

化妆品与 人体健康

四川科学技术出版社



化妆品与人体健康

汪 洋 何爱华 编
肖沛琳 王 珏 吴 波
孙 光 成 审

四川科学技术出版社

1990.11

责任编辑：明小波

封面设计：韩健勇

技术设计：康永光

化 妆 品 与 人 体 健 康

汪 洋 等 编 著

*

四川科学技术出版社出版（成都盐道街三号）

新华书店重庆发行所发行 重庆华彩印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张6 字数134千

1990年11月第1版 1990年11月第1次印刷 印数1—5000册

*

ISBN7-5364-1856-6/R·270 定价：2.10元

序

世界需要美。社会主义建设事业的发展，使人民生活水平不断提高，化妆品的生产和应用也有了飞速发展，使用化妆品的人越来越多，化妆、美容已经成为我国人民生活中不可缺少的一部分。

化妆品能够美化人们的容貌，焕发人们的青春，振奋人们的精神，有益于人们的身心健康。化妆品把人们的生活装扮得更加五彩缤纷，绚丽多姿。

怎样科学地、合理地使用化妆品是一门学问。用得好，化妆品不仅可以美化容貌，还能保护皮肤、增进健康；用得不好，就达不到美容和健康的目的，甚至还会危害健康。国内外都不乏这方面的事例，近年来，我国因化妆品引起人体健康损害的事故还有逐渐增多的趋势。

为了保障人民健康，我国已于1990年1月1日实施了《化妆品卫生监督条例》，从此，化妆品使用者的健康和安生有了可靠的保护神。

人们迫切需要学习、掌握化妆品与健康的有关知识，而目前，这类书籍却十分缺乏。本书的作者在重庆市卫生防疫站和市卫生局从事化妆品卫生监督工作，他们翻阅了大量国

内外资料，结合自己近年来监督、监测工作的经验，用通俗易懂的语言，编写了这本科普读物。他们作了一项很有意义的工作。

我相信，通过学习、宣传化妆品与健康的知识，将会有更多的人掌握正确使用化妆品的方法，增强自我保健的能力。人们的外貌和心灵将会变得更加美好和健康，人民的生活将会变得更加丰富多彩，永远充满阳光。

重庆市人大常委会 司明勋

一九九〇年十一月

序

人们的生活创造和发展了科学。科学又反过来指导和促进人们的生活向更高层次发展。化妆品的科学也是这样。这本小册子的作者们，根据国内外资料和自己的实践经验，编写了这本化妆品卫生的科普读物。其目的在于从卫生学的角度为从事化妆品生产、销售和使用化妆品的人们和化妆品卫生监督员提供一本化妆品的科学知识手册。当人们从科学方面明白了道理以后，就会更加自觉地按照卫生的要求去指导自己所做的一切。

现在，化妆品的使用已经很普及了，而化妆品卫生的科普读物还很少。中国应该有更多的科普读物，这对提高整个民族的卫生意识是有好处的。因此，我诚意为这本小册子写序，也祝愿她拥有更多的读者。

重庆市卫生局 陈崇远

一九九〇年十一月

前 言

随着我国人民生活水平的提高，化妆品已进入亿万寻常百姓的家庭、成为美化群众生活、增进人民身心健康的生活必需品。

但是，一些卫生和安全性达不到卫生标准的劣质化妆品也混入市场，威胁人民健康，使不少人为追求美的形象，付出了高昂的代价，演出了一幕幕由于使用不安全的化妆品毁坏容貌、甚至损害身心健康的悲剧。

1990年1月1日，我国实施了《化妆品卫生监督条例》，人民爱美的权利有了保障。广大消费者，特别是热爱美、创造美的青年朋友们热切地希望学习化妆品卫生知识，以及化妆品与皮肤保健的关系，提高自己识别劣质化妆品的能力。并能够根据自己的身体条件合理地选择、正确地使用各种化妆品，在美化容貌的时候，加强自我保健，预防疾病，使青春永驻；化妆品生产制造者也亟须通过化妆品卫生知识的学习，解决生产中遇到的种种影响产品质量的卫生问题，不断提高产品质量，为人民群众提供更多更好的化妆品；同时，对负有保卫人民健康重要使命的化妆品卫生监督管理人员和医疗卫生保健工作者来说，化妆品卫生与健康的关系也是一个新

