

设计时代

视觉传达设计类

名室告
著作
设计
内
艺术
国
创
意
报

王永志 著

河北美术出版社

概念在设计中的运用



设计时代

名室告
著·工·作·室·
内·设·计·
艺·术·创·
国·

视觉传达设计类

王永志·著

河北美术出版社

概念在设计中的运用

策 划：张晨光
主 编：谭平
责任编辑：田忠
封面设计：田忠 王我
内文设计：朗色企划设计公司

(冀)新登字002号

图书在版编目(CIP)数据

概念在设计中的运用/王永志著. — 石家庄：河北美术出版社，2002.6

(设计时代：国内著名艺术设计工作室创意报告)

ISBN 7-5310-1891-8

I. 概… II. 王… III. 平面设计 IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第037922号

设计时代/国内著名艺术设计工作室创意报告

概念在设计中的运用

出版发行：河北美术出版社
石家庄市和平西路新文里8号
邮政编码：050071

设计制作：朗色企划设计公司
制 版：朗色今彩图文制作有限公司
印 刷：深圳华新彩印制版有限公司
开 本：960mm × 1250mm 1/32
印 张：2
印 数：1—5000
版 次：2002年6月第1版
印 次：2002年6月第1次印刷
定 价：19.8元

视觉传达设计类

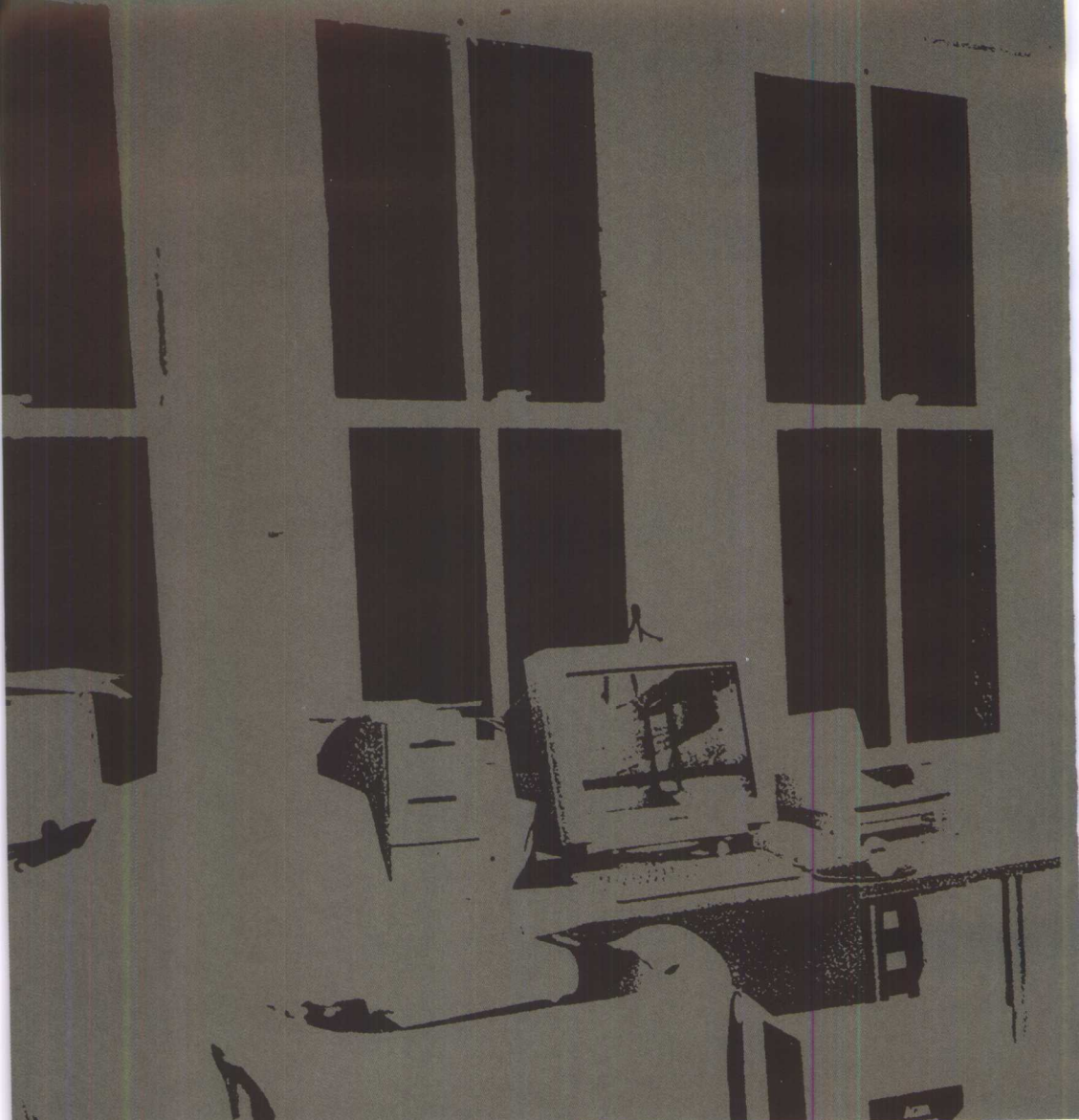
- 从装帧到BOOK DESIGN
- 一个重要时刻
- 有形事物一整合了的程序
- 用视觉语言说话
- 广阔的平面
- 寻找隐喻的设计师
- “商”也纯粹
- 完全互动
- 数码英雄
- 概念在设计中的运用

