

李延国 / 主编

张庆源 著

右脑风暴

YOUNAO FENGBAO

上海三联书店



人生科学书系

RENSHENG KEXUESHUXI

每个人身上都隐藏着原子能，但只有很少的人能够点燃它；每个人的大脑中都有一个金矿，只是很少有人开采它；每个人的身后都沉睡着一个神通广大的巨人，可是很少有人唤醒他。

耶苏、释迦牟尼和穆罕默德成为万民崇拜的

圣明，这是精神能量的发挥，孔子思想成为中国

民族数千年来来的精神支柱，这是道德能量的发挥；比尔·盖茨用Windows小小的窗口，获得了疆域远远大于成吉思汗的帝国，这是智能的发挥；泰森用自己的那双铁拳打出了世界拳王，这是体能的发挥……

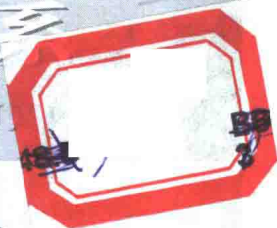
苏格拉底说得好：

是要让它发光。每个人身上都有太阳，只



13
生命科学书系

RENSHENGKEXUESHU



右脑风暴

YOUNAO FENGBAO

张庆源 著

12
上海三联书店

右脑风暴

著 者/张庆源

特约编辑/钱丽明

装帧设计/鲁继德

责任制作/沈 鹰

责任校对/张大伟

出 版/上海三联书店

(200233) 中国上海市钦州南路 81 号

发 行/新华书店上海发行所

上海三联书店

制 版/上海申亚出版发展公司

印 刷/江苏吴县文化印刷厂

装 订/江苏吴县文化印刷厂

版 次/1999 年 9 月第 1 版

印 次/2000 年 1 月第 3 次印刷

开 本/850×1168 1/32

字 数/250 千字

印 张/10.75

印 数/15001—16500

ISBN7—5426—1263—8

G·350 定价 21.00 元

图书在版编目(CIP)数据

右脑风暴 / 张庆源著

上海: 上海三联书店, 1999.9

ISBN7-5426-1263-8

I . 右…

II . 张…

III . 大脑 - 智力开发…

IV . B848.5…

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 47259 号

我们更企盼大家对本书系的批评和建议,有关稿件我们将在有关刊物上发表或结集出版。

“人生科学书系”编辑部

1999.1.1.

通 联

电话:0373 - 2027486 传真:2062024

邮编:453000

地址:河南新乡市双桥小区群房 39 号

大创意文化发展中心

E-Mail:al369@public2.zz.ha.cn

目 录

第一章 新人类智慧工程——锻炼使用右脑 (1)

左脑和右脑有何差别.....	(3)
他为何能一手作画一手写诗.....	(7)
右脑是创新能力的源泉.....	(9)
“左脑人”将被电脑取而代之	(11)
“我年龄大了,还能开发右脑吗?”	(13)
测一测您的右脑度	(15)
左脑和右脑的主要功能	(23)

第二章 胜人一筹在于右脑能力 (25)

类型识别能力	(27)
形象认识能力	(29)
绘画感觉能力	(31)
形象思维能力	(33)
空间认识能力	(36)

ABT52/02

第三章 倾听右脑的声音 (39)

将右脑活化变成生活中的自觉行动	(41)
梦想成真不是“梦”	(42)
做个“左派”刺激右脑	(45)
当好五官“科长”	(47)
在游泳中学会游泳	(49)
沉默是金	(51)
想象·独创·实现	(53)
“虚拟的现实”勃发右脑能力	(56)

第四章 三十天“右脑活化速成法” (59)

第一天 计划不如变化	(64)
第二天 在文件中加图示	(66)
第三天 神奇的“PERT”法则	(67)
第四天 冥想三十分钟	(68)
第五天 成功的奥妙:求多不如求精	(70)
第六天 打破“规矩”,不要“方圆”	(72)
第七天 右脑形象思维记忆强化法	(74)
第八天 右脑“绘图”求新知	(76)
第九天 “双向型”学习法	(78)
第十天 消除“数字综合症”	(80)
第十一天 大彻大悟,触类旁通	(81)
第十二天 创意源泉——业余爱好	(83)
第十三天 想看什么就看什么	(85)

