

原價450
首版特價 **299**

CHINA'S RICHEST ENTREPRENEURS 中國50富豪

中國大陸將是二十一世紀新經濟盟主，由美國《富比世》
評選出的《中國五十富豪》，正是這股勢力的最佳基石。

天野經濟學碩士 尋國兵文學碩士◎著





海鴿文化出版圖書有限公司
Seadove Publishing Company Ltd.,

成功講座 23

中國50富豪

作者 天野、尋國兵
美術構成 驟續和工作室
封面設計 斐類設計工作室
發行人 羅清維
企畫執行 郭政和、土塚瑛
責任行政 陳淑貞

出版 海鴿文化出版圖書有限公司
出版登記 行政院新聞局局版北市業字第 780 號
發行部 台北市信義區林口街 54-4 號 樓
電話 02-27273008
傳真 02-27270603
e-mail seadove@ms15.hinet.net

總經銷 創智文化有限公司
住址 台北縣中和市中山路 2 段 327 巷 3 號 4 樓
電話 02-22421566
傳真 02-22422922

製版印刷 世和印製企業有限公司

出版日期 2002 年 6 月 一版一刷
特價 299 元
郵政劃撥 18989626 戶名：海鴿文化出版圖書有限公司

本書繁體中文版權經金城出版社授權

國家圖書館出版品預行編目資料

中國五十富豪 / 天野、尋國兵著 -- 一版，臺北市：
海鴿文化，2002（民 91）
面；公分 -- （成功講座：23）

ISBN 957-9218-64-1（平裝）

1 企業家 - 中國大陸 - 傳記

490.992

91005131

在全球金融市場 叱吒風雲的兩大巨擘



看史上最偉大的投資家巴菲特，
如何在金融市場上屹立不搖。

《解讀巴菲特》淳洋 著
25開，320頁，特價199元

「我喜歡我能夠理解的那些產品，我不懂半導體是什麼，可口可樂才是我所喜歡的那類公司。」
——華倫·巴菲特

看史上最偉大的投機客索羅斯，
如何在股匯市場中呼風喚雨。

《解讀索羅斯》淳洋 著
25開，400頁，特價199元

「對或錯並不重要，重要的是當你正確時賺了多少钱，而當你犯錯的時候你損失了多少钱。我發現賺錢比花錢容易。」
——喬治·索羅斯

天野 經濟學碩士

歷任大學法學院教授，長期從事經濟問題的研究，對世界經濟局勢有其獨到的見解。

著有《經濟哲學百年企業巨頭啓示錄》、《影響中國經濟的十大風雲人物》

尋國兵 文學碩士

現為資深編輯，對世界局勢的資料彙整，有很豐富的經驗。

著有《解讀輝煌密碼掌握開啓成功之門的金鎖匙》、《法律的盾牌》等。

11
112
184

CHINA'S RICHEST ENTREPRENEURS 中國50富豪

中國大陸精英二十一年來新財富盤點·由美國《福比世》
雜誌出版《中國50富豪》正錄並附錄《中國好夢》

天野經濟學碩士 尋國兵文學碩士◎著



前言 讓中國經濟飛躍的巨人

美國《富比世》雜誌，○○○年評選出中國五十位富豪（不含台灣、香港、澳門富豪）。該排行榜是由英國註冊《富比世》雜誌會計師胡潤，和美國副總編輯韋洛威等人合作寫成的研究報告，評選排出的。

《富比世》是美國最著名的財富期刊，在世界有很大影響。他們的評選絕不是空穴來風，而是由胡潤等領導的調查隊伍，歷時數月對中國福州、上海、深圳，和美國證券交易所、投資銀行及與部分當事人的訪談，所獲得的第一手資料，綜合評選出來的。

毫無疑問，這五十位富豪是中國改革開放大潮中，湧現的無數弄潮兒中的佼佼者。他們以奮發向上的開拓精神，繪成了人生的壯麗畫卷，令世人敬仰。

無論是譽貫海內外的榮毅仁，還是在希望的田野走出來的劉永行，或從高等院校畢業的學子宋朝弟……等人，他們都把國家、民族的利益植根心中，在國際交往的任何場合，以他們的輝煌成績，譜寫了中國經濟飛躍發展的新篇章。

