仍然存在不少不尽如人意之处。例如：有些报道的内容肤浅，缺乏应有的深度；有些报道的主题老化，缺乏新意；有些报道的形式不活，缺少必要的变化；有些报道的材料单薄，不能充分说明主题；等等。这些采写中的不足，无不给经济新闻的报道质量和报道效果带来影响。为了提高经济新闻的报道质量，我们应认真总结国内外经济新闻采写经验，探索经济新闻的写作规律和方法。《经济新闻写作概说》一书，就是根据这一宗旨写成的。

本书注意结合我国新闻界的经济新闻采写实践（特别是近20年来的经济新闻实践），比较系统地回顾了经济新闻的发展演变过程，阐述了经济新闻的特点、功能和写作要求，并分别论述了经济消息、经济通讯、经济评论等文体的写作知识，以求对有志于研究、探索经济新闻写作规律的新闻同仁有所启发。

本书由程道才、严三九合作编著而成。其中，第一、二、三、七、八、九章由程道才编著；第四、五、六章由严三九编著；最后由程道才负责审阅各章书稿。

本书在写作过程中，参考了近年来出版的部分经济新闻著作，从中汲取了营养，受到了启发。在此，我们向这些著作的作者表示衷心的感谢。由于我们水平有限，掌握的资料有限，本书在理论深度和论述的广度方面存在着不足之处，敬请读者批评指正。

程道才 严三九

2000年9月于广州

目 录

前 言	(1)
第一章 经济新闻的历史回顾	(1)
第一节 经济与经济新闻	(1)
第二节 经济新闻的历史回顾	(3)
第二章 经济新闻的特点与功能	(13)
第一节 经济新闻的特点	(13)
第二节 经济新闻的功能	(18)
第三节 经济新闻的种类	(30)
第三章 经济新闻的写作要求	(40)
第一节 从广阔的社会经济生活中选取 报道题材	(42)
第二节 精心提炼报道主题	(51)
第三节 认真选择新闻角度	(62)
第四节 注意写人的活动	(71)
第五节 着力写好现场	(81)
第六节 科学运用数字	(90)
第四章 经济消息写作	(104)
第一节 经济消息写作概况	(104)

第二节	政策性经济消息的写作	(116)
第三节	信息性经济消息的写作	(126)
第四节	解释性经济消息的写作	(133)
第五节	预测性经济消息的写作	(144)
第五章	经济通讯写作	(157)
第一节	经济通讯写作概况	(157)
第二节	经济人物通讯	(189)
第三节	经济事件通讯	(197)
第四节	经济工作通讯	(206)
第五节	经济风貌通讯	(214)
第六章	经济新闻评论写作	(221)
第一节	新闻评论写作概况	(221)
第二节	经济评论的选题	(238)
第三节	经济评论的立意	(244)
第四节	经济评论的论证	(249)
第五节	经济评论的谋篇	(253)
第七章	经济新闻对记者的要求	(262)
第一节	工业新闻对记者的要求	(262)
第二节	农业新闻对记者的要求	(290)
第三节	财贸新闻对记者的要求	(311)
第八章	西方记者笔下的经济新闻	(335)
第九章	知识经济时代的新闻传播者	(366)

第一章

经济新闻的历史回顾

第一节 经济与经济新闻

经济新闻与经济活动密切相关，经济新闻的含义也与“经济”一词密切相关。因此，在探讨经济新闻定义时，有必要追溯“经济”一词的含义。

在我国古代典籍中，经济一词由“经世济民”缩写而成，意为治理国家，管理百姓。古人曾写过这样一副对联：“文章西汉双司马，经济南阳一卧龙。”其意思是说：西汉的司马迁和司马相如的文章写得好；南阳的诸葛亮会治理国家，管理国民。唐代著名大诗人杜甫在临终前一年（公元 769 年）有感于“安史之乱”给国家和人民带来的深重灾难，写了一首题为《上水遣怀》的诗。诗中同样用了“经济”一词：“古来经济才，何事独罕有？”诗人用诗句向苍天和社会发出呼喊：为什么古时候的那些会治理国家的贤相良臣，现在竟这样少呢？！在清末我国著名文学家曹雪芹的《红楼梦》中，“经济”一词的含义同样是“治理”、“管理”：贾政、薛宝钗等人，一再要贾宝玉关心“仕途经济”的学问，“留意于孔孟之间”、“委身于经济之道”。古希腊经济学家色诺芬写了一本名叫《经济论》的书，在那里，“经济”一词的意思是“家庭管理术”。古希腊

