

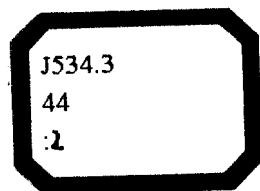
日本广告作品集锦

Annual of Ad Works in Japan

(日)广川启智 主编
艾国强 译

2





日本广告作品集锦

Annual of Ad Works in Japan

2

(日) 广川启智 主编
艾国强 译



机械工业出版社

持续近二十年的高速经济增长，使中国创造了世界经济史上的奇迹。走向世界的中国商品迫切需要世界一流的广告。这种需求已经随着中国经济的发展越来越迫切了。中国的广告设计师将怎么办？

借鉴欧美和日本等广告强国的经验，特别是学习日本的经验是必不可少的途径之一。这就是我们推出日本广告作品集锦的目的所在。

本书收集了近年来日本广告界的各类优秀的广告作品，这些作品使日本的商品走向了世界。

希望这些作品也能给中国的广告设计师提供更多的思路，使中国的设计师从中获得更多的灵感，使中国的商品早日风行世界。

本书版权登记号：图字：01-2002-2202

图书在版编目(CIP)数据

日本广告作品集锦.2/ (日) 广川启智主编; 艾国强译.
—北京: 机械工业出版社, 2002.7
ISBN 7-111-10657-1

I. 日… II. ①广…②艾… III. 广告—设计—作品集—
日本—现代 IV.J534.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 054191 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
责任编辑: 何文军 版式设计: 鞠 杨 饶 薇
封面设计: 张 静
恒美印务(番禺南沙)有限公司印刷·新华书店北京发行所
发行
2002 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
1000mm × 1400mm A4 · 12.75 印张 · 395 千字
定价: 180.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换
本社购书热线电话 (010)68993821、68326677-2527
封面无防伪标均为盗版

廣川 敬智

HIROKAWA KEICHI

中华人民共和国国家外国专家局聘请之外国专家、教授

- 1 1949年5月19日生 大阪艺术大学设计系毕业
- 1 日本联合设计株式会社(UNION ART JAPAN CORP.)代表取締役 社长
- 1 社团法人日本商环境设计家协会 国际委员
- 1 北京万通新世界商城百货公司及万通集团写字楼 总设计师
- 1 上海大学美术学院、无锡轻工大学设计学院 客座教授
- 1 台湾培宝、台湾先生、全日美嘘嘘乐、超秦集团麦味登各大企业CI 企划 总设计师



联系地址:

日本联合设计株式会社(UNION ART JAPAN CORP.)
日本国大阪市东住吉区北田辺6丁目16-2(UNION BLDG)
Tel: +81-6-6625-1700
Fax: +81-6-6625-1710
E-mail: keichi@union-art-japan.com
URL: <http://www.union-art-japan.com>

著作:

《日本建筑及空间设计精粹》第1.2.3集
《日本建筑及空间设计获奖作品集》第1.2.3集
《日本著名包装设计师佳作集》
《日本包装设计获奖作品集》
《日本广告集锦》

献给中国广告设计师的一份心意

1964年日本承办了首次在亚洲举行的奥运会，其后日本进入了战后经济最巅峰时期。1988年在韩国汉城举办亚洲第二次奥运会之后，亚洲的经济四小龙创造出二十世纪发展最快速的经济盛景。

2008年的北京奥运会，也是二十一世纪首次在亚洲举办的奥运会。依循过去的发展轨迹，我们深信，已正式加入WTO世界贸易组织的中国，经济成长到2008年北京奥运会后将再攀登至另一个高峰。届时世界各国的商品，将陆续进入中国市场，中国商品也会外销到世界各角落。

商品的流通依赖优良的品质及精美的包装，再加上积极的宣传。广告，将是一个最重要的策略与手段。先进发达的国家，必定是广告宣传大量消费的国家。欧美及日本，一直是经济高度发展及广告消费最高的地区，特别是日本，其广告设计水平，数十年来均居世界领先地位。

过去，中国广告市场及消费并不很大。但经济改革开放之后，近十余年来，中国广告消费大量增长，广告公司亦如雨后春笋蓬勃发展起来。这是一个非常可喜的现象。广告是刺激市场的强心剂，是最前端的推销员，消费者因广告而认知商品、选择消费，如此应可了解广告设计的重要性。

