

十二生肖妙品欣赏系列



主编 钱仓水
编著 萧兵

十二生肖妙品欣赏系列



主编 钱仓水
编著 萧兵

中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

亥猪福臻/萧兵编著. - 北京:中国时代经济出版社,
2003.1

(十二生肖妙品欣赏系列/钱仓水主编)

ISBN 7-80169-265-9

I. 亥… II. 萧… III. ①诗歌-作品集-世界 ②散文-作品集-世界 IV. I11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 088449 号

十二生肖妙品欣赏系列

亥猪福臻

萧兵
编著

出版者	中国时代经济出版社 (原中国审计出版社)
地址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电话	(010)88361317 64066019
传真	(010)64066026
发行经销	各地新华书店经销
印刷	世界知识印刷厂
开本	787×1092 1/32
版次	2003 年 1 月第 1 版
印次	2003 年 1 月第 1 次印刷
印张	6.875
字数	120 千字
印数	1~5000 册
书号	ISBN 7-80169-265-9/G·083
总定价	120 元(全十二册)

版权所有 侵权必究

猪是人类的重要食物资源。作为财富、力量、富饶和欲望的象征，猪在文化史上的地位相当独特。本书优选东西方各民族有关猪的文献、考古实物、史料、神话、风俗、故事、民间传说、寓言、小说、诗歌和其他文学作品，除附有简明的注释、译述和鉴赏分析外，还对猪的来源、特性、功能、价值以及相关知识，做了力求浅显和有趣的介绍。

序

在大小无数的民俗文化里，应该说，生肖文化是最为辉煌的。作为人造的天赐之物，它是每个人降生到这个世上所得到的第一份礼物，先于我们的第一口母乳。同时，这个无形的烙印也为我们此生涂抹了鲜明的色彩。我们不仅为这一色彩而自豪，还往往为使这一色彩变得更加斑斓夺目而自强，我想，这也许正是先民们在营造生肖文化时的苦心。

生肖文化属民俗范畴，其起于何时以及因何而起，就我所见的文字里，好像还没有谁对此做过学究式的考证。即便有人做过这件事情，现在看来也是徒劳的，因为，人们似乎更愿意听信于民间那各种有声有色的传说。这个十分有趣的文化现象终究没

有被热衷于考据的人弄得干瘪乏味，不能不说这是一大幸事。

从表象上看，生肖文化沉积下来的只是十二种动物，但是，如果透过这些表象而观察其实质的话，那么，其所沉积的则是古来先民善良、炽热的心肠。先民创造生肖之初，也许只是想表达各自的心意，或威武、或慈悲、或睿智、或灵巧、或持重、或柔媚、或飘逸。而当先民们将自己的心意奋力地烘托为天意时，或许就是打算传递这样一个信息：天道垂青于每一个人，赋予人人以智慧、以力量、以性情、以格调，当然，更寄予人人以期盼。由此看来，“古道热肠”这四个字并非虚言。

生肖文化极富诗意，实在而朦胧。故此，人们都喜欢从中寻求新的趣味，构造新的境界，抒发新的情怀。这套丛书所精选的古今中外文人有关生肖的作品，多属此列。综观之，篇篇浪漫可读。

王永平

2002. 11

目 录

1	猪：“文化生物学”的考察
31	玉猪子/《纪闻列异》
33	五双小金猪/吉林民间故事
35	猪入门，百福臻/《客退纪谈》
37	猪食盆/侗族民间故事
39	兄弟星座与天猪/黎族民间故事
43	割不尽肉的神猪/北欧神话
45	封豕赞/郭璞
47	后羿射封豨/屈原
51	赫拉克里斯抓野猪/斯威布
54	带甲野猪/周密
56	驱猪行/元好问
59	乌将军/牛僧孺
70	老刘头智打野猪/吉林民间故事

- 73 唐太宗射野猪/《旧唐书·唐俭传》
- 76 母猪龙湫/孙光宪
- 79 猪母佛/《东坡志林》
- 81 猪头雷神(二则)
- 84 雷民与雷之战/《太平广记》
- 86 陈鸾凤勇斗雷神/裴铉
- 92 张大王化猪开河/《三教搜神大全》
- 98 老虎、鹿子和野猪/佉族民间故事
- 104 “寻传蛮”的野猪装饰/《南夷志》
- 105 白蹄雨猪/《诗经》
- 107 沟里野猪/焦延寿
- 109 梦猪生武帝/《洞冥记》
- 111 安禄山化猪龙/《安禄山事迹》
- 113 猪美人金铃系臂/千宝
- 115 猪新娘/《太平广记》
- 118 李汾艳遇/薛用弱