陶瓷艺术设计类

- 时间的声音
- 时代广场
- 世纪娃
- 超然自语
- 一体同观
- 不单纯空间

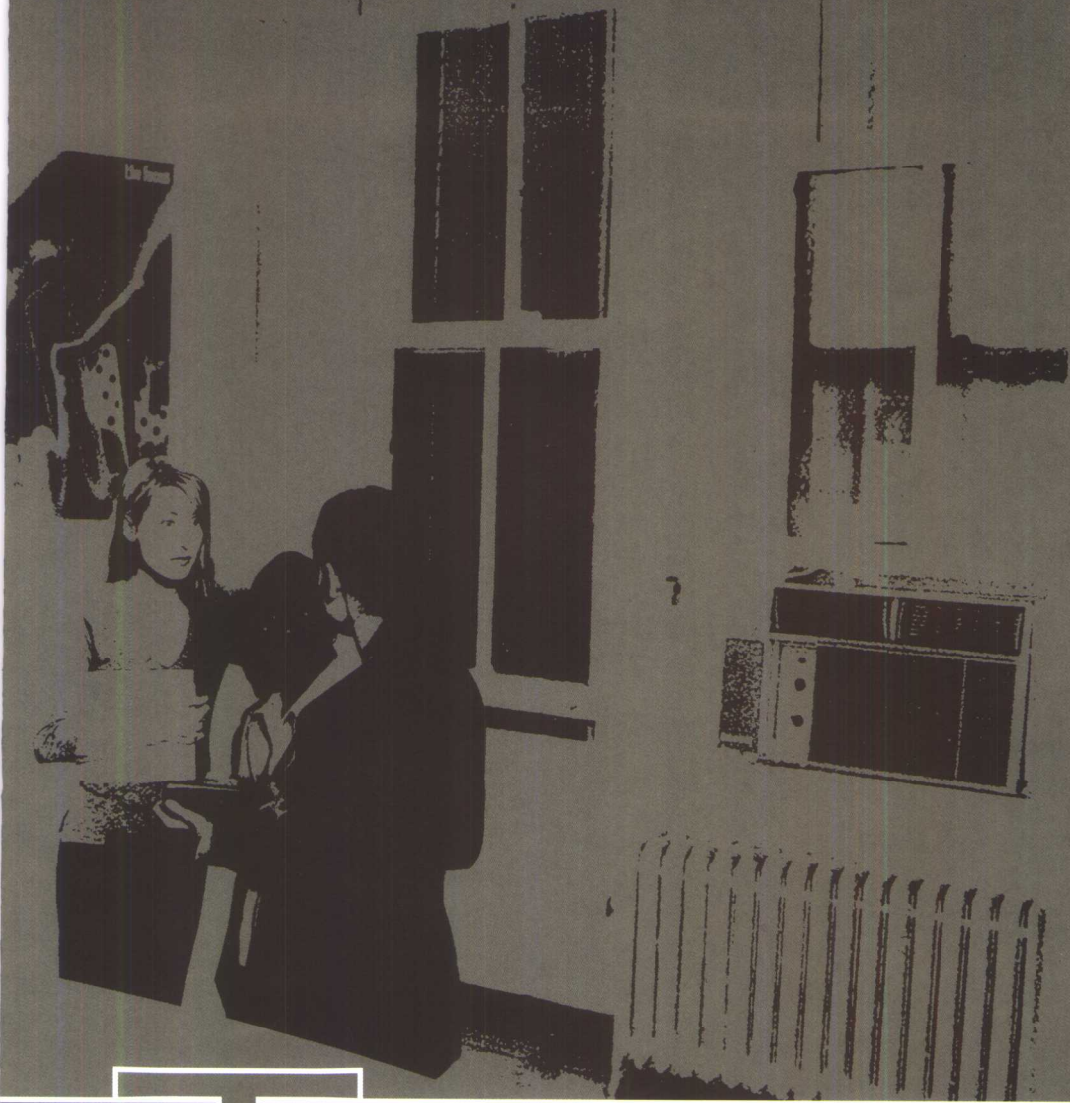
环境艺术设计类

- 土人景观
- 艺术的转向
- “附加”的设计
- 迷失的中国本土设计师



王永志 (Gorege Wang)

美国ADC艺术指导俱乐部会员，美国AIGA 平面设计研究院会员，1985年毕业西安美术学院。曾任教西安美院版画系，北京艺术设计学院平面设计系，1994年赴美任职于ToTo Images, New York，Impiric (Young & Rubicam Inc.)，服务客户包括Sprint 电话公司，CitiBank花旗银行，New York Life 纽约人寿，1989年成立自己的设计公司e-soul design。



王永志



前言

谭平

