

新視覺設計

IC卡. 磁卡設計

IC卡. 磁卡設計

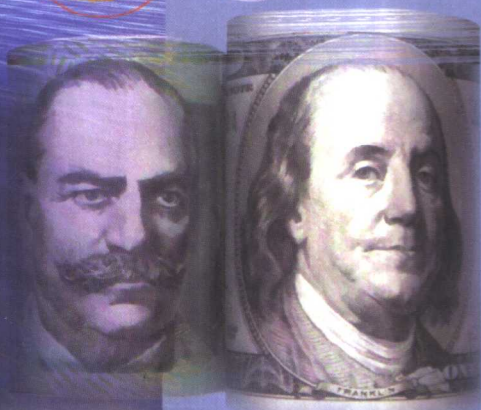
李天來 編著

新視覺設計

fgsfghgfsjhkhgkjhl;/l900el;ldk
dlaskldkf;ask;lkgfidiotra.;lcd;f,d'bfdb
lakglk.cxzle.tr.ag'

new vision design

[dartRGH;do]fphop]n]nx=]b-565/\$^5'4
h'xcvbnxv'npbx'czs;lkrd
wf;gls;bnbvcmnm
h;gl;hqagfgklfg;oi
gh'zxcbvncbvcmn
dfgh;l.,b.v.,'fgfjkj
;dfs;hl;45364360d
dfshlh;er6e5676q



[da
h'xc
wf;gls
h;gl;hq
gh'zxcbv
dfgh;l.,b.v.,
;dfs;hl;45364
dfshlh;er6e56
apgorpogfhgdf;
tyyeryfghgfjhghkj
ghkfkjf,kvvvn,vc;34
kdak'a;594klk5l49=0

6473..2454..4638..2454
4953..8789..8765..5789



fgsfghgfsjhkhgkjhl;/l900el;ldk
dlaskldkf;ask;lkgfidiotra.;lcd;f,d'bfdb
lakglk.cxzle.tr.ag'

[dartRGH;do]fphop]n]nx=]b-565/\$^5'4
h'xcvbnxv'npbx'czs;lkrd
wf;gls;bnbvcmnmn,mn.,m./;r4565

h;gl;hqagfgklfg;ortrtedsgfjhjhjhj
gh'zxcbvncbvcmn,m.yu6586586dchgm
dfgh;l.,b.v.,'fgfjkjk;,,',,,';32123eee
;dfs;hl;45364360daffl;zdfl;'sdfhsdx

dfshlh;er6e5676quxcvcvcb,mbz,bmk
apgorpogfhgdf;alkofri4tl

編者簡介

李天來

- 一九六二 生於台北
- 一九八一 復興商工美工科畢業
- 一九八七 文化大學美術畢業
藝術家出版發行—
“李天來攝影集”
- 一九八八 任教於復興商工美工科教師
- 一九八九 超感度視覺設計有限公司成立
- 一九九三 編著新視覺設計叢書—
名片、信封、信紙
DM廣告型錄 PART.1
- 一九九四 月曆設計
活動海報—包裝袋設計
- 一九九五 總編輯“紫砂風雲”典藏集
- 一九九六 包裝設計 PART.1
- 一九九七 文字應用設計
- 一九九七 李天來視覺設計公司成立
- 一九九七 DM廣告型錄 PART.2
- 一九九八 IC卡·磁卡設計

