

YONG ZHIHUI JIAYUJIYU YAOJINQING ZHU

用
智慧驾驭
机遇

姚金清 著

- 机遇偏爱永不衰竭的好奇心
- 善于接力者就能创造机遇
- 机遇独钟你手中的金钢钻
- 寻觅事物的弱点和缺点
- 机遇在你的交往网络中
- 栏越高 跳得也越高

用智慧驾驭机遇

姚金清 著

海潮出版社

1996年·北京

用智慧驾驭机遇

姚金清 著

*

海潮出版社出版发行

(北京西三环中路 19 号 邮编 100841)

新华书店经销

国防大学第二印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/32 6.75 印张 146 千字

1994 年 9 月第 1 版 1996 年 1 月第 2 次印刷

印数:4001—19000 册

ISBN 7-80054-602-0/1·148

定价:8.60 元

序 言

认识机遇 驾驭机遇

什么是机遇？

英文的“chance”(机遇)源于古法语“chance”，原意为“事物降落之道”。现代汉语把“机遇”解释为“好的境遇和机会”。其涵义不难理解。

现实社会生活中，人们把科学工作者有意识、有计划、有目的地进行某项观察、实验时的偶然发现，称之为机遇；把某人偶遇知音被人提挈，或者在困境中经受住了考验，从此踏上成功之路的现象，称之为机遇；把在政治、经济、军事、文化等活动中出现的新情况、新际遇而带来的转机，称之为机遇；等等。由此而见，机遇也是客观存在着的一种事物，它是可以认识的，又是可以驾驭的。

机遇具有什么特征呢？人们应当如何驾驭它呢？

机遇具有客观性。机遇不以人的好恶而改变。因此，一般地说，机遇是平等的。

机遇具有意外性。它通常出现在人们有意识、有目的的预知活动之外，给人以突发、新奇的感觉。

机遇具有易逝性。机遇的时间性特强，长则持续数载，短则稍纵即逝，可谓“机不可失，时不再来”。

认识机遇是为了驾驭机遇。得心应手地驾驭机遇历来为

一切渴望成功者所追求。个人有个人的机遇。推而广之，家庭有家庭的机遇，民族有民族的机遇，国家有国家的机遇，人类有人类的机遇。常言道：“人生的得失常常在于机遇的得失。”因有机未遇者，终生蹭蹬；因机遇成功者，被人们视为幸运者。

一 幸运者用什么驾驭机遇叩开成功的大门？

用智慧。

运用智慧，才能对身边的机遇有敏感与把握；运用智慧，才能有能力抓住机遇，驾驭机遇；运用智慧，才能借助机遇谋取成功。

本书运用成功者生动的、引人入胜的机遇事例，回答人们所关心的如何驾驭机遇的问题，寓理于事，以事衬理，为读者展示用智慧驾驭机遇的基本技巧。

但愿本书能给你以启迪，更能给你一个成功的机遇。

作 者

一九九四年二月于福州

内 容 简 介

本书是作者多年来研究数百位成功者轨迹的结晶,是一本所有渴望成功者所需要的驾驭机遇的指南。作者围绕“机遇”这一人们普遍关心的问题,通过理论论证和实验研究相结合的方法,运用丰富的事例和深刻而又易懂的哲理阐明了个人如何发挥聪明才智去把握机遇、创造机遇、驾驭机遇,深入浅出地讲述了40个驾驭机遇的技巧,给人以启迪。本书注重思想性、科学性、实用性和艺术性。具有初中以上文化程度的读者都能读得懂、学得来、用得上。

目 录

序 言

1. 从业敬业

- 机遇垂青于那些喜爱自己工作的人…………… (1)

2. 捕获灵感

- 心有灵犀一点通…………… (6)

3. 不落窠臼

- 经验象船的尾灯,只照亮已经驶过的航迹…………… (11)

4. 奇妙联想

- 机遇钟爱善于随时随地进行联想的人…………… (16)

5. 应变目标

- 事业转折也是机遇…………… (21)

6. 接力攻克

- 善于接力者就能创造机遇…………… (26)

7. 助人助己

- 善意助人也能获得机遇…………… (31)

8. 入穴擒虎

- 献身精神是跨入机遇门槛的门票…………… (36)

9. 及所不及

- 穴鸟抓羊的启示…………… (41)

10. 脑袋要笨

- 不要嘲笑笨拙和傻乎乎…………… (46)

