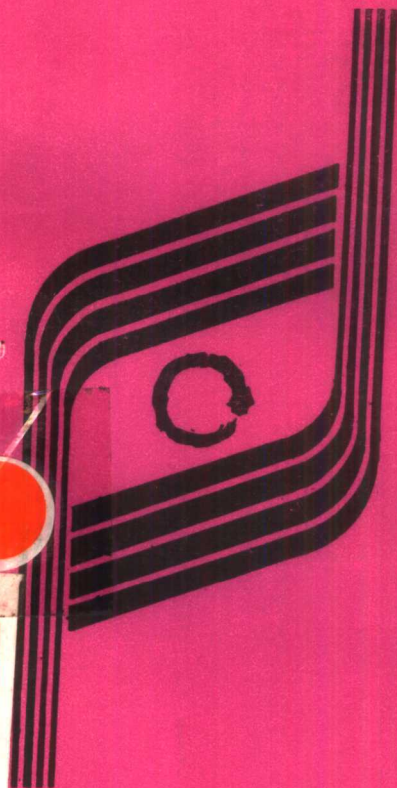


● 现代管理教育与培训系列教材 ●

● 航空工业出版社

● 孟步瀛 编

管理学发展概要



XIANDAI

GUANLI

JIAOYU

YU

PEIXUN

管理学发展概要

孟步瀛 编

航空工业出版社

1989

内 容 提 要

本书以管理思想、管理理论的形成与发展为主线，系统介绍了各管理学派的理论、方法及特点，是学习管理学的基础性教材。

该书可作为高等院校以及职大、电大、函大等相应管理专业的教材或参考书；也可供从事管理顾问、公司、企业等职业单位的中层以上领导干部和基层各类专业管理人员，作为自学或试行大专《专业证书》教育与岗位职务培训的教材或参考书；对热心于学习现代管理知识的青工、部队战士等也都是较好的读物。

管理学发展概要

孟步献 编

航空工业出版社出版发行
(北京市东直门小关东里14号)

一部 100013—1

全国各地新华书店经售

直兴印刷厂印刷

1989年7月第1版

1989年7月第1次印刷

开本：787×1092毫米1/32，印张：5.7

印数：1—2100

字数：127千字

ISBN 7-80046-180-7/C·002

定价：1.38元

《现代管理教育与培训系列教材》编委会

顾问 姜燮生 关 敦 唐乾三 杨士玮

主 编 顾昌耀

副主编 朱云峰 尹家齐 李德英

委 员 (按姓氏笔划为序)

尹家齐 朱云峰 宁宣熙 孙同咏 陈良猷

杨绍增 李德英 杨保安 施燕西 顾昌耀

秘 书 张铁钧

《现代管理教育与培训系列教材》书目

- | | |
|--------------|------------------|
| 1. 管理学发展概要 | 14. 工业统计基础 |
| 2. 管理经济学基础 | 15. 外向型经济概论 |
| 3. 工业经济管理概论 | 16. 国际贸易实务 |
| 4. 企业战略管理 | 17. 国际金融概论 |
| 5. 现代企业经营管理 | 18. 税收基础 |
| 6. 现代企业生产管理 | 19. 经济调节原理 |
| 7. 质量保证与质量控制 | 20. 经济法概要 |
| 8. 企业科技管理 | 21. 管理心理学 |
| 9. 现代企业人事管理 | 22. 线性规划在管理中的应用 |
| 10. 现代企业劳动管理 | 23. 网络计划在管理中的应用 |
| 11. 现代企业物资管理 | 24. 管理决策分析实用方法 |
| 12. 现代设备综合管理 | 25. 常用管理数学方法应用程序 |
| 13. 现代企业环保管理 | 注, 带 • 为再版书 |

前 言

党的十一届三中全会揭开了我国改革与开放的序幕随着经济体制改革的不断深化，各部门、各行业及其所属企业的经营与管理，在科学化、现代化的道路上迈出了新的步伐。但是，“技术落后，管理更落后”的被动局面仍很突出。向管理要效益，已成为促进改革深化和保证现代化建设事业顺利进行的关键性环节。对此，各级政府管理部门、各级领导、管理学者和专家以及广大在职管理人员，都意识到此时此刻自身所肩负的历史责任，并切身体验到，要从根本上全面提高我国的经营管理水平，以适应改革开放和发展商品经济的需要，尽快培养和造就一支水平高、素质好、胸怀大志、远见卓识、乐于献身、富有韬略、开拓进取、勇于创新、既懂商品经济、又会经营的管理大军，是刻不容缓的当务之急。