李天來·新視覺設計叢書

1. 信封·信紙·名片

●集國內外之信封、信紙、名片之大成、與製作範例。

2. DM廣告·型錄 PART.1

●全面剖析DM廣告各種構成要素，展現新視覺感受。

3. DM廣告·型錄 PART.2

●完整的DM印刷製作過程，全新設計估價行情表。

4. 活動海報—包裝袋設計

●了解購物袋的廣告傳達訊息。
如何設計創造性的購物袋。

5. 包裝設計 PART.1

●包裝概念與機能，包裝材料的種類與運用。

6. 包裝設計 PART.2

●包裝設計領域之探討，包裝設計精選個案範例解析。

7. 月曆設計

●月曆企劃、設計、製作形式介紹。
精選範例，創意構思解析。

8. 文字應用設計

●文字歷史發展導入設計靈感。
有效應用各種文字裝飾印刷式樣。

9. 文字設計概念

●中、英文字體圖學。
中、英文字體視覺平衡效果。

10. IC卡·磁卡設計

●企業導入CIS的市場功能，解析各種不同的促銷策略。
●設計構圖形式的圖解、色彩的應用與聯想、展現精心的版面規劃。

新視覺設計

IC卡. 磁卡設計



博雅藝術有限公司 · 羲之堂文化出版事業有限公司

聯合出版



目 錄



序.....	4
信用卡的起源.....	5
塑膠貨幣消費時代的來臨.....	11
磁卡的種類與用途.....	12
一.以功能來區別.....	13
二.以製作來區別.....	22
磁卡與企業形象統合.....	26
一.導入CI 的市場功能.....	33
二.企業形象的基本要素.....	36
企業商標設計.....	36
三.CIS 視覺化的應用元素.....	37
1.應用元素的系列.....	38
2.企業識別化的系統模式.....	39
3.應用元素的發展.....	40
廣告行銷，變中求新.....	42
品牌行銷與商品差異化.....	43
一.掌握市場與消費傾向的市場調查.....	43
二.如何把商品導入市場的商品企劃.....	44
1.商品概念的剖析.....	44
2.商品定位的確立.....	45
3.消費對象的確定.....	45



三.加強銷售通路的流通策略.....49

四.高度創意的廣告表現.....51

五.具有吸引力的行銷活動.....54

品牌形象的促銷戰略參考.....58

磁卡視覺傳達的形式.....80

一.視覺傳達的解析.....82

二.磁卡的構成元素.....84

1.磁卡與發卡組織的標記.....84

2.雷射標誌.....85

3.卡號.....85

4.簽名處.....85

5.浮雕花樣.....86

6.卡片磁條.....87

7.其他.....87

三.現行磁卡的尺寸.....88

磁卡空間的視覺表現.....89

一.空間的視覺力場.....94

二.空間的重度原則.....96

三.空間設計的構圖形式.....98

磁卡的色彩與圖像.....102

色彩的應用思考.....104

一.色彩的聯想.....106

二.色彩的個性.....108

三.色彩的明視度.....112

四.色彩的記憶性.....113

圖像的意味追尋.....114

一.具象的插圖.....115

二.抽象的插圖.....118

磁卡的防偽設計.....120

印刷磁卡的製作程序.....121

磁卡的印刷.....122

磁卡的貼合材質.....123

磁卡的加工.....125

電話卡的種類.....127





序

無現金交易方式的購物環境，逐漸躍居現代商業活動中重要的一環。台灣正由現金交易的時代，過渡到「塑膠貨幣」無現金消費的信用卡時代。信用卡已成為現代人最方便的理財工具，廣泛的運用在每個人的生活領域中。

信用卡消費的時代浪潮即將來襲，許多對消費心理、生活情報與市場變化接觸敏銳的流通業者，早已迫不及待的搶攻市場。而與消費者直接接觸的百貨公司、超市、銀行等，正蔓延著一股由銀行企業所發行的簽帳卡、認同卡、信用卡等塑膠貨幣的使用風潮。

二十一世紀將是一個企業形象掛帥的時代。企業或銀行如果懂得運用企業體現有的有利資源，導入CIS的市場功能，塑造商品的差異化，建立銀行的品牌形象與吸引力，進而產生品牌形象的認同感與忠誠度，將是未來決定勝負的關鍵。