11. 突破逆境
 ● 遭遇逆境也会时来运转 (50)
12. 不激不奋
 ● “激”也会催生机遇 (55)
13. 好奇猎奇
 ● 机遇偏爱永不衰竭的好奇心 (60)
14. 留意意外
 ● 等闲插柳柳成荫 (65)
15. 化石为金
 ● 带上尖镐利铲到书山 (70)
16. 直逼目标
 ● “风入四蹄轻,踏尽落花去!” (75)
17. 有志竟成
 ● 栏越高,跳得也越高 (80)
18. 巧借外力
 ● 杜鹃借窝孵雏的启示 (85)
19. 推销自我
 ● 机遇钟情于勇敢者 (90)
20. 独辟蹊径
 ● 涉深水者得蛟龙 (96)
21. 厚积薄发
 ● 机遇独钟你手中的金钢钻 (101)
22. 聚焦效应
 ● 把精力集中一个焦点 (106)
23. “空”之有“框”
 ● 发挥你的想象力 (111)

24. 贵在有恒
 ❶ 机遇只垂青懂得追求她的人…………… (116)
25. 夫妻搭档
 ❶ 找个好配偶也是个好机遇…………… (121)
26. 当机立断
 ❶ 别糟踏你的机遇…………… (127)
27. 克弱转换
 ❶ 寻觅事物的弱点和缺陷…………… (132)
28. 开拓人缘
 ❶ 良好的人缘得机遇…………… (137)
29. 交际求得
 ❶ 机遇在你的交往网络中…………… (143)
30. 德高行端
 ❶ 摆脱名缰利索的束缚…………… (151)
31. 利用危机
 ❶ 把危机当成机遇…………… (156)
32. 顺应时需
 ❶ 看准了就干…………… (161)
33. 信息效应
 ❶ 信息社会机遇多…………… (166)
34. 闲谈不闲
 ❶ 气化炉支架与钻进坛子里的人…………… (171)
35. 充满自信
 ❶ 开发你身上的“钻石宝藏”…………… (175)
36. 梦幻成真
 ❶ 梦幻并非空妄虚无…………… (180)

37. 质疑创新
- 船适应河与河适应船…………… (185)
38. 直觉行事
- “不！一定是乐谱错了！”…………… (190)
39. 推己及人
- 真诚地对别人感兴趣…………… (196)
40. 异想天开
- 从“傻瓜才信”到“不信的只有傻瓜”…………… (201)

1 · 从业敬业

● 机遇垂青于那些喜爱自己工作的人

纵观人类历史的科学画卷，追踪那些成功者获取最高成就的轨迹，探究各行各业中颇有造就者成功的奥秘，就不难发现，机遇特别垂青于那些喜爱自己工作的人们，许多人就是在自己的工作岗位上获得机遇的偏爱，创造出有益于社会有益于人类的成就的。

俗话说，三百六十行，行行出状元。当今科学技术的发展，社会分工何止三百六十行，恐怕三万六千行都不止。众多的行业为实现你的勃勃雄心提供了广阔的天地，你不必去羡慕那些幸运者。其实，机遇是平等的，只要你能意识到身边的机遇并有能力抓住它，驾驭它，就能借助它谋取成功，成为本行业中的“状元”。这里的关键是要从业敬业。你不喜欢自己的工作，一旦机遇降临，你只能眼睁睁地看着机遇从身边溜走。

犹如人类各自有着不同的相貌，人人都有独自的才能，人人都有自己喜爱的职业。应当如何从业敬业以获得机遇之神的厚爱？让我们从前人的成功中探讨一下应当把握的一些秘诀。

1953年，爱因斯坦收到一封发自印度德里的来信。发信

的是一位 32 岁尚未结婚的赤贫青年，想献身科学、物理，虽然自己的理工科基础并不是很好。这位青年不想去干活以维持生计，因为这不合他“深沉的天性”。

爱因斯坦回信说：“您强烈希望学习物理的愿望给我留下了印象。但我得承认，怎么也不能和您有同样的看法。我们吃的、住的都来自人类的劳动，反过来，我们的责任就应该是选择一个能维持生活的职业，同时为全人类的幸福而工作。

“因此您的出路只有一条：把您最主要的时间用于符合您个性的职业，业余时间再用于学习。这样，不论如何，就是没有缪斯女神的祝福，您也能过正常、和谐的生活。”