这里我们向读者提供的这套《现代管理教育与培训系列教材》，其目的就是要为各类管理专业的学生、教师，提供紧密结合改革开放实践、具有较强时代气息的教材或参考书；同时，也是为全国各地、各部门、各行业以及企事业单位的成人教育机构正在开办的管理干部岗位职务培训和试行的管理干部大专《专业证书》教育提供专业对口、适用配套的实用教材，以求在普及管理现代化教育方面做一点切切实实的工作。

这套教材的编写要求是：联系实际，面向改革，按需施教，讲究实效，既强调理论的系统性和方法的科学性，更注重教材的针对性和实用性。为了拓宽适用范围，便于更多的专业人员选用，在总体设计上采取了一书一专题的办法，各

用书单位和个人可按公共课、必修课和选修课，依据教学计划的要求，灵活选用，组合配套。

该套教材可作为高等院校以及职大、电大、函大等相应管理专业的教材或参考书；也可供经济管理部门、公司、企业和事业单位的中层以上领导干部和基层各类专业管理人员，作为大专《专业证书》教育与岗位职务培训的教材或参考书；对热心于学习现代管理知识的青工、部队战士等也都是较好的读物。

该套教材是由航空工业管理教育协作组（包括北京航空航天大学管理学院，郑州航空工业管理学院，南京航空学院和西北工业大学的管理系等）和中国航空学会管理科学专业委员会，会同航空工业出版社共同组织编写出版的。自始至终得到了航空航天工业部领导、教育司、财经司、体改司等司局的大力支持和帮助。在该套教材出版之际，谨向所有支持过我们工作的部门，单位和个人表示诚挚的谢意。

本书是该套教材的第一本。简要叙述了各种管理学派的产生、形成与发展，从发展过程中，了解它们的基本观点、基本内容与基本特点，学习各学派之所长，为在工作中能结合具体情况灵活地综合应用提供必要的基础性知识。在最后一章，对我国企业管理发展情况及当前的管理改革等作了一些粗浅的叙述。我们希望广大管理干部通过实践及学术研究，为创建适合我国国情的管理学作出贡献。

由于时间较紧，调查研究不够，虽然作了较大努力，但书中难免仍有不妥不当之处，敬希读者指正。

《现代管理教育与培训系列教材》

编委会

1989年元月

目 录

第一章 管理学概述	(1)
第一节 《管理学概要》的基本内容.....	(1)
第二节 管理学的研究对象与方法.....	(4)
第三节 管理学发展简史.....	(9)
第二章 科学管理学派	(17)
第一节 泰罗的科学管理.....	(17)
第二节 法约尔的管理理论.....	(26)
第三节 韦伯的组织理论与巴纳德的贡献.....	(33)
第四节 科学管理的新发展及其实际应用.....	(37)
第三章 行为科学派	(41)
第一节 霍桑试验与人际关系学说.....	(42)
第二节 激励理论.....	(45)
第三节 领导行为与领导方式理论.....	(53)
第四章 管理科学派	(62)
第一节 管理科学派的主要特点.....	(62)
第二节 系统工程学派的主要方法及其应用.....	(65)
第三节 经济计量学派的主要方法及其应用.....	(75)
第五章 管理过程学派	(83)
第一节 管理过程学派的主要特点.....	(83)
第二节 管理过程理论主要内容及其应用.....	(86)
第三节 管理过程学派的发展.....	(103)
第六章 决策学派	(106)

第一节	决策学派的主要内容·····	(106)
第二节	决策学派的基本特点·····	(110)
第七章	权变学派·····	(117)
第一节	权变学派的产生与发展·····	(117)
第二节	权变理论的主要内容·····	(119)
第三节	权变管理的应用·····	(123)
第四节	对权变学派的简评·····	(126)
第八章	苏联及东欧国家管理学的发展·····	(128)
第一节	苏联工业企业管理发展概况·····	(128)
第二节	苏联对管理学的研究及其特点·····	(141)
第三节	东欧几国的企业管理·····	(146)
第九章	中国企业管理的发展过程及特点·····	(151)
第一节	新中国成立以前企业管理的发展概况·····	(151)
第二节	从建国后到文革时期我国 企业管理的发展·····	(161)
第三节	十一届三中全会以来的 企业管理(1977年以后)·····	(166)

