

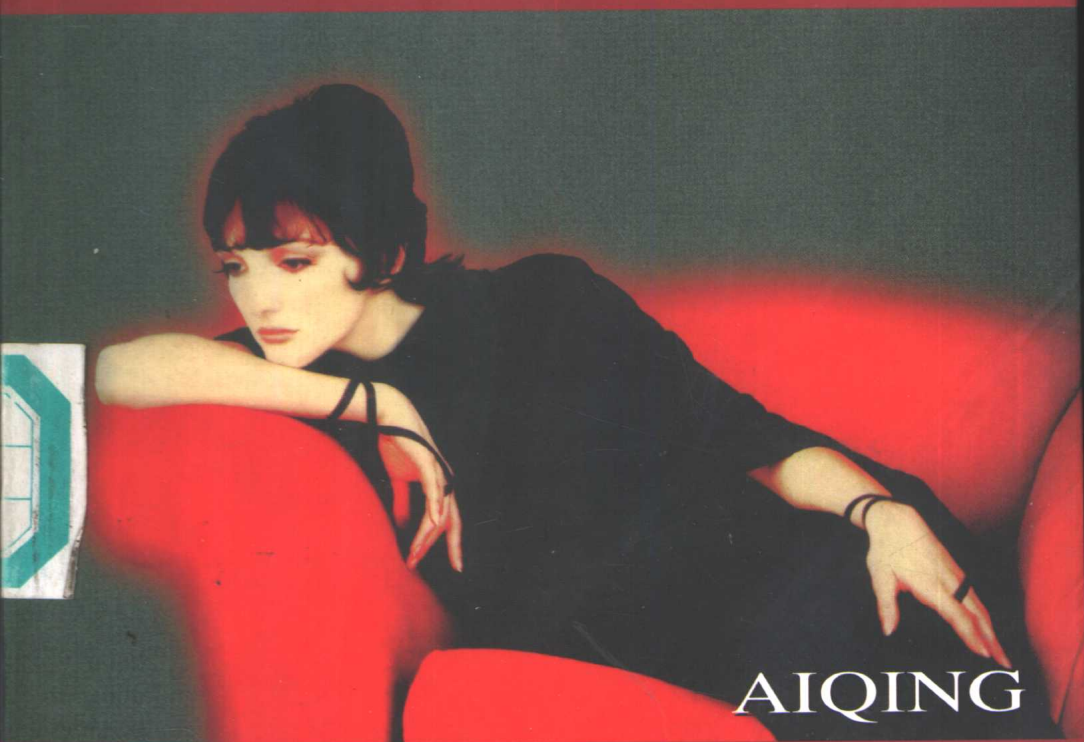
爱情

鸿雁 晨曦/编著

需要策划



人生需要设计
爱情需要策划



AIQING

XUYAOCEHUA

中国文联出版社

爱情需要策划

鸿雁 晨曦/编著

中国文联出版社



爱情需要策划

鸿雁 晨曦 / 编著

中国文联出版社

书 名	爱情需要策划
编 著	鸿雁 晨曦
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社发行部
地 址	农展馆南里10号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	薛燕平
责任印制	胡元义
印 刷	北京朝阳区小红门印刷厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	374 千字
印 张	16
印 数	6000 册
版 次	1999 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN7-5059-3482-1/I·2655
定 价	24.00 元

本书如有印装质量问题,请直接与出版社联系

前 言

爱情是人类最永恒、最持久的生命之火，是人生中最亮丽，最迷人的娇艳之虹，是人性中最真挚最纯洁的情感之花。

爱情使人安乐舒畅，就像春天雨后的太阳，永远使人温暖、新鲜、清爽。它比海洋更深，比天空更高，善于幻想的诗人称她是“迸发着火焰的雪”，又是“冰冻的中熊熊的火”。世界上没有任何一种事物能够像爱情这样，吸引着每一个人去追求，去幻想，去讴歌。

英国大文豪莎士比亚曾说过：“爱情是生命的火花，友谊的升华，心灵的吻合。如果说人类的感情能区分等级，那爱情该是属于最高的一级。”古往今来，海内宇外，多少仁人志士、智者哲人、文人骚客乃至普通百姓，有谁的心不会因为爱情而颤栗，有谁的生活不会因为爱情而灿烂，有谁青春不会因为爱情而辉煌？

爱情，伴随着我们长大成人，又伴随着我们衰老死亡，它主宰着我们的喜怒哀乐，又在我们的生老病死中成长与消亡。它就像春天的玫瑰，有的在风中怒放，有的在雨中殒落；它就像秋天的蒲公英，有的在天地间飘飘洒洒，有的在干涸沙地上坠落与消亡。

