

揭开商品价格之谜

——谈谈价值规律

邓克生 著

上海人民出版社

揭开商品价格之谜

——談談价值規律

邓克生 著

上海人民出版社

1963年

揭开商品价格之谜

——谈价值规律

邓克生 著

*

上海人民出版社出版

(上海绍兴路54号)

上海市书刊出版业营业许可证出 001号

上海新华印刷厂印刷

新华书店上海发行所发行 各地新华书店经售

*

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 1 11/16 字数 22,000

1963年10月第1版 1963年10月第1次印刷 印数 1—15,000

统一书号：4074·356 定价：(六) 0.13 元

写在前面的几句话

各位读者：

这本书中要和大家谈的是价值规律。有些同志对价值规律这个名词，也许不怎么熟悉，其实，在我们的日常生活中是时常和它打交道的。既是时常打交道，却又不怎么熟悉，好象说不过去。但是，当你读完这本书以后，就会知道这是事实。

价值规律是商品经济的客观规律，凡是有商品生产和商品交换的地方，价值规律就要发生作用。价值规律最基本的内容，就是商品的价值是怎样来的，价值的大小是怎样决定的，商品买卖的时候，又是怎样根据价值来进行的。

资本主义社会是商品生产的社会，而且是商品经济最发达的社会。我们常说资本家剥削工人，资本家却反说是他们养活了工人，说他们是将本求利，是大钱生小钱。我们要彻底揭露资本家剥削工人的秘密，要驳倒资本家的歪理，

就要首先懂得什么是商品生产和价值规律。

现在世界上还有帝国主义，帝国主义就是快要死亡的资本主义，我们要了解帝国主义国家中五花八门的经济现象，也要懂得什么是价值规律。

我国现在是社会主义社会，在社会主义社会里，还有商品生产和商品交换，所以也还有价值规律在起作用。党和国家的经济政策，很多是和价值规律有关系的，懂得价值规律，就能帮助我们理解这些政策，使我们有可能更好地执行政策，也就有可能把工作做得更好。

总起来说，价值规律是政治经济学中最基本的一课。这一课，很重要，也很有趣，但也不是那么轻松易懂。价值规律就好象是学习政治经济学的第一道门槛，要想学点政治经济学知识的同志，首先就要跨过这道门槛。我写这本书的目的，是想把价值规律的道理尽量讲得通俗些，使没有学过政治经济学的同志也能看懂，即使不能完全帮助大家跨过这道门槛，也希望从此引起大家学习政治经济学的兴趣。这就是我的愿望。

邓克生 1963年8月

目 录

写在前面的几句话

- 一 一个猜了几千年的謎語 1
——商品为什么有价格,各种商品的价格为什么有高低?——
- 二 无价之宝变成有价之宝 4
——商品的价值是由人类劳动創造的——
- 三 是誰决定商品价值的大小 7
——談社会必要劳动時間——
- 四 知其一,还要知其二 11
——談直接劳动和間接劳动、复杂劳动和簡單劳动——
- 五 无形变有形 15
——商品的价值轉化为价格——
- 六 “八九不离十” 19
——商品价格和价值的关系——
- 七 公平交易 22
——商品交换的原则是等价交換——
- 八 富人越来越富,穷人越来越穷 25
——价值规律在私有制社会生产中的作用——
- 九 一根无形的指挥棒 29
——在私有制社会中价值规律自发調节供需的作用——
- 十 学会算賬和精打細算 33
——利用价值规律发展社会主义生产——

十一	再不是“法力无边”了	39
	——社会主义的市场和价值规律的作用——	
十二	来兄弟,明算账	44
	——社会主义制度下的等价交换——	

一 一个猜了几千年的謎語

——商品为什么有价格，各种商品的价格为什么有高低？——

亲爱的读者，当你们走进一家百货公司的时候，你们就看到，里面陈设着各式各样的商品，有穿的，有吃的，也有用的。尽管这些商品的式样各不相同，可是，无论什么商品，它都标明了一个价格，有的价格高一些，有的价格低一些。这是大家常见的事情，谁也不会觉得奇怪。但是，我们要进一步问：商品的价格究竟是从哪里来的呢？它的根据又是什么呢？这个问题，就不容易回答了。这是一个令人难猜的謎語，从古到今，几千年来，就有不少人在猜这个謎語——商品价格之謎。

有人说：“商品的价格是由商品的卖主自己规定的。”乍听起来，这句话并没有说错；仔细一想，这句话却不能给我们解决问题。因为商品的主人，在他出卖商品的时候，总不能随心所欲

