

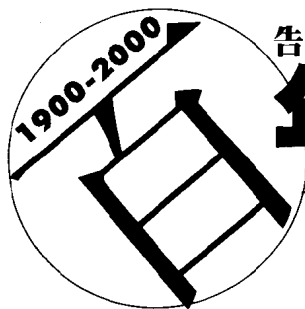


告别二十世纪丛书 江苏美术出版社

年传媒变迁

闫小波 编著





告别二十世纪丛书 江苏美术出版社

百年传媒变迁

闻小波 编著

图书在版编目(CIP)数据

百年传媒变迁/闫小波著. —南京:江苏美术出版社,
2002.3

(告别二十世纪丛书)

ISBN 7-5344-1294-3

I. 百... II. 闫... III. 传播—文化史—中国—现代
IV. G219.296

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第059982号

策 划 孙建军

闫小波

编 著 闫小波

责任编辑 孙建军

封面设计 冯忆南

审 读 周 斌

钱兴奇

责任校对 刁海裕

责任监印 符少东

百年传媒变迁

江苏美术出版社出版发行

江苏省新华书店经销

南京爱德印刷有限公司印刷

开本 880×1230 1/32 印张 7.125

2002年3月第1版 2002年3月第1次印刷

印数 1-6,000册

书号 ISBN 7-5344-1294-3/J·1291

社址/南京市中央路165号

电话/3308318 邮编/210009

发行科/南京市湖南路54号

电话/3211554 邮编/210009

定价:17.00元

目 录

引 言	(1)
第一章 筚路开山 (晚清 11 年)	(9)
“报界大总统”——梁启超	(10)
东京与上海	(14)
20 世纪第一大报案——《苏报》案	(16)
20 世纪第一桩残杀记者的事件	(18)
革命党人制造反清舆论	(19)
政府也重视媒体,创办官报	(21)
献妓谋官者被曝光	(22)
世纪出版机构——商务印书馆	(23)
报馆云集的望平街	(28)
精美多姿的出版社“社标”	(31)
新闻有了“法”	(34)
奴性与自由——传媒观念的变化	(35)

第二章 鸡鸣不已（北洋 16 年）	(38)
“新闻自由”之争	(38)
深文周纳的新闻出版法	(39)
舆论之力迫使总理辞职	(41)
以记者身份闻名于世的黄远生	(42)
一篇击碎袁世凯称帝的雄文《异哉,所谓国体问题者》	(45)
雄鸡一唱天下白——《新青年》	(46)
北大的第一个博士——胡适	(48)
五四运动迎来新一轮办报潮	(50)
共产主义刊物破土而出	(52)
通讯社的建立	(54)
震惊中外的临城劫车案	(56)
五卅运动中进步报人挺身而出	(57)
广泛的舆论动员与国民革命运动的高涨	(57)
“暗幕”上的两颗“明星”——邵飘萍、林白水	(60)
电影从无到有	(65)
北洋时期传媒的三个特征	(69)
 第三章 热血迸发（国民政府）	 (71)
建立“党”的喉舌	(71)
新闻检查制度	(74)
命案换来的“九一”记者节	(77)
国民党的喉舌——《中央日报》	(79)
细说标榜“四不主义”的《大公报》	(80)
《大公报》的四大名旦	(83)
荣获国际新闻大奖	(86)
孔二小姐事件	(87)

独家新闻报道与特色专栏	(89)
最早向中外报道红军的名记者范长江和斯诺	(90)
《新闻报》股权转让风波	(94)
百万大军与百万读者的较量:震惊中外的史量才案	(95)
新闻社团——中国青年记者学会	(98)
十里洋场多美人	(99)
“闲话”引来巨祸——《新生》事件	(103)
“漂亮的江北人”——戈公振	(105)
捍卫“报格”的邹韬奋	(109)
暂别上海读者与回师孤岛	(111)
上海爱国报人惨遭日伪迫害	(115)
共产党的重要喉舌——《新华日报》	(117)

第四章 革故鼎新（建国后 17 年）

从窑洞到北平	(121)
新中国新闻事业网络的建立	(124)
1956 年《人民日报》的改版	(128)
著名女记者彭子冈与“左叶事件”	(132)
由民主党派创办的《光明日报》	(136)
《文汇报》的徐铸成成了“阳谋”的牺牲品	(140)
浮夸风期间推波助澜的各类媒体	(143)
遍布全国的广播网	(145)