爱情，可以把野蛮变成温顺，可以把理智变成疯狂，

把谨慎变成轻率,把脆弱变成坚强。爱情能让懦夫变得勇敢,却也能叫勇士变得懦弱;让贫宪法变得富有,让富人变得麻木;她能让才子变得痴呆,却也能让庸子变得高尚……当爱情欢快的时候,就像诸神的吟唱,使整个的天界陶醉于仙乐之中;而当爱情愤怒的时候,又像众魔的诅咒,使人沉沦于昏暗之中。爱情拥有如此之巨大魔力,有时却又像那冰雪上的纹印一样,片刻的热气,就把它自己溶化在水中而消失了踪影。

爱情不只是一种感情,同样也是一门艺术。它需要人们用心灵的甘泉去浇灌,用生命的激情去燃烧。因此,人们在寻找恋人或在处理与恋人关系时,不能只让其悄然发生,自然生长,而应该是用心去栽培,用心去经营。只有这样,爱情才能开出灿烂之花,结出辉煌之果。漫不经心、马马虎虎,只会给他人以机会,造成第三者捷足先登,或使爱情变得平平淡淡、苍白无色,这样的恋人在一起往往相对无言,只懂得羡慕其他恋人爱情生活的丰富多彩,情深意笃,而不知自己去创造,去培养,去发展。

然而,在这即将跨入新的 21 世纪时期,市场经济的浪潮已横扫全球,此时企业需要策划,人生需要策划。那么,被我们捧之为至高至洁、至圣至纯的爱情呢?它,难道不需要策划?当然,回答是响亮的,也需要策划!这就是本书所要时时强调的观点——爱情需要策划!

一个人能不能获得甜美爱情的滋润,爱情生活的质量如何,将直接影响他的一生,而这在很大程度上又取决

于他自己的用心策划程度。人们常把某人对另一人的求爱称之为“追求”，其实这是很不确切的，如果恋爱只是对某人的追求，那么定情、结婚之后，追求会不会立即失去意义？现代的恋爱观，早已超越“追求”的范畴，变成了一种人性特定情境的策划——爱情策划！

所谓爱情策划，通俗地说就是为一个需要爱情的人，定一个合适的爱情目标，在合适的时机，用合适的手段，使他们发生爱情并最终结合。如果把爱情比作一个市场消费过程，爱情策划的目的就是为你这“忠实消费者”，找到一个最合适的世间绝品。让你尽情享受爱的浪漫，爱的温馨，爱的激情。

策划爱情，似乎与“爱情”的本意相背离，爱情是两情相悦，是心灵的共应，它岂能让带有功利主义的策划插入其间。其实不然，策划爱情并非是否定感情，而是让两情更完美地融为一体。爱情不是存在于真空之中，而现实生活中的功利主义已不可避免，因此，爱情也难免打上功利主义的烙印。在此，我们虽然强调爱情的策划，但却无意教你把爱情变成一种阴谋，只是提醒你，爱情可以通过认真分析，仔细研究，精心策划，找到爱的规律，让爱情达到科学的完美。有了爱情策划，我们的爱情将不再盲目，不再误入迷途，不再轻易踏上爱情地雷，不再被害得风声鹤唳，草木皆兵，生怕上了谁的甜蜜圈套。因此，成熟的爱情策划，会使恋人们轻松应付一切复杂的情场战况，提高爱情之箭的命中率。

爱情策划,虽然对很多来说是个新鲜的话题,然而,它事实上是早已存在,甚至是古而有之,诸葛亮才华横溢,堂堂大丈夫之气概,本可娶一位貌美的大家闺秀,然而他却一口允定黄承彦许配给他的很有才气的丑女,原因就在于他早已将爱情的目标定位于“才女”,婚后的事实证明,诸葛亮的爱情策划是成功的,黄氏丑女以自己的才气对日后诸葛亮的事业发展提供了很大的帮助。在当代,我们敬爱的周恩来总理的幸福婚姻为世人楷模,也被世人敬仰。周恩来,当初留学法国时,曾有一位爱慕他的不仅聪慧而且十分漂亮的女同学,然而,周恩来却把丘比特之箭射向了相貌并不出众的邓颖超,原因是什么?正如周恩来自己所说,他所考虑的是自己已坚定了革命的信仰,志在“为中华民族腾飞”而奋斗,他要选择的伴侣应是与她一样有较高的革命觉悟,并且将来能够与他同甘共苦的女性,而邓颖超正是这样的一位女性。因此,远在法国的周恩来在“策划”了爱情目标之后,就频频地给尚在国外的邓颖超写信。鸿雁传情,两颗年轻人的心终于一起跳动,最后结为夫妻,恩爱了一辈子。事实证明,周恩来当年的选择是十分正确的。

