

影城

大亨

俞大庆 著



邵逸夫传

广州出版社

电视连续剧

影城大亨

剧照



影城大亨——邵逸夫传

广州出版社出版发行

(地址:广州市人民中路同乐路10号 邮政编码:510121)

番禺市新华印刷有限公司印刷

(地址:广东番禺市市桥镇环城西路工农大街45号 邮政编码:511400)

开本:850×1168 1/32 字数:27万字 印张:12.5

1995年11月第1版 2000年5月第3次印刷

发行人:黎小江

责任校对:李 杨

责任编辑:李 利 杨 斌

封面设计:刘伟建

发行专线:020-81881976

ISBN 7-80592-324-8/K·21

定价:19.80元



邵逸夫的经营业务主要是地产、电视、电影及控股。主要财产是持有67.28%邵氏电影公司股权(该公司清水湾影城占地达10万平方米),并透过邵氏持有34.56%电视广播股权(另个人持有0.18%股权)、34.2%香港电视杂志和10%星洲新达城市股权,在星马、美加和澳洲拥有多幢戏院及物业。1987年出售24%港视给奔达套现10亿港元。1992年收取邵氏股息超过7000万港元。

(图片资料来源:香港明报出版社《香港富豪列传》何文翔著)

楔 子

他的威名,早已饮誉四海,远播五洲。

他的“邵氏电影王国”雄霸香港影坛,笑傲江湖五十载,屹立不倒,光芒四射,为中国电影树起一座不朽的丰碑。

他的雄才伟略,博大精深,是天才与神话的再现。

他的发达秘笈,成功之路,堪称一代楷模、传世典范。

在他身上,“时势造英雄,英雄造时势”这个至理名言,又得到了充分印证。

他的“电影王国”曾拍摄过 1000 余部影片,高峰期每天有 100 万观众光顾他的影院。

他的《白金龙》一片,开创中国电影从无声片进入有声片的时代。

他的“邵氏影城”又首开“中国电影制梦工厂”的先河。他更是“香港电影明星制”的吃螃蟹者。

胡蝶、阮玲玉、李丽华、林黛、凌波、李菁、郑佩佩、方盈、陈萍、罗烈、王羽、许冠文、陈观泰、傅声、李翰祥、张彻、邹文怀……这些曾令几代影迷们如痴如醉、顶礼膜拜的大明星、大导演们,哪一个不是出自“邵氏”的门下?不计其数的无名小卒们也正是在“邵氏”的力捧下,成为闪烁在银河里耀眼夺目的星群……