第一章 管理学概述

第一节 《管理学概要》的基本内容

在人类生活中，管理活动已有几千年的历史，但是管理学是近百年来才形成的一门科学。许多管理理论随着生产的发展不断出现新的理论。《管理学概要》的基本内容是着重阐述管理思想、管理理论的形成与发展，叙述各家管理学派理论的基本内容和方法，还概要地说明管理的发展情况。

一、什么是管理？

由于人们在日常社会活动及生产经济活动中，经常涉及管理性工作，因而对管理的基本含义都从不同角度加以理解。为了使管理性工作放在科学的基础上来分析与研究，就要对管理的含义以及管理的实质进行科学的分析与确定。

马克思在《资本论》中曾指出：“管理是一种劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动。”这就是说，管理的存在是进行共同生产的劳动方式所必然引起的，有许多人在共同进行生产劳动中，就必需要互相配合，要有管理工作。其职责就是尽可能地使每个人都对集体的目标做出最好的贡献。如果这种共同劳动的规模越大，分工越细，管理就更为必要。随着生产的进一步发展、生产方式的改变，管理科学也得到了发展，许多学者对管理的含义有许多新的解释。现代美国管理学家孔茨（H·Koontz）认为：“管理就是创造

和保持一种环境，使置身于其中的人们能在集体中一道工作，以完成预定的使命和目标。”其他著名的管理学者如西蒙、雷恩等都对管理的含义从不同角度进行过阐述。对管理概念的理解归结起来有以下几方面的特点：

(一) 管理的一个重要特征是面向集体。这个集体可以是一个国家、一个部门，也可以是一个企业，甚至更小的组织单位。

(二) 管理的重要任务是创造和保持一种环境，要使集体中的人们在这种环境中共同生产劳动。如何创造这种环境呢？美国管理学家雷恩说：“给管理下一个广义而切实可行的定义，可把它看成是这样一种活动，即发挥某些职能，以便有效地获取、分配和利用人的努力和物质资源，来实现某个目标。”这就是说可以通过各项管理职能将各种管理要素有机地结合起来，以实现预定的目标。管理职能一般包括有计划、组织、控制、领导等，而管理要素主要指人、资金、设备、物资、市场及工作精神等。通过管理职能来获取、分配和利用这些管理要素，发挥其各自应有的综合作用。

(三) 管理的主要目的在于完成预定的使命和目标。这可以从以下几方面来剖析：1. 无目标的活动也就不需要管理。要管理，必须预先规定明确的奋斗目标。2. 目标完成程度是衡量管理水平高低的重要尺度和基本依据。3. 企业内部的目标既有总目标又有分目标，它体现了内部上下级之间的关系。在同一层次内也不是单一目标，而是多个目标，这样就可以形成上下之间层层保证，左右之间互相协调的多目标体系。

(四) 管理的核心是决策。美国管理学者西蒙认为：“管理就是决策，决策贯穿于管理的全过程。”管理的核心内容

是决策，不仅高层领导人要进行决策，在管理过程中各层管理人员在各自范围内，都要做出相应的决策。

二、管理的重要性

马克思把管理比做乐队指挥，没有一个好的乐队指挥是不可能演奏出和谐优美的乐曲。管理也是生产力，通过管理可以产生新的生产力。管理可以使管理者更好地同力协作，形成合力。如果没有管理，即使人再多，技术再先进，设备再好，也难以形成有效的生产力和取得良好的经济效益。因此，许多发达国家的企业家认为，通过优化生产力要素的组合，提高生产率，“三分靠技术，七分靠管理。”根据对许多倒闭企业的调查，其结论是，30%的企业是由于技术原因造成的，而70%的企业是属于管理不善和缺乏经验造成的。美国一家杂志和一刊物，对企业进行多年研究后，发现成功企业无一例外都是由于管理精湛，而失败企业90%以上是由于管理无能和缺乏经验。在美国这样发达国家，管理是如此重要，对发展中国家更为突出。我国著名科学家钱学森认为，中国与世界发达国家相比，技术落后，管理更落后，而要赶上先进国家，主要是提高管理水平，发展管理教育。管理重要性的主要表现为：

（一）管理是企业经营好坏、效益高低乃至企业成败的决定因素。管理水平高，企业就有很强的活力，就能合理地组织人力、物力、财力，产生巨大的经济效益，实现预定的目标。反之，就将造成企业的内耗、积压、浪费、亏损甚至破产。我国许多企业的经验也充分说明了这一点。河北省石家庄造纸厂原厂领导面对一年上交17万元利润指标不敢承包，而新厂长以完成70万元利润指标承包了该厂。由于他采