课题，他们在化妆品卫生监督 and 防治各种“化妆品病”的工作中，迫切需要这方面的参考书。目前，市场上还没有这样一本能够满足各方面读者需要的书籍，因此，我们不顾自己的能力有限，在较短的时间里，编写了这本科普小册子，供各方面读者参考。

我们从化妆美容常识开始，介绍了与化妆品有关的皮肤保健，以及常见皮肤病的防治知识；对各种各类化妆品的成分和性能也作了扼要的介绍；对消费者使用化妆品后发生的各种健康危害的原因、临床表现作了比较详细的阐述，并对如何正确使用化妆品、预防因化妆品造成的健康损害、保持皮肤真正健美的方法作了全面介绍；分析了化妆品生产从原料加工到包装、销售的各个环节可能出现的各种污染化妆品的危险因素，并提出了行之有效的解决措施。为了帮助各方面读者学习了解化妆品卫生法规，使消费者从自身利益出发，自觉地利用法律，保护自己的合法权益，还对化妆品卫生法规作了介绍。

由于水平有限，加之时间仓促。谬误在所难免，我们诚恳地期待读者提出宝贵意见，以利进一步修改完善。

本书编写过程中，曾得到四川省卫生防疫站周华人、曹永芳、弋守章、蒲川桂等同志的大力支持，对他们热情帮助和指导，谨致以诚挚的谢意。

编 者

1990年 8 月

目 录

一、女性美与化妆品	1
二、化妆简史	3
三、现代美容化妆	5
四、皮肤保健及常见皮肤病	7
(一)皮肤的结构与生理机能	7
(二)环境不利因素对皮肤的影响	10
(三)常见皮肤病	12
(四)皮肤的美容保健措施	23
五、化妆品的种类	27
(一)发用化妆品	27
(二)膏霜类化妆类品	30
(三)美容修饰类化妆品	33
(四)香水类化妆品	38
(五)特殊用途化妆品	40
六、使用化妆品的卫生	49
(一)不能使用微生物污染的化妆品	50
(二)警惕化妆品中的有毒物质	53
(三)谈谈化妆品过敏反应	57
(四)慎用眼部化妆品	59
(五)使用特殊用途化妆品须知	61

(六) 不要迷信进口化妆品	65
(七) 用化妆品也要防癌	67
(八) 烫发、染发的利与弊	69
(九) 化妆品也能治疗皮肤病吗	72
(十) 使用化妆品也要因人而异	75
(十一) 儿童也需要化妆吗	76
(十二) 化妆品为什么不能含有激素	80
七、化妆品生产的卫生	84
(一) 生产过程中的微生物污染和化学污染	86
(二) 原辅材料的卫生	88
(三) 选好厂址	100
(四) 合理的厂区布局和工艺流程	101
(五) 生产车间的卫生要求	102
(六) 设备、容器及包装材料的卫生	105
(七) 原料和成品的贮存卫生	110
(八) 生产工人的卫生要求	112
(九) 建立健全质量保证体系	114
(十) 运输和销售的卫生	118
八、化妆品卫生法规简介	120
(一) 为什么要制定化妆品卫生法规	120
(二) 我国现在有哪些化妆品卫生管理法规	121
(三) 我国化妆品卫生法规的主要内容	123
(四) 怎样开展化妆品卫生监督工作	129
附一：化妆品卫生监督条例	136
附二：化妆品卫生标准	143

