



羣众中的政治工作

安得列也娃等著



时代出版社



羣众中的政治工作

〔苏联〕安得烈也娃等著

張曉天 王 烈 譯

时 代 出 版 社

1956年·北京

Н. Андреева и др
ПОЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА
В МАССАХ
Московский рабочий
1954

內 容 提 要

这是一本論文集，作者用大量的具体材料生动地說明了如何利用各种不同的形式和方法在羣众中進行宣傳鼓动工作。这里，作者不僅談到怎样在工厂中進行政治工作，而且也談到了如何在居民中、在学生中進行宣傳鼓动工作。本書可供我國宣傳干部作为参考讀物。

时 代 出 版 社 出 版

北京市書刊出版業營業許可証出字第45号
(北京阜外百万庄出版大楼)

新 華 書 店 發 行

國家建設委员会印刷廠印裝

1956年12月北京初版 1956年12月第1次印刷
開本：787×1092 1/32 印張：5 字數：110千字
1—15,000册 定價(7)0.44元

目 次

序言	(2)
为進行与生活密切联系的战斗性鼓动工作而斗争	尼·安得烈也娃 (4)
工厂的鼓动工作队	穆·科尔恰諾娃 (20)
座談是鼓动工作的基本形式	沃·梭柯洛夫 (28)
鼓动員如何利用报纸	波·尼基金 (39)
企业中的直观宣傳	弗·列茲尼琴科 (48)
鼓动員的具有动员力量的言語.....	布·伊茲柯夫 (57)
談談政治报告.....	格·特列契雅柯夫 (70)
范例的偉大力量	格·弗罗洛夫 (75)
社会主义競賽的組織者	阿·闊瓦列夫 (90)
建筑工地上的鼓动員	特·果柳辛娜 (102)
教育青年的最重要的方法	尼·阿卡達諾夫 (107)
学生中間的鼓动工作	奧·切尔諾沃依 (126)
区委对商業工作者的政治教育的領導	阿·包德羅娃 (133)
为爭取文明經商而斗争	勒·查拉亞 (142)
居民中間的政治工作	阿·卓丽娜 (149)

序 言

苏联共产党是我们社会的指导和领导力量。它与人民有着密切的联系。它之所以有力量和不可战胜就在于此。

我党在繁荣社会主义祖国和建成共产主义的斗争中将更加巩固它与群众的联系。政治鼓动工作便是巩固党与人民的联系、对劳动人民进行共产主义教育和动员他们去完成第五个五年计划的一个极其重要的手段。

经常向劳动人民阐明党的对内对外政策，动员群众去实现这一政策，是鼓动工作的主要任务。

共产党过去和现在都不把政治鼓动工作看做是一种目的，而看做是实现自己政策的斗争手段。鼓动是整个党工作不可分割的组成部分，是地方党组织领导经济建设和文化建设的全部活动的不可分割的组成部分。

经常地、深入和具体地来领导政治鼓动工作，提高它的思想水平，加强共产党在建设共产主义斗争中的这一有力武器的效能——这就是各级党组织的重要任务。

苏联共产党党章中指出：“在群众中进行鼓动工作和组织工作，来实现党的号召和决议，并保证对下层报刊（内部大量刊行的报纸、墙报等等）的领导”，乃是基层党组织的任务之一。

目前各级党组织的任务就是要掀起人民的政治和劳动积极性的新的急剧高涨，引导群众的力量去胜利地完成党的第十九次代表大会、苏联最高苏维埃第五次常会、苏联共产党中央委员会九月全会以及党和政府在此以后的许多决议所提出的各项

歷史性任務。

學習、總結和推廣羣眾政治工作的好經驗，在改進政治鼓動工作上起着巨大的作用。

這本書的任務就是要將莫斯科市各級黨組織所積累起來的一些鼓動工作經驗加以總結。本書中彙集了區黨委會書記、黨委會書記及基層黨組織支部書記交流羣眾政治工作經驗的一些文章，文章里講述了他們所採用的政治鼓動工作的一些形式。