由上可见,爱情策划不仅不是可有可无,而且是十分必要的。那么究竟怎样进行爱情策划。本书所要探讨的就是这一问题,由于是一个全新的课题,我们的确研究还不够深入,因此,我们在此只是抛砖引玉,希望得到读者朋友的批评和指正。

本书为你设计了一整套步步为营的策划方案,将逐步引导你走向爱情的辉煌。

第一步:目标定位,即精心选择自己的爱情目标,尽可能充分地掌握你所能接触到的未婚青年的资料,更客观地为自己的爱情进行目标定位。对初步入选者观其身高、相貌、学历、智商、收入状况、家庭背景等各方面条件,并准确判断是否适合自己的品牌要求。基本合适后,就将爱情的目标锁定。

第二步:自我包装,即对自身的形象,由内到外地进行系统包装,塑造出自己特有的魅力,达到自我包装的独特效果。如果你有足够的精力和财力,你可以通过自我包装使自己“更上一层楼”,从“一般”升格为“高档”,从“高档”升格为“强档”。

第三步:突出优势,即突出自己的独特优势。自己是帅哥靓姐,还是才气横溢;是大权在握,还是腰缠万贯。通过突出自己的优势,就可以使你更有效地赢得异性的青睐。如果自己没有这方面什么独特的优势,也不要灰心,因为这并不是很重要的环节。

第四步:发动攻击,即开始向你的目标发动爱的进攻。从开始引起对方注意,到送花言情,再到约会求爱,努力使自己一步步走向爱的意境。

第五步:谈情技巧,即,掌握谈情说爱的技巧手段。学会制造浪漫迷人的激情。享受花前月下,郎情契意的温馨。

6 爱情需要策划

第六步：性爱指南，即正确对待恋人的“性要求”。众所周知，情是离不开性的，没有性的爱情是完全不存在的。那么，你将怎样面对恋人的合理或不合理的“性要求”呢？

第七步：核算成本，即核算一下自己在这场爱情中的投资成本，看是否得到了感情回报。在进入一段爱情之前，你最好先确定自己可以在各个阶段付出多少成本，既不能预支，也不能透支，否则你的爱情将很难成功。“我该付出多少，我又该得到多少？”这是每个沐浴在爱河中的男男女女，都应该慎重考虑的问题。

第八步：预防“破产”，即预防爱情在成长的过程中出现意外，而至最终破产。即使感觉良好，而且如愿以偿地和他（她）在一起了，也不能麻痹大意。否则，不但爱情前功尽弃，而且你还要承爱情破产的悲惨命运。

第九步：共筑爱巢，即共同建立一个充满温馨、幸福的小家庭。水到渠成，携手走向红地毯，共同营造一个充满爱意的小巢。这是爱情策划的终极目标。

以上九个步骤的实施，将带领你走进一个新的爱情天地，令你轻而易举地驾驭复杂的爱情，帮你策划一份完美辉煌的爱情。

爱情策划，为你的爱情投了保险，成功的爱情将促进你事业的腾飞；事业腾飞了，天下皆可去矣！本书的“威力”即在于此。

AIQINGXUYAOCEHUA



目 录

第一章 锁定目标,绣球抛向谁

——爱情的目标定位

一、爱情,你准备好了吗 (5)

1. 爱情不可盲目:目标需要定位 (5)
2. 佳偶可遇也可求 (7)
3. 择偶不可求全:诸葛亮择亲的启示 (8)
4. 择偶不可幻想:避免愚蠢的抉择 (10)

二、爱侣的类型定位:你想找什么类型的爱侣 (13)

1. 权力型 (13)
2. 金钱型 (14)
3. 事业型 (15)
4. 文化型 (16)
5. 家庭生活型 (17)

三、爱的背景定位 (18)

1. 和谐的家庭背景定位 (18)
2. 相近的文化背景定位 (19)
3. 健全的人格品质定位 (20)

4. 父母之命应否遵从 (21)

四、抛出你的绣球——向理想的恋人示爱

..... (22)

1. 怎样向青梅竹马型朋友示爱 (22)
2. 怎样向同窗共事型朋友示爱 (24)
3. 怎样向牵线搭桥型朋友示爱 (25)
4. 怎样向一见钟情型朋友示爱 (26)
5. 怎样向“由恨生爱”型朋友示爱 (28)