第五章 波谲云诡（文革 10 年）

飓风突袭“三家村”	(150)
大字报——政治斗争的利器	(155)
1967 年“一月风暴”:京沪两地的“新闻夺权”	(160)

“两报一刊”及“梁效”	(164)
媒体成了领袖崇拜的工具	(167)
“文革”时期的电影	(173)
“四五”事件——民间媒体制造了春天的惊雷	(176)

第六章 天高云淡（改革开放 20 年）	(181)
过渡时期的传媒	(182)
雄文启新篇——《实践是检验真理的唯一标准》	(184)
传媒又开始“谈情说爱”了	(188)
中央电视台——新时期传媒界的“大哥大”	(191)
登堂入室的广告	(196)
由综艺到游艺——观众要活得轻松	(198)
“脱口秀”(Talk Show)——媒体的新时尚	(201)
新时期报刊的发展	(205)
深受读者喜爱的《参考消息》和《南方周末》	(210)
关于受众的“知情权”	(212)
新闻立法刻不容缓	(214)
前途无量的“第四媒体”	(217)

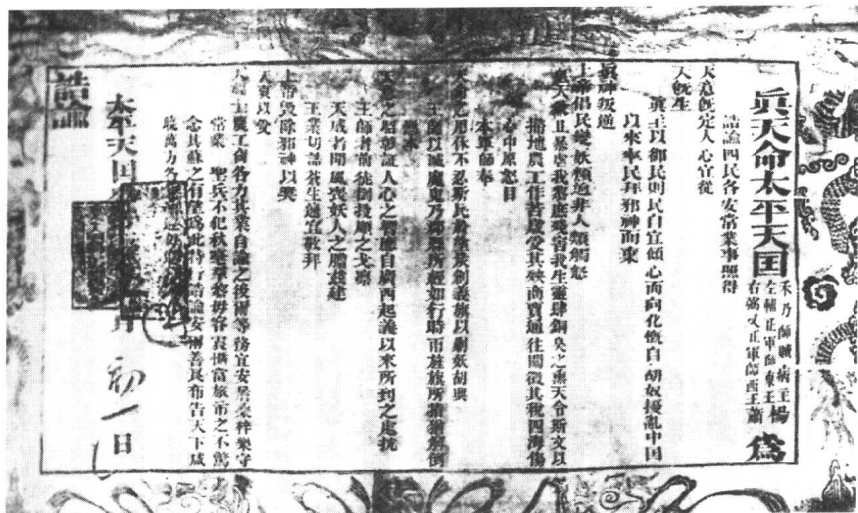
引言

时下人们常说，我们生活在一个信息大爆炸的时代，其实就是指人们的日常生活被各种媒体所包围，小到天气、交通、物价、娱乐，大到抗洪救灾、克林顿绯闻、科索沃危机等，都得依赖于各种媒体。古时候有“秀才不出门，全知天下事”之说，“天下事”太多了，哪能全知呢？这是当一大堆文盲坐到一起的时候，其中冒出一个秀才来吓唬人，竟发此狂言。如今谁要是说这话，未必是吹牛，从学龄前儿童到古稀老人、从穷乡僻壤到大都市、从目不识丁者到大知识分子，谁能不接触媒体？聋子、瞎子也能通过电视或广播来接受新闻，说出个“克林顿与某女人如何如何”，你大概不会感到意外。今天广播、电视、报刊、各类广告等媒体成了人们生活不可缺少的一部分，人们花在媒体上的时间也越来越多。在现代社会，人要想脱离媒体而存在是不可想象的。