本書供黨的工作者及鼓動員作參考之用。

为進行与生活密切联系的战斗性

鼓动工作而斗争

苏共莫斯科市巴烏曼区区委書記 尼·安得烈也娃

苏联共产党始終十分重視劳动人民中間的羣众政治工作，因为社会主义觉悟可以加速我們社会前進的行程，可以增加它的力量和实力。关怀人民的政治水平和文化水平的不断提高，是苏維埃社会的迫切的要求。苏联人民越深刻地了解党的政策，就会越積極地为实现它而斗争，我們的經濟建設和文化建設就会越順利地向前發展。

列寧寫道：“我們力量的主要源泉，就是我國工人的自覺性和英勇精神……我們各次獲得勝利的原因，都是由於我們党和苏維埃政权能把当前一切困难和任务公开宣告於劳动羣众；善於向羣众解釋，为什么在某个关头应当致全力於苏維埃工作的某一方面；善於鼓舞羣众底毅力、热情和英勇精神，而把革命的高度努力集中於当前最主要的任务之上。”^①

党要求党的各級組織經常关心劳动人民的政治教育，估計到人民生活中所發生的变化並根据这些变化來充实自己工作的內容，改善在人們中間進行工作的方式和方法。

黨組織所進行的經常的羣众宣傳工作是巩固党与羣众的联系，向劳动人民進行共產主义教育以及動員他們去实现經濟建設和文化建設任务的極其重要的手段。

現在，苏联共产党的主要任务是：通过由社会主义逐漸过渡

① “与燃料恐慌作斗争”，載“列寧文选”兩卷集，人民出版社1954年版，第2卷，第646頁。

到共產主義的途徑來建成共產主義社會，不斷地提高人民的物質水平和文化水平，用國際主義及與各國勞動人民建立兄弟般聯系的精神來教育社會成員，竭力加強蘇維埃祖國的積極防禦，以防止敵人的侵略行動；因此黨在羣眾中的鼓動工作就具有特別重要的意義。

在首都的巴烏曼區有一個人數眾多的鼓動員的隊伍在進行工作。他們向工人和職員闡述蘇聯共產黨中央委員會九月全會的具有歷史意義的決議和蘇聯最高蘇維埃第五次常會的決議中所規劃的黨和政府保證蘇聯農業、輕工業和食品工業急劇高漲方面的宏偉綱領。鼓動員們給蘇聯人民闡明我們向共產主義前進的遠景；指出他們的日常工作的偉大意義；號召他們更好地工作，把自己最大的力量貢獻給我國共產主義建設的共同事業。

關心鼓動員是區委會極其重要的責任

蘇聯共產黨莫斯科市委員會1953年7月全體會議討論了有關首都各企業、建築工地和機關黨組織羣眾鼓動工作的情况和改進這一工作的措施，幫助我們揭發和糾正了羣眾鼓動工作中所存在的許多嚴重的缺點。

首先我們大大地充實了鼓動員網，吸收了很多有文化的、在政治上有修養的新人來參加鼓動工作。在本區內現有214個鼓動工作隊，共有11,700個鼓動員。89%的鼓動員是共產黨員和青年團員，他們當中絕大多數都受過高等或中等教育。

鼓動員受到黨的高度信任。因此本區的黨組織都把最優秀的、受人尊敬的、在生產和社會活動中表現積極的、文化程度較高並在政治上最有修養的人選拔出來擔任鼓動工作。鼓動員——“自由的朝霞”工廠的機械師、斯大林獎金獲得者、蘇共區委會全體會議委員阿爾謝尼耶夫和巴烏曼工廠的施工員、區蘇維

埃代表費得洛娃等人，在本單位中都有很高的威望。有很多先進工人、生產合理化建議者，以及能不僅用熱烈的口號而且用勞動中以身作則的行為來鼓動別人的人，擔任着鼓動工作。

黨區委會堅決地指責了個別黨組織中存在的錯誤作法：把鼓動工作委託給那些“能夠更多地進行座談”的“有空的人”，儘管他們沒有進行鼓動工作所必需的材料，而且也沒有受過做這個工作的訓練。所有的鼓動員必須經黨組織的大會或黨委會批准。這一規定可以提高整個黨組織對鼓動員工作的責任感，同樣也可以提高鼓動員對集體所委託給他的工作的責任感。