但是，广告设计师也要有良好的道德观和对社会负有高度的责任感，不实的包装与虚伪的广告宣传，将会误导消费者，使其蒙受损失。这本书集合了日本近年来最新的广告设计师作品实例，展现了日本包装、CI、摄影、平面、服饰、印刷等各专业的的设计技术，均系世界第一流水平之佳作。另外，广告设计专集在中国出版也是首次的创举。

我深信，随着中国经济的持续发展，将会培育出更多优秀的设计师。多年来我到中国各地大学演讲，并倾力将日本空间设计、包装设计等各专业优秀作品收集出版，无非是希望提高中国各方面的专业设计水平，造就更多的杰出设计师，使他们活跃在世界舞台上。

日本商环境设计家协会国际委员
中国上海大学美术学院客座教授
日本联合设计株式会社社长

廣川敬智

广告作品实例

104-0061 東京都中央区銀座3-10-19 美術家会館
TEL 03-3543-8601 FAX 03-3546-2026
E-mail: T.komy@aol.com
ARTIST-CENTRE-BLDG., 10-19, GINZA 3-CHOME, CHUO-KU, TOKYO

- 1. 广告画 POSTER
- 2. 广告画 POSTER
- 3. 预付卡 PREPAID CARD
- 4. 预付卡 PREPAID CARD
- 5. 编辑说明 EDITORIAL
- 6. 单页宣传品 LEAFLET
- 7. 杂志广告 MAGAZINE AD.

CREATIVE DIRECTOR

込山俊朗 Komiya Toshio

ART DIRECTOR

田代美晃 Tashiro Shuji
神 幸恵 Jin Yukie

PHOTOGRAPHER

増淵達夫 Masubuchi Tatsuo

PRODUCER

榎本孝之 Enomoto Takayuki
川上 満 Kawakami Jun
神田 南 Kanda Hajime

ARTIST

ジム ダイネ Jim Dine

客 户 CLIENT

- 农林中央金库 Norin Chuokinko 1
- 日本医学会 Nippon Medical Accademy 2
- 东日本铁道公司 East Japan Railway 3, 4
- 至文堂 Shibundo Publishing 5
- 道路宣传中心 Road Public Relation Center 6
- 鸿池制作所 Konoike 7



1

第25回 日本医学会総会1999東京

市民公開講座

「母と子の幸せのために」

エンゼルプランのめざすもの

司 会 小林 登 (東京大学名誉教授・国立小児病院名誉院長)

横田 吉男 (厚生省児童家庭局長)

末原 則幸 (大阪府立母子保健総合医療センター産科部長)

大木師礎生 (大木小児科医院院長)

入場無料

日 時 平成11年4月3日(土) 10:00~12:00

会 場 東京国際展示場(東京ビッグサイト) レセプションホールB
(東京都江東区有明) 交通 新橋駅より「ゆりかもめ」国際展示場正門下車
新木場駅より「東京臨海高速鉄道」国際展示場下車
東京駅八重洲口より「都バス」国際展示場下車

入場申込みの方法

①「公開講座10」②住所③氏名④電話番号を書いて⑤往復ハガキ又は⑥FAXでお申込みください。
⑦往復ハガキで第25回日本医学会総会事務局(〒113-0033東京都文京区本郷7-3-1東大医学部内)
⑧FAXで柏地区医師会事務局へお申込みください。(FAX 0471-64-2810)
各事務局から入場許可証をお送りします。お申込み多数の場合は先着順とさせていただきます。

- 一切工作均从市场运营开始构思。
- 从竞争、社会、文化这三个坐标轴的角度进行研究。
- 时刻牢记企业和商品的定位。
- 以小型媒体并非单纯是广告的附加媒体的思路。面对未来。
- 开展能发挥绘画、音乐等构思的表现形式。
- 为在海外市场取得成功，必须采用充分了解该国生活方式的广告表现方式。反之亦然。不论在另一方面。本公司均是基于合理的判断开展业务的。



3



4



6



5



7

(株)大阪電撃作戦

OSAKA BLITZ TACTICS CO.,LTD.

