

中国市民的经济观

主 编 鲜祖德
副主编 姜诗明 李晔鸿



中国统计出版社
China Statistics Press

中国市民的 经济观

主 编 鲜祖德

副主编 姜诗明 李晔鹤

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国市民的经济观:都市生活报告.1999~2001年/鲜祖德主编.

—北京:中国统计出版社,2001.9

ISBN 7-5037-3645-3

I. 中…

II. 鲜…

III. 市民—经济思想—中国—1999~2001—调查报告

IV. F092.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 063276 号

中国市民的经济观

作者/鲜祖德

责任编辑/陈悟朝

封面设计/张冰

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 75 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电话/(010)63459084、63266600—22500(发行部)

印刷/科伦克三莱印务(北京)有限公司

经销/新华书店

本/850×1168mm 1/32

字数/230 千字

印张/10

印数/1—3000 册

版别/2001 年 11 月第 1 版

版次/2001 年 11 月第 1 次印刷

书号/ISBN 7-5037-3645-3/F·1288

定价/20.00 元

中国统计版图书,版权所有,侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

序

记得在 1999 年初,我曾为《中国都市生活报告》写了题为《为了未来》的序言。转眼两年过去了,《中国市民的经济观》又将与读者见面,我感到很欣慰,因为四年里支撑这两本书的《每周调查》从未间断过,并且在大家的培育下成长更为茁壮。这要感谢社会各界的支持。

回首跨越新旧世纪的两年,我们看到:我们不单是站在了时间的交点上,对于改革而言,我们更是站在了承前启后的焦点上。在过去二十多年的改革中,旧体制受到了全面的冲击,如果把这种冲击称为是一场革命的话,那么将来进一步的改革将会更侧重于社会主义市场经济体制的全面建设。

在过去一段时间内,在复杂的国内外环境下,我国国民经济保持良好的发展态势,运行质量不断提高。国内生产总值增长率达到预期目标,经济结构有所调整,经济效益明显改善。农业基础地位进一步加强,工业生产在结构调整中持续增长,服务业不断发展,对外经济开创了新的局面,市

场物价稳定,财政金融平稳运行,人民生活水平继续提高,整个国民经济继续朝着好的方向发展。这些成绩的取得,是以江泽民同志为核心的党中央统揽全局,正确领导的结果;是全体中国人民共同奋斗的结果。

改革二十多年来,我们还取得了另一个让人欣喜的成果:改变了长期以来人们在计划经济下的传统思维模式。市场经济是以社会大众为主人,由大众广泛参与的经济。在市场经济的推动下,今天我们所看到的是人们的经济文化生活越来越丰富多彩。

仅从居民关心的消费和物价的角度来看。改革开放以前,中国曾长期处于总需求大于总供给的状况,商品短缺现象十分普遍。计划经济年代,政府对价格实行了严格的指令性管制,市场物价水平变化甚微。改革开放以后,价格逐渐放开,物价水平年年上升,即使在“市场疲软”的1990年,外加“行政性”的价格补贴,居民消费价格指数仍上升了3.1%。但这一情况在90年代发生了从卖方市场到买方市场、从短缺经济到剩余经济、从通货膨胀到通货紧缩的三步曲式的根本性变化,消费者对消费品的选择余地明显扩大,“上帝”的地位逐步显现并有所巩固。

买方市场是市场经济的特征。买方市场在中国的形成,无疑是中国改革开放的

伟大成果,也是中国决定将市场作为资源配置的基本方式的本意所在。

今年是我国顺利进入了社会主义现代化建设的第三阶段起始年,也是第十个五年计划开始实施的第一年,中国的经济依然独步于世界,呈现良好的发展势头,主要指标都可望实现预期目标。

展望未来,中国经济的增长既面临机遇也面临挑战。从有利因素方面看,一是我国政府通过持续几年实施积极的财政政策逐步积累了一套治理通货紧缩的经验,对通货紧缩的危害基本上取得了一致的看法,政府继续实施积极的财政政策,这对进一步扩大内需,改善基础设施环境与增强经济发展后劲无疑都将起到重要作用。二是如不出意外,中国将于 2001 年底顺利加入 WTO。无论是从促进经济、政治体制改革还是从促进经济发展来看,加入 WTO 都将利大于弊,尤其是促进行政管理体制改革、打破行业壁垒和实行微观企业自主经营方面将起到明显的促进作用,通过生产关系的变革来进一步推动和促进生产力的发展,也将在短期内通过外商投资的增加和出口配额的扩大来刺激经济景气的回升。三是从国际环境来看,中国经济在加入 WTO 以后受外部影响的程度会增大。但是,国内市场需求总量的庞大不失为中国的一大优势,即使在外部经济不良的情况下,我国仍可以保持经济的稳定发展。

四是信息技术为代表的新经济发展迅速,在全球范围内带来了一场新经济革命,如果我们能够抓住机遇,把工业化与信息化有机地结合起来,用信息化促进工业化,发挥后发优势,就必定能实现跨越式发展,从而使中国的经济保持一个较快的增长时期。

与此同时,我们也应当清醒地看到:推进产业结构优化升级,促进地区协调发展,完善已有的商品市场,形成完整的社会保障体制,这些摆在我们面前的问题无疑会比打破一个旧有的制度更为复杂。

解决这些问题,就要求我们了解各个市场要素的变化情况,及时搜集变化的信息,再将量化后的分析结果反馈到市场,这是非常重要的。

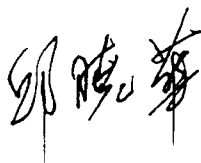
在过去的几年里,中国经济景气监测中心和中央电视台经济部联合组织的《每周调查》恰恰是起到了这样的作用。在我们看来,无论需要这些信息的是经济学家、企业家,还是关心经济的国民,总之,我们的目标是要更好的为社会主义市场经济服务。

