

3只眼 看资本 书系

体育

TIVU

ZIBEN

资本

主 编 张忠元 向 洪



中国时代经济出版社

体育 资本

TIYU
ZIBEN

张智翔 游勇 曾晋静 编著



◆
中国时代经济出版社



UIBE

000471545

G80-05
Z37**目(CIP)数据**张忠元、向洪主编. - 北京:中国时代经济出版社,2002.1
资本书系)

ISBN 7-80169-108-3

I. 体… II. 向… III. 体育经济学 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 079376 号

3
只
眼
看
资
本
书
系**体
育
资
本**主
编张
忠
元
向
洪编
著张
智
翔
游
勇
曾
晋
静

出 版 者 中国时代经济出版社
(原中国审计出版社)

地 址 北京东城区东四十条 24 号
青蓝大厦 11 层

邮 编 100007

电 话 (010)88361317 64066053

传 真 (010)64066026

发行经销 各地新华书店经销

印 刷 军事科学院印刷厂

开 本 850×1168 1/32

版 次 2002 年 1 月第 1 版

印 次 2002 年 1 月第 1 次印刷

印 张 10.25

字 数 224 千字

印 数 0001-5000 册

定 价 19.80 元

书 号 ISBN 7-80169-108-3/F·037

版权所有 侵权必究

编者寄语

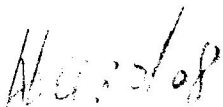
世界经济，正呈加速度发展的趋势。世界经济格局，正面临新的分野。资源，重新配置；人口，压力增大；环境，要可持续发展；财富，要重新分配；资本，要快速重组。贫与富、强与弱、败与胜的竞争越来越激烈。充满危机、挑战和机遇的未来展示在我们面前。

大家都已感到了生存竞争的激烈与残酷。

21世纪是资本扩张、重组、较量、争夺的世纪，21世纪是人类的创新世纪。

研究各种资本理论体系和丰富内容，科学地认识和掌握资本，促进资本的合理流动和资本的有效利用，是21世纪任何成功人士积累财富必不可少的重要实践课堂。拒绝接受这种课堂的实践和运用，金库将在您手中失掉，贫困的帽子将戴在您的头顶上。

致力于创新，将影响一个人的生存质量；致力于创新，将有助于推动人类社会经济的发展。21世纪的资本论，涉及货币资本、品牌资本、人才资本、商机资本、科技资本、知识资本、管理资





本、数字资本、精神资本、生态资本、交易资本和创新资本等多种领域的丰富内容。

《3只眼看资本书系》将给广大读者献上《人才资本》、《人居资本》、《信誉资本》、《谈判资本》、《品牌资本》、《体育资本》、《旅游资本》、《哈佛资本》、《教育资本》、《协作资本》十本，每本25万字左右。通过这些书，带您走进智慧丰富、营造资本、事业有成的空间，使您获得应有的社会地位和生存财富。

全书有超前议论，有启示叙述；有中外案例，有前瞻观点；有新思维、新理念、新创意、新角度、新策划。全套书针对性、创新性、实用性、操作性强，读后颇受启发，大大有助于您在新世纪中不断获得财富，并积累巨额利润；教您有效地重组资本，科学地运用资本，在资本扩张的世纪中，使资本不断地增值。

愿这套书在价值观念、意识形态、经济结构、思维模式、道德伦理以及人的生存方式、生活方式等方面，给广大读者新的思索、新的启示、新的智慧和新的力量。

书系编委会

2002年1月

前 言

体育产业在当今被誉为“本世纪最赚钱的产业”，它所刮起的新兴产业旋风风靡全世界。

像主办奥运会这样的全球性赛事能够赚钱已经是不争的事实，就连一些影响不及奥运会的赛事事实上也能给东道国带来极大的利益。

由于主办体育赛事能够给东道国带来极大的利益，因此现在大型赛事的主办权之争越来越激烈。北京能够从5个申办奥运会主办权的国家中脱颖而出，获得2008年第29届奥运会的主办权，其中所付出的心血是可想而知的，毕竟，北京有过申办2000年奥运会主办权的失败。