地胡乱要价，他要多少价，总要有个根据才行。这个根据到底是什么呢？上面所说的那一句话，并没有把这个问题回答出来啊！

有人说：“商品所以有价格，是因为它有用处；至于商品价格的大小，也是由它本身用处的大小来决定的。凡是用处大的东西，价格就要高一些；凡是用处小的东西，价格就要低一些。”这个说法不对。如果讲用处大小的话，那么，铁的用处应该说是很大的了。造机器，修铁路，架桥梁，造房子，到处都要用铁；就是制造锄头、镰刀，制造锅、铲、菜刀等，哪一项不要用铁呢！铁的用处真是大得很。可是，铁的价格和金子的价格比较起来，相差却很远，一两金子的价格就远远超过了一百斤铁的价格。大家知道：在我们的日常生活中，就是一辈子不接触金子，也不会有饿死或冻死的危险，金子的用处是无论如何比不上铁的。那么，一两金子的价格为什么反而会高于一百斤铁的价格呢？可见商品本身用处的大小，是一回事；商品价格的大小，又是另外一回事。所以商品用处的大小，不能作为决定价格大小的根据。

于是，又有人说：“物以稀为贵。当市场上

貨物稀少的时候，它的价格自然要高一些；反之，当貨物充足的时候，它的价格就要低一些。商品的价格，就是由市场上的供求情况来决定的。”这个说法有一些道理，但是也不对头。如果就同一种商品来讲，当貨少的时候，市场上的价格可能高一些；当貨多的时候，市场上的价格又可能低一些。这在私有制社会里，特别是资本主义社会里，本是一种常见的现象，不足为奇。但是在市场上，一种商品既不太多，也不太少的时候，总也有一个价格，这个价格的根据又是什么呢？我们如果拿几种不同的商品来互相比较一下，就会看得更清楚。为什么一担棉花的价格，不论在貨多貨少的时候，总是要比一担米的价格高几倍？为什么一斤青菜的价格总要比一斤茶叶的价格低得多？为什么一双草鞋的价格总比不上一双布鞋的价格？要说明这几个为什么，就不能够用“物以稀为贵”这句话来作为理由了。

二 无价之宝变成有价之宝

——商品的价值是由人类劳动创造的——

商品价格的根据究竟是什么东西呢？

我们知道，粮食是农民的劳动创造的，钢铁是工人的劳动创造的。农民的劳动，工人的劳动，虽然形式上各不相同，但是都是人的体力、脑力的支出。从这一方面来看，不管什么劳动都是一样的，都是人类劳动。

商品价格的根据，就是生产商品时花在里面的人类劳动。这种生产商品时花在里面的人类劳动，我们称它为价值。所以简单些说，商品价格的根据就是价值。价值大的商品，价格就高；价值小的商品，价格就低。

这个道理，读者完全可以用自己的经验去体会。当你走进一家百货公司去选购某种商品的时候，无论你选购的是工业品或农产品，是本地产品或外来产品，你都可以看得出来，任何一

• 4 •

种商品，它都经过了人类的一番劳动，它是人类劳动的结晶品。正因为每一种商品都是人类劳动的产品，所以才有价值，因此也才有价格。

我们看过了这许多商品以后，还可以联带地想一想：世界上有许多东西，原来就是有用的，有益于人的，但是，当它还没有经过人类劳动加工的时候，它就没有价值；只是在经过了人类劳动的加工以后，人们在它的身上花了一定的劳动，再把它拿来出卖，它就由没有价值的东西变成有价值的商品了。

举一个例。当你到山上去的时候，看到山上的石子很多，如果你想拾一些，那末，你要拾多少就可以拾多少，你可以把它装满一个口袋带回家来，不会有人要你付钱。可是，当人们花了劳动，把石子运到城市里来，作为建筑材料放在商店里出售的时候，就不许人随便拿走了。为什么不许拿？因为这里的石子是有价值的东西。同样的石子，为什么在山上是没有价值的，进了城以后就变成有价值了呢？道理就是因为把石子由山上运到城里，在运输上花了人们的劳动。花了劳动，就给它创造了价值。

再举一个例。当你在长江边上或其他的小

河边上走过的时候，看到河里的水川流不息，你可以到河里去洗洗手洗洗脚；如果高兴的话，就是带来一百个提桶，盛满一百桶水拿回家去，也不会有人向你索一分钱的代价。为什么呢？就是因为这些大自然的水，它本身是没有价值的呀！可是，你在城市里面使用自来水，就不能不按月付水费。为什么长江或小河里面的水没有价值，城市里面的自来水却有一定的价值呢？唯一的道理也就是：长江或小河的水是自然存在的，是没有经过人类劳动加工的；而城市里的自来水却是经过了人类劳动加工的劳动产品。