取了一系列卓有成效的管理措施，年终完成利润140多万元。人员设备并没有增加，靠管理科学和艺术，创造了利润翻翻的奇迹。

(二) 管理是实现四个现代化的关键。许多发达国家的经验表明，实现现代化有三大关键要素，即资金、技术和管理，其中，管理是处于核心地位。因为虽有资金和技术，如果管理不善、管理无方，资金和技术也难以发挥应有的作用，形不成新的生产力。决策的失误是最大的失误，企业的兴衰，管理是关键的关键。

(三) 促进现代社会文明发展的三大支柱是管理、科学和技术。美国管理学家杜洛克指出：“管理是促成社会经济发展的最基本的因素。”“发展中国家并非发展落后，而是管理落后。”发展经济，促进人们文化生活水平的提高，固然需要丰富的经济资源和先进的技术，但更重要的还要有组织管理经济的能力，从这种意义上说，管理本身也是一种资源。社会文明不仅要创造物质文明，也包括精神文明，而管理在开发人力资源、提高干部与职工队伍素质、激励职工积极性和创造性方面都有突出的作用。

管理的重要作用还表现在防止环境污染，保障在经济发展中人们的幸福和安全，处理好国家、企业和职工的关系，兼顾国家、集体、个人三者利益等方面。

第二节 管理学的研究对象与方法

一、研究对象

一般地说，管理学最初是以企业为基本研究对象，研究

整个企业的经营管理活动。研究企业内部各组成部分之间的关系和企业与整个社会经济之间的关系，阐明企业管理活动规律，探求最合理的组织管理原理、形式、方法和技术，以取得良好的经济效益。当然，研究对象也可以是其他各种组织系统的管理活动。

关于企业的概念。企业应当是独立核算、自负盈亏的经济组织，具有经济法人的地位。应该明确，企业必须首先是个经济组织，而不是行政组织。它是直接从事生产经营活动的经济组织。如一些工业管理局，虽然管工厂、管经济，但不是直接从事经营活动，就不是企业。是否一切经济组织都是企业呢？也不是。例如，学校的校办工厂和印刷厂，虽然是经济组织，但对外不实行独立经济核算，仍不属于企业。军队所属工厂也不属于企业。因此企业作为独立核算的经济组织，必须自负盈亏，这是企业作为经济组织的基本特征。几个工厂组成的联合公司，如果它仅是为几个工厂服务的行政性机构，本身不是基本核算单位，其所属工厂却是自行独立核算，则公司不应是企业而工厂是企业。如果公司是基本核算单位，而公司内部的工厂只是分级核算，则公司为企业。

企业还应当是经济法人，它应是依法成立并能独立行使法定权利和义务的社会经济组织。经济法人具备三个条件：

（一）必须正式在政府有关管理部门注册备案，有合法的经营条件和完备的批准手续，得到政治、法律的正式承认。

（二）有独立的经济核算权，承担盈亏责任。

（三）能独立对外，独立地同其它经济组织签订具有法律效力的合同、协议、契约，受到国家法律的制约和保护。

当然，从事工业生产的工业企业与农业、商业、交通运输业等企业不同。我国工业企业法中规定：“全民所有制工

业企业是依法自主经营、自负盈亏、独立核算的社会主义商品生产和经营单位。”

二、管理学基本研究方法

管理学的基本研究方法应具有以下特点：

（一）管理具有二重性。管理既是生产力又是生产关系，有自然属性与社会属性的二重性。马克思指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。”

“一方面，凡是有许多人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就象一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动。”

“另一方面，——完全撇开商业部门不说——凡是建立在作为直接生产者的劳动和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重，这种监督劳动所起的作用也就越大。”^①

马克思认为，管理的第一特性是指挥劳动，它是每一种结合的生产方式中都必须有的，是与生产力有关与生产关系无关的自然属性。而监督劳动是反映劳动者与生产资料所有者之间的关系，则属于社会属性。从根本上说，生产过程是生产力和生产关系的统一体，要保证生产过程正常进行，企业管理必须具有两方面的职能，一方面是合理组织生产力，另

^① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第431页

一方面要有合适的生产关系，管理企业的过程正是这两个基本职能共同结合发生作用的过程。

根据马克思对管理二重性论述，任何工业企业都有两种特征，一种是自然特征，这是由生产力水平和劳动社会化程度决定的。另一种是社会特征，是由生产关系与社会制度决定的。自然特征则是资本主义工业企业与社会主义工业企业所共同具有的，这些特征主要是：