第一位富豪 榮毅仁及其家族 16

光大榮氏精神，再創財富輝煌

榮毅仁，這位二十年代即投身民族工業的「老闆」，而其子榮智健繼承父業，在香港大展拳腳，聲震香江。

第二位富豪 劉永行及其兄弟 24

理想，實現在希望的田野上

「順勢而行，快人一步」，劉永行總比別人早發現市場的變化，早發現「發財的良策」。不斷地開拓，永遠前行，使他托起了「希望」的太陽。

第三位富豪 任正非 40

傾盡心力，發展民族高科技

「十年之後，世界通信行業之天下，華為公司必將佔有一份。」帶著這一信念，任正非踏上了義無反顧的創業之路。

第四位富豪 張興民 48

南海弄潮，描繪壯麗人生

張興民慧眼獨具，膽魄過人，他守信重諾，奉行著「興民、興國、興海南」的宗旨，從而使他的事業風風火火，興旺發達。

第五位富豪 吳一堅 54

從巍巍古城走出來的優秀青年企業家

喝牛奶長大的吳一堅，潛意識中深藏著「平民情結」。正是這一情結，使他在創業中以驚人的「摺鬥」，換來了驚人的成功，終於在千年古城，綻放出一枝光芒四射的「金花」。

第六位富豪 魯冠球	62
-----------------	----

從田野走向世界

魯冠球說：「要辦好一個企業，沒有人才，可以引進；沒有錢財，可以借貸；沒有產品，可以開發；沒有技術，可以買。但如果沒有正確的觀念，那就難辦了。」

第七位富豪 張宏民	76
-----------------	----

從建築工地走出的億萬富翁

被日本人稱爲「現代開放中國開拓者的象徵」的張宏民，魄力非凡，他所掌管的東方集團實施多元化、實業化、國際化戰略，在市場上形成相互支撐，共生共榮的產業架構。

第八位富豪 徐文榮	86
-----------------	----

「徐公」移山，造就「農民老闆」

徐文榮始終保持冷靜的心態，根據大環境分析自己發展的特殊位置，並找出辦法來不斷地調整自己。

第九位富豪 張思民	98
-----------------	----

航行在驚濤駭浪之中

從攜家帶眷到深圳闖天下，到如今一躍而成一個龐大企業集團的大老闆，年僅三十八歲的張思民的才智、冒險精神、策劃能力，一次又一次地被印證。他豎起了海王事業的三角支架。

第十位富豪 宋朝弟	108
-----------------	-----

管理革命和量子理論創奇跡

用藝術的感覺來管理公司是宋朝弟對傳統管理的革命，他的管理內容就注重人的創造性和個性。

第十一位富豪 李曉華 118

他的崛起，是中國騰飛的一個縮影

從一貧如洗、艱辛創業，到個人資產二、五億美元，李曉華對人生自有感悟：腰纏萬貫，人每天只吃二頓飯；廣廈千幢，人一夜只佔一張床。他的名言是：「享受有限，事業無涯。」

第十二位富豪 陳金飛 128

挺起民族脊梁的企業家

許許多多的第一，記錄了陳金飛從一個平凡的知識青年到投身商海十幾年間的風風雨雨，也記錄了他通過辛勤耕耘而獲得的人生輝煌。

第十三位富豪 吳炳新 134

大器晚成鑄輝煌

早年的艱辛沒有壓垮吳炳新，反而激發他勤奮學習；多次遭遇死亡沒有奪走吳炳新的生命，反而帶給他生的希望。

第十四位富豪 田潮寧 152

抓住「Internet」商機的英雄

「資訊高速公路」這一概念剛露面，田潮寧就敏感地感到網路對於整個社會經濟的戰略意義。

第十五位富豪 陶新康 164

由「木」到「森」路漫漫

在波濤洶湧中顛簸了十幾年，陶新康的意志力得到了充分的磨練，當絕大多數中國人還沈睡在計畫經濟搖籃中時，他就已經從市場中悟得了創業的真諦。

第十六位富豪 丁健	174
-----------------	-----

資訊致富的大亨

「我們可以輕而易舉地和中國網際網路事業一起成長，亞信有充分的信心，將成為中國下一代電信網路不可或缺的重要部分。」丁健並非口出狂言，而是充滿著事業的自信。

第十七位富豪 榮海	180
-----------------	-----

創造「西部奇蹟」的儒商

