

国营商业在 我国过渡时期的作用

王 者、刘寿春著

人 民 出 版 社

1040

国 营 商 業 在
我 国 过 渡 时 期 的 作 用

王 者、刘寿春著

人 民 出 版 社

1957年·北京

国营商业在我国过渡时期的作用

王 者、刘寿春著

人民出版社出版 (北京东总布胡同)

北京市书刊出版业营业许可证出字第1号

北京新华印刷厂印刷 新华书店

开本 787×1092 公厘 $\frac{1}{32}$ · 印张 $2\frac{1}{2}$ · 字数 53,000

1957 年 2 月第 1 版

1957 年 2 月北京第 1 次印刷

印数 1—10,000 定价 0.24 元

统一书号 0001·503

封面设计者：于紫东 校对者：吴露津

目 录

一	前言.....	1
二	促进工农业生产的發展.....	8
三	逐步滿足人民的需要.....	23
四	促进对农业的社会主义改造.....	38
五	促进对手工业的社会主义改造.....	44
六	促进对资本主义工业的改造.....	48
七	对私营商业的社会主义改造.....	51
八	促进国内各民族的团结.....	68
九	巩固工农联盟.....	73

一 前 言

要在几个五年计划之内，把我們偉大的祖国，建設成为一个工业化的和具有高度现代文化程度的社会主义国家，这是全国人民極其光荣的历史任务。在我国向社会主义过渡的历史时期中，我国的国民經济存在着多种經济成份，既存在着社会主义性質的經济，也存在着資本主义性質的經济。不断地扩大社会主义的全民所有制和合作社的集体所有制，对非社会主义經济逐步进行社会主义改造，使生产資料的社会主义所有制逐漸成为我們国家和社会的唯一的經济基础，这是我們国家过渡时期总路綫的实質。

我們要實現国家工业化，要建設社会主义經济，是为了能够最大限度地滿足整个社会經常增长的物質和文化的需要。而为了要达到这个目的，就必须不断地發展工农业生产，不断地提高劳动生产率；就必须高度技术的基础上，使社会主义生产不断地增长，不断地改善。而要把社会生产的产品分配到每个社会成員的手里，就需要通过商業这一形式。工农业生产增长了，城乡劳动群众对工农业产品的需求增长了，仅有这些条件还不足以使全国經济生活十分活躍起来。为了要使全国經济生活活躍起来，刺激工业和农业不断扩大生产，还需要城市与乡村間、各地区間、国民經济各部門間不断扩展的商品流轉。必須在全国各地布

滿批發處、商店，使商品能够源源不断地到达消費者手里，这样才能不断地滿足人民日益增长的需要，促进工農業生产不断的發展。我們要實現国家工業化，要建設社会主义經濟，就必須依靠工人階級和农民的巩固的联盟。不断地加强和巩固工人階級和农民的联盟，是社会主义能够取得胜利的根本保證。担負着城乡联系的商业，是巩固工农联盟的重要手段。我們要實現国家工業化，要建設社会主义經濟，就必須要对農業、手工業和資本主义工商業进行社会主义改造。把农民和手工業者以自己劳动为基础的私人所有制改造为合作社社員集体所有制；把以剝削工人階級的剩余劳动为基础的資本主义私人所有制改造为全民所有制。商业在促进農業、手工業的合作化，割断农民、手工業者与城乡資本主义的联系，对資本主义工商業实行利用、限制和改造中，具有重要的作用。實現国家工業化，建設社会主义經濟，把我国建設成一个社会主义的社会，这是我国国内各民族的共同目标。只有社会主义才能保證每一个民族都能在經濟上和文化上有高度的發展。積極發展民族貿易，对發展少数民族地区經濟和文化，对加强各民族的团結具有重大的意义。所以，作为商品分配、交換形式的商业，它是联系工業和農業、城市和乡村、生产和消費的紐帶。它对于促进工農業生产的發展，对于滿足城乡人民的需要，对于巩固和加强工农联盟，对于推进非社会主义經濟成份的改造工作，对于巩固各民族的团結，帮助各少数民族地区發展經濟等等，都起着重要的作用。