他儒雅外溢，锋芒内敛，笑功闻天下。

他在其“电影王国”里称王称帝，叱咤风云，纵横驰骋。

他曾获英女王颁授的 CBE 勋衔，且是香港娱乐界获英国皇家爵士勋衔殊荣的第一人。

他富甲一方，家财逾百亿，名列香港十大超级富豪榜。但他却视金钱为身外之物，乐做善事，热心公益。

他气度非凡，毫不吝惜，大手笔地豪捐，令世人敬仰，为之叹服。

他个人捐赠给中国内地众多的教育机构和医疗机构的款项达 6.6 亿港元，仅浙江医科大学附属邵逸夫医院他一次就捐助 1.2 亿港元。

他一生风流倜傥，浪漫潇洒，温柔无限。

他的故事可歌可泣，回肠荡气，极富传奇。

是他，让好莱坞对中国电影不敢小觑。

是他，使华人电影崛起世界影坛。

关于他的话题，恰似一部永远没有结尾的连续剧，年年演不完，岁岁说不尽……

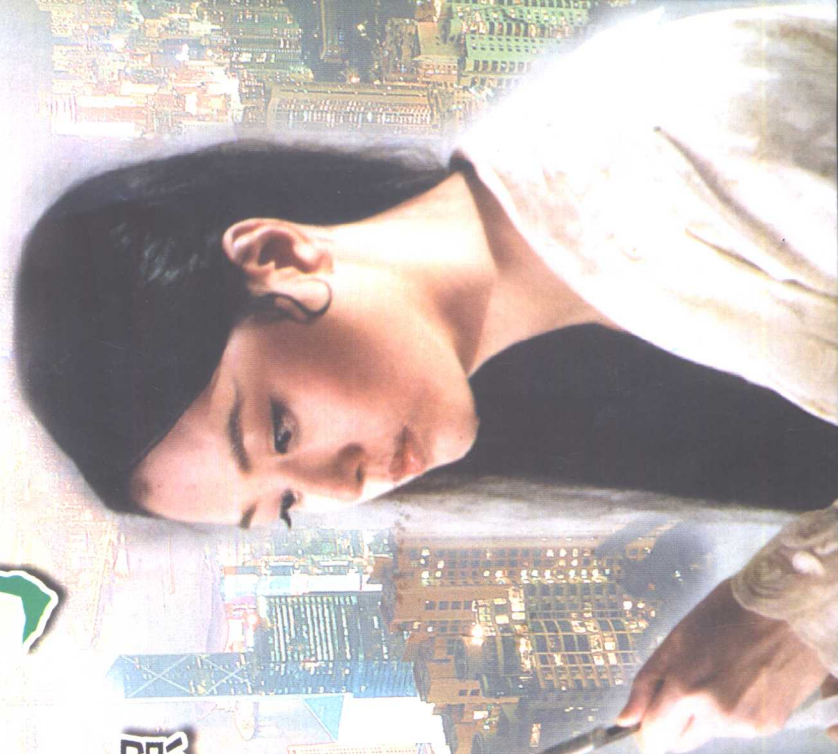
他就是影城大亨——邵逸夫。



电视连续剧

亨大城影

剧照





电视连续剧

影城大亨

剧照



目 录

楔子	(1)
----------	-----

第一章 呱呱落地 鹤形人格石中玉	(3)
------------------------	-----

他出生于名门望族，一家四杰。自幼天资聪颖，悟性过人。曾有一麻衣相学高手为其看相，称他乃鹤形人格，石中藏玉，将来必大富大贵、出将入相……

第二章 白手起家 邵氏兄弟建“天一”	(9)
--------------------------	-----

邵家老大醉翁，是上海滩名闻遐迩的律师。他将倒闭的“小舞台”救活，赚得盘满钵满。进军影坛，打出“天一影片公司”的旗号，口气颇大，雄心勃勃！

第三章 创业成功 六合围剿处境忧	(17)
------------------------	------

“天一公司”一炮打响，邵氏兄弟春风得意。岂料天有不测风云，老牌“明星公司”等五大电

影公司联手,对“天一”进行“围剿”,要将其赶尽杀绝。

第四章 被迫出走 邵山客独闯南洋…… (25)

面对“六合围剿”,邵氏兄弟只得放弃上海市场,另辟蹊径。“天一”遂派邵山客单枪匹马前往南洋,再图发展。面对滔滔浦江,邵老三仰天长啸:“六合,我一定会打败你!”

第五章 逸夫出山 邵氏双雄联手战…… (31)

年方十九的邵逸夫,正踌躇满志地准备投考大学深造。孰料,邵山客的一纸电报,改变了他一生的命运。邵氏兄弟首创流动放映车。邵山客林莽遇险,大难不死。

第六章 贵人相助 收购戏院异军起…… (39)

正当邵氏兄弟流浪经营之际,槟城首富王竞成热情相助,他俩开始拥有自己的院线。经营“新世界游乐场”掘得第一桶金,他们斥巨资展开收购戏院大战……

第七章 日寇侵华 “天一”南迁至香港 … (47)

“六合”采取跟风抢拍的办法对付“天一”,结果铩羽而归。日军犯境,东北沦陷。时局动荡,邵醉翁把“天一”南迁香港。南洋的邵逸夫赴美国购买有声电影器材,海上遇难,幸得生还。

第八章 《白金龙》腾 有声影片名飞扬

..... (53)

邵逸夫从美国买回“讲话机器”，便萌发自己开拍有声影片的意念。1934年，“天一港厂”拍摄的粤语片《白金龙》问世，从此，中国电影从无声片进入有声片的时代！

第九章 祸从天降 片库失火毁一旦 (59)