灰色的知青歲月培養了榮海堅韌耐勞、寵辱不驚的性格，慘重的教訓使他堅信，搞好「海星」必須集權，必須「一人說了算」。

第十八位富豪 盧志強	188
------------------	-----

樂為社會添光增彩

「一個企業家，既要為利益而創造，又要為社會而創造；為利益而創造，追求的是經濟的效益，為社會而創造，追求的是對社會的責任。」

第十九位富豪 吳鷹	190
-----------------	-----

展翅高翔的亞洲雄鷹

經過深思熟慮之後，吳鷹決定創辦一個公司，將自己的科技成果轉化為現實的物質財富，以服務於社會。機會總是偏愛有準備的人，吳鷹一舉而獲得成功。

第二十位富豪 丁磊	196
-----------------	-----

讓思想智慧的成果與網路投資者共享

誰升起誰就是太陽，這就是新經濟時代的價值標準和精神取向。丁磊憑著對網際網路的愛好和敏銳的分析能力，成為中國網際網路行業的富豪。

第二十一位富豪 劉漢元 208

科技創新，領飼料行業之風騷

科技創新是現代企業發展的第一要件，而科技人才又是科技創新的第一要件。劉漢元正是深刻地認識到這一點，才使他的「通威」在激烈的市場競爭中立於不敗之地。

第二十二位富豪 林灼輝、方小文 212

駝鳥的土國，孔雀的天下

成功者自有成功之路。林灼輝、方小文夫婦歷經數年的風風雨雨，通過精心的科技公開，成功地突破了十幾種瀕危動物的人工繁殖大關，在野生動物飼養上開闢了一條輝煌之路。

第二十三位富豪 閻俊杰、張燦 216

同舟共濟，弄潮商海

與眾不同的經歷，造就與眾不同的道路。張燦拿出了將門虎女的勇氣：下海經商。正是這股豪氣，使她和丈夫的事業成功走向輝煌。

第二十四富豪 張國喜 224

「為一大事而來，做一大事而去」

一個成功者的過程就是一個不斷奮鬥進取的過程。只要看準方向，就必須堅定不移的走下去，進取是成功唯一的道路。張國喜的創業之路正是這一觀點的最好註解。

第二十五富豪 郭慶昌 234

蔚藍夜空裡的一顆新星

「復星」是一個團隊，是一個青年知識分子的群體。這個群體以事業為主體來實現創造財富、回報社會的理想，來獲得個人價值的實現——這就是郭慶昌與復星其他創業者的共識。

第二十六位富豪 吳志劍 240

寶劍鋒從磨礪出，梅花香自苦寒來

在遭受一連串慘重的失敗後，吳志劍痛定思痛，毅然闖進了改革開放的前沿陣地——深圳，並奮力搏鬥了十一年，終於闖出了一片自己的天地。

第二十七位富豪 張劍、張躍兄弟 252

擁有第一架公務飛機的中國總裁

「用錢買時間更值得。」遠大公司的「藍天夢」如願以償，公務飛機為遠大贏得了時間，贏得了效率，也贏得了品牌，更會贏得燦爛的明天。

第二十八位富豪 羅志福 260

永恒的商機，先佔者取勝

在現代社會裡，要想搞大事業，賺取高額利潤，就首先應進行大的資金投入。大資金哪裡來？成功的企業家卻善於藉他人之財以生財，羅志福正是這樣的企業家。

第二十九位富豪 孫廣信 272

廣交八方朋友，匯聚四海客商

軍人出身的孫廣信沒有成為將軍，卻有著將軍的謀略。在掌握200萬元流動獎金後，他便發動向酒店娛樂業進攻的「第一次經濟戰役」……

第三十位富豪 夏朝嘉 280

永爭第一，只爭第一，戰略睿智出奇制勝

機會近在咫尺……夏朝嘉躊躇滿志，他公開宣布：「以直昇機引航為目標，禾嘉集團將大舉介入通用航空領域。」

第三十一位富豪 高豐 290

要麼不幹，要幹就是最好的

高豐覺得任重而道遠。他心中默默的說：鹿工人一定不會辜負人民的期望，要以更加優異的成績回饋社會。

第三十二位富豪 李書福 296

民營汽車工業的先驅

造自己的轎車是李書福的夢想，他知道自己與國外大公司的差距。但是，他絕不會後退，李書福知道如何利用自己的智慧，更何況，他還有堅強的民族脊梁和精神。

第三十三位富豪 何伯權 304

靠別人的品牌成就自己的事業

何伯權的創業之路一波三折，他在管理、銷售、決策上不斷創新，甘作「養父」、孕育「養子」，收買「棄兒」等一系列全新的理念終於使何伯權取得了驕人的成就。