编辑这套丛书的初衷是想把近几年来中国的一些有成就、有影响的设计师的作品加以汇总，让读者透过这些作品对中国设计的现状有进一步的认识。在编辑丛书的过程中，在与设计师近距离的交往中，我发现今天的设计师与我们几年前概念中的设计师已经发生了很大的变化。其中一些设计师已从国有企业分离出来，建立了自己的工作室；工作室所涉足的领域变得更为宽泛，他们从平面设计延展到与之相关的各个方面；工作方式也从个体单一性转向多方协作性。随着编辑工作的不断深入，我以为丛书的关注点有必要从对设计师成果的介绍，延伸到对设计工作室全方位的展示，于是《设计时代——国内著名艺术设计工作室创意报告》系列丛书的书名由此产生。

我期望读者能够以设计师的作品、文字、对话和工作环境作为媒介，较真切地体悟中国设计师成长的心路历程和了解中国现代设计发展的轨迹。

中央美术学院教授

谭平

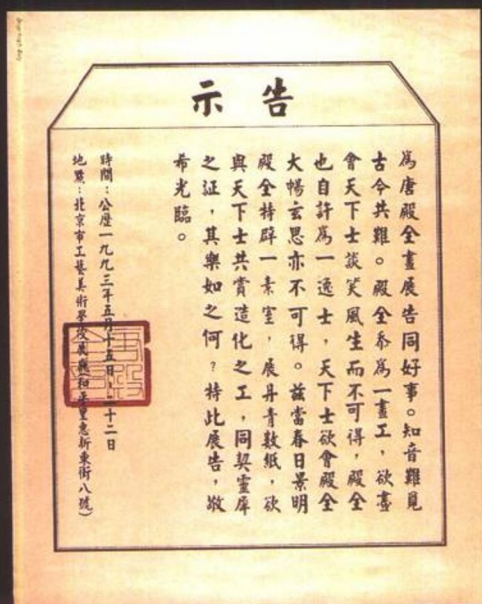
概念在设计中的运用——王永志谈话录
(韩振宇：北京经济报记者)