- 123 舒适使人变成肥猪/《荷马史诗》
- 125 曾子杀猪/韩非子
- 127 孟母买肉/韩婴
- 129 司原猎猪/王符
- 132 白头豕/《后汉书》
- 134 铜 猪/意大利童话
- 150 五爪猪/水族民间故事
- 152 良 猪/袁枚
- 154 三只小猪/乔考柏斯
- 159 商於子驾豕/宋濂
- 162 野猪和狐狸/伊索
- 163 猪和羊/伊索
- 164 猪和狗/伊索
- 165 野猪、马和猎人/伊索
- 166 猪 猯/克雷洛夫
- 168 树下的猪/克雷洛夫
- 169 乌鸦笑黑猪/纳西族寓言
- 170 猪和狗耕田/傈僳族民间故事

173	猪为什么不长角/朝鲜族民间故事
176	猪（小品）/梁实秋
182	百老汇大街上的一只猪/狄更斯
186	猪八戒攒私房钱/吴承恩
192	阿昂和龙女/水族民间故事
201	放猪苦学成才的承宫/《后汉书·承官传》
203	食猪肉诗/苏轼
206	煮猪肉诗/蜀寺僧
208	后记



猪：“文化生物学”的考察

猪是上等食物

猪居“六畜”之首，又是十二生肖的“压轴”。因为它在人类（尤其是农稼民族）里，地位太重要了。猪是农家宝。浑身都是宝。猪肉最普通，也很好吃，以致汉语里说“肉”，就是“猪肉”，用不着像牛肉、羊肉、鸡肉那样在“肉”上加个定语。“肉”就是猪肉，类概念和属概念一致，这在语言上比较特殊，也不多见。猪的内脏（俗称“下水”）都能吃，能够做出很多花样来，许多名菜都是猪内脏做的，尤其是“炒腰花”、“猪肝汤”、“烧猪肠”、“炖猪肺”，都是又普通又好吃的家常菜，做得精细些，上国宴都是够格的。老布什最喜欢吃中国“猪皮”（包括“皮肚”），以为补钙又增加胶质，还不怕高脂、胆固醇。欧美人很奇怪：为什么有那么多的猪肉能吃，还要去吃那么“肮脏”而“有害”的猪内脏。西方馆子里的“猪下水”，不是用以制肥料，就是穷人白拿去吃。这是因为他们的猪大都用“人工饲料”集体喂



养，激素和有害成分大部分积淀在内脏里，吃多了还可能中毒。中国猪却大多家庭圈养，少量放牧，吃的主要是粗饲料，很少使用洋饲料或添加剂，“瘦肉精”之类更是禁止使用。加上中国家庭主妇和厨师都有一套绝妙的处理内脏的土办法，做出来的菜不但无害而且极富营养。如今不少的外国人也喜欢吃中国本土餐馆里的猪内脏菜肴，坚决不吃西餐馆的“猪下水”，但猪肉是要吃的。正如马文·哈里斯所说：“包括欧裔美洲人和中国人在内的，许多民族的传统烹饪术都把猪肉视为上等菜肴。”看样子，土、洋两种办法还要长期共存，“两条腿走路”。

当然，现代多数国家或地区，除了中东或信仰某种宗教的地区，都是喜欢吃猪肉的。它不但好吃，而且营养好。特别是在人类学会用火和熟食之后，烧煮烹炸把肉类所固有的营养成分与美味全都“解放”出来。它高度浓缩着最基本的营养成分和许多珍贵的微量元素。它的蛋白质比许多植物的蛋白质容易吸收。丰富的脂肪和“好”的胆固醇，为运动量和体力消耗极大的史前人类所迫切需要。肉类具有几乎全部的、20种左右的氨基酸，能够迅速而强大地提高人的健康与活力，加上某些难得的微量元素，使人的脑子或智慧成几何级数地增加。