哲学家亚里斯多德还赋予经济一词以“谋生手段”的含义。

随着社会的发展，经济一词的含义也在不断演化。马克思主义政治经济学诞生以后，经济一词在科学上被赋予了精确的含义：经济是社会生产关系的总和，是上层建筑赖以建立的基础。恩格斯说：“政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等的发展是以经济发展为基础的。”^①经济既然是社会生产关系的总和，经济学研究的对象自然是生产关系以及与此相联的社会生产全过程了。社会生产的全过程，是由生产、分配、交换、消费四个环节组成的统一体。在这四个环节中发生的全部人与人的关系，都是生产关系，即经济关系。经济学就是研究生产关系及其发展规律的科学。

“经济新闻”这一概念中的“经济”一词，指的是经济学中所研究的“经济”，即社会生产关系以及与此相联的社会生产全过程，如经济关系、经济工作（物质资料的生产、分配、交换、消费）、经济生活等等。经济新闻就是报道人类社会最新经济关系、经济活动和最新的自然经济现象的新闻。它以报道经济关系、经济活动和经济现象为内容，从而区别于政治新闻、体育新闻、文化新闻等专业新闻。

经济新闻是伴随着新闻事业的产生而产生的。马克思主义认为，生产力的发展是一切社会形态发展的动力；社会的物质生产决定着社会的精神生活。新闻媒体作为舆论工具，是不可能不反映社会的经济生活的。但是，在不同的社会形态中，经济新闻对社会生活的反映是不尽相同的。

资本主义国家的报纸所刊登的经济新闻，反映的是资本主义的生产关系和商品交换关系，是为资本主义的自由竞争服务的。其经济报道从内容上划分，主要有以下几个方面：

一是广告。资本主义国家中报纸的广告，往往占报纸版面

的二分之一到三分之二，内容大多是对产品进行鼓吹，以便招徕顾客。

二是金融贸易的报道，如国内外市场行情、证券股票市场动向等。

三是关于萧条、景气的报道，类似于我国报纸上刊登的介绍经济形势的报道。

四是关于社会大众经济生活的报道，如物价的涨落、消费时尚的变化等。

社会主义国家报纸上的经济报道，是社会主义制度和社会主义经济的产物，是为社会主义经济建设服务的。经济报道的宗旨，是为了促进社会主义各种经济成分的发展，搞活社会主义商品生产，发展生产，方便人民生活。经济报道在整个新闻报道中占有十分重要的地位。在社会主义制度下，经济新闻的报道对象与内容，比资本主义制度下更为广阔，更加多样。

由于社会主义制度下的经济报道内容比在资本主义社会中更为丰富多彩，这就为我们搞活经济报道提供了更为广阔的天地。因此，社会主义国家的经济报道理应比资本主义国家的经济报道更为生动、丰富，具有更强的可读性。

第二节 经济新闻的历史回顾

可以毫不夸张地说，经济新闻与报纸同生俱来。

一、我国早期经济报道的简单回顾

从世界新闻史上看，报纸一诞生就把经济信息作为重要的报道内容。早在16世纪，在资本主义生产发展得最早的意大利的商港威尼斯就有了近代报纸《威尼斯公报》，报道政治事

件和物价、船期等。而美国第一份近代报纸，是1704年4月24日清晨在波士顿付印的《波士顿新闻信札》。“这种从用手抄写的新闻信札演变而来的报纸，‘大部分消息是关于商业和政府事务的’。”^②随着社会的发展和市场经济的日趋活跃，经济报道在西方报纸上所占的比重不断上升，地位也越来越重要。

经济报道在我国新闻传媒的报道内容中，同样占有比较大的分量。无论是我国近代的报纸，还是现当代的新闻传播业，都十分注意经济报道。我国早期的近代报纸，大多是外国传教士和外国商人创办的，“因其是在资本主义列强图谋打开中国门户过程中诞生的，采访报道内容除了宗教性、政治性强的一面，还有‘商业性的内容较多’的一面。”^③稍后诞生的中国资产阶级报刊，由于在政治上具有软弱性和幼稚性，对政治性报道的注意力往往弱于经济报道，其报道的重点在于“拓贸易、辟商途”。据资料显示，在英国商人肖锐德·安德鲁1845年在香港创办的《德臣报》上，直接与商业活动有关的内容约占报纸版面的一半，并且排在版面的显著位置上。而在由中国人伍廷芳（注：他曾任清廷驻美国、秘鲁大使）于1858年在香港创办的《中外新报》上，以商情为主的经济新闻占有较大比重。在稍后创刊的中国资产阶级报纸《新闻报》上，经济新闻所占的比重在60%以上，报道内容涉及证券市场、纱布和粮食行情、各类商品广告以及各主要国家货币汇总涨落情况。