爱因斯坦关于选择职业要与自己性格相符合的观点，在他自己的事业中得到了印证。1900 年 8 月，年轻的爱因斯坦在苏黎士瑞士联邦工业大学学习 4 年后毕业，拿到了教师证书。但是，他并没有获得教师的位置，因为他是一个犹太人。正当他沉沦在没有立足之地的人间沼泽之中时，他大学里一位同学的父亲，大力推荐了爱因斯坦，使他终于得以去专利局工作——一个试用的三级技术员。他十分喜爱自己的工作。从此，他白天认真工作，并从中探索科技动向，吸取新鲜养分。下班后，便一头钻进物理和数学研究中。这几年，是爱因斯坦科学生涯中最富有创造性的时期，此后不久他提出了分子物理学理论、光子理论以及关于时间、空间、运动、质量和能量的新学说。这三大理论的发现导致了新的自然观的产生。

同爱因斯坦的择业观点相吻合，美国加利福尼亚大学医学院副教授加菲尔德的研究表明，颇有成就者所选择的是自己真正喜爱的工作。他们花三分之二还要多一点的时间干自己喜爱的工作，只花不到三分之一的时间干那些自己不喜欢

干的琐事。他们喜欢内在的满足，而不只是外在的报偿。

爱因斯坦的择业观点和实践以及加菲尔德的研究成果启示我们，从业敬业获得机遇偏爱的要诀之一是：要聚集心力去做自己所喜爱，以及跟自己性格相符合的工作。

要诀之二：尽量喜欢工作，为自己对社会有所贡献而引以为乐。

心理学研究表明，凡是自以为不喜欢他们的工作的人，在工作时就产生一种刻板、重复的不愉快的情绪。现实生活中就有这样的情景：让不喜欢他工作的人去另谋他喜欢的工作做，可是后来这人对第二个工作也不喜欢。循环往之。问题的根源不在于对工作不喜欢而于他根本不喜欢工作。这类人坐等机遇来临，只能是守株待兔，一无所有。然而，那些看似枯燥无味、机械重复的工作，如果你真正喜欢它，热心钻研它，也会由之引发你的联想，发挥你的创造才能的。这里举一例。多年来，我国的海洋验潮一直沿用原始的手工作业方式，把刻有标记的木尺固定在海中，人员在涨潮时划着小艇，退潮时涉水去记录数据，每10分钟记录一次。如遇到狂风暴雨或伸手不见五指的夜晚，就会大大增加观潮难度和降低所测数据精确度。60年代毕业于哈军工的海军海洋测绘研究所高级工程师李广建曾长期从事验潮工作，对验潮的艰辛有亲身的感受。从1988年开始，带领他的课题组开始对验潮操作技术进行前无古人的革命。他经过反复的调试，研制出便携式自动验潮仪。只要把这只暖水瓶大小的铁家伙往海里一放，验潮员坐在40公里外的工作室里，就能得到自动打出来的海潮变化的精确数据，一只验潮仪就可以完成过去一个验潮分队的工作量。

要诀之三：善于从平凡琐事中挖出奇迹。

为什么同一个行业，有的事业发达，红红火火，有的没有建树，冷冷清清；为什么同在一个单位，从事同一项工作，有的左右开弓，颇有成就，有的平平淡淡，还不时打退堂鼓？原因或许有许多，然而，能否在别人看似平凡的琐事中挖出奇迹来，是个关键。美国玩具商纽马克有一次去澳大利亚旅游时，看见几个小孩子正嘻嘻哈哈地用竹环套在腰上，扭动身体使它旋转。长期从事玩具行业的纽马克心想：这不是一种新颖别致的玩具吗？于是，纽马克把这个直径 80 厘米的竹环买下来，并带回国。经过研究，他用一种合成树脂来代替竹环，并在空管内放一些砂粒，克服了竹环的许多缺点。风靡世界的呼拉圈就这样在全球“呼啦”起来了。法国著名的“孤芳自赏”牌男性香水也是从一份平凡的调查报告中得到启发的。一份调查报告表明：全球 83% 的女性描述男人的最突出特点是以我为中心，这对于经营者来说似乎没有什么价值。然而，法国著名的香奈尔香水生产厂的老板如得要领，把研制的一种男性香水定名为“孤芳自赏”，一经问世，果然为许多自信成功的男士所钟爱。香奈尔香水的生产厂由此大获其利。