現在，我国正处在社会主义革命的高潮之中。社会主义建設和社会主义改造的工作，在中国共产党和毛主席的領導下，正以空前的速度、壯闊的規模和健康的步伐前进。

着。全国私营商業的社会主义改造已經在基本上完成，統一的社会主义的市場已經形成，社会主义商業現在在整个国民經济中更日益显示出它的重要作用。

在我国向社会主义过渡的历史时期中存在着多种生产形式，因此，也就存在着多种性質的商業。既有社会主义性質的国营商業和合作社商業，也有資本主义性質的私营商業（这一部分在一九五六年第一季度以后，已全部实行了公私合营），小商小販，农民貿易，以及各种过渡形式的国家資本主义商業，和对小商小販进行社会主义改造的各种互助合作的过渡形式。同时，还有社会主义性質的国营对外貿易，和受国家管制的私营进出口商業。

由我国工人階級領導的国家政权所掌握的国营商業是社会主义性質的。国营商業由于任务的日益繁重，在国内市場方面逐漸分細为商業部、粮食部、城市服务部以及分屬於各个部的盐業公司、木材公司、新华書店、水产公司等等的若干机构。社会主义性質的国营商業根本不同于資本主义商業，国营商業的全部财产是屬於国家所有的，也就是屬於全民所有的；在社会主义性質的国营商業内部，消灭了人剝削人的現象，人与人之间建立了不受剝削的工作者同志般合作和社会主义互助的关系，人們是为自己工作，为自己的社会工作，而不是为資本家工作；国营商業的积累成果，是屬於国家的，这种成果以上繳收益的形式交給国家，而国家又以这种收益来用于国家建設和提高人民物質福利的需要。

我国的合作社商業也是社会主义性質的。它是在我国工人階級領導的国家政权和社会主义国营經济的領導和扶助下建立起来的群众性的商業組織。合作社的全部财产是

屬於集体所有的；与国营商業一样，合作社商業的内部关系也是同志間合作和社会主义互助的关系；合作社商業积累的成果是归社員集体所有的。社会主义性質的合作社商業是党和政府联系广大农民和巩固工农联盟的一个桥梁，是国营商業的有力助手。

国营商業和合作社商業都是社会主义性質的；都是沒有大小資本家参加，沒有大小投机商人参加的商業。它們与資本主义商業根本不同。它們不是以追求利潤为目的，而是以为生产、为人民日益增长的需要服务，以社会主义經濟的發展和社会主义改造事業服务为目的的；它們不会产生竞争和生产無政府的状态；它們都是有計劃按比例地發展的。

在我国不仅存在着社会主义性質的商業，而且在过渡时期的初期也存在着資本主义的商業。資本主义商業是資本家經營的，虽然其中某些部分（主要是零售商）在一定时期內，曾对扩大商品流通、維持劳动就業等起过一定的积极作用，但是資本主义商業以追逐利潤为目的的本質，就决定了它不可避免地会带来很大的投机性和破坏性。

我国目前大約有二百四十万戶小商小販，散布在广大的城乡居民区中間，他們是商業中的独立劳动者。由于其分散經營的特点，大大地便于居民的消費。在我国的农村私商中，占絕大多数的是小商小販，他們肩挑叫卖，能够深入到偏僻的乡村，不但起着收購原料、廢品和分配商品的作用，并且还起着短距离运输的作用。在我国农村分散、交通不便、商業网和流动供銷組的力量还不够用的情况下，它对于活躍农村經濟具有重要的作用。这些分散在居民区中的小商小販是我国商業中今后长时期需要的一种經營服务形式。