550-0003 大阪市西区京町堀3-3-23 DENGEKI HOUSE 1F
TEL 06-6445-8280 FAX 06-6445-8250
DENGEKI-HOUSE 1F, 3-23, KYOMACHIBORI 3-CHOME, NISHI-KU,
OSAKA

- 1. 宣传广告 POSTER
- 2. 小册子 PAMPHLET
- 3. 小册子 PAMPHLET
- 4. 单页宣传品 LEAFLET

STAFF

渡辺一雄 Watanabe Kazuo
山田 忍 Yamada Shinobu
高木みゆき Takagi Miyuki
堀内直子 Horiuchi Naoko

客户 CLIENT

读卖电视台 Yomiuri Telecasting 1
千趣会 Senshukai 2-4

今朝の空模様も、昨夜の事件も、ノムラ版神と長嶋ジャイアンツの行末も...

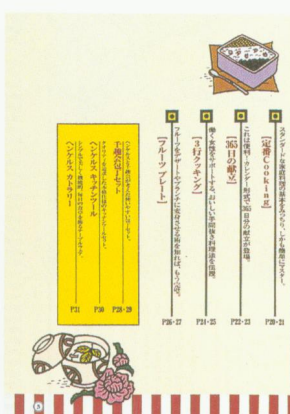
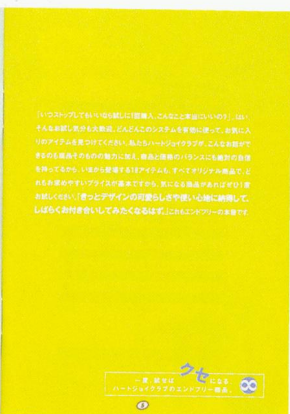
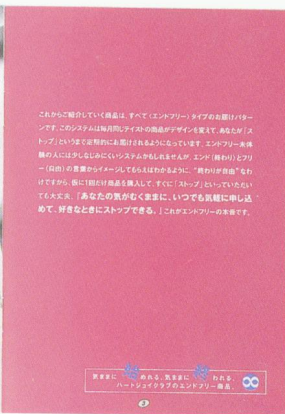
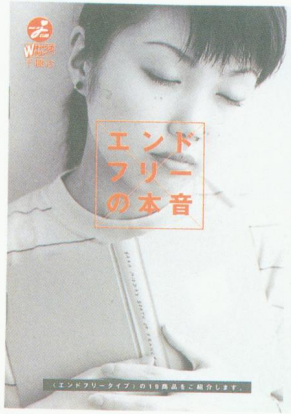
よみうりテレビ

モーニングショー

5:30 7:00 8:30

テレビ ZOOM IN LOOK

I need 10



(有)オーサカノープロブレム

OSAKA NO PROBLEM INC.

550-0003 大阪市西区京町堀3-3-23 DENGKI HOUSE 2F

TEL 06-6445-8280 FAX 06-6445-8250

DENGKI-HOUSE 2F, 3-23, KYOMACHIBORI 3-CHOME, NISHI-KU,

OSAKA

1. 小冊子 PAMPHLET
2. 小冊子 PAMPHLET
3. 商品目録 CATALOGUE

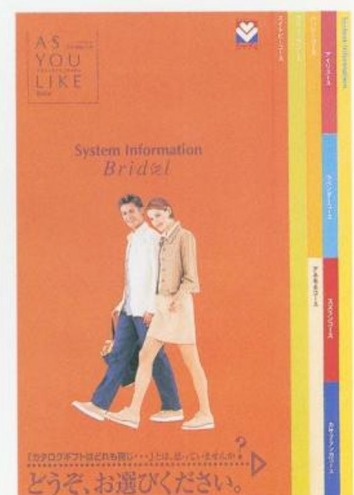
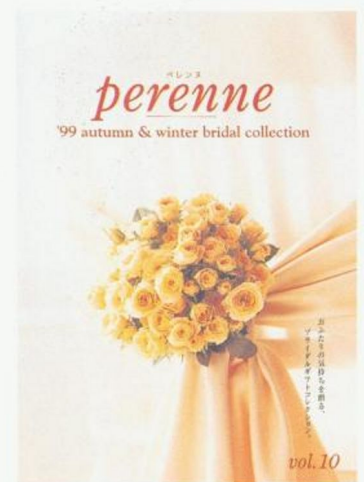
STAFF