当今的体育产业已经发展成为一个庞大的商业体系，在满足了公众精神娱乐需要的同时，也创造出了巨大的财富。国际足联的前主席阿维兰热曾自豪地说：全世界的汽车工业总产值不过1700亿美元，而国际足联领导下的全球足球产业已经达到2400亿美元。多少人梦想进入的神话时代——“汽车时代”在足球的



“世纪狂飙”前竞相形见绌。

体育为什么能从一个单纯的娱乐健身领域成长为一个庞大的产业，是因为体育比政治、宗教、文化等更具有世界性，体育的魅力就是它傲视一切的资金。

从理论上讲，体育产业的资源十分有限，经营范围也比较狭窄，但这些资源却具有极大的可塑性。一个著名球星到底价值多少？体育赛事的电视转播权和赞助权到底可卖多少钱？在不同的经营者眼里就会有不同的答案。

体育的资金就是体育本身，关键是如何加以利用，发挥其最大潜力，创造出最大财富。本书从这一角度出发，试图探讨体育产业的经营之道，为我国体育产业的发展摇旗呐喊。

本书在完成过程中，成峰、向洪、诸文静、李小松、胡李、曾建明、李向前、陈其贵、龚世达、毛新疆、订智和、叶宇、倪世泽等同志提供了资料或参与了创作。本书在选题创意、展开研究过程中，得到了复旦大学张文贤博导、军事经济学院院长刘化绵博导、南京大学保健云博士后、四川大学杨明洪博士后、四川生殖卫生学院向洪副编审等专家、教授、学者们的热情支持和帮助。

由于作者水平有限，本书的差错和不足之处在所难免，欢迎读者批评指正。

编者

2002年1月

3只眼  看资本 书系

总 策 划 林晓靖 张云峰

主 编 张忠元 向 洪

执行主编 张日新 张 强 胡金林

副 主 编 李向前 朱 犁 王俊佳

陈万江 曾建明 干鸣丰

游 勇 陈 平

编 委 张忠元 张日新 张 强

向 洪 王俊佳 张智翔

杨明洪 廖民生 游 勇

朱 犁 张翠芳 干鸣丰

舒代宁 刘 芳 向泽英

陈万江 曾建明 胡金林

只眼看资本书系

《人才资本》

《哈佛资本》

《谈判资本》

《品牌资本》

《信誉资本》

《人居资本》

《体育资本》

《旅游资本》

《教育资本》

《协作资本》

目 录

1/	第 1 章 最赚钱的行业
2/	体育的魅力
9/	体育的产业化趋势
20/	体育用品及其市场需求
26/	蔚为大观的体育产业
40/	第 2 章 奥运会的价值
41/	从洛杉矶到悉尼
56/	奥运会 = 印钞机
70/	北京奥运会的经济价值分析
81/	第 3 章 赛事的营销
82/	赛事的价值
98/	世界第一运动的魅力
108/	风靡全球的 NBA
112/	体育赛事与品牌
120/	体育与性
127/	第 4 章 职业俱乐部的经营
128/	职业体育的诞生
140/	俱乐部的经营方法
158/	大牌球星战略
169/	第 5 章 球星资本的运作
170/	明星的天价收入
198/	广告界的宠儿
208/	明星下海



- 223/ 第 6 章 赞助体育的利益
 - 224/ 对体育的赞助
 - 245/ 赞助体育的操作策略
 - 260/ 体育产业的竞争
 - 271/ 靠体育起家的企业
- 279/ 第 7 章 电视转播权的开发
 - 280/ 体育产业的支柱
 - 296/ 媒体竞争
- 304/ 第 8 章 全球市场的开拓
 - 305/ 全球性的商业利益
 - 311/ 到亚洲赚钱去
 - 320/ 主要参考文献

第 1 章

最赚钱的行业



国际足联前主席阿维兰热曾自豪地说：
全世界的汽车工业总产值不过 1 700 亿美元，
而国际足联领导下的全球足球产业已达 2400
亿美元。



体育的魅力

当今最容易使人找到共同语言的就是体育运动，全世界的体育迷难以数计，每次重大的比赛，都会立即成为万众瞩目的焦点，不仅政府高官、普通民众行动了起来，媒体、企业也仿佛成为了体育迷，特别是像奥运会这样的大赛，全球半数以上的人口、几乎全部的媒体、相当数量的企业，都在为各自的目的而加入奥运热的洪流之中。