要诀之四：权衡自己，发现自己。

茫茫行业中，有的人不知道自己能干什么，干得了什么。一个偶然的机，使他重新认识自己，发现自己的才干。美国有位把高科技公司推上市场的女杰珊蒂·柯吉格就是这样取得成功的。20 年前，年轻的珊蒂·柯吉格刚刚成家不久，希望能找一份在家里做的工作。茫然四顾中，她权衡一下自己，发现自己颇具推销电脑的经验。于是，她自行开业，协助中小型的电脑公司提高操作效率。接着，她建立“ASK”电脑系统，并逐步与一流企业打交道，经过 20 多年的经营，该公司成为全

美发展最快的软件公司。她以 2000 美元起家,已发展成为拥有 4 亿美元的大公司,写下当今美国软件业最脍炙人口近乎神话的故事。

美国著名的电影制片商布朗丢脸自立的经历,也告诉人们,事业上要有成就,一定要善于权衡自己、发现自己。因为自己的许多潜能有时候自己感受不到,体验不及。布朗在他成功之前,受雇于三家电影制片公司。因为他做事一向敢言、敢冒险,喜欢凭直觉处事,这些都是当老板的作风,而不是当雇员的作风,因而先后被三家公司革职。他仔细检讨了自己的工作态度、分析了失败的原因之后,自立门户,成功地摄制了许多有影响的片子,真正发挥出过去没有发挥的潜力,成为著名的文艺企业家。

各行各业都有造就的机遇,机遇垂青于从业敬业的人们。

2·捕获灵感

●心有灵犀一点通

灵感是什么？

灵感是人类特有的一种复杂的心理现象，是指人们曾经反复思索某一问题而尚未解决，但已达到“一朝分晓”的前奏，因某种偶然因素的激发，出现“一触即通”的境界。同其他心理现象一样，灵感也是人们对客观实践的反映，是社会实践的产物。著名科学家钱学森说过：“刚生下来的娃娃不会有灵感，所以灵感是人在社会实践的结果，不是神授。既是社会实践的结果又是经验的总结，应该有规律。总而言之，灵感是又一种可以控制的大脑活动，又是一种思维，也是有规律的。”

俄国大画家列宾说过：“灵感是对艰苦劳动的奖赏。”

谁要真正获得灵感，谁就要付出艰苦的劳动。正如作曲家柴可夫斯基说过的那样，灵感是这样一位客人，他不爱拜访懒惰者，没有百分之九十九的艰苦劳动和积累，就不可能产生百分之一的灵感，而百分之一的灵感正是对百分之九十九的艰苦劳动的继续和必然。只有付出百分之九十九的辛勤劳动，才能获得那百分之一的灵感。这就是灵感与劳动之关系的结论。

既然灵感也是社会实践的反映。又是以偶然、意外的形式

出现的,那么,灵感与机遇就有相类似的性质。两者有着部分重合关系,都是对“有准备的头脑”的一种报偿。因此,人们常把灵感的出现也称作为“机遇”。那么,这个常被人们作为机遇来看待的灵感有什么特征呢?

灵感不是逻辑思维的结果,它不是“神授”,却给人一种神秘感,具有戏剧性、非逻辑性的特征。例如,名扬中外的“一得阁”墨汁的创始人谢松岱是清同治时人,他从南方进京应试,连考不中。科场中研墨的麻烦使他深有感触,由此触动灵机。他将研好的墨端至科场外,果然,应试的举子们争相购买。1865年,谢松岱在北京琉璃厂开一作坊,取名“一得阁”,并题一对联:“一艺足供天下用,得法多自古人书”。点破了一得阁的宗旨。

灵感的发生往往出其不意,其效果是意想不到的。因此,灵感具有突发性、意外性的特征。许多科学家、发明家和艺术家并非在深入研究、创作的时机产生灵感,而是经过长期、紧张的思索之后,有时在临睡前、酣睡后,有时在穿衣、刮须、洗澡,或者在放松活动、欣赏音乐、钓鱼之际。这时候产生的灵感,实际上是机遇的降临,将会给人类带来可喜的收获。美籍作家韩素音说过这样的话:“我有时候,写东西写不下去了,就独自坐在沙发上抽烟,默默地思索……这种休息和沉思很有必要,好的构思往往就是在这种情况下想出来的。”在科学史上,许多科学家都曾受过灵感的“馈赠”。爱因斯坦有一次在朋友家里吃饭,在和主人谈论问题时,偶然来了灵感,他当即放下餐具,停止对话,一时又找不到纸,就在主人的新台布上记下了运算公式。灵感的这种突发性、意外性的特征告诉我们,突如其来的灵感产生的时机和环境往往是难以预料和预先把