本區個別黨組織中有部分領導干部袖手旁觀；不過問羣眾鼓動工作。可是黨的領導工作人員、企業的負責人、車間的主任、科長等等，正是些具有高深的理論修養和一定的羣眾工作經驗的人，可以更勝任地向工人和工作人員闡明黨和政府的決議，分析蘇聯國內和國際局勢。正是他們才能在他們向勞動人民所作的報告和講演中，令人信服地把黨的政治號召和口號、把國家當前的總任務，同本單位和每一個工作人員的具体工作聯繫起來。

我們要求基層黨組織書記認真地重視這一工作，要求他們仔細地審查鼓動員的成員，用大量吸引領導干部參加鼓動工作的辦法來鞏固鼓動工作隊。這樣一來，在最近期間各鼓動工作隊都吸收了許多黨工作的積極分子、經濟工作的積極分子和生產上的知識分子來補充鼓動隊的隊伍。他們當中有“自由的朝霞”工廠的廠長查哈洛夫同志，馬耳卡林工廠的廠長蓋拉西莫夫同志，雅羅斯拉夫斯基工廠的廠長聶杜莫夫同志，木料加工機床製造廠的總工程師巴斯辛同志，米高揚食品聯合製造廠委員會的主席布拉金同志等人。

正確地配備鼓動員的問題與選拔鼓動員的工作有着密切的聯繫。在工業企業、科學研究所及設計機關，鼓動員都分派到各

个工作隊和各個部門，分派到高等學校和技術學校——到各班去進行工作。在勞動人民中間按居住地點進行的鼓動工作，是按住宅和宿舍來安排的。黨組織配備鼓動員的原則是要一個鼓動員在 15 到 20 個人中間進行工作。所以需要這樣配備，是因為如果聽眾過多就難以引起他們對某些問題進行積極的討論，也很難了解大家是否很好地明白聽講題材的內容。

選拔和配備鼓動員，這僅僅是這一工作的一部分。應當經常對鼓動員幹部進行領導，經常指導羣眾鼓動工作。

蘇聯共產黨巴烏曼區委會現在開始經常舉行鼓動員會議，每月至少一次，在會上舉辦各種有關蘇聯共產黨的領導和指導作用、蘇聯最高蘇維埃第五次常會和蘇聯共產黨中央委員會九月全會的決議、勞動人民的共產主義教育、克服人們思想意識中的資本主義殘余、國際局勢和其他一些政治題材的報告和講座。區委會約請最成熟的報告員來作這些報告和講演。除此而外，我們還有系統地向鼓動員們報告一些國家的、省的及區的經濟文化生活中極其重要的問題。有關區黨組織任務的報告，照例都是由蘇聯共產黨區委會的書記和各部負責人來做。

為了擴大鼓動員們的眼界，在開完會之後還讓我們看科學普及片和新聞記錄影片。

重要的是鼓動員在進行工作時要考慮到生產的特點，通常我們是按團體來征集鼓動員：科學研究機關和設計機關的鼓動員，重工業企業和輕工業企業（分別征集）的鼓動員。這樣就能使講座或報告接近每個企業、機關團體的具體任務，從而提高各個部門羣眾鼓動工作的思想水平和效果。

區黨委會為人數不多的黨組織（商業、地方工業、合作社工業、建設托拉斯、建築工程管理局）的鼓動員們組織了三個經常性的講習班。在這裡鼓動員們能獲得許多教益，學到進行座談的

方法。同时他們在这里还可以互相交換工作經驗。

例如，有一次区苏維埃执行委员会副主席鮑特里諾夫同志在一个地方工業和合作社工業企業鼓動員講習班上作了一次指導性的报告，題目是“苏联部長會議和苏联共產党中央委员会關於擴大工業日用品生產及改進工業日用品質量的決議”。

鮑特里諾夫同志揭示了這個決議的意義，說明它是党和苏联政府經常关怀苏联人民福利的一个極鮮明的表現，同时在本区企業工作的具体实例上，指出了哪些与这个決議有關的任务等待着他們的單位來完成。