1. 大规模采用机器进行生产，广泛应用现代科学技术成就。

2. 劳动分工精细，生产协作广泛。

3. 生产过程具有高度比例性和顺序性。

总之，现代化工业企业在生产技术方面的主要特征是具有高度的技术性、科学性、组织性、社会性、比例性和顺序性。正因为有这些共同的自然特征，我们要研究管理学理论的形成与发展，就必然要较多的研究资本主义企业管理的历史和各种学派，了解管理学的共性。当然，对其维护资本主义生产关系必须摒弃，根据企业的社会特征对比资本主义企业与社会主义企业的本质区别，社会主义工业企业的本质特征主要有三点：

1. 社会主义工业企业是以生产资料公有制为基础。

2. 社会主义工业企业具有总体统一性和相对独立性。

3. 社会主义工业企业在内外关系方面具有根本利益的一致性。

研究社会特征则是建立和发展社会主义工业企业管理理论所不可少的。

（二）要考虑管理学本身的特点

1. 管理是一门应用科学，它具有科学性和艺术性统一

的特点。美国社会学家巴达威认为：管理的理论是一门科学，管理的实践是一门艺术；对人进行有效的管理则是艺术的艺术。科学和艺术的关系实际是理论与实践的关系。管理作为一门应用科学，必须要理论与实践紧密结合。科学与艺术是相互依存、相互补充的，没有科学理论做指导，也难以出现高超精湛的艺术，但仅有理论与原理，还不能保证实践的成功，管理从来都不是靠生搬硬套解决问题的，如何应用理论，这本身就是艺术。

2. 管理学是一门随着生产发展而不断发展的一门科学，管理理论层出不穷，有理论丛林之说，美国管理学家雷恩讲的好：“管理学者从历史上可吸取许多经验教训，其中重要的一条就是把研究过去做为研究管理的入门。”

3 管理活动是人类社会发展过程的产物，它与一个国家的政治经济环境，民族文化传统有着密切的联系。人们都有经济、社会和政治的需求，而这个需求又是通过组织去满足。管理就是人们在满足这种需求时所产生的一种必不可少的活动。因此，管理的发展就与包括经济、社会、政治在内的整个民族文化密切相关。因此研究管理思想与理论的形成与发展，就必须较系统地研究政治经济环境与民族文化传统。正由于这个原因，管理学理论首先在发达的工业国家产生并得到了迅速发展。

我国经历了两千多年的封建统治，又有一百五十年左右的半封建半殖民地的影响，民族资本主义没有得到充分发展，近代大规模的生产及商品经济没有得到发展。解放后又引用照抄苏联管理模式，长期的闭关锁国，文化大革命的严重破坏，这些对我国的管理学的发展有着严重的影响。在研究管理学时是要认真考虑的。

4. 管理学是一门多学科交叉形成的边缘科学。它涉及到数学、经济学、社会学、心理学等等许多学科的基本理论。电子计算机科学、系统论、信息论、控制论等理论与思想,对现代管理学理论的发展有着重大的影响。

第三节 管理学发展简史

管理学理论的形成与发展大体经历了三个阶段,即孕育阶段、创建阶段和发展阶段。

一、管理理论的萌芽——孕育阶段

历史学家阿诺德·托因比说过,对摧毁旧英国,建立一个新英国并促使全世界走向工业化起过最大作用的人是亚当·斯密和詹姆斯·瓦特。斯密促进了经济思想上的革命,瓦特促进了使用蒸汽动力的革命。蒸汽动力降低了生产成本与价格,扩大了市场,导致了工厂的建立。工业革命加速了资本主义生产的发展,小手工业被大机器生产所排挤,社会的基本生产组织形式从以家庭为单位转向以工厂为单位。在工厂,机器是集体的,劳动是雇佣的,管理的地位与作用就愈来愈明显。尽管在自由资本主义时期,还处于传统的经验管理阶段,但是,一些现代管理理论已开始有了发展。

(一) 关于劳动分工的原理

英国著名的经济学家亚当·斯密特别强调劳动分工的作用,分工创造了经济效益。

1. 分工可以使劳动者专门从事一种单纯的操作,从而提高熟练程度,增进技能。

2. 分工可以减少劳动者的工作转换,节约通常由一种