更可喜的是,经过这几年的努力,《每周调查》的影响力在不断扩大,越来越多的媒体认同了它所代表的观点,在媒体帮助它走向市场的时间里,越来越多的人也认同了。现在,再次将这些资料汇编成册,正是为了答谢社会各界长期的关注与爱

护。

人类已经生活在新世纪,这对每个有志于中国经济的现代化、实现国家富强、人民富裕、民族全面复兴的中国人而言,无疑责任重大。因此,更深入的理解中国经济,更严谨的工作态度,以便更好的为社会主义市场经济服务,是《每周调查》应当长期坚持的优良传统。

最后,我还要再次感谢社会各界良好的配合、支持与关心。

A handwritten signature in black ink, consisting of three characters: 邱, 晓, and 华. The style is cursive and fluid.

2001年8月

V

随着改革开放的不断深入,市场经济进一步深化,中国国民经济得到了飞速发展,经济领域内出现了一系列重大变革。尤其是近几年重大社会、经济改革措施陆续出台,中国经济全球化步伐加快,给人民群众的生活、工作以深刻的影响,也对中国百姓旧有的经济观造成巨大冲击。越来越多的普通人开始关心社会经济、关心发展中引发的各种社会问题。将人民群众对经济现象和经济问题的看法、心声以及观点真实、及时地反映出来,作为中国权威的传播媒体——中央电视台,责无旁贷、视为己任。

在当今信息时代,通信技术不断革新,使得媒体日益多样化,而媒体的多样化必将导致彼此之间的激烈竞争。为了能够更好地生存和发展,媒体之间越演越烈着争夺受众的竞争。说白了,就是众多的媒体靠收视率谋求生存,而好的看点是争取受众、提高收视率的不二法宝。《每周调查》就是中央电视台进行的新领域的开拓。

中国社会现在正处于转型时期,经济问题以及经济现象成为人民日常生活中身

边的热点。把百姓关心的热点全面、真实、准确、及时地展现出来是中国广大人民群众热切期待的事情,也是中央电视台经济部寻求的新的增长点。因之,中央电视台经济部联合中国经济景气监测中心,继续在《中国财经报道》的周末节目中推出独家新闻报道《每周调查》。四年来,《每周调查》贴近百姓、贴近生活、贴近市场经济,因而始终吸引着观众的目光。

此次收录在《中国市民的经济观》一书中的报道,反映了人们所关心的经济生活中几乎所有的焦点、热点和难点话题,不仅仅涉及了国家经济状况、政府政策的效应等宏观领域,也不仅仅反映行业问题、部门管理等中观领域现象,更有大量翔实的报道直接透视了居民在消费和投资方面的行为及意向。我们在捕捉重大经济事件、重要经济话题的同时并没有忽视人民群众所关心、牵挂的事情,只要是人民群众所关注的,我们都将予以重视,这是我们制作节目的原则,也是我们的出发点。

城市经济是中国经济的主体,因此城市经济改革是中国经济改革的基础,关注城市经济的变化也就更能看清中国经济前进的轨迹。生活在城市中的居民的经济意识较强,对经济也较敏感,更能够代表经济生活的发展趋势和潮流,更多地关注他们的生活感受也就能更好地把握经济跳动的脉搏。读者如果能够透过市民的经济观来

更好地认识中国经济,能够因此对自身的工作、生活有所帮助,我们会感到欣慰,这是我们制作节目,汇编此书真实目的。

随着媒体市场化程度的加深,《每周调查》这种独特的精确新闻报道形式将有更加广阔的市场空间。前进的道路上,我们继续坚持“独家数字”,“独家”意味着权威,“数字”代表着真实。我们也许期待喝彩和掌声,但我们更期待您的关心和帮助。

中央电视台《中国财经报道》

目 录

宏观环境

1998 年	3
1999 年	6
2000 年	9
两会精神	12
小康生活	15
“十五”规划	17
机构精简	20
廉政建设	22
民营经济	25
私营企业	28
一分钱老板	32
就业观	35
农村人	39

财税货币

征税降息	45
静观降息	49
人民币利率	53

消费税	56
遗产税	60
个人所得税	62
消费信贷	65
信用卡	70

投资消费

居民收支	77
储蓄不减	81
多元投资	85
市场扫描	88
春节消费	92
新消费观	96
假日经济	99
租赁消费	102
住房消费	105
住房改革	109
购买住房	114
家用汽车	117
轿车消费	121
结婚支出	124
农村水电	129
农民收支	132
消费障碍	136

市场、物价

行业垄断	141
------------	-----

电信调整	144
中国电信	147
电信资费	150
打折机票	153
机票涨价	156
民航重组	158
铁路客运	161
电影票降价	163
彩电联盟	166
黄金跌价	169
油价上涨	172
价格大战	175
明码标价	178

新兴经济

《证券法》	183
股价上扬	186
中小股民	189
静看股评	192
股市波动	195
十年股市	198
网络中人	201
网络经济	206
灭千年虫	209
数字商品	212
企业触网	215
数字贺卡	219
环境建设	222

城市建设	225
假日旅游	227
本地游多	230
自助游热	233
体育产业	237
博彩心态	240
我想中大奖	243

热点话题

加入 WTO	247
中韩贸易战	250
新经济	252
中央商务区	255
科技创新	258
科技普及	261
教育支出	263
业余教育	268
教育多元化	271
教育储蓄	275
教育消费	277
医疗改革	280
用药心态	283
医疗价格	285
商业保险	288
回眸“3·15”	291
防伪技术	294
打击盗版	297
禁止传销	300

宏观环境

原书空白