邵醉翁把香港定为拍摄基地，落叶生根，稳扎稳打。不料得罪“地头蛇”，遭到暗算。两次大火，将“天一港厂”付之一炬，化为灰烬。他元气大伤，就此退出江湖。

第十章 邨人上任 精打细算显身手 ... (65)

邵邨人奉召来香港主持大局。他革故鼎新，将“天一港厂”更名为“南洋影片公司”。他是个会计人才，熟悉当家理财。关于他朴素节俭的故事脍炙人口，广泛流传。

第十一章 话说爱情 事业发达内助贤

..... (73)

邵邨人知慳识俭，而其夫人包莲凤女士则慷慨大方。夫妻俩刚柔相济，是最佳拍档。邵逸夫在新加坡“跑片”的岁月，邂逅了黄美珍小姐，演绎出一段浪漫温馨的爱情乐章……

第十二章 香港沦陷 邵邨人撤返上海

..... (81)

香港是基地,南洋有市场,“一条龙”作业供销两旺。邵氏兄弟游刃有余,捭阖纵横。谁知风云突变,日寇进犯,香港失守。“南洋影片公司”被封,邵邨人挥泪撤返上海。

第十三章 抗战胜利 邵氏重圆拍片梦

..... (89)

日寇统治的上海,不准经营电影业。邵邨人和邵醉翁重操旧业,合作搞起舞台生意。抗日战争胜利后,邵家兄弟四人恢复中断的联系,他们要重振家业。

第十四章 吝财惜本 父子公司难发展

..... (95)

邵邨人返回香港,恢复拍片业务,并改名为“邵氏父子公司”。面对“电懋”与“长城”的左右夹击,他却嗜财如命,吝惜成本,结果竞争失败。他发掘女星尤敏,却痛失良机,鸡飞蛋打。

第十五章 分道扬镳 邵氏联盟告解体

..... (103)

邵邨人对拍片业务意兴阑珊,却钟情经营戏院,买卖地皮,电影生意一片萧条。邵逸夫苦口婆心劝说,也无济于事。他便向二哥“开刀”,

亲自来香港掌权。邵氏兄弟王国瓦解,各奔东西。

第十六章 大兴土木 荒山秃岭筑影城

..... (111)

邵逸夫年届半百独闯香港。他从二哥手中买回清水湾地皮。面对空旷荒凉的乱石山岗,邵逸夫开山填海,再造片场,挂起“邵氏兄弟(香港)有限公司”的招牌。他耗费巨资,构筑“邵氏影城”的浩大工程。

第十七章 善用人才 重金礼聘邹文怀

..... (119)

万事俱备,只欠东风。当务之急是缺乏宣传人才。邵逸夫寻觅多日,不得其人。正当他苦恼万分之时,邹文怀的出现,为他解了燃眉之急。

第十八章 巧设妙计 挖走林黛进邵氏

..... (127)

“邵氏”和“电懋”展开挖明星抢导演的人才大战,直杀得天昏地暗,难分难解。邵逸夫使出“请吃饭”的妙计,在饭桌上将红星林黛挖走。后来他又如法炮制,从“电懋”手中挖走大批人马。

第十九章 逸夫拒拍 票房毒药文艺片

..... (133)

邵逸夫公开张榜,招购剧本。一批剧作家携带自鸣得意的大作而来,几十个剧本却统统被他“枪毙”了。邵逸夫拒拍阳春白雪,他认为:拍文艺片是自杀,是票房毒药。

第二十章 《貂蝉》打响 合约绑住李翰祥

..... (141)

1958年的香港国语电影颇不景气,邵逸夫要一洗颓风。他以古装片作突破口,将《貂蝉》搬上银幕,并采用黄梅戏曲调。《貂蝉》一鸣惊世,导演李翰祥炙手可热。而“邵氏”一纸合约,令他动弹不得。

第二十一章 《江山美人》 邵逸夫再夺一城

..... (149)