“你們都知道，在我們区里有一个卡岡諾維奇第十一工厂，”报告人向鼓動員們說道。“它生產毛料和綢緞女衫、薄紗短衫和其他的針織品。这种商品市場上很需要。但是由於質量低劣却賣不出去。为什么呢？——你們一定会問。这是因为我們買主的要求是高的。他不僅希望这些东西材料結实，而且也希望縫制得好。可是工厂的產品时常不能滿足買主們的要求，不是縫綫歪了，就是釦眼鎖得不好。因为这个緣故，商業部門不只一次將这些廢品退还給它們的制造者。”

“請你們也在本單位講一講第十一工厂是怎样工作的，請你們也更仔細地觀察一下，在你們那里，爭取提高產品質量的情形怎样。”鮑特里諾夫結束了他自己的报告。

學習会進行得既有趣又生动。許多鼓動員都主动地要求發表意見，交換意見。最后鮑特里諾夫同志拟定了一个組織座談会的示范計劃，並且介紹了一些参考書籍。这样一种讓參加者們發表意見、進行爭論的講習班的形式有很大的好处，它可以幫助鼓動員們更生动地進行座談，可以吸引所有的听众，使他們深入地研究那些拟好的討論題目。

区的党圖書館給了鼓動員們不少的幫助。这里有一切必須

的政治書籍和文藝書籍，還有從報章雜誌上剪輯的文章，這些文章都按：“爭取輕工業和食品工業的急劇高漲”、“蘇聯人民為進一步發展農業而鬥爭”、“關懷人民的福利是共產黨的最高准則”、“國際簡評”、“各族人民爭取和平的鬥爭”、“各資本主義國家勞動者的情況”等題目分別蒐集在紙夾里的。

在圖書館里，經常根據當前要進行的座談題目舉行書籍展覽，在迎接重要日子的時候也舉行這樣的展覽。在專門的陳列板上美麗地裝飾着反映本區各機關企業工作情況的展覽材料。

鼓動員是黨圖書館的經常的客人。他們到這裡來不僅為了借閱需要的參考書籍，同時也為了徵求意見：怎樣更好地來進行當前的座談會；最好利用本區生活中哪些事例來使座談簡明易懂，來啓發工人積極地交換意見。黨圖書館的諮詢員也經常給予他們必要的幫助。

黨區委會對基層黨組織中的羣眾鼓動工作加強了監督。在黨區委會上開始經常研究這些問題。例如，最近我們就討論了幾個鼓動工作隊的報告，總結了本區優秀鼓動員的工作經驗，並且听取了有關黨組織領導牆報工作等問題。

在蘇聯共產黨區委會上很好地討論了ATЭ—2工廠鼓動員雷薩闊夫同志的報告。報告是蘇聯共產黨區委會的一批積極分子準備的。雷薩闊夫同志是蘇聯共產黨的預備黨員，是車間的優秀裝配鉗工之一。他經常完成生產任務的250—300%。他的名字大書在工廠的光榮榜上。他不僅是勞動中的榜樣，而且也是學習中的模範。下班以後，他還在本區的黨校學習，努力提高自己的思想理論水平。他在工人中間享有很高的威信。雷薩闊夫也忠實地對待自己的鼓動員職責。現場生產生活的豐富知識對於他的工作有很大幫助，使他能經常找到最重要最迫切的談話題材，更尖銳地提出某些問題。

例如，在1953年10月里，除工厂鼓动工作队的总计划上所规定的关于伟大十月革命36周年和开展社会主义竞赛以争取提前完成全年度计划的座谈会以外，他还进行了关于工地文化、提高劳动生产率以及降低产品成本的座谈会。这些题目都是生活本身给他的启发。

雷薩闊夫同志对座谈会的准备是非常细心的。他总是准备好详尽的提纲。事先他就考虑到怎样能在座谈会中更好地把一般的政治问题跟工厂、车间、工段的具体任务和具体问题联系起来。他经常跟车间党支部委员会商量这些问题。在每次座谈中总是强调指出每个工人的忘我劳动对顺利完成生产计划的重要性。工段上的座谈会经常进行得很活跃，工人们都心甘情愿地互相交换意见。

工段上的群众鼓动工作对完成和超额完成生产任务，对巩固劳动纪律，起了巨大的作用。现在工段上已经没有一个不完成工作班任务的工人。有两个工作队获得了“优良质量工作队”的光荣称号。