第十四天	温故能知新	(86)
第十五天	右脑记忆的“know - how”(诀窍)	(88)
第十六天	今天看看《红楼梦》	(90)
第十七天	将难懂的书打入“冷宫”	(92)
第十八天	开动右脑去泛读、速读	(93)
第十九天	学会“遗忘”	(95)
第二十天	用右脑学习英语不再“疯狂”	(96)
第二十天	看广告,学英语	(97)
第二十二天	右脑式外语学习法	(98)
第二十三天	今天看英文版的电视剧	(100)
第二十四天	一张一弛,放而不松	(102)
第二十五天	今天听听音乐	(104)
第二十六天	找一找不被左脑干扰的时间	(105)
第二十七天	制造孤独空间	(107)
第二十八天	陪孩子读书	(108)
第二十九天	今天“与世隔绝”	(110)
第三十天	办公桌不要太整齐	(112)

第五章 右脑怎样“闪电”

头脑风暴法	(116)
创意激励法	(124)
遭遇灵感法	(128)

第六章 企业家成功的奥秘——右脑思维

避孕套套住枪口——发散思维	(135)
---------------------	-------

“谭木匠”招聘银行——逆向思维·····	(137)
失败也就是成功——光明思维·····	(140)
风马牛也相及——关联思维·····	(143)
 第七章 右脑的能量与企业家精神 ·····	 (147)
企业家往往都是“右脑人”·····	(148)
左右脑的整合——大老板的必经之路·····	(151)
右脑思考战略,左脑思考战术·····	(153)
右脑观念:大舍才能大得·····	(155)
企业管理中的右脑运用·····	(157)
 第八章 “金点子”来自于右脑 ·····	 (159)
营销创意与右脑·····	(161)
产品创意需要左右脑整合互动·····	(164)
品位最高的“金矿”在右脑·····	(166)
“跟着感觉走”——右脑感觉价值连城·····	(168)
 第九章 人生精华素——脑内吗啡 ·····	 (169)
右脑工程构筑更高的人生平台·····	(171)
开发右脑的“脑内革命”·····	(173)
活化右脑与脑内吗啡·····	(175)
震撼国人的死亡报告·····	(177)
视觉、听觉、嗅觉启动您的脑内吗啡·····	(179)
自律训练法·····	(181)

第十章 右脑风暴在商场上的成功范例 (185)

六百元变成三个亿 (188)

潘胜利“胜利抢滩” (191)

王荣森的故事 (195)

卖水“淘金” (198)

“不懂英语”的《疯狂英语》 (200)

第十一章 爱情中的右脑 (203)

右脑恋爱法 (205)

右脑“触电”——一见钟情 (207)

这就是爱,糊里又糊涂 (209)

右脑型离婚 (211)

第十二章 我的心路历程:右脑开发相信眼泪 ... (215)

危机就是转机 (216)

转机就是商机 (218)

从实践到理论——左右脑整合的结晶 (219)

右脑告诉我:遍地都是黄金 (224)

魂牵梦绕——右脑开发器 (225)

第十三章 右脑的奇妙功能 (227)

过目不忘的右脑记忆法 (227)

小神童右脑记忆法·····	(230)
右脑:高情商、挫折商的源泉·····	(232)
右脑减肥法·····	(234)
右脑全息速读法·····	(237)
用右脑炒股票·····	(239)

第十四章 右脑感知活动高级形式——超感觉··· (245)

超感觉活动的特点·····	(245)
右脑的感悟功能·····	(248)
右脑的直觉功能·····	(250)
右脑的预感功能·····	(255)
著名的右脑预感范例·····	(257)
超感觉开发程度自我检测·····	(266)
形象思维训练方法·····	(271)

第十五章 右脑商业诀窍····· (273)