除了吃，猪皮是坚韧的革料，要它精就精，要它粗就粗。猪鬃是制造各种刷子的理想原料，发明塑料以前离开猪鬃没法供应毛刷。猪骨和蹄甲之类可以制肥。猪油副作用



大，可是能够供工业使用。猪的某些器官（例如胰脏）提炼出来，是贵重药品。据说，将来医学更发达，解决了“排异反应”和种种副作用之后，猪的许多器官可以“移植”给人体。因为它的体积、构造、成分等，跟人的器官比较接近，又有取之不竭的“货源”。现在已开始临床试验。说不定哪一天，你会笑嘻嘻地告诉老师，我爸爸的“肾脏”原来是猪腰子“冒充”的。

猪真是一种活的聚宝盆。某些传统年画上驮着聚宝盆的就是猪。猪是黑色的金子。正如古谚所说：猪入门，百福臻。

那么从所谓“文化生物学”的视角，对猪的来源、特性、功用，特别在社会生活、文化与神话民俗上的地位，做一番考察，就不是毫无意义之事。

妇女驯化野猪

那么，“猪宝贝”是怎么“发现”或“创造”的呢？

大家都知道，家猪是由野猪驯化来的。在生物学上，驯化猪或家猪跟野猪是一个“属”，家猪是野猪的变种。

想像下面这个画面：“我们的健壮无比的老爸，从森林里扛回来一只血淋淋的公野猪，连赶带拽地拖回来一只负伤的母野猪——嗨！她后面还跟着好几只胖墩墩的小野猪。今天运气真好。妈妈笑嘻嘻地接过那只公野猪，剥下皮来留着给我们做冬衣，把肉剁成一块一块的，全挂在火上烤，油滴得滋拉滋拉响，肉那个香呀，馋得我们差点儿把舌头都咽下



肚。她还把那只受伤的母野猪拴在房柱上，那一群小猪娃围着她转，还闹着抢奶吃，哪管它妈妈还淌着血哩。

妈妈看那老母猪一边淌血，一边喂奶，浑身都在抖，怪不容易的，就去抱了一堆烂草根、黄菜叶摔在它头旁边，看样子是饿坏了，它张开大嘴，巴唧巴唧地大嚼起来……

妈妈说：“让它吃吧，等我们没有肉吃了，再杀它，免得挂在那儿臭！”

妈妈不知道，她发动了一场静悄悄的革命，那意义跟居里夫人发现镭差不多。从此人类由狩猎时代进入了畜牧时代。她把“即食食品”变成活的肉库、奶站或者活的“罐头”。她从剩余产品里发现了“经济计划”或“持久经济”，创造了最初的“可持续发展”。

那几头活蹦乱跳的胖小猪可把我们几个孩子乐坏了。多么好玩，多么可爱，多么漂亮啊。跟我们混熟了，不再咬我们，倒跟我们滚成一团。有时还到缝衣服的妈妈脚边“趁痒痒”，妈妈笑咪咪地替它们抓抓背。就是爸爸脾气大，男子汉可不能婆婆妈妈的，谁要是碰他，保管一脚踢多远。可他看到它们一天天长大，也惊奇得不得了，不到饿半死，他不会杀它们。它们跟我们是一家人了。

这在人类学和“文化生物学”上叫“游戏理论”。意思是，最初人们不仅是为了功利或实用上的理由，而且是为了好玩，而刀下留情，把那些小狗小羊小猪留下来玩，特别是给小孩子玩，这是最古老的“宠物”。



其实，初民是在食物充裕或剩余的情况下饲养动物，也不排除“游戏”、“做伴”的动机。可如果自己吃不饱，也就不管它们了。假如食物危机发生或者饥荒，他们往往把养的动物连大带小统统杀掉充饥。“计划性”是高度文明的象征。无计划或“经济无政府主义”倒是原始物质生活重要特征。他们养育“无实用动物”，跟纽约那些饱得发愁的阔太太养宠物动机和效果都不一样。我们不需要太多的“田园诗”，也不相信浪漫主义。我们认为，“文化生物学”在研究“人·动物·环境”三者关系的时候，决不能离开当时的自然历史条件，不能离开原始人的风习、信仰和心理状态。一切都应该以时间、地点、条件为转移（以上可以参看叶舒宪写的《亥日人君》）。