虽然法显和唐僧的取经故事已经是千年以前的事了，世界已经变的越来越小，但是在很多方面，东西方的文化思想交流仍然显得那么迫切，我们曾经自以为很新的观念，在当今世界经济、文化飞速发展的冲击下，竟然显得如此的陈旧，亟须更新提高。

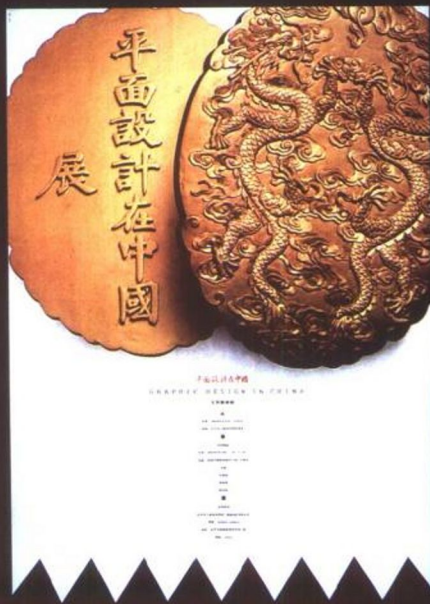
平面设计也是如此，它在中国正在成为一个飞速发展的行业，但从严格意义上来说，中国的平面设计无论是观念还是具体操作都处在初级阶段，观念的引进和具体操作方式的学习对于它在中国的发展来说都至关重要。

好在我们的社会已经更加地开放了，我们已经加入 WTO 了，我们的学习可以更加地直接，但学习当然是不会不付出代价的，尤其是心灵上的代价。

王永志先生早年即从事于平面设计，1994 年负笈美国，游学于美国各大设计公司，多年浸润于其深厚的商业设计文化，多有创获，1998 年遂于纽约自组设计公司，其作品深受客户和专家的好评。今年又蒙中国中央美术学院热情相邀，回国讲授当代平面设计，授课之余，有感而发，与笔者做了一番关于设计理念和设计创作的对话。



画展海报 客户：北京艺术设计学院画廊



公益类海报 客户：平面设计展北京组委会

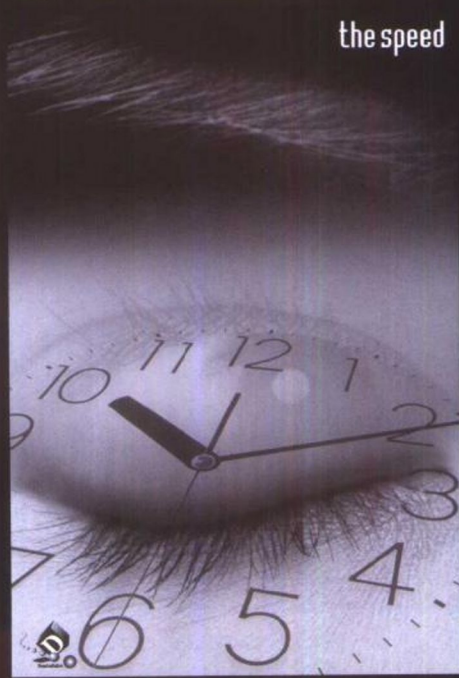
韩振宇（以下简称韩）：

一晃8年过去了，你在美国靠平面设计开了公司，如今又受邀回国讲学，也算是国内所说的“成功人士”了。刚才看了你的一些作品，发觉你在美国这几年的设计作品似乎越来越趋向温润一路，色彩、字体、形象的选择好像并不像我们一般所想的那样有个性，那样突兀，而是似曾相识，从揄扬的角度说是国际化了，但是艺术家的个性似乎消退了，这是所谓成功的代价吗？