我国农村的初級市場上还存在着农民貿易。所謂农民貿易，主要是指农民自产自銷而言，是指农民和手工業者，在他們完成了国家的征購任务之后，以其多余的农副产品，如余粮和油料、蔬菜、猪、羊、蛋类、鷄、鴨、魚以及手工業品等等，相互交換或直接出售給消費者的商業活动。农民貿易的主要場所是在集鎮，农民把这种商業活动叫做赶集，在庙会出卖他們这部分产品时則叫赶会。农民貿易在社会商品零售总額中还占着相当比重，通过农民貿易可以刺激农民生产的積極性，增加农民的收入，并从而更多地供应城市人民以农副产品。所以在今后相当长的时期內，农民貿易仍将是一种輔助的而且是不可缺少的商業形式。为了活躍城乡交流，若干城市自一九五六年起已在新建专为进行农民貿易的市場，随着農業生产的逐年提高，农产品商品量也将不断增加，农民貿易还将有一定的發展。

随着国家对資本主义工商業改造的逐步深入和不斷發展，商業方面国家資本主义經濟的比重逐年扩大，形式也逐步由低級向高級發展。一九五六年一月間，全国各地私营工商業社会主义改造运动达到了高潮，到一九五六年六月底止，除少数边疆地区以外，全部資本主义工商業都实行了公私合营。对小商店和攤販的改造則有几种不同的形式：其中有一小部分小商店参加了定股定息形式的公私合营；有的以几戶或几十戶联合組成統一經營共負盈虧的合作商店；大部分則組成自負盈虧的合作小組，替国营商業和供銷合作社代購代銷，或者在代銷以外自己經營一部分国营商業和供銷合作社沒有經營的貨物。

在我国民主革命完全胜利的基础上，我国已經巩固地树立了独立自主的国营对外貿易，从根本上改变了旧中国

對外貿易的殖民地半殖民地的性質，徹底擺脫了對帝國主義的依附，使我國的對外貿易成為促進我國國民經濟的恢復、發展和為社會主義建設事業服務的工具。幾年來，在平等互利和互助合作的基礎上，我國發展了同蘇聯和各人民民主國家的對外貿易，這大大地幫助了我国经济恢復和發展，特別是对工業生產的恢復和發展起了相當重要的作用。在平等互利的原則下，我國也恢復或發展了同亞洲、非洲國家，特別是東南亞國家以及西方資本主義國家的貿易。這對於我國國民經濟的恢復和發展，對於改善各國人民的經濟和生活狀況，對增進各國間的了解和友誼，對維持世界和平都起了一定作用。在國家進入有計劃經濟建設的時期後，對外貿易担负着更好地為我國社會主義工業化服務的重大任務。通過對外貿易繼續輸入我國重工業建設所必需的機器、設備、原料、材料和其他重要物資，並適當輸入一些發展輕工業、交通運輸業和農業生產所必需的以及供應人民日常生活迫切需要的物資。另一方面，國營對外貿易還有計劃地擴大我國各種農副產品的出口，來換取工業建設所必需進口的物資，在一定程度上為國家工業化，為國家和人民長遠的利益，為人民生活的改善加強物質基礎。

國營對外貿易是全民所有制的社會主義經濟成份，在我國對外貿易經濟中占着絕對優勢。但在我國過渡時期初期，也還存在有私營進出口商。國家對私營進出口商實行了利用、限制和改造的政策，以聯營、經銷、代進、代出等國家資本主義形式，使私營進出口商在國營對外貿易管制和領導下有業務可做，有合理利潤可得，以發揮他們對資本主義國家貿易應有的積極性。在一九五六年社會主義改造高潮中，私營進出口商也全部實行了公私合營，企業性質的改

变，将使它們在对外貿易中發揮更多的積極作用。

由上述情况可以看出我国过渡时期商業的复杂性。使国民經济中社会主义比重不断增长，是我国社会主义建設的一个根本方針。同时，我們要实现国家工業化，要建設社会主义，必須要有一个稳定的国内市場。因此，对于整个市場需要全面规划，加强領導，加强与發展国营商業和合作社商業，積極地进一步进行对資本主义商業的社会主义改造，以适应社会生产力的迅速增长，保証城乡間、工农业間商品交換的不断發展，保証对城乡和新建工矿区的物资供应；保証在若干日用消費品繼續供不应求的情况下，稳定市場，安定并逐步改善城乡人民的生活；并配合对农业、手工業和資本主义工業的社会主义改造，使發展国民經济的第一个五年計劃得以順利地进行。