第二章 精心准备,培养自己的高雅形象

——爱情的自我包装

一、良好的修养:培养自己独特魅力的内涵

..... (35)

1. 修饰仪表 (36)
2. 塑造性格 (37)
3. 自我意识 (38)

二、美的气质:塑造自己气韵独秀的风度 ... (40)

1. 美的光彩 (40)
2. 个性的魅力 (42)
3. 内外美的结合 (43)
4. 优美的风度 (46)

5. 优美的言谈举止	(47)
------------------	------

三、展示男人的独特魅力:力感、柔情与才智

.....	(50)
-------	------

1. 展示男人的力感	(50)
2. 展示男人的温情	(53)
3. 展示男人的才智	(54)

四、表现女人的独特魅力:羞涩、优雅及其他

.....	(55)
-------	------

1. 羞涩——动情之美	(55)
2. 高尚——永恒之美	(56)
3. 优雅——脱俗之美	(58)
4. 温柔——诱人之美	(59)
5. 乳峰——曲线之美	(61)
6. 独特美——女性的亮点	(62)
7. 泼辣——也是一种魅力	(64)

五、提高你的魅力商数	(66)
------------------	------

第三章 勇于表现,用“资本”俘获爱情

突出自己的独特优势以赢得爱

一、熠熠生辉,用权力“征服”爱情	(73)
------------------------	------

1. 权力的力量:权势者的爱情筹码	(73)
-------------------------	------

④ 爱情需要策划

2. 爱情拜倒在权势者的“石榴裙下” (74)
3. 权力,挡不住的诱惑..... (76)
- 二、金光闪烁,用金钱“购买”爱情 (79)
 1. 金钱的魅力:有钱者尽可展现身价..... (79)
 2. 金钱的爱情市场:钱与爱的交易 (82)
 3. 姑娘愿嫁有钱人:款爷总是能如愿以偿 (84)
- 三、天生尤物,用美丽“吸引”爱情 (87)
 1. 美丽是爱情的催化剂 (87)
 2. 男人的“靓妹”情结 (90)
 3. 女人的“帅哥”情结 (97)

第四章 主动出击,引起对方注意



- 一、含情脉脉:暗送秋波的眼神 (107)
 1. 秋波荡漾:眼睛的传情功能..... (107)
 2. 会说话的目光 (109)
 3. 善于用眼神去交流..... (110)
- 二、冰心玉铸:落花流水皆有情 (112)
 1. 巧探流水是否有情..... (113)
 2. 最佳的爱意表达 (115)
 3. 学会进行感情投资..... (119)

三、温柔风雅:初次接触的风度 (120)

1. 勇敢跟她搭讪 (120)
2. 不要以为长相“困难”而裹足不前 (121)
3. 不必太过殷勤,也不必慷慨大方 (122)
4. 温柔是获取芳心的不二法门 (123)
5. 不同类型的女性应用不同的接近方式 (123)
6. 怎样去接触不同年龄的女性 (126)
7. 不同血型恋人应采用不同的追求方式 (127)

四、制造浪漫:玩的就是心跳 (130)

1. 粉红色的迷魂阵 (130)
2. 制造美丽的意外 (132)

五、征服对方:俘获你的黑马白雪..... (139)

1. 征服黑马王子的秘诀 (139)
2. 俘获白雪公主的“损”招 (149)

六、实弹演习:擒与纵的交替 (154)

1. 让她产生一种心理上的渴望 (155)
2. “上当了!” (160)

第五章 花前月下,郎情妾意不思归

谈情说爱的策略与技巧

一、蜂飞蝶绕,芳兰香蕊浑欲醉 (169)

1. 谈情说爱的阶段论 (169)
2. 爱情需要用心去培养 (173)
3. 促进爱情发展的“因子”分析 (175)
4. 走出爱的误区 (178)
5. 用爱去换取爱 (179)

二、计出锦囊:谈情说爱的有效技巧(上)

..... (182)

1. 相约女友在夕阳西下时 (182)
2. 因事外出时,每天给她发一个明信片 (183)
3. 以公众的口气赞美她 (183)
4. 让你和她之间有共同的秘密 (184)
5. 与她交谈时应配合适度的动作 (185)
6. 强调她是“主角” (185)
7. 偶尔忽视她的存在 (186)
8. 制造令她惊喜的场面 (186)

三、计出锦囊:谈情说爱的有效技巧(下)

..... (187)

1. 营造爱的气氛 (187)