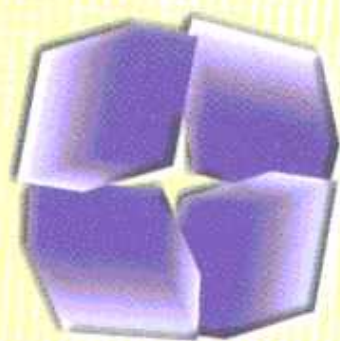


区域经济系列丛书



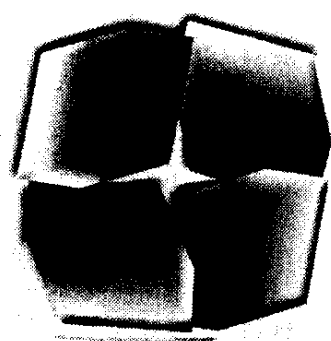
21 世纪 中国区域经济发展

主 编：吴郁文

副主编：张敦富

陈佳源

刘清泉



21 世纪 中国区域经济发展

主 编：吴郁文

副主编：张敦富 陈佳源 刘清泉



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪中国区域经济发展/吴郁文主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2001. 8

(区域经济系列丛书)

ISBN 7-5019-3286-7

I. 2… I. 吴… II. 地区经济-经济发展-研究-中国-文集 N. F127-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 044692 号

责任编辑: 张玉勇

策划编辑: 冷晓壮 责任终审: 杜文勇 封面设计: 张 颖

版式设计: 赵益东 责任校对: 李 靖 责任监印: 崔 科

*

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010—65241695

印 刷: 中国人民警官大学印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

开 本: 850×1168 1/32 印张: 11.5

字 数: 285 千字 印数: 1—4000

书 号: ISBN 7-5019-3286-7/F·249

定 价: 24.00 元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

前 言

不久前，在北京中国人民大学召开了《全国经济地理研究会第六届学术暨区域经济研讨会》，出席会议的代表 80 余人。

这次会议时间虽短，但提交的论文很多，共有 70 余篇，有 10 多位同志在大会作了发言，有问有答，气氛活跃，学术空气浓厚。为了使所有提交大会的论文都有交流的机会，还进行了分组讨论，效果很好。

会议期间，经理事会决定，为了使这些论文能广泛交流，扩大影响，会后成立了编辑小组，对论文进行审编，并决定出版《21 世纪中国区域经济发展》论文集，根据论文内容分为四类，即：“经济地理学发展方向研究”、“可持续发展研究”、“区域经济研究”、“城市与旅游研究”。这些论文，从不同角度，反映了如下特点：

1. 为迎接新世纪的挑战，对经济地理学的理论研究与发展方向提出了一些富有启迪性的见解，催人奋进。特别是知识经济的出现，更对经济地理学提出了新的挑战，有的文章已在这方面进行了探索，提出了新思路，颇具启发性。

2. 当人类进入 21 世纪的时候，可持续发展问题日益引起人们的关注。在这样的背景下，本文集中有些论文分别从

经济可持续发展，人口、环境与可持续发展，海水养殖资源可持续发展，农区畜牧业可持续发展，农林牧可持续发展，区域社会可持续发展，贫困地区可持续发展等方面进行了探讨，不仅有理论意义，也有实际应用价值。

3. 为适应市场需求和竞争形势的变化，谋划经济发展的新思路，构建新的经济格局，就成为区域经济研究的重任。本文集有不少论文结合实际，精心谋略，提出了一些颇有见地的观点，对区域经济的发展具有较强的指导意义。

4. 城市化是中国现代化进程中面临的一个重要问题。世纪之交，中国城市化发展进入了一个关键时期。因此，讨论目前我国的城市化道路问题，城市进程中的可持续发展问题，现代化中心城市的构建问题，城市零售商业服务区位类型划分问题，城市形象设计问题，就成了关注的“热点”；同时旅游业对各国社会经济的贡献越来越为人们所注视。顺应旅游业发展的潮流，人们对它的研究也凸现出来，在论文集中，对我国旅游业的发展也提出了一些富有新意的见解。

由于时间仓促，水平有限，不当之处，请读者批评指正。

吴郁文

2001年6月

第一部分 经济地理学 发展方向研究

迎接新世纪的挑战 ——对中国经济地理学的前瞻

胡兆量

在世纪之交回顾经济地理学走过的道路,有着特殊的意义。改革开放,为我国科学事业带来了欣欣向荣的春天,也为经济地理学开拓了无限生机。由于我国是面积辽阔、自然环境复杂、历史悠久、民族众多的大国,区域经济差异巨大,城市化刚刚起步,要求经济地理学探索、解释、研究的课题丰富而多样。