商業是整个国民經济中不可缺少的一个組成部分。在苏联社会主义制度下，商業活动的范围虽然受到了限制，如工業設備、农业机器、交通运输工具等生产資料是全民的公共财产，由国家直接分配給各个企业使用，而不是作为商品来买卖的，但在苏联，商業仍然是国民經济的一个重要部門。劳动人民日益增长的个人需要，工农业产品間的交換，是通过商業这一形式来满足的。社会主义制度下的商業，不仅現在是而且在一个相当长的时期內仍将是社会主义社会成員之間分配消費品的基本形式。

在苏联社会主义制度下之所以还需要商業的存在，是因为在苏联还存在着两种形式的所有制，即国家的全民所有制和集体农庄的集体所有制。国家企业中的生产資料和产品是属于全民的财产，它由国家来支配。而集体农庄，虽然生产資料（土地、机器）也属于国家所有，但其产品却是屬

于各个集体农庄的财产，这些产品由集体农庄自己支配。通过买卖的形式进行交换，是集体农民所乐意接受的与城市经济联系的形式。只有将来到共产主义社会，一切产品将为全体社会成员所共有，一切生活资料将由全体社会成员的代表机构，按“各尽其能，各取所需”的原则，直接地有计划地进行分配，那时，作为商品交换、分配形式的商业就将完成它的历史任务而消逝。由此可见，我国社会主义商业，在过渡时期，在共产主义初期即社会主义阶段，具有不断发展的无限可能性。

二 促进工农业生产的发展

商业的发展是以工农业生产为基础的，也就是说，商品流转的扩展，是要依靠社会生产的不断增长，但同时商业又是促进工农业生产发展的必要条件。

要实现国家工业化，要发展工业生产，就必须首先满足工业对粮食和工业原料的需要。国家除了通过农业税向农民收购一部分产品以外，其余大部分农产品都是通过商业收购进来的。粮食不是普通的商品，而是“宝中之宝”，人们离开它就不能生存。随着工业的发展，城市和工矿区的人口日益增长，保证对工人阶级粮食的供应，是商业部门的重要任务。工业生产的发展，需要源源不断的工业原料；国家对棉花、油料、羊毛、蚕茧、麻、烟叶、甘蔗等原料的收购，对于发展纺织工业、卷烟、制糖等工业的关系很大。而这些工业原料的收购任务，也是由商业部门来担负的。特别是在目前农产品中，工业原料生产还跟不上工业发展需要的情

况下，就更加重了商業对工業原料供应的任务。工業原料供应不足，势必会造成某些工業减少生产或停工待料的情况。同时，原料对产品質量的关系很大，原料不合格就不能保証产品一定的質量要求。当然，解决工業原料供应不足的根本办法是迅速增加这些原料的生产，但是在某些工業原料的生产暂时还不能滿足各地生产要求的情况下，一方面工業部門要尽量使用技术上已經試驗成功可以大量推广的代用品并積極試制各种代用品，另一方面，也需要商業部門大力做好原料的採購和各个地区之間的調撥工作，并逐步改善供应原料的質量，从而使得工業生产能順利發展并促进工業产品質量的提高。改进原料供应的品种、質量和採購調撥工作是一件十分复杂的工作；生产部門和商業部門的密切結合，是做好原料供应的重要条件。商業部門参与有关工業部門对全国生产計劃的制定与原料供应計劃制定的工作；并根据計劃加强組織原料的採購，有計劃地組織国内能生产的工業原料的增产与进行調撥供应。所以保証对工業粮食和原料的供应，对工業生产有着重大影响，是工業生产得以順利进行的重要条件。