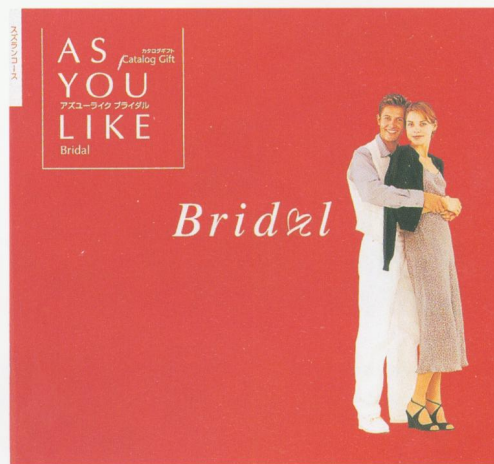
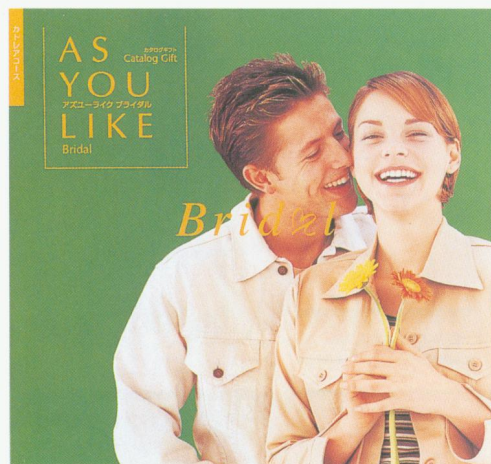
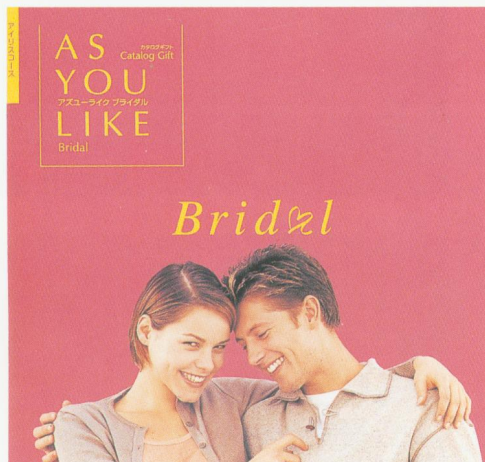
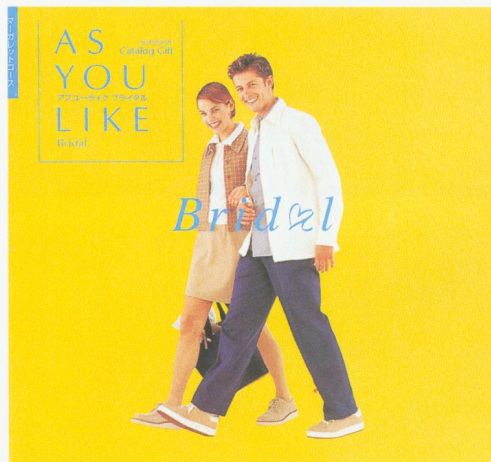
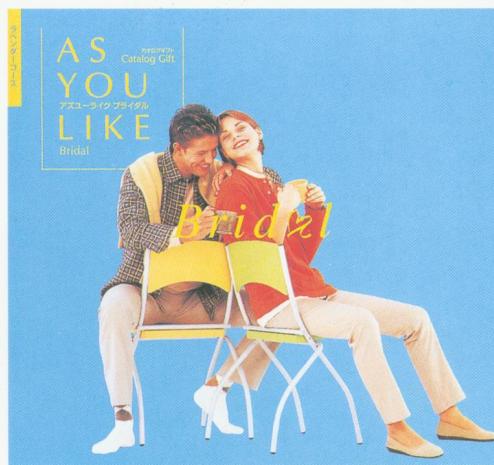
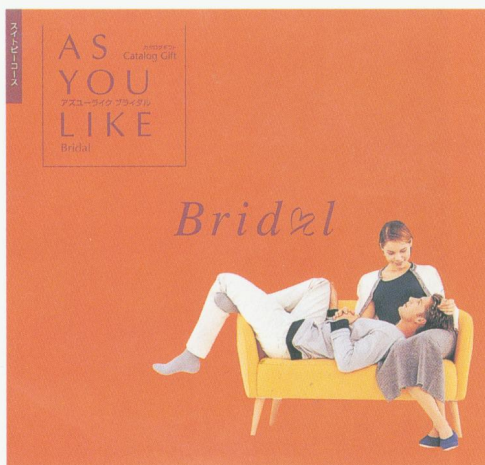
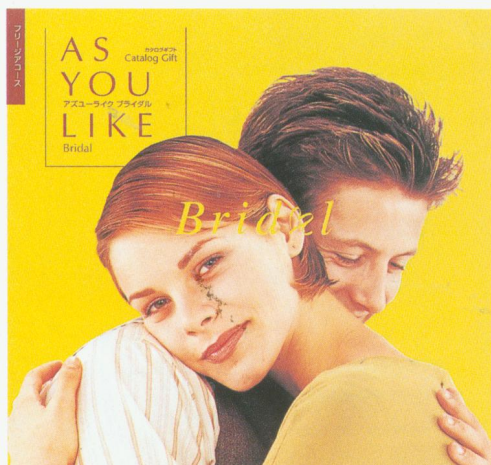
渡辺一雄 Watanabe Kazuo