例如,我国经济水平的区域差异是世界上独一无二的。以省为单位,1998年上海市人均国内生产总值为3425美元,贵州省为284美元,相差11倍。按照世界银行的标准,人均国民生产总值3126美元以上是上中等收入国家,人均785美元以下是低收入国家,上海进入上中等行列,贵州在低收入行列,整整相差两个等级。如果以县为单位,相差67倍,1997年广东省佛山市人均国内生产总值3808美元,陕西省子洲县56美元。相比之下,美国各

州间人均国民生产总值的差幅只有一倍。这是特殊的自然与社会环境差异造成的。美国最高的是阿拉斯加州，在北极圈，发现石油后，用高工资吸引人们去开发。最低的是南部密西西比州，该州黑人比重最大，城市和经济相对比较落后。可见，我国经济的地区差异，比美国要高出许多。

缩小地区经济水平差异已经成为我国 21 世纪社会经济发展的战略目标之一。一个国家不可能长期处在巨大的地区差异中。苏联和南斯拉夫的瓦解，原因很多，经济水平地区差异较大也是原因之一。以南斯拉夫为例，国家不大，经济发展水平的地区差异却相当悬殊。最高的斯洛文尼亚，1997 年人均国民生产总值为 9680 美元。最低的科索沃由于局势动荡，缺乏精确统计，按照邻国阿尔巴尼亚只有 750 美元的水平，科索沃大概在 1 000 美元左右。研究区域经济差异，缩小区域经济差异，是历史赋予我们的神圣使命。同时，新的区域开发和区域规划问题，新的城市规划和城市发展战略，也将接踵而至。

为了推动经济地理学的发展，提高经济地理学的教学与研究水平，有两个观点是必须确立的：一是创新观点，二是竞争观点。

新世纪的到来，最盛行的名词是创新，制度创新、产业创新、技术创新、产品创新，任何发展都离不开创新。对于经济地理学来说，同样也离不开创新。

创新的核心是理论联系实际，是适应市场经济的需要，解决区域经济发展中的新问题，推动区域经济的持续发展。简单地说，就是理论要经得起实践的检验，理论要有用。这个问题，既是新问题，也是老问题。毛泽东在《改造我们的学习》中就说过，“在在职干部的教育中”，“教经济学的不引导学生研究中国经济的特点”，“其结果，谬种流传，误人不浅”。“经济学教授不能解释边币和法币，当然学生也不能解释”。毛泽东对理论脱离实际现象的尖锐批评，至今仍有指导意义。

例如，亚洲金融危机对东亚的巨大冲击，说明金融业在现代

经济结构和区域经济中的重要地位，要求区域经济地理研究金融业。离开金融业，许多区域经济问题解释不清楚。在 1999 年“9·21”大地震中，台湾地区的直接损失是 92 亿美元。在亚洲金融危机中，香港股市的最高损失以千亿美元计算。香港回归以来，大家关心香港与上海的竞争和分工，核心是金融业的竞争和分工。按照金融业体制和水准，上海与香港只能是相互协作关系，不可能出现相互替代关系。因为，上海的金融业基本上处在国内金融市场阶段，香港金融业已经进入离岸金融市场阶段，有发达的金融衍生工具，外汇市场的交易量比上海高两个等量级。更重要的是香港作为自由港，具有金融外汇流通的最广泛自由度，连续 6 年被美国传统基金会和《华尔街日报》评为世界上最自由的经济体系。香港作为世界金融中心的地位是上海无法替代的。从长远看，香港和上海的关系犹如美国纽约和芝加哥的关系，一个是全球性的国际性的金融中心，另一个是区域性的金融中心。通过对金融业的分析，港沪两地关系问题就可以迎刃而解了。

又如，在中国即将加入世界贸易组织(WTO)的新形势下，必须探索参加世贸对产业结构和地区产业分工的冲击。

创新，除了内容创新，还有形式创新。

形式创新之一是尽可能地调动视觉感官，协助听觉感官。因为人们的信息量有 1/2 以上是通过视觉感官取得的。为此，要充分利用图片、地图等形象手段，要充分利用投射、多媒体等现代工具。

形式创新之二是尽可能把复杂的理论、概念简明化，易懂化。李政道主持召开国际物理学大会时都邀请一位艺术家为大会作主题画。1989 年“相对论与重离子碰撞”国际会议请李可染作画。李政道认为“归纳的原理越简单，应用越广泛，科学也就越深刻”。“艺术和科学事实上是一个硬币的两面”。他引用老子的话说，“道生一，一生二，二生三，三生万物，最简单的也就是最复杂的。我们能将众多复杂的问题简化成为最简单的，我们的探讨才更深刻，