在我国民主革命时期，经济新闻同样受到新闻传播业的重视。旧民主主义时期的资产阶级民主派办的报刊，除了重视报刊的政治性、积极为政党的利益服务外，也很重视经济报道，通过报道来拓展贸易，开辟商途。而在新民主主义革命时期，以中国共产党为代表的革命进步力量所办的报刊，更是把报道

经济工作、促进经济发展，作为自身的重要任务，下气力抓好经济报道。

中国共产党及其领袖人物对经济报道一贯十分重视。我们党和政府所办的报纸、广播、电视，都注意把经济报道放在十分重要的位置。第二次国内革命战争时期，我们党和革命根据地面临着国民党反动派的疯狂围剿，斗争相当激烈，但是，根据地的报纸仍然注意报道农业生产、商业购销、根据地建设和人民群众的日常经济生活等情况。延安时期，《解放日报》用大量篇幅宣传军民大生产运动、农业互助合作运动，报道大量农业劳动模范的事迹。全国解放前夕，毛泽东同志明确指出：全党工作重心由乡村转向城市后，城市中各方面的工作，包括“通讯社报纸广播电台的工作，都是围绕着生产建设这一个中心工作并为这个中心工作服务的。”^④1950年4月23日中央人民政府新闻总署关于改进报纸工作的决定指出，随着中心任务的转变，报纸应以首要的篇幅来报道人民的生产劳动的情况。1954年7月党中央通过的关于报纸工作的决议又明确指出：“经济宣传所占的篇幅，不应少于报纸版面的百分之四十。”

在上述指导思想的指引下，我国的各级新闻传媒都以极大的注意力来报道经济新闻。在1953年到1957年的几年中（第一个五年计划期间），我国报纸、电台用大量篇幅宣传党的过渡时期的总路线，宣传党的经济政策，宣传经济建设中的新情况、新经验、新人物，对于推动全国的经济建设，发挥了重要作用。

二、“左”倾路线影响下我国经济报道中的偏差

从1958年到1977年的二十年间，由于经济建设和政治生活中“左”的思想影响，我国的经济宣传也出现了偏差，搞浮

夸风、片面报道、贴政治标签等，明显地违背了经济工作规律。这期间经济宣传的突出弊端，大致有以下几点：

（一）违背实事求是精神，搞浮夸、冒进，助长了经济建设中的浮夸风。这主要表现在 1958 年至 1961 年间的经济宣传上。各新闻单位在当时的政治气候下，违背客观经济规律，宣传“人有多大胆，地有多高产”、“不怕做不到，就怕想不到”等唯心主义观点，用主观幻想代替客观规律，大刮浮夸风。在农业报道中大放“卫星”，水稻产量“卫星”从亩产几千斤发展到亩产四五万斤，甚至十多万斤。某家省报 1958 年 8 月 18 日刊登一则新闻，报道湖北省麻城县建国一社一亩早稻亩产 36956 斤的经过。该报还同时配发评论《再论卫星的重量》，指出，“应该要求卫星飞得越高，重量越大”。在工业报道中，同样搞大放“卫星”。广西有个县放出了一天生产生铁 20 多万吨的“巨大卫星”。有些工业报道甚至更为离奇，大搞无米之炊式的报道。例如，报道贵州某地竟用河中的清水熬出了酒精。某报 1958 年 8 月 20 日刊登一则经济通讯，题目是《没有“母鸡”也能生“小鸡”》，把主观能动性夸大到不应有的地步。

（二）贴政治标签，宣传政治可以冲击其他，否定经济工作规律和经济宣传的特征，扼杀经济宣传工作。这主要表现在 1966 年到 1976 年的“文化大革命”中。这十年中，全国的新闻舆论宣传大权被“四人帮”一伙控制。他们推行极左的一套，以批所谓“唯生产力论”为旗号，疯狂破坏经济建设，以达到搞乱全国、篡党夺权的目的。在经济宣传方面，他们一方面极力排斥、扼杀经济报道，使经济报道很难有一席之地；另一方面，人为地改变经济新闻的角度，贴政治标签，使经济新闻政治化、公式化，既违背了经济工作开展的实际情况，又使经济新闻失去了本身的特点。在这种形势下，经济新闻被弄得

