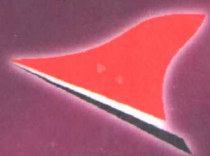


新派管理書系



中國新派管理

NEW MANAGEMENT OF CHINA

精神管理

SPIRIT MANAGEMENT

第二册

齐善鸿 著



中國經濟出版社

www.economyph.com

精神管理

第二册

齐善鸿 著



中国经济出版社
www.economyph.com

图书在版编目(CIP)数据

中国新派管理：精神管理/齐善鸿著. 北京：中国经济出版社，2002. 1

ISBN 7-5017-5464-0

I. 中… II. 齐… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第089014号

责任编辑：师少林

封面设计：张广岩

版式设计：张广岩

中国新派管理：精神管理

齐善鸿 著

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号 邮政编码：100037)

各地新华书店经销

印刷：北京泰山印务有限公司

照排：北京天宇盛业文化信息咨询有限公司

开本：889×1194毫米 1/16 印张：21 字数：240 千字

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

印数：22000

ISBN 7-5017-5464-0/F·4394

定价：99.00元(全两册)

精神管理
SPIRIT MANAGEMENT

人—魔—神

人生活在现实与虚幻的世界里，
忽而是魔，偶尔是神！
而神与魔的区别只是一种态度和做法。

魔贪利无度，神造福于人！
魔只顾自乐，神与人同乐！
魔利己害人，神吃亏助人！
魔虚荣傲慢，神谦和自尊！
魔动辄暴怒，神温和抚慰！
魔张牙舞爪，神谦谦君子！
魔自高自大，神造就英雄！
魔欺弱凌幼，神扶困济贫！
魔地狱称雄，神天堂行走！

人，只是一种中间状态，
既可为魔，也可为神。

常常是一念之差，
把人分成了两类。

神或魔，
这就是每个人面临的选择！

地狱与天堂

有一个人，他在人间做了坏事，被打进了地狱。他到了地狱发现，地狱里没有想象中的那么阴森恐怖，还有很多美食供人们自由取用。可是，令他困惑不解的是：为什么地狱里的人们都面黄肌瘦？个个饿得皮包骨，面目狰狞！

原来，地狱里有一个规矩：吃饭时，每个人必须使用一把柄长过臂的勺子，并且必须用手握住勺柄的顶端，自己给自己喂食。结果，谁也吃不到勺子里的食物。

后来，此人在地狱里悔过有功，进了天堂。可令他失望的是：天堂里没有想象中的那么好，吃饭的工具也与地狱里使用的一样。可是，天堂里的人们面色红润，欢歌笑语。此人很是不解！

等到吃饭时，他一下子明白了：每个人手握长柄勺，却把勺子里的食物送到了别人的嘴边，每个人都在吃别人勺子里的食物！

此公顿时觉悟，发誓回归人间，重新做人！



木桶底洞效应

一只木桶，由许多块长短不一的木板拼成。人们常说，这木桶盛水的容量不是由最长的木板决定的，而是由最短的木板决定的。这就是著名的“短板效应”。

人也如此，
优点促进了成功，
而弱点又决定了最后的失败！

倘若木桶底上有一个洞，
那么，不管桶中有多少水，
迟早也会漏光的！

如果一个人的精神有问题，
如果一个人的品质出了偏差，
就如同木桶底上的洞。
那么，他的一切成功和财富，
就如同桶中的水，
最终都将失去，不管他曾经多么成功！

目 录

第一章 管理陷阱与准则	1
陷阱1—10	2
陷阱11—20	3
陷阱21—32	4
原则1—10	5
原则11—21	6
原则22—32	7
第二章 职业理性基本准则	9
五项理性原则	10
行为三大动力	11
行为核心原则	11
人类四大恶源	11
欲望哲学	12
正义动机下的恶	12
权力与罪恶	13
有限理性论	13
痛苦与无聊	13
看重的，所制的	14
物极必反	15

第三章 管理职业思维	17
化敌为友	18
机会大师	18
本能大师	19
重点主义	19
把蛋糕做大	20
色谱思维	20
两种真理	21
万能思维	21
主动寻求制约	22
精神物质的“三明治”	22
成败论英雄	23
保持清醒	23
组合成功	24
“退出”是至高理性	24
 第四章 管理制胜方略	 25
一为战略	26
二为目标	27
三为创新	28
四为优势	29
五为要害	30
六为克生	31
 第五章 管理宗法	 33
人格魅力	34
本能链接	35
只为“情”	36
动态平衡	37