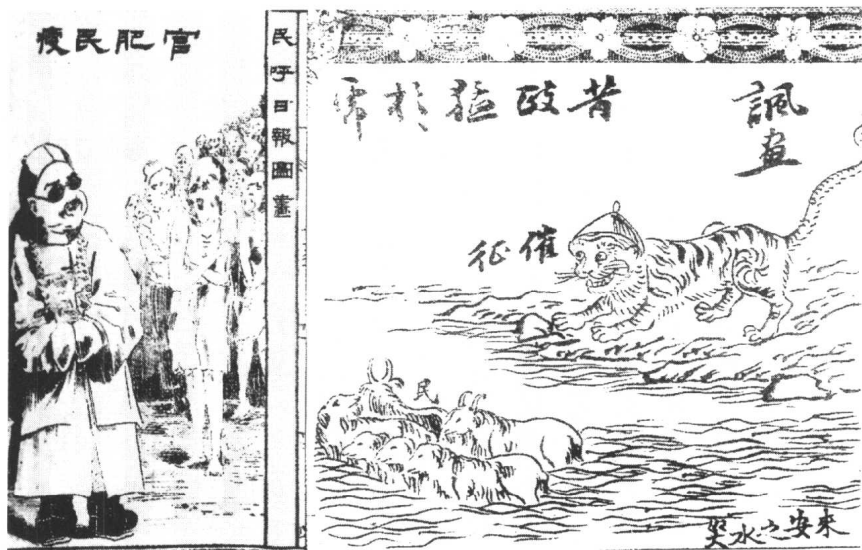
狭义的大众传播媒介通常指与新闻事业有密切关系的报纸、杂志、广播、电视、电影及网络，而广义的大众传播媒介是指向广大受众传递各种信息的工具，如果考虑到中国的历史与20世纪的国情，通俗的小册子、揭贴、告示、会票、旗帜、徽章（像章）、绘画、照片、广告、传单、墙报（大字报）等皆视为大众传播媒介。此外，近年来飞速发展的互联网可望成为21世纪的主流媒介。

“文化”一词早已从神圣的学术殿堂请到世俗社会。在今天，文化不只是被广泛使用，有时甚至被滥用，走到书摊前，你会发现如麻将、妓女、酒、茶等，这都是“文化”，似乎什么名词后面都能续上“文化”二字。这里笔者亦不避其俗，在传媒后面也加上“文化”一词。

传媒文化含义比较宽泛，它至少包括三项主要内容：传播事业（媒体的物化形式、种类、制作过程等）、传媒制度（包括管理体制、产权关系、组织形式、政策法规等）及传媒的观念形态（思想体系、指导思想、价值观、职业道德等）。这三者是相互关联的，传播事业的发展、制度的变迁，必然会在观念上得到反映，而观念的变化，也会推动事业与制度



太平天国定都天京后发布的安民告示,这是传统社会最常见的一种传媒。



清末漫画《官肥民瘦,苛政猛于虎》。漫画是中国古代最大众化的一种传媒,20世纪这一形式被广泛用来反映社会政治生活。

▶像章并非始于“文革”时期。戴上一枚像章，是向他人传达本人的偏爱或信仰。这是发给保皇会（全称为“保救大清光绪皇帝会”，英文为中国维新会 Chinese Empire Reform Association）会员的银质像章，上有光绪帝的头像。1899年8月4日为光绪帝30寿辰，康有为在加拿大维多利亚与当地华侨在中华会馆庆祝“圣寿”，并成立保皇会，康任会长，梁启超、徐勤任副会长。其后康遣弟子分赴海外各地建立保皇会的组织，共建总会11个，支会103个。



本宅不买美货

1905年在抵制美货的爱国运动中，苏州居民门前张贴“本宅不买美货”的传单。

傳單

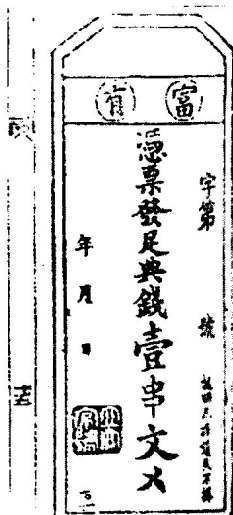
啓者中國之弱，一由於輸入之貨物，皆由外國人經營，此舉果非深恐各國爭端，一臂反哺，又見於東南，以時之舉，不惟欲規開各省實業，皆以此舉為然，凡我中華各省，官紳士商，均應宜設法，發揚各省實業，以力爭以助，愛國之舉，請公准一下，五日三下，國貨則強，國產洋貨則定，電文書，簽名字，不勝感憤，盼望，主
光緒二十七年 月 日 上海會館同人公啓