由此可见，一切有用的东西，尽管它原来没有价值，但经过人类的劳动加工以后，就由无价之宝变成了有价之宝。一切商品的价值都是由人类劳动创造出来的，这就是商品价值的来源。

百货公司橱窗里面陈列的各种商品，尽管有上千上万种，式样也各有不同，但它们都有这么一个共同的特点：它们都是人类劳动的产品，因此，它们都是有价值的。理解商品价值的来源，这是我们为了理解商品的价格之谜，首先必须打通的第一关。

三 是誰決定商品價值的大小

——談社會必要勞動時間——

既然商品的價值是由人類的勞動創造出來的，那麼，商品的價值為什麼會有大小之分呢？我們只要懂得了前面說過的勞動創造價值的道理，後面這個問題也就比較容易明白了。根據前面所說的道理，我們就可以知道：凡是在生產過程中花的勞動比較多，它的價值就要大一些；凡是在生產過程中花的勞動比較少，它的價值就要小一些，這是理所當然的事情。一担棉花所以比一担米的價值大，一双布鞋所以比一双草鞋的價值大，不就是这个道理么！

我們已經知道，商品的價值所以有大小，是因為商品生產時所花的勞動有多少。那麼，我們就要再問一句：這種勞動的多和少，也就是勞動的數量，究竟是怎樣來計算的呢？這是一個很重要的問題。要知道：勞動的數量是用勞動

时间来计算的啊！用劳动时间来计算劳动量，就是用几小时或几天来计算。劳动时间的多少，也就是劳动量的多少。

劳动时间或劳动量的多少决定着商品价值大小的道理，本来是很清楚的，可是，有人提出了不同的意见。他说：“在解放以前，我们看到许多妇女在家里做鞋子，青年妇女眼明手快，做一双鞋子只花两天时间；老年妇女手脚迟钝，做一双鞋子却花了四天时间。这两双规格一样的鞋子，卖价都是三元钱。同样的做成一双鞋子，有人花了两天的劳动，有人花了四天的劳动，劳动时间是显然不同的，而鞋子的价钱却都是三元一双，这又怎么说法呢？”

我说，这里面还有一层道理要讲清楚。我们所说的决定商品价值大小的劳动时间，并不是哪一家工厂、作坊或哪一个人的个别劳动时间，而是就社会来讲的社会必要劳动时间。

什么叫做社会必要劳动时间呢？

我们知道，社会上任何一种商品的生产，都不会是单门独户进行的，一定有很多家工厂、作坊或很多人同时在进行。就拿做鞋子来讲，何止是一家一户在生产鞋子呢？既然不止一家，

那么，自然有些人手艺稍高，活干得好些；有些人手艺较差，活干得差些。这样，同样做成一双鞋子，所花的劳动时间就不会完全相等，有的要两天时间，有的要三天时间，有的却要四天时间，总是参差不一的。如果按照个别工厂、作坊或个别人所花的劳动时间来决定商品价值的大小，那么，同样的一双鞋子，就会有不同的价值，卖起来也就会有不同的价格。譬如说，就会有两元、三元、四元等等不同的价钱。这样，在市场上出卖的时候，谁会去购买那双劳动时间花得最多，因而卖价最高的鞋子呢？价钱高了，卖不出去，就只好把价钱降低。降低到什么程度呢？如果一下子降到最低的标准，那就会有很多生产鞋子的人吃亏，结果就会使很多人不高兴做鞋子卖了。大家不做鞋子，要买鞋子的人就买不到鞋子了。所以，鞋子的价钱是不能太低的，总要和大多数人的生产水平相接近才行。假定大多数要花三天时间才能做成一双鞋子，那么，三天时间的劳动量就是做成一双鞋子的社会必要劳动时间。鞋子价值的大小，就是由这种社会必要劳动时间决定的，而不是由哪一家工厂、作坊或哪一个人的个别劳动时间来

决定的。

再说一遍：决定商品价值大小的，是社会必要劳动的数量，而不是个别工厂、作坊或个别人在生产时所花的个别劳动的数量。这不但在私有制社会里是如此，就是在社会主义社会里，只要还有商品生产存在，价值的大小也是由生产商品的社会必要劳动量来决定的。这是我们为了理解商品的价格之谜，必须打通的又一道关口。