面目全非，不仅政治气味过浓，而且写法格式化、公式化，缺乏应有的可读（听）性。《人民日报》主办的《讽刺与幽默》曾刊登过一篇讽刺经济新闻写作模式化的短文《万能表》，极为形象地批评了当时经济新闻写作中的弊端。该短文的全文如下：

万 能 表

在____以来的大好形势下，在____会议精神的鼓舞下，____党委认真贯彻执行____精神，组织党委一班人围绕____专题，反复学习了____文件。通过学习，深刻认识到____的重要性，进一步明确了开展____的重要意义，从而大大增强了贯彻执行____的自觉性。在提高认识的基础上，他们针对本单位____的特点，狠抓了____工作，做到了____，从而有力推动了厂里的生产。到____为止，全厂已超额完成了____计划的百分之____，总产值达到____，比去年同期增长____。群众高兴地说：____。目前，____厂的干部群众正在成绩面前找差距，力争为____做出新的贡献。

〔（原文注）本表结构严谨，层次分明，段落清楚，主题突出，适用于所有工矿企业的新闻报道。大、中、小学文化程度的同志均可使用，使用时稍加填写就可成为一篇正规的新闻稿了。〕

这张万能表恰如其分地批评了十年动乱时期乱贴标签、缺乏个性、公式化、概念化的经济新闻，颇具典型性和代表性。在极左路线的重压下，经济新闻被扭曲得不成样子，充满了假

大空的政治术语，已不像经济新闻了。

（三）报道内容单一，写法呆板。在相当长的时期内，我们的经济新闻的报道面过窄，主要集中在生产领域，对消费领域涉及较少；对人民群众的经济生活，经济报道则涉及更少。经济新闻的写法呆板，缺乏应有的变化，形式单一，读来无味。

三、改革开放以来我国经济报道出现的新变化

党的十一届三中全会以来，随着党和国家工作重点的转移，经济工作、四化建设已成为我们党和国家的中心工作。在新闻传播中，经济宣传也一改“文化大革命”期间的惨淡景象，受到党和国家的普遍重视。近 20 年来，报纸、电台、电视台和通讯社等新闻舆论机关，都比较自觉地把经济宣传放在重要位置。经济报道的数量和质量都发生了显著变化。各新闻单位大胆解放思想，充分发挥积极性、主动性和创造性，大胆创新，在经济新闻的报道领域和角度方面，在报道的形式与方式方面，都作了不少有益的探索，取得了可喜的成绩。党的十一届三中全会以来的 20 年，是我国经济报道最活跃的 20 年，是成果最多的 20 年。其突出特点，可以概括为以下几个方面：

（一）经济新闻的传播网络基本形成。这主要表现在以下几个方面：

经济类报道已成为综合性报纸的主体，经济新闻的发稿量占 50% ~ 60%。以《人民日报》为例：1980 年 1 月该报由每日出六版改为八版后，经济新闻的发稿量明显增加，除一版刊登大量经济新闻外，二版被辟为经济版，四版和六版有时也刊登大量经济新闻。

经济类报纸蓬勃兴起。据统计，1985 年全国各种经济类

报纸已发展到近 200 家，到 1992 年，这类报纸则已接近 500 家，这还不包括有据可查的近千家企业报纸。这些经济类报纸，以经济活动、经济信息、经济政策、经济问题、经济知识、经济理论为报道内容，为推动我国的四化建设发挥着重要作用。

专事经济类报道的广播电视媒介迅速发展，经济广播电台、电视台在各地大量涌现，达数百家之多。其报道内容丰富生动，吸引着广大的受众群。

（二）经济新闻的报道面不断拓宽。报道内容比以前更为丰富，由生产领域走入流通、分配、消费领域，经济报道也由过去过多地强调指导性而转为强调服务性。80 年代以来，我国经济报道日益深入到人民经济生活的各个领域，从多侧面、多角度地反映人们的经济生产活动、经济流通领域和消费领域，反映人们的吃、穿、用、住，具有很强的接近性。同时，各报还刊登大量的服务性新闻，为读者提供多方面的服务。许多报纸开辟了“经济信息”、“信息流”、“衣食住行”之类的专栏，传播国内外经济信息，包括生产性信息、需求性信息、销售性信息、金融性信息和技术性信息。