1901年上海張園拒俄會議上散发的传单。

唐才常发给自立会会员的富有票，这是组织内部的一种传媒，以标明自己的身份。

富有山 天下水 會 樹義堂 萬國香 辦 內外口號 日新其德 萬眾陰埋打不開紅羊劫運日相催 頂天立地奇男子要把乾坤扭轉來 業精於勤

富有山堂香水口號詩句



的发展与革新。

本书以传播事业的发展为主线，叙述 20 世纪中国传媒与国家政治、经济发展、大众生活的关系，中国人传播观念的变迁，传媒在大众生活中的地位，受众对传媒的接受与选择，中国新闻界发生的重大事件、重要传媒及重要人物等。

传播活动与人类的生存与繁衍相伴而生，一起发展。可以说，自从有了人类就有了传播，一个问候的手势、一种警示的声音、一堆相互映照的篝火等，即是人类原始的、也是直接的媒体。语言文字诞生后，人类可藉此交换更为复杂的传播内容，也使得“鸿雁传书”成为可能。而印刷技术的发明，则是人类传播活动第一次重大的技术革命，它大大拓宽了人类传播活动的空间与时间，人们不仅可以与远方的朋友交流，也使得文化遗产得以世代相传。

鲁迅先生总是好揭国人的伤疤，常常讲一些令学究们不愿意听而又无可辩驳的话。他曾发出这样的哀叹，勤劳智慧的中华民族拥有令人自豪的“四大发明”，只可惜未能用到正道上，而用在放鞭炮、测风



乾隆年间武英殿聚珍版活字丛书《摆书图》。

水等方面。四大发明中就有两项即造纸和印刷术与传媒的发展有密切的关系，它们是现代传媒诞生的必要的技术前提或物质前提。但正像中国发达的古代文明并未能使中国率先走上资本主义道路一样，领先的传媒技术也未能使现代大众传媒最先在中国问世。

现代大众传媒是指面向广大受众的媒体，通常指向广大读者发行的通俗报章杂志，并以赢利为目的。造纸及印刷术在中世纪后期通过中东传到欧洲后，不仅有力地推

动了欧洲的文艺复兴运动，也为资

本主义在欧洲的生成与发展起到间接的促进作用。15 世纪末德国人古腾堡借鉴中国的印刷术,发明了活字印刷,字母可以自由排列。在此基础上为适应资本主义商品经济的需要,现代大众传媒很快应运而生。新式的报章为新兴的商人、资本家提供所急需的商情、政情、军情、甚至气象服务。传媒本身也成为了一种特殊的商品,并进入商品流通领域。从这个意义上讲,现代的大众传媒是早期资本主义市场经济的产物。所以说,尽管中国在一千多年前的唐代开元年间就有了传递朝政的“邸报”,宋、明两朝曾有民间小报流通,但它不是面向大众的文化商品,并未形成规模和文化市场。严格讲来,它并不是现代意义上的报刊。

在西方 1566 年出现了手抄的《威尼斯新闻》,第一张印刷日报是 1660 年德国的《战时与国际贸易动态报》。其后各种报刊媒体如雨后春笋般地涌现。19 世纪是人类历史上科技突飞猛进的时代,它也为传媒事业的发展开辟了广阔前景。1858 年有线广播在匈牙利问世,这使得“顺风耳”的传说成为现实。广播这种通讯媒体的出现自然具有极大的影响,但仍受语言的限制,不能满足人们既耳闻又目睹的要求。19 世纪末被称为“第七艺术”的电影诞生了,它是从 1895 年法国摄影师卢米埃尔在巴黎卡布亭路口咖啡馆公映他亲自摄制的活动照片开始的,但活动照片的传播手段是胶片和机械,传播能力有限,是机械时代的产物。进入 20 世纪,无线电、电视先后被普及推广。电视使得所谓“千里眼”神话传说成为现实。大众媒体不仅走进了资本家、商人的生活世界,也逐渐走进寻常百姓的生活。