促销海报 客户：美国Detail 输出制作公司



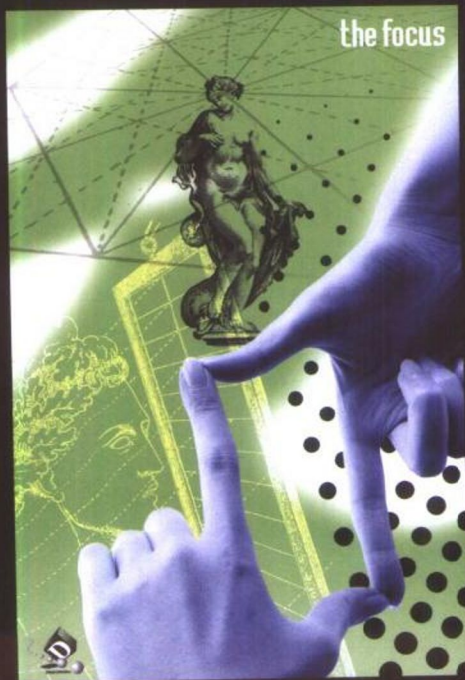
促销海报 客户：美国Detail 输出制作公司



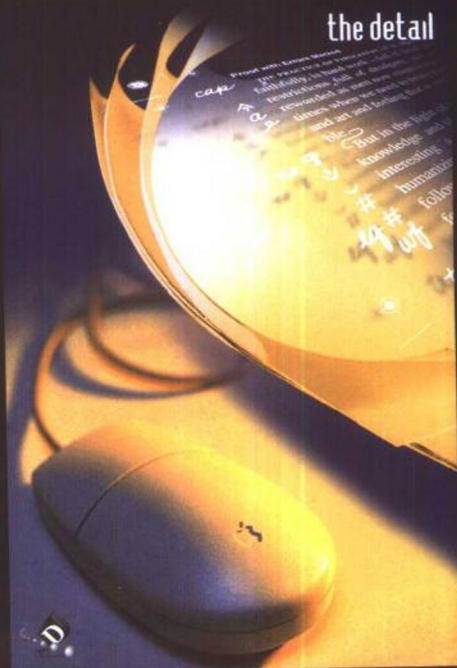
王永志 (以下简称王):

你说对了一半。坦率地说,我并不讳言你所说的似曾相识。因为在美国,平面设计师们大多是靠你所谓的似曾相识而生存的。从某种意义上,这也是我经过痛苦的抉择而逐步适应的。事实上,我可以告诉你,我们对于这种设计方式有自己的叫法,我们称之为“行货”。它看起来平庸、一般,但这确实表明你达到了一种国际标准,而我为了达到这种国际标准,是付出了很多辛苦的。