经济新闻报道面的拓宽，还表现在报道的视角由过去的单一报道先进典型人物，转向报道普通人物，关心普通人的生活，注意普通人的心态，反映普通人的要求。1988 年上半年，《人民日报》开辟了《经济生活中的人》专栏，着力捕捉经济改革中各种普通人的心态。《经济日报》也注意在这方面下功夫，反映普通老百姓的经济生活及经济思想动态。

由纯经济新闻走向结合部经济新闻，这也是经济新闻报道面拓宽的表现。在改革开放中，许多新闻工作者解放思想，把报道的触角伸向经济与政治、社会、科技等领域的结合部，写

出了一批带有结合部特点的经济政治新闻、经济社会新闻、经济科技新闻等。例如：《人民日报》1987年1月4日发表的一则题为《工业烟煤污染治理有新法》的消息，既介绍了工业熔炉燃用型煤新技术，又指出了它在经济生活中的意义，是一篇有代表性的经济科技新闻。

（三）经济新闻的报道内容不断深化。改革开放以来的经济报道，基本改变了过去那种回避经济生活矛盾、表面化、打官腔的现象，注意正视改革中出现的新问题以及改革给人们日常生活所带来的新变化、新矛盾，从宏观与微观两个方面深入挖掘，从政治、经济、文化、思想意识的相互影响和碰撞中，认识和把握改革，深入地报道经济工作和经济生活。其具体表现，概括说来，有以下几个方面：

第一，既注意报道热点问题，又注意关注过去一直被人们忽视的冷僻问题。新闻媒介不仅深入地报道了一系列经济工作中的热点问题，如《沈阳市防爆器材厂破产倒闭》（《辽宁日报》）、《关广梅现象大讨论》（《经济日报》）、《鲁布革冲击》、《经济生活对话录》（《人民日报》）、《企业家问题探讨》、《西部贫困探源》（《中国青年报》）、《关于物价的通信》（新华社）、深化国有企业改革、下岗职工再就业、西部大开发等，还注意报道那些经济生活中大家容易忽视的“冷点”问题，对它进行深入开掘，写出颇有深度的报道来。例如：新华社1988年1月所发的专稿《吃的选择》，从“吃什么”这一日常经济现象入手，分析我们中国人的膳食结构，并由此深入进去，把报道的视角转向农业、国民健康、猪肉供应、粮食问题、酒的生产等重大问题，把看似平常、实则触及当今社会许多敏感点的问题，一一呈现在读者面前，并最终提出了建立中国合理的膳食结构这一国策性问题。

第二，注意从理性方面进行突破，经济报道的理论色彩增强了。许多记者已不满足于就事论事地报道经济问题、经济现象，而是把报道的视角移向“内里”，着力探索经济现象背后的带规律性、理论性的东西，使经济报道的理论色彩明显增强。例如《人民日报》发表的《中国改革的历史方位》、《农民日报》发表的《温州对话录》、《苏南乡镇企业透视》等，都是这方面的代表作。

（四）经济新闻的报道形式更为活泼多样。随着新闻改革的深入发展，经济新闻的报道形式日趋活跃，新闻样式变得多姿多彩。除原有的消息、通讯、调查报告等报道形式外，对话报道、主体报道、参与式报道、新闻评点等崭新的报道形式，也经常出现在报纸、广播电台等新闻媒体上，使经济报道呈现出多姿多彩的喜人景象。

党的十一届三中全会以来的二十多年间，可以说是新中国建国以来经济报道最为活跃的时期，经济报道的数量、质量及深度、广度，都超过了历史上任何时期，所产生的影响和作用，也较过去的经济报道大得多。但是，由于历史的原因，人们的思想不可能一下子改变过来，经济报道中或多或少仍然会出现一些旧模式的阴影：报道中的片面性，强扭报道角度以适应政治形势的需要，就事论事地报道事实而缺乏应有的深度，等等。经济新闻报道中的失实现象仍然比较严重。这些问题值得我们在实践中注意，并切实加以解决。

注：

① 恩格斯：《马克思恩格斯选集》第四卷，人民出版社 1972 年 5 月第 1 版，第 506 页。

② 蓝鸿文：《专业采访报道学》，中国人民大学出版社 1991 年 5 月