右脑喜爱静思·····	(273)
每天认识五个人·····	(275)
右脑商务谈判技巧·····	(276)
赢得尊重的方法·····	(277)
右耳听电话——高保真·····	(278)
人事部长须知·····	(279)
作记录请自创代号·····	(280)
右脑人请慢慢说·····	(282)
模拟信息胜过卡片整理·····	(284)

集合信息,迸发灵感	(285)
右脑式市场调查法	(287)
右脑学电脑	(289)
带着问题去玩	(291)
创造性思维周期	(292)
不按牌理出牌——准赢	(294)
右左交替,整合思维	(296)
“势利眼”右脑看人	(297)
右脑思维策略	(299)

第十六章 呵护右脑,善待人生

(301)

戒除烟酒	(301)
右脑按摩术	(302)
妨碍右脑功能的环境	(304)
为了右脑请开短会	(305)
切忌空谈,真抓实干	(307)
右脑的养料——夸奖	(308)
性想象——右脑润滑剂	(309)
24岁前忌过性生活	(310)
名人名言	(313)

参考文献

(329)

后记

(331)

第一章 新人类智慧工程 ——锻炼使用右脑

本章导读

- 现代社会的许多成年人由于过分使用左脑,正在变成忘记了右脑的左脑型人。
- 右视野同左脑、左视野同右脑相连。因为语言中枢在左脑,所以左脑主要完成语言的、逻辑的、分析的、代数的思考认识和行为。而右脑则主要负责直观的、综合的、几何的、绘图的思考认识和行为。
- 人脑的大部分记忆,是将情景以模糊的图像存入右脑,就如同录像带的工作原理一样。信息是以某种图画、形象,像录像带式地记入右脑的。
- 所谓思考,就是左脑一边观察右脑所描绘的图像,一边把它符号化、语言化的过程。所以左脑具有很强的工具性质,它负责把右脑的形象思维转换成语言。
- 在现实生活中,95%以上的人仅仅使用自己一半的大脑,即左脑。这是由于两方面的原因造成的:一是由于人体的自然生理属性;二是由于传统应试教育和“填鸭式”死记硬背的学习

方法加重了左脑负担。

- 随着担任更加重要的职务,单凭左脑的逻辑推理已经远远不够,必须从整体上,从纷乱复杂的现象中,准确地把握问题的本质,这就需要有驱动右脑“软件系统”的能力。
- 我们思考问题时,很少是只用左脑或右脑单方面进行思考。但是,同时又很少有人将左右两个大脑协调运用得非常好。
- 我们说“三岁看老”,实际上所指的就是幼儿三岁前的用脑习惯。

左脑和右脑有何差别

有不少读者从许多出版物中了解到左脑和右脑有着不同的功能,但很多朋友至今仍不清楚左脑和右脑区别在何处。现在让我们来做一下实验,一起来体验左右脑的差别。

实验一:步骤 1. 将图一放在您正前方 50 厘米处,闭上左眼,用右眼凝视图一三秒钟;步骤 2. 将书先合上,然后想一想图一都有些什么,也许您能想起来一些东西,但不能准确地说它们的名称;步骤 3. 闭上右眼,用左眼凝视图一三秒钟,然后努力去想一想都有些什么,也许此时您能说出它们的名称,形象比步骤 2 清楚一些。因为左视野连接右脑,右视野连接左脑,此时您就可以体会到左脑右脑识别形象时的差别。



图一 (注意只用三秒钟)

说善于用右脑思考的人比较容易把握许多模糊不清事物的细节,同时用左脑思考事物的细微末节就略逊于右脑。反之亦然。

实验三:如图三所示,使用两台录音机,以同样的音量和读题速度,让两个耳朵同时听不同的计算题,听毕立即在纸上计算。用这种方法做完一组后,将两盘磁带交换一下,然后打开录音机,再做一轮计算。全部完成之后,比较左右两组的正确率,极可能是右耳听到的正确率较高。



图三

这个实验证明,人具有左右两个大脑,而它们的功能是不相同的。