促销海报 客户:美国Detail 输出制作公司

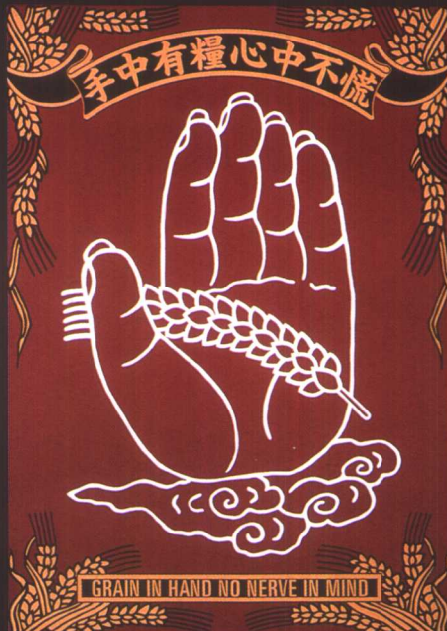


促销海报 客户:美国Detail 输出制作公司

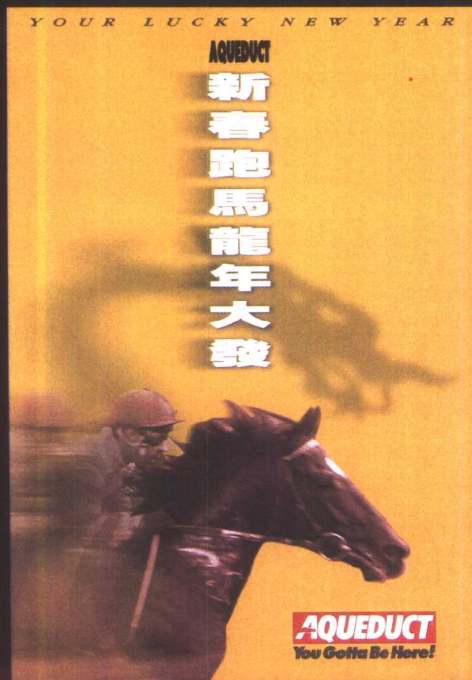




公益类海报 客户：美国华人策划协会



公益类海报 客户：北京世界粮食日



促销海报 客户：美国 Aqueduct 跑马场龙年促销



促销海报 客户：美国 gongshee.com



戏剧海报 客户: 美国 Abrons Art Center 中心



电影促销海报 客户 美国 Soft for digging 剧组

韩：

这似乎与国内对于平面设计的一般看法有很大不同。你所谓的国际标准究竟是个什么概念呢？

王：

是的。在我回国之后与国内的同行交流时，我突出地感觉到中国的设计师与美国的设计师在概念上的差异。那就是，当我在谈论美国设计师如何满足客户以及消费者的需求、如何面向市场时，国内的设计师更多地是在谈论设计的艺术风格，尤其是设计师自己的特性。而在我看来，这种强调是与我所说的商业设计背道而驰的。

Soft for Digging



Soft for Digging

MIRAMAX presents a Gary Hoffman Production A Film by ROY FRUINKES JENNIFER JASON LEIGH RON ELSDARD GLENNE HEADLY LYLE LOVETT CHRISTINA RICCI
MICHAEL ROOKER GRACE ZABRISKIE DIANA SCARWID SUSAN TRAYLOR Music By SMASHING PUMPKINS Costume Designer VAN BROUGHTON RAMSEY
Production Designer NELSON COTTE Edited by EVA GAROOS Director of Photography ANTHONY B. RICHMOND, B.S.C. Produced by AMANDA DIGIULIO Executive Producer GARY HOFFMAN
Screenplay by ANNE MEREDITH Directed by Rocco Simonelli

© 2000 Carolina Inc. 1 2000 Miramax Inc. Miramax is a registered trademark of Miramax Inc. a Viacom Company. All rights reserved.



电影促销海报 客户: 美国 Soft for digging 剧组

韩:

看起来我们好像不是在谈论平面设计,而是在谈论营销,这确实让人不解,难道平面设计不正是一种艺术形式吗?

王:

对,是营销,这正是我在讲学中特别强调的。因为我们讲的是商业设计,它的终极目的是为了推广某种商品,提高某个企业或是某个团体的社会形象而存在的,设计师设计作品如何能被客户以及消费者欣然接受,是设计师首先要考虑的问题,而在这之中,设计师的个人风格,以及设计作品的艺术独创性仅仅是被考虑的极小一部分。



新年贺岁海报 客户:美国AXA理财公司

韩:

这看起来似乎很令强调艺术性的人们感到痛苦。

王:

毫无办法,这就是美国,这就是美国的商业设计文化。我们强调的是设计,而美国人更多看到是商业、是营销。在美国,很多市场营销专家并不认为商业设计是一种艺术,因为它的最终效果是由市场调查的结果所决定的。



Erotic Art in China

Erotic art -in letters and in pictures -is in an eminent part of the cultural heritage of ancient china, and was already flourishing in pre-imperial times. with its peak during the late-ming period, this art remained a fixed feature in chinese literature and visual arts until well into the 20th century.



FINE ART OF AMERICA MUSEUM

展览海报 客户：美国纯绘画博物馆