党区委员会曾在会上对雷薩闊夫同志的工作经验进行了详细的研究。在区委会上讨论问题有助于总结和推广优秀鼓动员的工作经验。

党区委会在自己工作的实践中也采用了像就地检查工作情况，随后再与该组织中党的积极分子讨论检查结果，这种帮助党组织的形式。

在“水利设计局”里有一个很大的鼓动工作队。我们事先把大批的党的积极分子派到设计局去，积极分子中除了党区委会的工作人员外，还有性质相近的其他党组织中的党委会委员。同志们就地熟悉了工作情况，出席了鼓动员的座谈会，同“水利设计局”的党积极分子们谈了话，揭露了许多现存的缺点，并且就

地幫助他們克服了這些缺點。

在檢查過程中查明有個別鼓動員對自己的工作採取不負責任的態度，對座談會不進行準備，座談會的思想理論水平很低。某些科室的黨支部書記不去直接領導鼓動工作隊，而把這個工作交給自己的副書記去作，組織和計劃座談會的工作則交給工會小組長。

“水利設計局”黨委會所擬定的座談提綱經常沒有考慮最迫切的問題，政治題目的講座和報告也不經常進行。關於蘇聯最高蘇維埃第五次常會的文件拖了很久才進行討論，而對蘇聯共產黨中央委員會七月全會則根本沒有舉行座談。個別鼓動員不考慮自己聽眾的思想準備，不善於引起熱烈的討論。顯然，這樣的鼓動工作是不能滿足工作人員的需要的。

“水利設計局”的黨的積極分子和進行檢查的同志聚集在蘇聯共產黨區委會書記那里開了個關於檢查結果的討論會。討論進行得很熱烈。同志們提出了很多改善機關團體羣眾鼓動工作的建議。

“水利設計局”黨委會從批評中得出了正確的結論，並且根據會議的結論，對改進羣眾鼓動工作的辦法擬定了具體計劃。現在他們已經做了許多工作，看得出有了一些重大的成就。

鼓動工作的成功取決於基層黨組織

必須經常地、有效地、具體地領導鼓動工作。生活本身不斷提出新的任務，新的事件不斷發生，情況也總是在改變。對這一切必須有很快的反應，而且要善於反應。基層黨組織最接近羣眾，因而他們對領導整個鼓動工作特別要負責任。這是他們的極其重要的法定義務。

基層黨組織的所有鼓動員都組織到鼓動工作隊里。鼓動工

作隊直接受基層黨組織書記的領導。這是當然的事情。無論哪一個共產黨員也沒有黨組織書記對本單位面臨的任務了解得那樣清楚。因此他就能比別人更好地指導鼓動員的工作。

“米高揚食品聯合工廠”黨組織非常重視羣眾中的政治工作。這裡很善於運用羣眾鼓動工作的一切方法來動員全體職工順利地完成生產計劃。聯合工廠的各車間里都設有文娛室，有兩個圖書館（黨的和工會的），還出內部報紙“米高揚工人”，並設有廠內的廣播站。

聯合工廠的鼓動工作隊有151個人，其中有120人是黨、團員。在6個最大的車間里建立了車間鼓動隊。每個鼓動員負責對一定的組（一個組大約15—25個工人）進行座談會和讀報工作。每月最少進行兩次鼓動員學習會，在學習會上由聯合工廠黨組織書記保保娃同志、技術監督科科長娜斯科娃姪同志、工廠委員會主席布拉金同志和聯合工廠生產部主任闊茲洛夫斯卡姪同志等人作指導性的報告。

例如，1953年下半年在學習會上曾討論過下列一些題目：鼓動員在解說蘇聯最高蘇維埃第五次常會文件方面的任務，蘇聯共產黨中央委員會九月全會的歷史性決議，提高勞動生產率的方法，爭取產品質量的鬥爭，蘇聯的國際地位等等。這些題目說明，鼓動隊是關心一般政治的和生產方面的問題的。