貴田加野 Kida Kano

客户 CLIENT

夏迪公司 Shaddy 1-3





STUDIO DADA CO.,LTD.

107-0062 東京都港区南青山2-26-11 グラフティ青山2F
TEL 03-3479-0465 FAX 03-5412-7144
GRAFTY-AOYAMA 2F, 26-11, MINAMI-AOYAMA 2-CHOME,
MINATO-KU, TOKYO

1. 宣传广告 POSTER
2. 宣传广告 POSTER
3. 杂志广告 MAGAZINE AD.
4. 宣传广告 POSTER
5. 宣传广告 POSTER
6. 宣传广告 POSTER
7. 宣传广告 POSTER
8. 宣传广告 POSTER
9. 杂志广告 MAGAZINE AD.
10. 报纸广告 NEWSPAPER AD.
11. 车内广告 TRAFFIC AD.
12. 杂志广告 MAGAZINE AD.
13. 杂志广告 MAGAZINE AD.

STAFF

黒田 豊	Hirakida Yutaka
武田 昇	Takeda Noboru
相原豊也	Aihara Tetsuya
藤本茂章	Fujimoto Shigeaki
國部 康	Sonobe Satoshi
小林 均	Kobayashi Hitoshi
渡辺秀泰	Watanabe Hideyasu
宮沢健治郎	Miyazawa Kenjiro
林 優子	Hayashi Yuko
若木直之	Iwanaga Naoyuki
近江星美	Mochizuki Satomi
今泉智子	Imazumi Tomoko
今野真砂子	Imano Masako
明戸 亮	Aketo Manabu
荻野亮子	Hayano Ryoko
上沢裕子	Uesawa Yuko

TRUST

三井信託銀行

相談のプロがいる。三井信託

新宿京王百貨店1Fに、
「投信センター」オープン。
平日夜間、土日も営業。

営業時間	平日	9:00AM~7:00PM
	土・日	10:00AM~5:00PM

三井信託銀行は、毎晩毎家必ずお休みの、真正投資信託仲介員は3:00PMまでの営業となります。詳しくは窓口までお問い合わせください。なお、中部の3:00PM以降もぜひご来店。東京駅前地下鉄の入口から徒歩すぐです。

0120-871-831

三井信託銀行は、全店で投資信託の取扱いを開始。
従来のジョイントベンチャー「アルデンスシャル三井トラスト設備」の拠点をはじめとする、強力なラインアップをもつ、全国に



ドクター・ショールのサングラス
いよいよ日本デビュー。
これが、足と健康を考えた
機能デザイン。

EXERCISE
足と健康を考えたデザイン。サングラスの機能性を高めるために、足と健康を考えたデザイン。

ADAPTA
足と健康を考えたデザイン。サングラスの機能性を高めるために、足と健康を考えたデザイン。

SACK GUARD
足と健康を考えたデザイン。サングラスの機能性を高めるために、足と健康を考えたデザイン。

MASSAGE
足と健康を考えたデザイン。サングラスの機能性を高めるために、足と健康を考えたデザイン。

快・適・報・能・性

ヨーロッパ生まれの
スタイルで、来た。

三越日本橋
本店1階で、
デビューフェア
開催中!