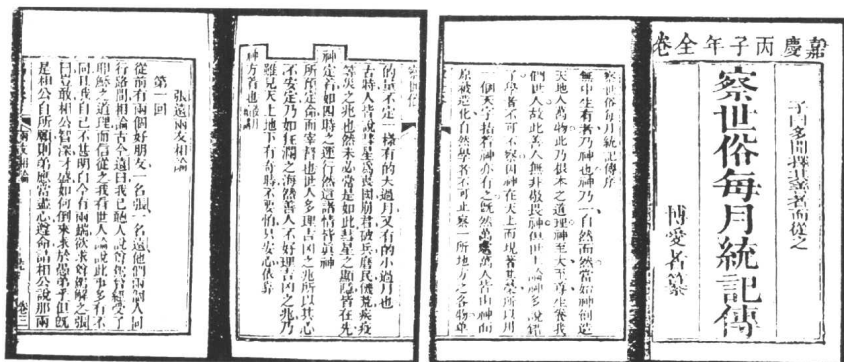
中国人走向世界是 20 世纪的事,而在 19 世纪是世界走向中国的时期。也正像中国的资本主义是从域外移植的一样,现代大众媒体也是随着西方列强的入侵而传入中国的。19 世纪初西方传教士率先在南洋创办中文报刊。世界上最早的中文近代刊物是 1815 年 8 月由伦敦布道会的牧师米怜(William Milne)在南洋的马六甲出版的《察世俗每月统记传》,受雇于报馆刻字的教徒梁发是最早从事于新闻事业的中国人。此人撰写的《劝世良言》使洪秀全读后觉得自己是个“天王”,他



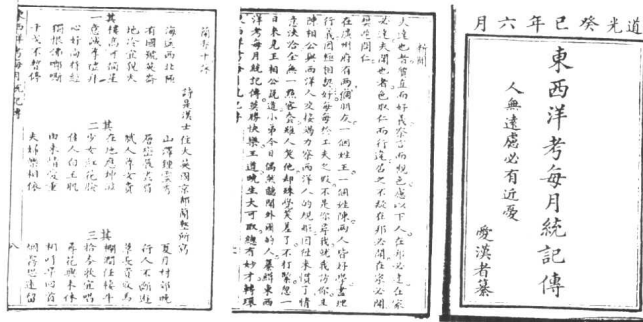
《万国公报》的主编美国人
林乐知 (Young John Allen,
1836 - 1907)。



古代《京报》的封面



《察世俗每月统记传》的封面



《东西洋考每月统记传》的封面

还将此书翻印传播。在中国本土最早出版的中文月刊是 1833 年在广州问世的《东西洋考每月统记传》，由英国传教士马礼逊（Robert Morrison）创办，后因中英关系的恶化该刊于 1837 年停刊。其后传教士在沿海一带的通商口岸纷纷创办新式报刊，建立传教的舆论机关。其中影响最大者为《万国公报》（1868—1907），它是广学会的机关报，也是清末出版时间最长的中文期刊，共出 227 期。

晚清来华的这些传教士大多受过专业训练，他们传教的方式与中国古代佛教或道教主要藉口头传教不同，而是十分注重凭藉现代大众传播媒介来广播其教义。所以说他们不仅是传教士，也是专业的传播事业的从业人员。从马礼逊到丁韪良、林乐知、李提摩太等，均是办报刊的高手。再者，为吸引中国读者，传教士所办的报刊还宣讲世俗的内容，包括现代西方的新知新学、历史地理、政治文化等。其中《万国公报》最具代表性，该报的政治性内容较强，它还是中国刊物上第一次提到马克思及其著作《资本论》的杂志。



被林语堂称为“中国新闻记者之父”的王韬。

南橘北枳、种瓜得豆这种生物界的现象在文化领域似乎更容易得到印证。传教士认为报馆有益于传教，而中国士大夫则认识到“报馆有益于国事”。多数中国人对传教士所办报刊的接受与其说是选择了基督教教义，不如说选择了新知，其中也包括对传播媒介社会功能的体认。他们逐渐认识到报刊可以通上下之情、中外之情，可以成为救亡图存的工具。“上下不通，故无宣德达情之效；内外不通，故无知己知彼之能。去塞求通，报馆其导端也。”（梁启超语）于是乎便有国人尝试创办报刊。19 世纪 70 年代出现了较有影响的民族报刊《循环日报》，它是由



1905年《申報》刊登的新年賀詞。

开始在华经营传播工业。其影响最大、办得最成功的日报是英国人安纳斯脱·美查 (Ernest Major) 于 1872 年 4 月 30 日在上海创办的《申报》。他 1884 年还创办了《点石斋画报》，随《申报》附送，也单独发售，1894 年停刊。