在我国国营生产企业中，生产資料的供应基本上是由国家統一調度的。但是在經濟恢复时期，在工業生产計劃性还不强的情况下，商業部門对于补充供应工業生产所需要的器材、輔助材料等物資上起着一定的作用。随着国家計劃性的加强，商業在这方面的任务就将逐漸縮小。

国营对外貿易在組織生产資料的进口上，对工業生产的發展也有重要作用。为了实现国家的社会主义工業化，就必须要有許多近代化的机器設備，而我們国家原来的工業基础非常薄弱，許多重要的机器設備国内暂时还不能自己

制造，因此，必須从国外購買。苏联和各人民民主国家对于我国工業建設給予了無私的援助，但是我們不能無償地去取得兄弟国家人民的劳动果实，这就需要組織一定的农副产品出口。我們輸出一吨冻猪肉可以換回五吨鋼材，七千五百吨冻猪肉可以換进一个五万紗錠的紡織工厂的全部設備，一吨花生仁可以換进两吨鋼材，一万九千吨花生仁可換回一个二万五千瓩的火力發電厂的設備。几年来，对外貿易还組織了許多土特产新品种的出口，如畜产类中的猪大肠头、石獾毛、松鼠尾毛和鼯哥拉兔毛；食品类中的冻鵝、腌制魚类等；土特产类的杏核皮、草扇、甘草膏、留兰香油等；土产类中的辣椒干、蜜枣、茅台酒、絲織風景画等。这些品种大部分都是在國內用处不大，而可以組織出口換回工業建設原料。例如猪大肠头照例是以“猪下水”出售，一九五四年大量組織出口，約可換回鋼材数百吨，杏核皮过去都当柴火燒了，現在也可以組織出口。由此可見，通过对外貿易，組織一定数量副食品和土特产品的出口，換回我国工業建設所需要的机器設備，对我国工業生产的發展，对我国工業化事業無疑地会有重大的帮助。

社会的生产不是为生产而生产，而是为了消費而生产，为了滿足人民日益增长的需要而生产的。因此，必須使工業产品能得到广闊的銷路。要使得工業产品能广泛地而又迅速地到达消費者手中，使工業經常不断地得到扩大再生产的刺激和保証，这就需要發展商業。如果只有工業生产，而沒有商業为其产品扩展銷路，或者工業生产了許多产品，但这些产品却堆积在商品轉运环节中而不能到达消費者手里，那就既不能刺激生产的發展，也不能滿足人民的需要。商業部門通过自己的業務活动不断地改进商品調撥工作，

就能够使工業品迅速地运送到基層商店和消費者見面。如果商品調撥不合理，運輸不及时，势必造成上面中央批發站或二級批發站庫存积压，而基層商店和零售單位貨源不足，出現若干商品脫銷的現象。这就不仅不能及时滿足广大人民的需要，而且由于沒有滿足农民的需要，还会影响到农产品的收購工作。商品的一面积压、一面脫銷，使大量工業品未能銷售出去，又会影响到工業生产的發展。所以，商業为工業品扩大銷路，不仅能滿足人民的需要，扩大对农产品的採購，同时也为工業生产的不断發展創造了条件。

在以农产品供应工業生产和对工業产品的推銷上，商業起着儲存和調节的作用。商業部門收購工業生产所需要的农产品原料，是在农产品收获季节全部收購起来的，而工業則是常年均匀生产，它对原料的需要也是常年的、分批的，因此商業就必须对所收購的农产品原料予以一定时期的儲备，然后陸續分批供应給工業，使工業生产能够正常、均衡地进行。例如棉花在秋末成熟收摘，农民在秋冬两季就把絕大部分棉花出售給国营商業；但是棉紡工厂是常年生产的，它不仅在秋、冬季需要棉花做生产原料，而且在春、夏两季也一样需要棉花进行生产。这里，就需要商業部門担负起季节間儲备、調剂作用。农民的購買力是随着农产品的收获、出售而實現的，具有很大的季节性（这在合作化以后还是很显著），特别是秋后旺季农民需要大量的工業品，这与工業品的常年生产又有矛盾。国家商業部門对工業产品必須在平时进行收購、調撥、儲备，到秋后旺季大量供应給农村（当然平时也是不断供应的，但不如秋后那样集中）。国营商業对工農業产品的这种儲备、調节工作，对促进工業生产的發展起到巨大的作用。