第三十四位富豪 樓忠福 314

乘風破浪，直達彼岸

面對風險，如果沒有足夠的信心和膽略，很多人都會知難而退。而樓忠福卻知難而上，正因為敢冒風險，他總是抓住別人所不能抓住的機遇。

第三十五位富豪 陳金義 320

賺得金錢存大義

只有中學程度的陳金義卻以猶太人的方式迅速完成了資本的原始累積。但這一切卻作得「不顯山，不露水」，連美國中央情報局對陳金義的一夜之間突然冒出也頗感詫異……

第三十六位富豪 南存輝..... 326

正泰電器，光輝永存

以振興民族工業為己任，南存輝要創一個品牌……創一個世界品牌，他認為這種精神財富，比物質財富更重要。

第三十七位富豪 張朝陽..... 336

「出門靠地圖，上網找搜狐」

「注意力經濟」是張朝陽成功的法寶之一。他認為，只有大家都來注意你，你才能有成功的機會。就如一個演員，如果大家都不看他的表演，那他的命運便可想而知了。

第三十八位富豪 楊瀾..... 346

成功無極限，盡在揮灑間

人人都有一本難念的經，楊瀾也不例外。她在這個男性世界裡玩命地奮鬥，迅速取得了甚至是超過了眾多男性名人的成績。

第三十九位富豪 陳榮..... 354

坐著火箭去搶錢

陳榮關注的只有一點，前頭進去了，出來的是什麼？對於科技投資事業，他也抱持這一觀點。陳榮的立足點是市場，沒有市場，科技含量再高的事業，他也不幹。

第四十位富豪 黃宏生..... 362

悠悠創維情，拳拳報國心

一個人能不能做大事，做不做大事，與他有沒有博大的胸懷，能不能以天下為己任，有著密切的關係。黃宏生正是因為有一顆「中國心」，才成就了創維的輝煌事業。

第四十一位富豪 王文京 374

獨領中國財務軟體開發的先鋒

全能思想在企業經營上的體現，就是王文京常常提到的木桶理論：產品研發、市場行銷、服務支持、內部管理、資本運作，這五個大的方面都要從相對均衡的速率並行發展，不可偏廢。

第四十二位富豪 王志東 384

推動網絡發展的東方之星

「有時覺得自己聰明得不得了，很得意，可忽然又覺得自己不行了，很倒楣。」沒有管理國際公司的經驗，連英語都講得不很流利，然而，IT界卻為這個厚嘴脣的廣東人驚歎不已！

第四十三位富豪 韓偉 404

創建雞的王國

韓偉曾一度成為大連市負債最多的個體戶。然而無限風光在險峰，無畏和果敢卻伴隨著「韓偉集團」走向成功。

第四十四位富豪 劉紹喜 414

以木為本育宜華，潮汕平原展雄姿

劉紹喜沒有沈浸在成就和榮譽之中，依然對事業抱持執著的追求，對工作總是奮力拼搏，劉紹喜登高望遠，總是遠籌著明天。

第四十五位富豪 宋如華 418

科技托起明天的太陽

現代企業必須要有現代化的管理，宋如華在不斷探索民營高科技企業的經營之道中，建立了以《拖普典章》為核心的內部管理體系，使拖普在全國民營高科技企業中率先走出了管理青春期。

第四十六位富豪 祝維沙 424

信息家電鑄輝煌

祝維沙似乎找到了化解民營企業「營養不良症」的靈丹妙藥，祝維沙正是靠欲興高超的技術和科技開發的能力，使自己在競爭中立於不敗之地。

第四十七位富豪 陸漢振 434

駕馭金輪，駛向輝煌

陸漢振之所以能夠崛起，是因為具有了現代經營意識，建立真正的現代企業，最終使他踏著「金輪」走向世界舞台。

第四十八位富豪 韓召善 438

機遇托起的門業大亨

質量是企業的生命，是企業創造財富的根本。韓召善的企業理念是：絕不允許任何一點的疏忽而造成萬分之一的瑕疵轉嫁給用戶。

第四十九位富豪 薛永新 446

天恩地威皆為人

「企業的利潤是公眾對企業界繳納對未來利益的訂購……企業應當不斷地對公眾生產新的利益，而不應將『訂購』看做己有。」薛永新正是抱著這一個理念經營他的事業。

第五十位富豪 尹明善 454

摩托創業任馳騁

成功離不開機遇，尹明善說：「我們有幸生逢其時，生逢其地；……這個社會還有更多的地方，是值得我們去發現，去表演的舞台。」