一、女性美与化妆品卫生

人人都爱美。即使生活在原始社会的人们，也常常用鲜花、羽毛来装扮自己。可以说，追求美是人类的天性。

女性尤其爱美。小女孩总是喜欢色彩鲜艳、声音悦耳的玩具（小男孩爱刀枪）；老太太也总爱把几朵清香的黄桷兰挂在胸前。可以说，女性对美的追求是从不停息的。

女性美是一个广义的概念，姑且不论女性的心灵美、行为美，就是女性的外表美也有着极其丰富的内涵。比如相貌美就包括：眼睛美、眉毛美、鼻子美、嘴唇美、耳朵美、脖子美。体形美包括：轻盈的体态，苗条的身段，富有弹性和匀称的体形，以及站立、行走、坐卧的基本姿势。皮肤美包括：皮肤的色泽、弹性、细腻度等等。在不同的地区、民族、不同的时代，上述各方面都有着不同的标准。女性美的标准，足足可以出一本专著。

显然对女性美的标准越多、越高，“达标”者就越少。所谓倾国倾城的天生丽质毕竟屈指可数，于是千千万万爱美的女性开始了对美的探索、实践、追求。化妆，即用化妆品来打扮、修饰自己，是女性追求美的一种快速、简捷的方法。在相当长的历史时期内，在相当普遍的地方，化妆似乎都是女性的事。中国的词典上“化妆”一词的解释也说：化妆常用于女性。难怪汉字的“妆”字从女部。所以，女性美与化妆品有着非常密切的联系。

女性比男士更爱美，对美的感受比男性更细致、准确。现代医学的研究表明，女性对色彩（视觉）、气味（嗅觉）、光滑度（触觉）等方面的感受均比男性敏感。这就为女性选择、使用、享受化妆品提供了得天独厚的条件。无疑，这对化妆品的发展起了重要的推动作用。

女性对美的追求，不仅仅是为了自己。“士为知己者死，女为悦己者容”。女性对美的追求，也是为了欣赏自己美的人。其实，女性美也是社会美的一部分。换句话说，女性用自己的美为社会增添了绚丽多姿的光彩。全社会都应该感谢女性对美学，对化妆品发展所作的贡献。

也许，不少女性对美还缺乏一些知识，尤其是健与美的关系了解还不够。因而，不少人“要风度不要温度，要身材不怕挨饿”。在化妆品的选择、使用方面，常不能做到既获得美好的化妆效果，又增进皮肤的健康。这本小册子就是为了给爱美的女士们提供一些常识。

二、化妆简史

古老的美容术随着人类的出现而产生，也随着人类社会的进步而发展。

在原始社会，人们将各种颜料涂抹在脸上、身上，进行化妆。这种化妆，是为了驱邪除魔和宗教仪式的需要，也有种族标志的意义。那时的化妆品，多是木炭、动物血、泥土之类，并从自然界直接获取。

国外美容术的摇篮，据说是在古埃及。早在几千年前，人们就懂得烫发。即把头发卷在木棒上涂上泥土，在太阳下晒干后打下晒干的泥土，即成蓬松的发式。古希腊神话中，爱与美的女神阿佛罗狄忒在众女神选美大赛之前也要涂脂抹粉、精心打扮一番。

公元前10世纪，埃及人已开始使用香粉和润肤软膏。从埃及古墓中发掘出的许多盛有各种香料、油脂、麝香、乳香的器皿就是证据。

中国使用化妆品的历史也非常悠久，公元前1320多年就有了使用化妆品的记载。战国时期著名诗人屈原、楚辞赋家宋玉，在他们的著作中都有化妆方面的描写。我国第一部叙事详细完整的历史著作《左传》中也有化妆的记载。唐宋以后，这方面的描写记载就更多了。我国古代妇女使用的化妆品主要是白粉、青黛、胭脂、香囊（袋）等。使用的对象主要是宫廷妇女、官宦富豪之妻妾、以及歌妓、戏子等。使用