关键是“度”	38
相生相克	39
照顾虚荣	39
积小成大	40
出其不意	41

第六章 复苏我们的良知	43
身边的故事	43
糖果消失了	44
我有一双腿	45
健康比美丽	46
我很讨厌的	47
我曾恨过的	48
趁父母活着	49
一个感人的	50
酒精泡坏了	51
两位官员	52
她注定是	53
人生良知作业	54
20道题	55
结语	56

第七章 人生新论	57
我们的困惑	58
自私论	59
自恋论	60
自虐论	61
自负论	62
自卑论	63
自信论	63

无私论	64
主仆论	64
不公平论	65
公平论	66
坏人论	66
好人论	67
谎言论	67
真诚论	68
直率论	68
假爱论	69
真爱论	69
自爱论	70
伪善论	71
真善论	71
仇恨论	72
宽容论	72
自杀论	73
抱怨论	73
贪婪论	74
忠言论	74
债主论	75
激励论	75
不得志论	76
期望论	76
失望论	77
求同论	77
变态论	78
平常心论	78
诱害论	79
抗上论	79

贬下论	80
比较论	80
邪算论	81
成功论	81
失败论	82
痛苦论	82
幸福论	83
下级论	83
上级论	84
同事论	85
金钱论	86
名利论	87
勇气论	87
性格论	88
对手论	88
现实论	89
理想论	89
完美论	90
暗示论	90
自律论	91
傻瓜论	91
能人论	92
人才论	92
受伤论	93
目标论	93
满足论	94
尊严论	94
成熟论	95
助人论	95

机会论	96
气愤论	96
传递论	97
学习论	98
学恶论	99
价值论	100
自我归因论	100
兴趣论	101
意志论	101
积累论	102
客体论	103
问题论	104
忙碌论	105
感恩论	106
原债论	107
过失论	108
英雄论	109
解释论	110
角色论	111
菩萨论	112
利益论	113
革命论	114
管理论	115
人生论	115

第八章 人生魔律	117
忏悔录	118
灭亲症	119
假爱症	120

糟蹋症	121
弱爱症	125
求神症	130
自虐症	132
痛苦幻想症	134
好坏相伴	135
忘恩负义症	137
遗忘症	139
垃圾收藏狂	141
羡慕症	143
打扮无辜症	145

第九章 人生幸福的诀窍 147

珍惜自己	148
宽容别人	149
莫忘感恩	150
理解命运	151
保持健康	152
坚持目标	153
自己做一回主	154
追求卓越	154
自我统一	155
快乐每一天	155

第十章 守住底线 157

十项戒律	158
------	-----

鸣谢

第一章

管理陷阱与准则

一个不会识别陷阱的猎人，迟
早会成为猎物口中的食物！

首先识别陷阱，才会明白准则！

坚持科学的准则，才会走向成功！

陷阱1: 凭借个人感觉, 否定现实调查和专业分析。

陷阱2: 只顾眼前急办的事, 忽视未来重要的事。

陷阱3: 重复犯同样的错误, 使用同样错误的方法。

陷阱4: 没有明确指令, 却又责怪下级工作不力。

陷阱5: 只是一味地提要求, 却忽视了工作条件。

陷阱6: 工作功劳自己揽, 见人说事表功劳。

陷阱7: 错把本职当功劳, 总是心里不平衡。

陷阱8: 总是自己正确, 无法吸纳他人智慧。

陷阱9: 光明的事非要阴谋着做, 神也变成鬼。

陷阱10: 善对一人, 伤了众人, 不会算账。

陷阱11：以现实为借口，拒绝突破习惯和传统。

陷阱12：以一当十，过分夸大一件事的经验价值。

陷阱13：计较小事，决不吃亏，失去了品格和未来。

陷阱14：有小功，就自傲，觉得上级都无能。

陷阱15：只看自己功劳，不念他人恩情。

陷阱16：花天酒地，忘了学习，遇事凭冲动。

陷阱17：得过且过，负责不到底，总觉自己是配角。

陷阱18：麻木不仁，虱子多了不咬，遍体鳞伤。

陷阱19：只说不练，空话连篇，吹牛大王。

陷阱20：说话如放气，承诺不兑现，最终失信任。

陷阱21：上级面前居功，下级面前霸道。

陷阱22：不拘小节，不知部下在模仿。

陷阱23：只提要求，不作指导，乱发脾气。

陷阱24：不是自动检查，而是等待别人处罚。

陷阱25：遇事推责任，见利就眼红。

陷阱26：不会授权，独揽权力过瘾，顾此失彼。

陷阱27：只顾工作指标，蔑视思想建设。

陷阱28：强调工作目标，忽视建立工作标准。

陷阱29：受不得委屈，不懂得吃亏是福。

陷阱30：一竿子插到底，破坏层级管理秩序。

陷阱31：只看程序规定，不管效果和目标。

陷阱32：过分计较名份，缺乏联盟共赢智慧。