

《精神文明学丛书》之二

社會公德漫話

范英 主编



《精神文明学丛书》之二

社会公德漫话

范英 主编

海天出版社

(中国·深圳)

1991年9月

438
11-44

粤新登记 10 号

责任编辑 蒋鸿雁

封面设计 陈士修

社会公德漫话

范 英 主编

海天出版社出版

(中国·深圳)

海天出版社发行 广州市红旗印刷厂印刷

开本 787mm×1092mm 1/32 印张 7 字数 150 千

1991 年 9 月第 1 版 1991 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—15,000 册

ISBN 7-80542-380-6/D·31

定价:3.50 元

精神文明学丛书

顾 问*

张江明(广东省社科联名誉主席、教授)

梁 钊(广东省社科联主席、教授)

黄中一(广东省社科联副主席、副编审)

梁渭雄(广东省社科联副主席、副研究员)

蓝 红(广东省精神文明建设领导小组

办公室主任)

贝兆汉(广州白云山制药总厂厂长)

陈平帝(广州白云山制药总厂党委书记)

何文春(广州万宝集团总公司总经理)

赵新先(深圳南方制药厂厂长)

马松林(深圳海天出版社副总编辑)

* 因本丛书是长期的系统工程,顾问名单会随情况变化而有增减。

社会公德漫话

作 者

(以所撰条次为序)

范 英	吴灿新	王 柯
陈家义	肖新生	章岳云
王悦华	胡洁凌	冯达才
谭永灼	杨 松	梁世红
李晓云	冼美新	

树立起精神文明建设者的意识

——兼介《精神文明学丛书》出版要旨

范 英

党的十三届七中全会通过的重要文件，对建设有中国特色的社会主义的基本理论和基本实践作了系统的、高度的概括。其中，强调建设社会主义精神文明，是这一基本理论和基本实践非常重要的组成部分，在我国社会主义现代化建设的总体布局中，占有极其重要的战略地位，中央和地方都要把建设社会主义精神文明纳入“十年规划”和“八五计划”之中，常抓不懈，以本带标，标本兼治，整体优化。这就需要有更多的同志都树立起很强的社会主义精神文明建设者的意识。要树立起这样强烈的意识，自有许多要求，但我们觉得最主要的有三点：

一是自觉地坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导

马克思列宁主义、毛泽东思想是指引我国建设社会主义现代化的明灯，是我国胜利实现第二步战略目标和战略任务的法宝。社会主义的精神文明建设有了这个明灯和法宝，在制定和实施其长、中、短期的战略目标和任务，总结和探索其实践经验与理论，理顺和协调它与其他各项文明建设的矛盾和关系，以及正确对待社会主义与资本主义两种不同性质精神文明之间的“吸取”和“排斥”等等方面，才会有科学的世界观和方法论，才能有

效地认识世界和改造世界。十一届三中全会以来许多事实证明，什么时候、什么地方我们坚持了以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，社会主义精神文明建设和其他文明建设就能比较顺利地进行，并取得比较显著的收效；反之，则会出现这样那样的问题，甚至出现“滑坡”、“反向”的现象。因此，要树立起很强的社会主义精神文明建设者的意识，必须从指导思想、指导理论的根本做起，这也是走坚持建设有中国特色的社会主义道路，实现第二步战略目标的根本保证。

二是努力地学习和掌握社会主义精神文明自身建设的基本理论

从 1979 年叶剑英在国庆 30 周年讲话中正式提出“社会主义精神文明”这一概念，到 1986 年 9 月《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》的产生，再到近几年来中央领导同志的许多重要讲话，所形成和发展着的社会主义精神文明自身建设的基本理论，正确地反映了十一届三中全会以来我国广大人民群众的建设实践，是我们当前和今后进行社会主义精神文明建设的正确指针和重要的理论依据。当然，社会主义精神文明自身建设的基本理论，首先要以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，在此前提下，其内容既全面丰富，其规律又复杂多样，需要人们站在实践的角度上，比较全面地、系统地、科学地认识它，把握它，才能更加自觉地建设好社会主义精神文明，落实第二步战略目标和任务。在实际工作中，如果不注意克服经验主义、实用主义、形式主义、主观主义，不注意克服轻视社会主义精神文明建设基本理论的学习和运用，不注意从理论的根本上、高度上来解决“治标”和“治本”的辩证关系，社会主义精神文明建设就

较难避免失衡、失控或失误的弊端，也更难达到整体优化的效应。因此，树立起很强的社会主义精神文明建设者的意识，不仅要坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，同时还必须努力地学习和掌握社会主义精神文明自身建设的基本理论。

三是投身于社会主义改革开放的伟大实践并不断探索创造

从这一宗旨出发，广东学术界部分同志在多年研究的基础上，在完成《精神文明学论纲》一书之后，便着手《精神文明学丛书》的筹划事宜。《精神文明学论纲》一书，是把精神文明作为一门学科来加以探讨的，并首次界定了精神文明学的研究对象、研究方法和研究意义，阐释了这一新兴学科有关的概念、范畴和规律等。该书出版以来，得到了社会各界的关注。社会反响较强烈。但我们认为，创立一门学科体系，尤其是由各具体学科综合效应而成的精神文明学这样的学科体系，决非一蹴而就的事情，也决非一些人三五年内就可以完善的事情，而是需要经过长期的、反复的、深入的探讨，同时还需要发展着的实践提供新鲜的营养，方能有所收效。这也是我们筹划《精神文明学丛书》的初衷。