目的，主要是美容。化妆品的制作也多为手工作坊制作。

鸦片战争（1840年）后，随着资本主义列强对我国的经济侵略，外国化妆品逐渐充斥我国市场，使民族化妆品业受到冲击。30年代后，我国开始使用化学原料和机械化操作生产化妆品，不过，产量和品种都有限。

新中国成立后，特别是80年代以来，我国化妆品的生产、使用都有了飞速的发展。现在，我国化妆品正逐步走向世界。

三、现代美容化妆

党的十一届三中全会以后，我国社会主义物质文明和精神文明建设都有了长足的发展，人民生活水平有了明显的提高。现代化妆以此为基础，在其广度和深度上都有了较大的发展。具体而言，现代美容化妆具有以下特点：

1. 化妆已不仅仅是自己美容的需要，还是人们工作的需要。70年代末，我国商业界首先出现售货员化妆上岗的尝试，获得一片赞扬声之后，宾馆服务员、接待生、时装广告模特、商业、企业的公关小姐、男士、出租汽车司机等等，相继出现化妆上岗，并互相促进。甚至在一些政务活动、外事活动中的翻译、导游等等也都紧步其后，使化妆成为人们工作的必需。

2. 化妆已不仅仅是年轻女人的事，男女老幼都爱化妆。人们在满足了基本的温饱生活需求之后，开始追求更高层次的享受。老年人为了减缓皮肤的衰老，永葆青春；中年人为了增加魅力、风采照人；青少年为了让青春更加绚丽多姿；父母们为了小宝宝更加可爱逗人，他们都需要化妆品。特别值得一提的是，在人口众多的中国广大农村，化妆品已经不再是奢侈品，而以生活必需品的身份走进千千万万个农民家庭。

3. 化妆品的种类越来越多，产量越来越大，包装越来越精美，可以从不同需要角度、不同价格档次，适应不同层

次的消费对象。在现在的百货商店中，化妆品柜台常常是最热闹的柜台。

4. 现代化妆已融保健防病、美容修饰为一体，综合采用化学（各种化妆品）、物理（如激光、理疗）、按摩、手术、中草药等多学科的技术和方法，增加了化妆的效能。

5. 化妆正走向专业化、职业化。目前，美容院、美容中心、许多医疗卫生机构中的美容专科等应运而生；专职化妆师美容师层出不穷；化妆、美容培训班、讲座方兴未艾。这些，都为推动我国化妆美容的发展，为消费者提供更高层次的服务作出了巨大的贡献。

可以断言，随着我国人民生活水平的继续提高，我国化妆、美容还会有更大的发展，中国化妆美容业有着十分广阔的前景。

四、皮肤保健及常见皮肤病

皮肤是人体最重要的器官之一，它担负有保护全身各个组织、器官，参与机体各种新陈代谢活动的重要功能。皮肤的健康状况对全身健康影响很大。

人们为了保持皮肤的健美、预防皮肤病、或是弥补某些先天或后天造成的容貌缺陷，使自己的形象更加完美，总是千方百计地尝试各种美容健美措施。利用化妆品美化容貌就是最普遍采用的一种美容措施。

各种化妆品都是施于皮肤（或毛发）表面，对皮肤起清洁、保护、修饰作用的，它们对皮肤健康的关系极为密切。好的化妆品不仅应对皮肤起到暂时的美化作用，还应当有利于保持皮肤的健康、防止皮肤病的发生、延缓皮肤的衰老。但是由于化妆品本身含有的毒性，或是由于使用者缺乏皮肤和皮肤病的基本常识，不了解自己皮肤的性质而滥用化妆品，造成皮肤不良反应，不但达不到美容的目的，反而会使皮肤健康受到严重损害。

因此，了解皮肤及常见皮肤病的防治知识，对于如何根据自己皮肤的特性合理地使用化妆品，使其发挥保持皮肤健美、预防皮肤病发生的作用具有十分重要的意义。

（一）皮肤的结构与生理机能

皮肤是人体最外层的一个器官，也是人体最大的器官。