也更有意义”。

与创新同样重要的是要建立竞争意识。在市场经济的大潮中，学科要在市场上取得应有的价值，取得承认，取得回报，要在市场的大风大浪中锤炼自己，要经受得起市场的检验。

有些领域，经济地理学不去占领，别的学科就去占领。农业区划本来是地理学开拓的，后来完全被排挤出来。改革开放以来，经济地理有点进展，就是开拓新的领域，在竞争中占领市场。城市规划、国土规划、区域开发、投资环境、房地产、旅游地理等等都是近 20 年来开拓的新市场。成人教育、老年教育、中等教育和国际交流等都是新的广阔市场。

参与竞争首先要介入市场，让社会认识学科。因此，要宣传学科，要懂得些广告效应，学些营销本领。

如果没有意外的突发事件，我国经济的持续高速度发展已成定局。1999 年 9 月，在中国社会科学院和美国克莱斯勒公司共同主办的经济发展与企业管理高级研讨会上，刘国光认为，按照购买力平价估算，到 2020 年前后，中国的 GDP 总量将跃居世界第一。经济的发展，区域经济格局的调整，将为经济地理学提供广阔的活动舞台。再过 20 年，当我们回眸总结时，肯定会有更加丰富的收获。

（作者单位：北京大学）

我国经济地理学如何面向 21 世纪

李润田

一、建国 50 年来经济地理学发展简单回顾

建国 50 年来，特别是改革开放 20 年来，我国经济地理学在广泛参与社会主义经济建设实践，发展和完善经济地理学理论，以及机构和队伍建设等方面，都取得了极为显著的成绩。但是，我们也看到，目前我国经济地理学发展过程中还存在不少问题。主要是经济地理学理论建设显得薄弱，参加现代化建设实践的力度不够，有些分支学科（如农业地理学）发展不平衡，科研成果量化不够和研究方法比较落后等。

21 世纪是知识经济和高新技术产业的世纪，而且也是社会经济持续发展的新世纪。同时，人口膨胀、资源不足、环境恶化、国家和地区之间发展不平衡等也将成为全世界迫切需要解决的新问题。面对机遇和挑战，我们必须加快经济地理学的发展步伐。

二、我国经济地理学发展的指导思想

经济地理学要想在新世纪做出新的、更大的贡献，首要问题还是必须坚持马克思主义。要以马克思主义关于社会主义生产方式在社会生产中的决定作用，地理环境、人口和社会发展的关系，以及人地关系的统一性与协调性等的基本观点和方法，分析、研究如何按照自然规律和社会经济规律，利用自然、改造自然，因地制宜地发展生产，使自然更好地为人类谋福利，研究在社会主义市场经济体制下人口、城镇、工业、农业和运输业等生产部门

布局和区域经济发展等问题。只有如此，才能把经济地理学引向正确的方向。其次，必须坚持理论联系实际的原则，为社会主义现代化建设服务。防止和克服经院式的研究，要面向社会，走以任务带学科，以学科促任务这一正确的道路。再次，还必须把可持续发展思想作为发展我国经济地理学的一个指导思想。

三、我国经济地理学发展的方向与任务

（一）积极加强有中国特色的经济地理学的理论体系建设

到目前为止，我们还没有完全摆脱用西方经济地理学和一些经济学的理论来解释中国经济地理事实的窘境。因为，我们还未创造出一套最适宜解释中国经济地理事实的自己的系统理论。为此，21世纪我们必须在这个大问题上要有所突破。

（二）大力加强经济地理学及其分支学科的应用研究

1. 生产布局方面

在新形势下，经济地理学要积极参与市场经济体制下的一、二、三产业和高新技术产业等布局的实践活动，进一步强化为国民经济服务。在开展生产布局实践活动中，要注意三点。一是在市场经济条件下，投资者对投资收益要求严格，无效的投资或低效的投资谁都不愿意干，这就对我们开展生产布局研究提出了更高的要求。因此，生产布局研究在理论上与方法上，必须加强规范化、模式化和数量化等薄弱环节。二是在对外开放过程中，特别是在我国加入世界贸易组织之后，我国经济发展将与国际市场的联系更加紧密，重大问题均需要考虑国际可比性或国际惯例。所以，对产业布局的国际化影响因素要给予充分重视，这是在新形势下完善我国产业布局理论与实践的基本要求。三是在市场经济条件下，也要注意和加强资源空间配置问题研究，它与传统的生产布局研究并不矛盾，只是赋予了市场运行机制的内涵，避免了以生产研究为核心的偏颇，加强了生产、流通、交换和消费等之间的客观联系，涵义更加广泛。