“驯化”，最常见的是野狗或者小狼。有时，它们确实因为饥饿来到营地。它们能跟人类作伴，稍为熟悉一些，就小鸟般依人，特别容易驯化，忠诚，顺从，尽职尽责，帮人“看家护院”，保卫小孩和其他牲畜，帮助主人打猎，迅速成为人类的好朋友，好帮手。本来都说狗是最早驯化的动物，近年的报告说，该让位给羊；那第三名，就是猪。这里，“母爱”的本能也许起了很大作用。

养猪的原因

不过不能仅仅从女人的生理和心理特征，去解释畜牧（包括养猪）的起源。即令是单纯的喜爱、同情或“游戏”，



其根底里也埋藏着“经济的动机”，实际的考虑。

根据科学家计算，猪每吃一磅饲料，就大约能长 20 磅肉，转化率高约 1:20，而牛吃一磅饲料大约只长 7 磅肉，比猪低多了；以每卡饲料热量产出的食物热量测算，猪是牛的 3 倍多，是鸡的 2 倍多。所以，像中国这样的农稼民族，养牛和用牛都比较晚。即令农业发达到“犁农业”阶段，牛也主要用来拉犁而不是用以供肉，这也是华夏汉族不以牛肉为主要副食，也不大喝牛奶的重要原因（养牛吃肉，只有工业化饲养才谈得到效益）。羊的情况好一些，但是它不像猪那样不挑嘴，长肉不多更不快（中国人养羊很晚，仰韶文化时期养羊极少，羊是通过中亚引进的）。

而猪，嘴馋食杂肚皮大，就很容易养出肉来。野猪能长到 300 斤左右，可要在野外生存还得不时搏斗，骨骼就得粗壮，肉要少，皮要厚，才不容易在丛莽、砂石上擦伤（擦痒时确实会沾上松脂树胶之类）。而家养就不同了：不要奔跑，不要搏斗，不要抢夺，光吃喝不活动，当然容易肥胖，不像在野外那样，肉太多就跑不动。

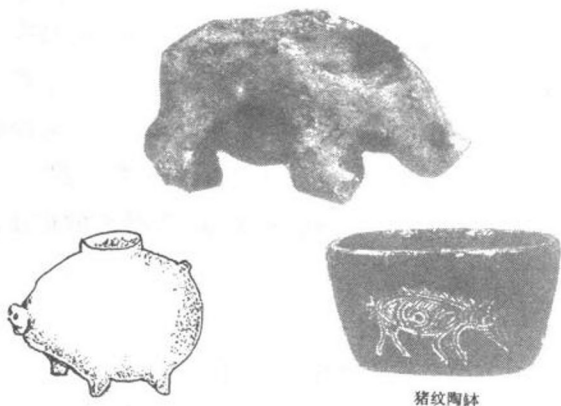
所以，家猪比野猪“草/肉”转化率高得多，出肉率高得多。家猪着重发展后半身，那主要是肉和肚子，肚子里装的是越来越粗越长的大肠和小肠，这样就不仅能容纳更多的“杂饲料”，而且消化能力更强。肚子越大，嘴越馋，越要“死撑活胀”，也就越能长肉；当然，粪便也增多，可那能够肥庄稼。



猪是农业和富饶的象征

在民俗学上，猪是农业和农业丰收的象征。台湾高山族排湾群神话说，有老人秘密传授耕种的方法：翻土以后种下猪骨和葫芦籽（葫芦象征母腹），结果葫芦生出粟籽，猪骨长成了猪。说明农牧相关，都是“种”出来的，缺一不可。而希腊用猪“专祭”地母，猪也因而跟“田地”相连。谷物女神节庆时，要把猪牲丢进地洞里。

再加上，“庄稼一枝花，全靠肥当家”，猪越多肥越足，庄稼越长得好——农夫们把猪当做“农神”之一，就不足为怪了。



猪纹陶钵

猪：繁育和丰饶的象征

（浙江余姚河姆渡文化等遗址发现，新石器时代）

开始肥胖起来的新驯化的家猪，是农耕生产和生活的宝库。最初的“造型”恐怕不是单纯的审美或玩弄，而是有一定寓意（右下方身上有同心圆纹，木纹，更可能与太阳、时令或繁殖有关）。诺尔曼《大丹神》已揭示神兽形容器与女形器同样为孕育的象征，丰盈之符号。从此也可见家养猪种改良之神速。