Dr. Scholl's
Dr. Scholl's
Dr. Scholl's

1996年 日本橋・三越本店
1997年 日本橋・三越本店

Dr. Scholl's
ドクター・ショールズ

角質のカラをむいたら、
かかどたってタマゴ肌。

電動ハードスレンジャール、
ドクター・ショールから新登場。
滑らかになめらかな肌を手に。
毎日カタン・カタン、お肌の手入れ。

【280】 脚・足・手・顔・全身のケアに。
電動ハードスレンジャールは、
お肌の角質を優しくむいて、
滑らかな肌を手に。

【280】 脚・足・手・顔・全身のケアに。
電動ハードスレンジャールは、
お肌の角質を優しくむいて、
滑らかな肌を手に。

【280】 脚・足・手・顔・全身のケアに。
電動ハードスレンジャールは、
お肌の角質を優しくむいて、
滑らかな肌を手に。

【280】 脚・足・手・顔・全身のケアに。
電動ハードスレンジャールは、
お肌の角質を優しくむいて、
滑らかな肌を手に。

【280】 脚・足・手・顔・全身のケアに。
電動ハードスレンジャールは、
お肌の角質を優しくむいて、
滑らかな肌を手に。

スノボは、正しい夜アソビです。



富士の裾野のスノータウン
イエティ

オールナイト営業スタート!

営業日：12/31・1/1・1/2・1/3・1/16・1/23・1/30

新種のスキー場、イエティ(雪男)出現。東名1本で行ける。

東名1本で行ける
富士裾野スノーランド
イエティ

新種スキー場、イエティ(雪男)出現。東名1本で行ける。

〇お問い合せ Tel.0555-98-0636



在我最喜欢的故事中有这么一段：作家吉村昭先生写了“妻子也不做回，闭着眼睛”，编辑写道：这个“也不作回音”是否有点生硬，不如“不回答，更好吗”。作家从前面开始重读这一句，采纳了编辑的意见，进行改写，将“也”改为“这”，这是熟悉文章的志同道合者间幸福的会面。吉村昭先生既不做傲慢又离开开，承认正确的东西，我赞成这个故事，尽管如此，“也”与“这”各有其使用时的气氛，感觉上也完全不同，这充分展现了描绘心理的作家的写作能力。难道不是好故事吗？

DAZE

JAL Super Network Project U.S.A.

JALのアメリカネットワーク、一気に拡がる。

アメリカン航空とのコードシェアにより、5月10日から17都市に、7月1日から33都市に、JALの全米ネットワークが拡がります。乗り継ぎもスムーズで安心。アメリカへは、ますます便利なJALでお出かけください。

JAL

JALフリーダイヤル
0120-32-3231

一生ワハハな医療保険、
できました。

日本初

終身医療保険 フリハ

F&S | INAOのまわり生命

6

MEUJ

あなたの運動は、体の脂肪を燃やしているか?

VAAM Sports & Fitness
Vegan Amino Acid Mixture

7

マルチメディアのNEC

NEC

ある時は動く広告。
ある時は路線案内。
ある駅のコンコースで、
コスモプラズマ。

42

COSMOPLASMA

コスモプラズマなら大画面・超薄型、ますます高輝度・高画質。

9

新のよに LUMINE

風とトモダチになる夏。

Active Summer
アクティブ サマー

8

C&C Inc Japan Potential

NEC

父にアドレスをおしえたら、
お説教も多くなつたけど、
一緒に暮らした時より
近くに、いゝ感じがします。

ヒューマンデジタル

@ デジタル

10

燃える！
新グロモント

新グロモント
New Gromont

11

FUJIFILM

ペナなしをまもる、その場で使えろし

ペナロピット

0120-191068

12

Coppertone

太陽とわたし
いつもコパトーン。

13

17