2. 区域发展方面

大量实践证明,区域开发、经济区划、区域规划、发展战略、国土整治等课题过去是目前和今后仍然是经济地理学实践研究的重要内容。但是,在市场经济条件下,缺乏对微观因素的深入分析和论证,其结果使实践项目难以操作,因为实践项目的决策与管理属于政府行为,实践项目的实施属于企业行为,企业往往注重实践项目的投资、效益、组织、管理和服务等经济可行性研究。因此,经济地理学在今后实践中不仅要重视微观研究同宏观研究相结合,提高研究成果的可操作性,而且还要特别重视社会主义市场经济条件下区域经济运行机制与协调问题等的研究。

3. 跨地区、跨部门、跨世纪的综合性研究方面

改革开放过程中边缘经济被我国经济学界和政策研究领域高度重视,并取得了一系列为国家和地方经济发展贡献巨大的研究成果,如沿海开放、沿边开放、沿江开放,建设深圳、海南、浦东等经济特区,开放内陆省会城市等。相比之下,经济地理学在这些问题的研究中显然落后了一步,没有把学科优势发挥出来。经济地理学应该在这类研究中占有重要地位,也有能力发挥地域性、综合性优势,为解决这些问题作出自己的贡献。此外,在新世纪根据中央的战略部署应该加强对中西部地区经济发展问题研究。

4. 可持续发展方面

可持续发展研究的内容是多方面的,但是从经济地理学角度来讲,主要包括两个方面:一是各产业部门可持续发展,二是区域可持续发展。主要应该研究当代人类社会所面临的促进持续发展和保护环境的重大理论问题和实际问题。

(三) 努力加强经济地理学薄弱分支学科的建设

尽人皆知,我国不仅是人口大国,而且也是农业大国,但是我国经济地理学的重要分支——农业地理学的发展却很落后。应该在 21 世纪扭转这一不正常的现象。

（四）进一步拓宽经济地理学研究领域

当前，经济地理学同社会科学、自然科学相互交叉、渗透、融合，科学研究呈现整体结合的趋势。这就要求经济地理学在新的世纪必须进一步拓宽研究领域，如企业地理学、市场地理学、政策地理学等。

四、我国经济地理学发展的对策

（一）努力做好自身宣传和素质的提高

为使更多的人了解和认识经济地理学的实践价值，我们一定要注意利用各种参与实际工作的机会和已经取得的成绩，向政府部门和实业界介绍、展示本学科在解决实际问题方面的特长。这样将会使经济地理学的知名度得到不断提高。同时，更为重要的还是经济地理工作者本身素质的提高和主观的努力。

（二）充分认识 21 世纪社会主义市场经济体制的建立对经济地理学的影响

为了适应 21 世纪我国经济体制改革所带来的种种巨大变革，经济地理工作者应该不断扩大自己的知识领域。如各种经济学的基本理论等都要掌握。只有掌握了更多的理论和知识，才能为国家的改革与发展服务，才能自觉地投身于经济地理学新理论与实践的探索中，并在新的历史条件下，为经济地理学的健康发展做出新的贡献。

（三）重视人才培养，造就优秀人才

重视人才培养，保证 21 世纪的经济地理学后继有人。要采取高校与政府部门、社会及企业联合办学的方式，合作培养服务于各界的不同学历层次的经济地理学人才，以适应新世纪的要求。

（四）广泛开展国际交流合作，加快提高我国经济地理学理论与方法的水平

我国市场经济全面发展的同时，政治、经济、科技、贸易等国际合作与交流的规模空间扩大，这就为经济地理学广泛开展国

际合作与交流提供了一个最好的历史性机遇。我们必须抓住这次机遇，以学习国外最新理论与方法为重点，从各个层次上加强与国外的各种合作，这样不仅充实自己的实力，提高我们的水平，而且又向国外宣传我们的优势，输出我们的成果，力争尽快在国际地理学舞台上占据日益重要的地位。

（五）走联合化道路，团结协作，积极参与国内外重大热点问题研究

为了加强高层次重大问题上的研究实力，经济地理工作者一定要联合协作，发挥集体优势，在中长期区域规划、持续发展、跨国或跨地区资源开发与产业发展等国内外重大热点问题上联合进行攻关，力争多出成果，出大成果。