黨委會經常在自己的會議上听取有關羣眾鼓動工作各種問題的彙報，並且舉行車間黨支部書記及副書記的會議，努力使鼓動工作獲得良好的效果。下面這樣一個例子就可以說明這一點：在食品精選機車間里有一個年輕的女共產黨員——鼓動員列別捷娃同志，她在跟工人們座談關於工業的迫不容緩的任務時，根據蘇聯最高蘇維埃第五次常會的決議，特別注意產品質量，減少損失，節省半成品、原料和包裝材料的問題。她講述了分裝部門尤

秀工作隊的經驗。在這個工作隊里工作的，有女共產黨員烏露索娃同志，女青年團員貝卡索娃同志，優秀的司機克拉夫琴科同志。同時在座談會上也揭露了車間看管自動機械的女工普羅赫洛娃和克里莫娃同志在工作中的缺點，她們對自己的機器還研究得不够，在沒有旁人幫助的情況下連小毛病也不能消除。

座談會進行得很熱烈。鼓動員把蘇聯最高蘇維埃第五次常會的決議跟本單位的具体任務結合了起來，從而鼓舞了工人去進一步改進工作，消滅現有的缺點。

從一個工作班的工作上就可以說明列別捷娃同志主持的座談會的效果。看管自動機械的女工普羅赫洛娃同志和克里莫娃同志掌握了自己的機器，把產量提高到了133—135%。這個工作班整個以104.1%完成了1953年的計劃，因而保持了優良質量班的稱號。

木材加工機床廠的鼓動隊的工作經驗也值得重視。該廠也經常就最重要的題目舉辦鼓動人員的學習會。工廠的領導人如廠長、黨組織書記、總工程師、總會計師等都在學習會上做報告。

比如，廠長奧布赫夫同志主持了以“為爭取有節奏的生產和改進產品質量而鬥爭是社會主義企業勝利地進行工作的基本條件”為題的學習會，總會計師皮祖林同志主持了以“為爭取經常降低產品的成本而鬥爭是全體職工的極其重要的任務”為題的學習會。

報告人用具体的实例，在分析數字和事實的基礎上揭露了工廠及個別車間和工段工作中的缺點，並且指出了消滅缺點的辦法。這些學習會對鼓動員進行座談會有很大的幫助。黨委會的委員經常出席鼓動員的座談會，出主意幫助他們。

在黨的會議上，在黨委會的會議上，經常討論工廠中羣眾鼓動工作的問題。黨組織及黨書記對鼓動工作的經常關懷，使得該

厂的羣众鼓勁工作得到了若干改進，这对工厂的工作也起了影响。1953年工厂的全体职工降低了成本，实现了有節奏的生產，完成了年度計劃的103%，超計劃生產了价值100万盧布的产品。

直观宣傳是对羣众起政治影响的一种既有力而又易於接受的办法。在本区多数企业的車間里，在工厂的庭院里，在文娱室和公共宿舍里，都可以看見标語画、口号、照片陈列窗、裝飾得很美丽的光荣榜、“个人記錄牌”、“警告报”、“快报”、“战斗快报”、牆报陈列櫥窗。

每一張标語、口号，每一个陈列櫥窗和光荣榜都是为了一个目的服务的，那就是使劳动人民意識到五年計劃的宏大任务的完成要取決於他們的工作，意識到他們是在用自己的劳动为共產主义建設做出貢獻。

在“自由的朝霞”和“紅色女工”工厂里，在米高揚食品联合工厂里，在雅罗斯拉夫斯基工厂里，在莫斯科巴烏曼高等工業学院里，直观宣傳都搞得很好。

下面一个事实便可以証明直观宣傳的效能，在米高揚食品联合工厂的第二車間里掛着这样的一張标語：

“同志們！僅僅把損失和浪費降低1%，我們就能保證每月超計劃生產出13—14噸產品！”

車間的工人們熱烈地响应了这个号召。在車間里廣泛地开展了節約原料的競賽。結果僅在1953年6月，車間就用節省下來的原料超計劃生產出19噸產品。

很多地方还用直观宣傳的办法來介紹先進生產工作者的經驗。标語、照片都可以表明有高度生產率的劳动的效果。

牆报、“警告报”、“快报”和“战斗快报”是最有效的鼓勁工具。本区的各个企业和机关內共有7种内部报刊，1,500多个牆报和1,000多个“警告报”、“快报”、“战斗快报”。牆报已成为羣众鼓