商業不僅為工業產品擴大銷路，促進其工業生產的發展，而且可以從各方面影響、督促工業產品的改進。隨著工農業生產的發展，人民對日用工業品的需求在數量上固然日益增加，在質量要求上也逐漸提高，消費者都希望能買到質量優良的日用工業品。例如解放初期棉布銷售以青、藍平布為最大宗，但隨著購買力的提高，人民逐漸需要卡其、華達呢，還有很多消費者需要呢絨、綢緞。另一方面，消費者對一些價雖低而質很次的商品則逐漸不願購買。幾年來，我國工業品生產的質量在不斷地提高，但是由於某些生產單位對於產品的質量不夠重視，因此還有一些產品的質量很不好。例如，有些膠鞋底容易折斷和裂縫；有些竹壳水瓶容易爆炸；有些針織品容易變形和脫色等等。這種產品質量不好的情況，不僅引起消費者的不滿意，而且會由於商品質量不好銷售不出去，影響商業部門擴大商品流轉，也妨礙了工業的擴大生產，商業部門根據進貨檢驗和消費者的反映而建議工業部門改進產品質量，也將大大有利於工業的發展。

商業部門在銷售價格上切實執行按質論價、優質優價的政策，就能刺激工業產品質量的提高。有一時期由於沒有認真執行優質優價的政策，不同質量的產品差價很小，優質得不到優價。這樣，不但不能鼓勵產品質量的提高，反而助長了產品質量的下降。其後貫徹了按質論價政策，適當提高質量優良、成本較高的產品的價格，使生產好貨的工廠從價格上得到獎勵，生產壞貨的工廠從價格上得到鞭策，從而刺激工業不斷改進與提高產品的質量，滿足人民需要。

國營商業還通過價格政策，促使工業按照國家的計劃，即按照國家和人民的需要發展生產。在解放初期以迄一九

五六年春天，国营商業在对私营工業加工、訂貨、統購、包銷中，給予私营工厂的利潤是根据国家和人民对其产品需要的程度，分別給以照資本額計算获得百分之一〇、百分之二〇、百分之三〇左右的年利潤率。这种不同的年利潤率，就可以促使国家和人民最需要的工業获得更多的發展，而那些不是最需要的工業則获得一般的發展。并且，这些利潤率又是按正常合理經營的中等标准来計算的，这样，某些成本低、質量高的工厂可以获得較多的利潤，反之，那些成本高、質量低的工厂的利潤就会較低，这就包含了鼓励先进、鞭策落后的作用。

商業部門通过执行鼓励新产品的价格政策，就能有效地鼓励工業品品种的增加。消費品中的新产品，在其初制时成本可能較高，只要消費者願意購買，它在初銷时期比之相同产品有一定程度的提价也是合理的。等到成批生产而成本降低以后，再根据可能情况加以降价，这样就能鼓励消費品新品种的不断増加。

国营商業的价格政策的制定，其先决条件是必須有利于生产，这从以上几方面所述可以得到了充分的証明。

过去国营商業对許多工業产品实行了統購包銷的办法。这在一定条件下，是必要的，也是有好处的。但是也产生了一些副作用，这就是使得生产部門由于他們不是处于直接对消費者負責的地位，往往对自己产品的質量关心不够，妨碍了一部分工業品質量的提高。因此，国营商業从一九五六年起部分改变了收購工業产品的办法，即是在現行制度的基础上，有步驟地加以研究和改进，以促使生产部門更加能关心自己产品的質量，增强对消費者的責任。这在私营工業已經实行全行業公私合营以后，是已經具备了改