（作者单位：河南大学）

关于经济地理学发展方向的探讨

吴郁文

对经济地理学的理论研究与发展方向的探讨，始终是经济地理学的一个重要问题。它不仅关系着这门学科在实践中如何发挥作用，更关系到它的存在价值与地位。所以探讨它的发展方向，无论在理论或实践上都有积极意义。

一、回顾过去

经济地理学的发生、发展历程可说是源远流长。在我国自周末，在西方自希腊、罗马开始，便已出现了。即使从近代科学的发展过程来看，它也有上百年的历史。在这个漫长的岁月里，虽然历经坎坷，但它的理论仍然得到不断成熟，体系也逐渐建立，并在实践中发挥了它应有的作用。然而，由于受历史源流、社会需要和学者素养不同的影响，经济地理学还存在着方向多、方法乱、体系空的缺点，从而影响了它的发展和壮大。

二、检阅现在

1949年10月中华人民共和国成立后，我国经济地理学界，配合国家社会主义经济建设的需要，进行了大量的经济地理研究工作，取得了可喜的成就。

1. 研究了地理环境的经济评价。主要表现在：探讨了地理环境经济评价的一般要求、原则、程序和方法，研究了地理环境中各自然要素经济评价的内容和方法。

2. 研究了地理环境与经济活动的相互关系。主要表现在：研

究了地理环境与一、二、三产业的生产活动及其相互关系，研究了区域、城市与城市地理及其相互关系，研究了各地区的地理环境与经济发展的关系。

3. 研究了地理环境的开发利用与治理保护问题。主要表现在：对影响地理环境开发利用的各种因素进行了分析研究，论证了各类地理环境的开发利用方向和治理保护措施，为一、二、三产业的合理布局，为地域生产结构的合理调整，为生产地域类型的确立，为各类经济区的划分，提供科学依据。

上述诸方面的研究，不仅丰富了经济地理学的理论，也在一定程度上提高了经济地理学的社会地位。尽管如此，尚远未取得与其历史悠久的地位相称的成就。所以仍须不断学习，借鉴其他相关学科的成果，消化、创新，从而建立起跟上时代的经济地理学。

三、展望未来

第二次世界大战后，经济地理学在各国都获得了发展。尤其是上世纪六七十年代以来，由于“人文化”的趋势增强，经济地理学在许多国家都受到不同程度的重视。由于研究过程中不断增强了社会观点和生态观点，并从数学、经济学、生态学、社会学、城市规划学、计算机科学等学科引进有关理论和方法，使经济地理学朝着计量化、经济化、生态化、社会化方向发展，发挥了建设性和预测性作用。

当前，其研究已涉及到政府决策、市场、社会结构等领域，故备受重视。因而顺应社会客观需要和大势，加强综合的、区域的、生态的方面的研究，就成为学科不断发展的契机。

1. 经济地理学将朝着综合方向发展

当今人类社会的发展已进入到大规模干预自然界的活动并影响人类本身生存与发展的时代，面临的问题都是十分重要的。如全球性的人口、资源、环境和区域发展问题就是如此。经济地理

学必须参与这些问题的研究，客观上也就要求它应从自然、社会和经济方面进行综合研究。特别是以人为主体的，研究资源、环境（地理环境）、人类活动（社会文化、经济、政治）及其相互关系，应是经济地理学始终不渝的方向。

经济地理学应把握学科特点，顺应客观要求，以综合的视角，从宏观和微观两方面，不断拓展研究领域，以期争取直接参与经济发展最高决策的宏观研究，以及直接为企业、公司提供咨询的微观研究。

2. 经济地理学将朝着区域方向发展

以区域为研究客体，一直在不同的学科领域里，以不同的方向平行地发展着。经济地理学则着重从经济布局的角度，去研究区域发展条件、区域经济过程与区域经济特征。因为开展区域研究是国家和地区经济建设的需要。从科学角度要求，区域研究是一项长期的任务。这是由于任何经济发展都离不开对特定区域的环境、经济、社会、文化和政治的了解，都离不开对区域特征的认识，都离不开对区域布局的研究。所以经济地理学必须牢牢把握区域研究的方向。

3. 经济地理学将朝着生态经济的方向发展

由于人类活动和经济发展引起了生态环境问题，而治理和保护生态环境，必将影响一定的经济利益，这是一个矛盾。要研究和解决这个矛盾，就必须在生态与经济之间寻找一个最佳的“结合点”，这是一件很有意义的工作。经济地理学的研究，既涉及经济活动领域，又涉及生态环境和资源的有效利用，而生态经济的研究正与此相吻合，经济地理工作者应朝此方向努力。

（作者单位：华南师范大学地理系）