目前信用卡的市場是一個參與性爆炸的市場。不論國、內外的銀行，或新、舊行庫，都紛紛加入發卡的行列。因此各發卡銀行激烈的競爭隨即展開，出現各種不同的促銷策略及設計精美的磁卡，用以刺激消費者。本書的內容即針對如此形形色色的促銷手法，及磁卡包裝設計的角度做深入的剖析。

事實上，信用卡的設計真是五花八門，讓人目不暇給。小小的空間創意卻可以無限延伸。本書編列數百件範例，從磁卡的空間力場與重度比例，到設計構圖形式的圖解，完全的掌握磁卡空間美感。配以色彩的應用與聯想，具象與抽象的圖形表現，都有完整的介紹與見解。精心的版面規劃且圖文並茂，讓您的視覺盡情享受。

在此要特別感謝一中國信託商業銀行、台新銀行、花旗銀行、匯豐銀行、渣打銀行、聯邦銀行、慶豐銀行、誠泰銀行、大安銀行等，提供了各式的促銷DM及相關資料，以及卡特國際股份有限公司，台灣銘板股份有限公司 商周出版公司出版的《聰明使用信用卡Q&A》《塑膠貨幣Q&A》的資料提供，使本書能夠順利完成並增色不少。而最大的希望俾能嘉惠讀者，以期趕上世界潮流的腳步。



▲美國銀行Shop & Dine 卡讓您365天天天享受VIP折扣禮遇。

信用卡的起源

美國商業銀行卡 (Bank Americard)

信用卡最早起源自美國，二十世紀初期，就有信用卡的前身出現，質料是由金屬做成，發行對象也有限，僅限於某些場所。例如美國運通石油公司，在一九二四年，針對公司職員及特定客戶，推出的油品信用卡，就是以貴賓卡的方式，送給客戶做為促銷油品的手段，後來也對一般大眾發行，發展至一九五一年大來卡問世。

往後信用卡的業務範圍，從原先的餐館逐漸擴及飯店、航空公司等旅遊相關行業，以及一般零售點。之後美國運通公司 (American Express) 則藉著其豐富的旅遊經驗，在一九五九年發卡，並將業務範圍拓展到美國以外的地區。

一九六五年，當時發展信用卡較具規模的美國商業銀行，發行一種有藍、白、金三色，並帶有圖案的Bank Americard。但由於美國商業銀行的色彩太濃，並不受到外國人歡迎的Bank Americard在一九七七年正式改名為VISA（威士卡），這也是世界上第一張正式的信用卡。



▲為商務精英人士專用的大來卡。



▲因應台灣使用循環信用的方案，所發行的全球第一張，藍色美國運通信用卡。



大來卡 (Diners Card)

世界上第一張大來卡 (Diners Card) 是由美國的 Frank Mc Namara 創立，一九五〇年在紐約誕生，也算是世界上第一張信用卡，並在一九五九年首度實施旅遊意外保險。

但一直到一九六〇年代，大來卡才成為第一張被國際接受的簽帳卡。隨著大來卡的持續成長、普及，大來卡在一九八〇年代，成為第一張在中國大陸提供預支現金的信用卡。

一九八一年，國際大來卡公司被花旗銀行購併，並在一九八五年，由花旗銀行自香港引進大來卡，並在一九九一年，台灣國際大來卡重新定位為「商務人士專用」，同時也開始發行公司卡。



▲中國信託商業銀行，歡度25週年慶，為普通卡換新設計。



▲花旗銀行所發行的信用卡。



▲遠企購物中心與遠東國際商業銀行共同發行的聯名卡。

萬事達卡 (Master Charge)

一九六六年，Interbank Card Association正式成立，成為萬事達卡國際組織的前身。第二年四家加州銀行組成「西部各州銀行卡協會」(Western States Bankcard Association, WSBA) 並推出Master Charge的信用卡計畫。