风靡全球的体育热

体育是全世界瞩目的话题，现代传媒更是把体育运动中备受人们关注的各种项目带进千家万户。全世界半数以上的人口都不同程度地关注、参与着自己喜欢的运动，特别是足球，在全世界等于一种通用语言，许多不分国家、种族、肤色、信仰的球迷近乎狂热地喜欢这一运动，因此，足球又被称为“世界第一运动”。

体育运动的大众性使其成为一个独特的领域，它不但能起到锻炼身体的作用，也是一种集竞技性、观赏性、娱乐性为一身的公众休闲手段，同时它又因为这些特性而成为众多企业争相“巴结”的对象。

现代体育运动与商业紧紧地联系在了一起，使体育运动的规模越来越大，并促进了体育运动的普及。现代许多体育运动都是由英国贵族们发明、并只在贵族中流行的游戏，但是现在，出身在非洲和拉美国家的穷孩子，都能够从事体育



运动，并将出人头地的梦想寄托在体育上面。

球王贝利，一个在巴西街头踢球长大的穷孩子，但却以精湛的球艺征服了整个世界和所有球迷，并一度出任巴西的体育部长，在世界足坛享有不可动摇的地位。

有人用 130 多个国家的首脑都接见过贝利来证明球王的伟大。其实何止于此，那 130 多个国家的首脑姓甚名谁，如今又在哪儿？

利比亚球星维阿，1995 年获得世界足球先生的称号，他将在欧洲踢球所赚得的钱资助利比亚国家队，并利用其影响组织义赛、募捐，为饱受灾荒的利比亚人民筹集了数百万美元的物资。

在体育面前，国家不分大小、贫富，一遇世界性的比赛，许多国家的体育迷都会从五湖四海汇集到一起，运动会也因此成为了世界性的节日；在体育面前，人民不分种族、肤色、地位，失业者可以和政府首脑、达官贵人在同一个球场里看球，并发出相同的掌声和惋惜。

还有，国际足联主席手中的权杖到底有多大魔力？听听 1996 年阿维兰热睨一切的口气：全世界的汽车工业总产值不过 1700 亿美元，而国际足联领导下的全球足球产业已经达到 2400 亿美元！多少人梦想进入的神话时代——“汽车时代”在足球的“世纪狂飙”前竞相形见绌。

公众对于体育的热情，只能用疯狂来形容，每当奥运会年或者世界杯年，全球数以十亿计的公众都把全部激情投入到了比赛当中。他们或亲临现场，为自己国家的队伍加油助威，或者守候在电视机前，关注着高水平的赛事，自己的喜怒哀乐全部寄托于比赛之中。

例如在 2000 年悉尼奥运会举办期间，澳大利亚人民就



不辞劳累、不惜重金踊跃购买门票。在奥运会即将开幕时，澳大利亚观众掀起了买票高潮。人们纷纷通过因特网和电话向售票处购票。据统计，在奥运会开幕前几天，每天售出了万张票。最抢手的票是澳大利亚游泳运动员柏金斯参加的男子1500米自由泳决赛，开售不到5分钟就告售罄。许多人带着睡袋或毛毯，通宵在售票处门口排队，为的是捷足先登，得到一张自己想看的比赛的门票一睹心目中的偶像的风采。

一位两孩子的母亲头天中午就去排队，才如愿以偿地买到了她和女儿爱看的游泳比赛、儿子酷爱的美国篮球队比赛的票。她说，她虽花了2500澳元，但这毕竟是千载难逢的机会，值得。