邵逸夫对古装片爱不释手,又让李翰祥投拍《江山美人》。结果此片更加爆响,再创票房新纪录,邵逸夫赚得腰包鼓鼓。在第六届亚洲影展上,《江山美人》捧走“最佳影片奖”

第二十二章 戛纳失利 参与选美却如意

..... (157)

李翰祥携带《倩女幽魂》参赛戛纳电影节,志在夺取金棕榈大奖。然而出师不利,名落孙山!邵逸夫参与“香港小姐选美”评选活动,发掘了明星莫愁。他趁势开拍《香港小姐》电影,却意

外地轰动。

第二十三章 《后门》捧杯 黑白片独领风骚

..... (165)

正当彩色电影方兴未艾,李翰祥却反其道而行之。他开拍一部志在拿奖的黑白片《后门》。结果此片参加第七届亚洲影展,一举囊括了 12 项大奖。

第二十四章 市场低谷 屡获大奖堪称奇

..... (171)

“邵氏”影片忽然在市场上失宠,节节败退。然而饶有趣味的是,“邵氏”影片参赛各电影节却屡获殊荣。在数届亚洲影展中共捧回大小荣誉奖 46 项,引起世界影坛震惊,堪称奇迹。

第二十五章 《梁祝》风靡 黄梅调掀起狂潮

..... (179)

李翰祥不愿当个“叫好不叫座”的导演。他又拍摄了黄梅调电影《梁山伯与祝英台》。该片发疯般地卖座走俏,盛况空前。不仅捧红新人凌波,也把黄梅调电影推向了顶峰。

第二十六章 当众受辱 六叔笑功闻天下

..... (191)

在“邵氏”的“众香团”里,邵逸夫偎红倚翠,

风流韵事无数。他坦然道：“我风流而不下流！”
在盛大的宴会上，林黛的母亲端起酒杯对他迎
头泼面。邵逸夫却微笑自如，若无其事。

第二十七章 功高盖主 李大导反戈一击

..... (199)

《梁山伯与祝英台》取得成功后，李翰祥反
戈一击，撕毁合同，弃“邵氏”而去。邵逸夫与之
对簿公堂，李翰祥败诉，赔偿损失 30 万元。他俩
结怨日深。

第二十八章 公子遭劫 消财免灾人平安

..... (207)

1964 年 2 月 5 日，邵逸夫的长子邵维铭，
在新加坡遭绑架。当年 6 月 20 日，“电懋”老板
陆运涛，在台湾乘飞机罹难。同去的邵逸夫，却
逃脱了死神的魔爪。

第二十九章 林黛自杀 邵氏痛失顶梁柱

..... (215)

1964 年 7 月 17 日下午 3 时，“邵氏公司”
的当家花旦、一代巨星林黛香消玉殒。噩耗传
来，全港震惊。年仅三十的她，为何撒手尘寰？

第三十章 影城竣工 历时七载耗巨资

..... (231)

林黛之死,令《蓝与黑》和《宝莲灯》两片半途搁浅。“邵氏”物色到一位貌似林黛的少女,续拍未完的镜头。而清水湾影城,经过邵逸夫的大兴土木,不断扩建,终告完毕。

第三十一章 名符其实 观片之多世无双

..... (241)

清水湾影城的试片室,是邵逸夫每日必光顾的地方。从60年代初起,他每天至少要看两三部电影,最高纪录一天曾看过9部影片。有人曾说,邵逸夫是看电影最多的中国人。

第三十二章 新人张彻 凭借影评人邵氏

..... (249)

在读报的休闲中,邵逸夫留意到当时《新生晚报》上,有一个笔名叫“何观”的影评人,文笔老辣娴熟,见解独到深刻,遂将其网罗至旗下效力,意在开拓武侠片的新潮流。

第三十三章 突破百万 《独臂刀》刷新纪录

..... (257)

黄梅调影片泛滥成灾,并开始急走下坡路。邵逸夫敏锐判断,新派武侠片的时代即将来临。遂让张彻执导《独臂刀》,结果大爆冷门,票房突破百万大关,创造市场神话。