一九六八年，墨西哥、歐洲、日本的信用卡機構加入，使萬事達卡國際組織的發展，正式跨出美國本土，並在隔年正式採用Master Charge的名稱與標誌。

一九八〇年，萬事達卡國際組織，推出萬事達卡旅行支票，以及萬事達金卡。在一九八二年，推展出全球第一個國際信用卡雷射防偽標誌(Hologram)。



美國運通卡 (American Express)

首張美國運通卡於一九五八年在美國上市，當時這張簽帳卡是以紫色硬卡紙製成，最初只適用於以美金及加拿大幣結帳的持卡人，從一九六三年開始，美國運通簽帳卡才邁向全球發展。

一九六七年台灣美國運通國際股份有限公司 (AEITI) 正式成立，是第一家在台灣領取營業執照的國際旅遊公司，但僅提供會員卡服務、特約商店的建立、旅行支票與旅遊相關服務。

一九八七年才在台灣代香港發行美金卡，直到一九八九年，才正式在台灣發行台幣卡。一九九二年繼續推出以台幣結帳的美國運通金卡及企業卡，進一步擴展為個人及公司客戶服務。一直以來，美國運通就以簽帳卡為主要業務，而為了因應台灣使用循環信用的消費者日益增加，美國運通卡在一九九七年發行全球第一張藍色美國運通信用卡。

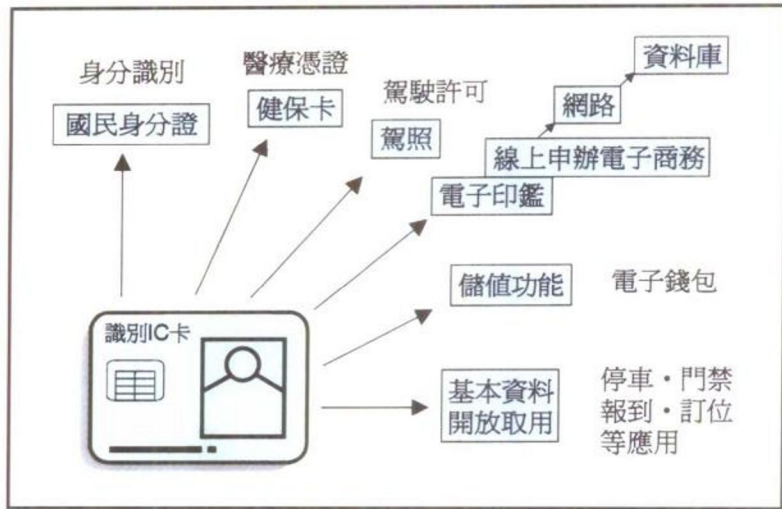


台灣信用卡

台灣信用卡的歷史，要追溯到一九七四年，台灣兩家信託業者——中國信託（中國信託商業銀行的前身），與國泰信託（慶豐銀行的前身），先後開辦了「信託信用卡」的業務，這是台灣聯合信用卡的開山鼻祖。但由於與當時法令抵觸，財政部在一九七六年下令暫時停發新卡。

一九七九年台灣經建會通過「發行聯合簽帳卡作業方案」，決定由銀行與信託公司共同籌組「聯合簽帳卡處理中心」。並於一九八四年六月正式成立「財團法人聯合簽帳卡處理中心」，台灣由聯合簽帳卡中心所發行的第一張「聯合簽帳卡」，在同年的六月一日發行。這也是台灣第一張用「新台幣」記帳的簽帳卡，在此之前，持有信用卡或簽帳卡的人，都是向國外發卡銀行申請的，以美金記帳的所謂「美金卡」。

到了一九八八年，「聯合簽帳卡」進一步修改為「聯合信用卡」，同時廢除了「一人一卡」的限制，並擴大信用卡服務功能，「聯合簽帳卡處理中心」，也改名為「聯合信用卡處理中心」。