1998年法国世界杯英国同阿根廷争夺八强席位的比赛开始后，英国首相布莱尔中断正在举行的内阁会议，全体内阁成员转而集体收看现场直播，待比赛结束后才重新复会。

上至国王、首相，下至普通百姓，体育在全球受欢迎的程度窥一斑。



体育带来经济景气

当今的体育运动早已经不是一件单纯的体育竞技行为，同时也是一种经济行为，特别是主办大型的国际赛事，能够给主办国带来极大的经济利益。

例如举办奥运会，众多的各国运动员、体育官员和游客蜂拥而至，要吃、要住、要行、要赛、要玩、要看，你就得建场馆、盖饭店、修马路，你就得有好吃的、好玩的、好看的、好环境，一系列相关产业就会繁荣起来，经济也就有了发展的机会。1964年第18届奥运会在东京举行，日本抓住



这一机会，大兴土木，进行城市改造建设，仅兴建体育场馆就耗资 30 亿美元，带动了日本经济高速增长，被称作“奥林匹克景气”。

2000 年的奥运会在澳大利亚悉尼举行。澳大利亚本来就是闻名于世的旅游胜地，加之举办奥运会这样最盛大、最隆重的运动会，自然要引来大批旅游者和参观者。在奥运会期间，有 100 多万人从世界各地涌入有 400 多万人口的海滨城市——悉尼，有不少人还到澳大利亚的其它旅游胜地参观游览。

有着如此大好的大批来客的良机，不少部门，例如餐饮部门，自然要趁机大捞一把了。奥林匹克餐饮公司与奥运会组委会订有合同，独自在澳大利亚体育场销售食品饮料。尽管组委会对价格作了限制，但餐饮业老板发奥运财的期望甚高，订价仍然高得吓人：一瓶啤酒 56 澳元（约合 20 多元人民币），一份牛排三明治 7 澳元，热狗 4 澳元，炸土豆条 4 澳元，一份 4 人的家庭套餐 60 澳元。

不过，外地来澳大利亚的人自身对付的办法，他们决定自带食品。这一下可急坏了餐饮业的老板们，他们奈何不了观众，就正式要求奥运会组委会，明令禁止观众携带“长于三明治，多于一瓶水”的食品进场，否则由门卫没收。他们还扬言，如果组委会不采纳他们的意见，将状告组委会，要求补偿经济损失。

当参与者、参观者和旅游者的“潮水”消退以后，悉尼奥运会组委会，以及大大小小的酒店、餐馆的老板们，一个个都笑逐颜开，清点着兜里鼓鼓囊囊的钞票。

2001 年 7 月举行的第 40 届美洲杯足球赛同样给主办国哥伦比亚带来了滚滚财源，酒店服务业受惠最大。哥伦比亚



经济发展部负责旅游的官员多罗透露，美洲杯赛期间哥伦比亚酒店总体入住率比 2000 年同期翻了一番，有些城市的酒店入住率达到了 100% 的饱和状态。

多罗说，2000 年哥伦比亚酒店总体入住率是 42%。自美洲杯 7 月 11 日开幕以来，举行小组赛的 3 个城市巴兰基亚、卡利和麦德林的酒店入住率分别达到了 75%、70% 和 80%。而位于哥伦比亚著名咖啡区的马尼萨莱斯、佩雷拉和阿尔梅尼亚 3 个城市，在举行第二阶段的比赛期间，四星、五星级酒店入住率都高达 90%。

本届美洲杯赛的决赛在波哥大举行，波哥大 90% 的四星和五星级酒店在开赛前就已经客满。

大型赛事举办期间，找不到酒店入住的体育迷比比皆是，不少人不得不露宿街头。

体育对经济带来的刺激作用十分明显，这也是当前大型体育赛事的主办权争夺日趋激烈的重要原因之一。



体育市场为什么能够繁荣

体育已经成为当今社会与人们的生活密切相关的一部分，人们在体育方面的消费比重随着生活水平的日益提高而逐步增加，从而形成了一个庞大的体育消费市场。体育消费市场的繁荣与以下因素有关：

1. 国民生活水平的提高形成体育市场的基础

如果社会的物质资料生产水平低、国民生活水平不高，整个社会就很难对体育形成积极的态度。资料表明，当市场化程度达到 60% 以上时，人们的生存、生活方式就将发生改变，体育将成为人们生活中不可缺少的一部分。体育爱好者的多少与人们有钱有闲的程度密不可分。