由于《申报》历史悠久，被称为旧中国报纸的代名词。老报人徐铸成先生曾回忆说：清末民初，比如，新媳妇要回娘家，会对他的男人说：“这些东西不好带，拿张《申报》纸来包包。”窗子破了，老公公也会对孙儿说：“拿张《申报》纸来糊糊。”虽然捡出来的可能是《新闻报》，或是别的报纸。1949 年 5 月 27 日《申报》终刊，共出 25599 号，28 日在原址出版《解放日报》。解放初毛泽东到上海，还问起《申报》到哪里去了，当他得知已停办时，为此感到可惜，说这么好的报纸你们怎么把它弄掉了！

总体而言，19 世纪是在华外人经营报刊的时代，也是中国报业的草创时代。曾任《时事新报》总编的潘公弼在《望平街回忆》一文中说：这一时期，社会不知报章为何物，报人亦闲居社会之外，“社会之视报人，或尊之为清高，以其文字生涯，‘士居四民之首’，而非以其为报人；或鄙之为无聊，以其不务‘正业’，是则根本不了解报纸为何物。”

中国早期启蒙思想家王韬于 1874 年在香港创办，并在沿海各通商口岸广泛发行。因该报积极倡导进行社会改良，在沿海一带的士大夫中间产生了一定的影响。王韬主持该报达十年之久，他是 19 世纪中国报人的杰出代表。

传教士办报的目的主要不是赢利，但在西方报刊首先是一种文化商品，可以谋利。随着殖民势力的东渐，西人也

第一章 筚路开山

外人统治、垄断中国报业的时代在 19、20 世纪之交被打破。世纪之交是维新派报刊的全盛期,它以 1896 年梁启超在上海创办的《时务报》为标志,随后一大批由中国人自办经营的新式报刊接踵问世。维新派的变法事业虽闪电般地告负,但他们打下的民族传播业的基础却得以保存下来,所造就的一批职业的新闻从业人员义无反顾地投身于新兴的民族传播业,民族传播业由此崛起。至此中国人逐渐掌握了舆论的主动权。进入 20 世纪,中国人遂以独立的身份执中国舆论之牛耳,并力争使舆论机关成为国人的喉舌,成为捍卫民族利益、与列强及各种反动势力作斗争的利器。传统的与专制主义政治相适应的“定于一尊”的传播文化逐步被打破。



主持《时务报》时期的梁启超



在上海出版的《时务报》

“报界大总统”——梁启超

吹拂尘埃，揭开 20 世纪中国的新闻事业史的第一页，有一位传媒巨子的名字赫然在目，他就是中国民族传播业的奠基人、世纪初言论界之巨擘——梁启超。

这位生于南国新会县的奇才，至少有两点与他的年龄不太相称：一是其成名之早与他的年龄不太相称，戊戌那年才 26 岁，便名满华夏，时人虽以“康梁”并称，但到本世纪初，梁的名气要远远大于其师；二是其一生的成就与他的寿命也不太相称，他只活了 56 岁，却留下 1400 余万字的文化遗产，其中多数是刊登在报刊上。所以如此，实媒体之影响力所致。

戊戌政变后，梁氏成为清廷追杀的通缉犯，在日本驻中国使馆人员的精心安排下，梁氏巧作化装，剪去辫子，穿上西服，逃亡到日本，成为当时最为知名的持不同政见者。“有心杀贼，无力回天”，是激进的维新志士谭嗣同临刑时发出的悲叹。《时务报》时期，初尝舆论威力的梁启超，决心以手中一支魔力四射的健笔作为“回天”之器，继续好友未竟的维新事业。

1898 年 12 月梁启超创办的《清议报》(旬刊)在日本横滨问世。清议者，以在野之身份大发宏论也。清议的内容他概括为四项：倡民权、衍哲理、明朝局、厉国耻。“此四者，实惟我《清议报》之脉络神髓，一言以蔽之曰：广民智，振民气而已。”他在报上发表的《自励诗》中表达了一代报人精神世界的高远抱负：

献身甘作万矢的，著论求为百世师。

誓起民权移旧俗，更研哲理牖新知。

十年以后当思我，举国犹狂欲语谁？

世界无穷愿无尽，海天寥阔立多时。

梁氏所揭示的这一新闻事业的本旨及远大志向也成为 20 世纪前半期民族危难时期中国新闻从业人员始终如一的努力方向。《清议报》