▲國民卡應用示意圖。

未來的購物環境，將會出現無現金的購物型態，消費者可以得到最快速、效率的消費模式，因此發卡銀行必需加強服務，重新投資及加強資訊網路的升級，未來資訊交通網路的發達，促使IC晶片卡、國內票證整合、現金儲值、網路購物等不必插卡的卡片都會產生，如此高度資訊化的社會中，服務業及購物環境將產生重大的變化。

以台灣來說，電子化政府重大指標之一的「智慧卡」(National Multipurpose IC Card，簡稱「國民卡」)

國民卡將身分證、健保卡功能合而為一，加上數位簽章、指紋辨識和電子錢包的功能，也可以從個人戶籍登記，到醫院健保門診，國民卡都可一卡通用。另外，卡內建置的電子數位簽章可以讓民衆完成網路報稅、工商登記、電信業務異動、歲規費繳納，以及政府未來將陸續開辦的網路化服務。電子錢包則可以儲存小額電子現金，民衆到連線的商家購物時，不必現金，持國民卡，就可直接刷卡消費。

除了既定的功能外，由於國民卡內有一顆 IC晶片，具有擴充和重複讀寫能力，業者可在剩餘的空間內加入其他的功能應用。例如，管制門禁時的刷卡辨識、捷運或公車票儲功能、醫療病歷資料的輸入、歲規費金融轉帳；甚至可以利用既有的指紋辨識，進行犯罪的偵防。一旦國民卡運轉成熟後，伴隨而來電子商務應用勢必會更為蓬勃，網路化應用項目也會較現在倍增。國民IC卡，無疑又是另一場資訊寧靜革命。

朋馳卡“點亮心意”專案
中華賓士朋馳卡會員獨享，請即拆閱！

德國朋馳總代理
中華賓士

台新銀行信用卡
台北市 105 南京東路三段 289 號 8F
朋馳卡服務專線：(080) 000-200 (02) 719-5300

▲台新銀行與中華賓士公司共同發行的朋馳卡，為朋馳卡會員「點亮心意」是企業強調品牌的忠誠度，擴充服務品質的最好例子。

塑膠貨幣消費時代的來臨

購物免付現金的交易方式，已經逐漸躍居現代商業活動中重要的一環，台灣正由現金時代一步步過渡到「**塑膠貨幣消費**」的信用卡時代。

在卡片消費浪潮即將全面來襲的前夕，許多對生活情報、消費心理與市場變化接觸敏銳的流通業者，早已迫不及待的搶先使用。而與消費者直接接觸的百貨公司、超市、銀行等，蔓延著一股由企業自行發行的簽帳卡、認同卡、信用卡等塑膠卡片的風潮。



▲一個以卡片為主的消費趨勢正隱然成形，今後銀行、企業、工商流通業者，即將面臨以資訊決勝的行銷新紀元。

磁卡的種類與用途

所謂塑膠卡（磁卡），就是由於其耐久性高於紙製卡片，又有高級感，因此急速地廣泛應用。由流通業者或企業銀行自行發行，可替代現金使用的卡片、種類繁複，各家所定的卡片名稱也不統一，而申請資格，使用條件等細節規範也不盡相同。

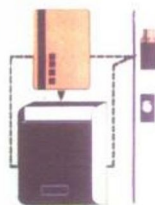
儲值卡、預付卡(Prepaid Card)此卡片是一種預先購買之卡片，可以使用其購買限額內之金額數。電話卡與捷運儲值卡是其代表，另外亦有公車之回數卡，超市之購物卡及數百萬元一張的高爾夫球卡……等。

卡片鎖系統 (磁帶卡鎖)

把卡和鎖結合起來的系統。只要把卡片插入讀出裝置(READER)，就能自動開鎖，可以應用在飯店、公寓、電腦磁帶室、資料處理室的出入管理方面。

和從前的卡片不同，它是把磁帶埋入，能夠安全且正確地進行記錄重現的專利商品。

〈實用例〉連線機的鑰匙/電腦磁帶室、金庫機密室等之出入/連線機數據處理室/公寓等之出入/使鑰匙併入身分證或員工證使用、還有員工通行門。如上等諸例，可做為許多資訊管理領域中的鑰匙來使用。



顧客管理系統

如唱片、錄影帶的出租店、洗衣店、高爾夫練習場等，這些容易採用會員制的行業，最適用這套管理系統了。發行會員卡之後，不但能管理顧客的資料，也可以從事銷售管理、服務管理、使經營效率更為提高。

飯店卡片系統

專為飯店開發的卡片鎖系統。由櫃台發給的顧客，就可開啓房間的鎖。同時有一特性，在這之後，前宿房客的卡片無法再使用。此外，使用飯店內各種設施的或結帳，也可藉一張卡片處理。

一. 以功能來區別

而根據各種不同之用途，名稱也各異，因此大略歸納出在何處發行何種卡片。

MS 磁帶卡

MS卡正確名稱是“附有磁帶的塑膠卡”。以金融卡及信用卡為代表，可以說是開創今日磁卡時代的生母。除因使用方便，頗獲好評外，更因品質水準提高，軟體的開發，新用途不斷出現。例如都市飯店的卡鎖系統，及多方面用途需求被採用的會員卡系統。還有POS卡系統等。

使用方便，可提高商業管理經營效率，適用範圍有金融卡、信用卡、卡片鎖系統，顧客管理系統，飯店卡片系統、POS系統。

ID 識別卡

ID (Identification) 卡 此為一般企業之通用門卡，出缺席管理卡，圖書館使用證卡等，用來證明身份之卡片，也有將本人照片貼上去的卡片。

就業管理輔助系統

- 一連串事務處理的自動化
- 展開系統之綜合化

從上至下的資料的收集到就業管理等事務的手上作業，均可自動處理。

與其它的輔助系統連網

上下班
動態
加班
就業狀況

人事資訊輔助系統
薪資管理輔助系統

餐廳管理輔助系統

- 不用現金的
- 每張菜單的銷售額
- 薪資之扣抵
- 廠商 (consering)
- 食品材料管理
- 統計資料之作成

(使用卡片的實例)

- 員工.....卡片持有者
- 把身份證明卡插入卡片讀取機，便可做薪資之扣抵
- 非員工.....未帶卡片者
- 由控制器(可發行餐券)處理，餐券之出售或現款之收受
- 接待.....利用部門卡來用餐，此時將以內部轉帳方式，扣抵各部門之經費。

公司內儲蓄系統
行存款，提款系統
差、點付款、結帳系統

銀
出

優點：
可在公司內提現款，很方便。
現款支付業務之省力化。
可與往來銀行連線作業。

警衛保全輔助系統

- 進出室內檢查系統 (針對公司內非本部人員)
- 門出入檢查系統 (針對協力廠商)

警衛保全輔助系統

- 因使用卡片檢查可省進出，故是省力化。
- 檢查確實化。
- 依據出入名單可以了解出入狀況。

提高安全性

販賣店管理輔助系統

(業務項目)

- 銷售業務(品名別)
- 訂購業務
- 部門別利用販賣店的
- 經費明細
- 薪資扣抵之資訊之作成業務
- 庫存管理

(運用的例子)

販賣店的費品
公司內販賣

購入
員工部課
非員工

(未帶磁片者)

▲磁卡分類的系統說明

企業的辦公自動化，正在加速地進行著，如個人電腦、傳真機及文字處理機 (Word Processor) 之引入辦公室。尤其使用電腦後，生產管理、銷售、庫存管理等業務之合理化，更是令人矚目。至於企業內亦屬相當重要的人事管理方面的OA化，識別卡是人事總務部門合理化的不可或缺的。把識別卡和OA機器群結合起來，便可形成員工資訊的綜合系統。想真正OA化，識別卡一定要有。

可加速企業的OA化，包括就業管理輔助系統，餐廳管理輔助系統，警衛保全輔助系統，販賣店管理輔助系統。