通过《精神文明学丛书》，一可以不断地修正、补充、深化和完善精神文明学这一学科体系中尚未解决的难题；二可以不断地吸收发展着的实践营养；三可以灵活地、直接地为我国精神文明建设的现实服务；四可以不断地积累这一学科建设的各种资料，为他人或后人的前进搭“人梯”。为此，我们愿意在这方面只顾耕耘，自讨苦吃，奋斗不懈，无悔无怨；同时也希望能得到更多人们的共识，为推进这一长期而艰苦的工作，或擂鼓助阵，或投身战斗，或指点迷津……

说到本丛书的出版问题，我们认为应来个改革。关键是要运

转灵活。因此，不固定某个出版社，不设立庞大的组织机构，不限定单一的品种规格。一句话，精神文明学是个开放的体系，其丛书也是个开放的形式，可以而且应该接纳丰富多彩的东西。按照“有书则出，出则接续；无书便停，停而再出”的方针，我们除了现在推出的《社会公德概论》和《社会公德漫话》之外，近期计划推出的计有《职业道德新探》、《精神文明学简明教程》和《精神文明学百题问答》等不同品类的成果，并祈望广大读者批评指正。

中国有个《愚公移山》的传说，用愚公移山的精神来从事社会主义精神文明建设理论的研究，“上帝”会无动于衷吗？

前 言

一般地说,社会公德既是道德的最低层次,也是精神文明的基础工程。要进行社会主义道德的宣传教育和社会精神文明的建设工作,就不能不讲社会公德方面的基本知识。这是我们编写《社会公德漫话》的主因。

广东省委对社会公德的宣传教育工作予以高度的重视,并在全省范围内组织声势浩大而又扎实持久的“社会公德大讨论”。这对于提高广大人民群众的社会主义公德心,维护安定团结的政治局面,造成更加良好的社会风气,促进广东文明建设的深入发展,无疑极其重要。本书作者们受此启发,因而编写了这个小册子,旨在推波助澜,添砖加瓦。

与此同时,我们还撰写了《社会公德概论》一书。主要从社会公德的原始成因、历史演进、内容形式、性质特征、地位作用、践行原则、现实要求、优化对策、发展条件和最终归宿等 10 个方面,从理论与实践相结合的角度加以研究。《社会公德漫话》则是对此书一些观点的具体化、形象化和普及化,适合高小以上文化水平的读者阅读,也适合基层各级领导和从事这方面研究的理论教学人员参考。

参与本书编写工作的有:范英、吴灿新、王柯、陈家义、肖新生、章岳云、王悦华、胡洁凌、冯达才、谭永灼、杨松、梁世红、李晓云、冼美新等同志。全书由范英设计、统稿、审定。

由于水平所限,错误之处,敬请及时指正。

转灵活。因此，不固定某个出版社，不设立庞大的组织机构，不限定单一的品种规格。一句话，精神文明学是个开放的体系，其丛书也是个开放的形式，可以而且应该接纳丰富多彩的东西。按照“有书则出，出则接续；无书便停，停而再出”的方针，我们除了现在推出的《社会公德概论》和《社会公德漫话》之外，近期计划推出的计有《职业道德新探》、《精神文明学简明教程》和《精神文明学百题问答》等不同品类的成果，并祈望广大读者批评指正。

中国有个《愚公移山》的传说，用愚公移山的精神来从事社会主义精神文明建设理论的研究，“上帝”会无动于衷吗？

社會公德漫話

責任編輯：蔣鴻雁

封面設計：陳士修

ISBN 7-80542-380-6/D·3

定價：3.50 元



目 录

树立起精神文明建设者的意识

——兼介《精神文明学丛书》出版要旨…………… (1)

前 言…………… (5)

一、演化中的社会公德…………… (1)

1. 从一些不文明的行为说开去…………… (1)

2. 社会公德不是从来就有的…………… (2)

3. 社会公德根源于人们的物质生活条件…………… (4)

4. 原始人讲社会公德…………… (5)

5. 奴隶社会重视社会公德…………… (7)

6. 封建社会的社会公德同封建伦理

道德紧密相连…………… (9)

7. 资本主义社会也存在社会公德…………… (11)

8. 社会主义国家高度重视社会公德…………… (13)

9. 一幕悲剧给人的启示…………… (14)

10. 提倡社会公德与人人有关…………… (16)

二、我国公民基本的社会公德…………… (18)

11. 爱祖国…………… (18)

12. 爱人民…………… (20)

13. 爱劳动…………… (21)

14. 爱科学…………… (21)

15. 爱社会主义·····	(23)
16. 爱中国共产党·····	(25)
17. 爱集体·····	(27)
18. 爱家乡·····	(29)
19. 爱护公共财物·····	(31)
20. 爱护花木·····	(33)
21. 保护野生动物·····	(35)
22. 保护环境·····	(36)
23. 爱护公共卫生·····	(37)
24. 提倡诚实正直·····	(38)
25. 移风易俗·····	(40)
三、家庭中的社会公德·····	(42)
26. 家庭中不可不讲社会公德·····	(42)
27. 赡养老人是社会美德·····	(43)
28. 对父母“生前不孝,死后哭吊”说明了什么·····	(45)
29. 践踏人权一例·····	(46)
30. 棍棒之下未必出孝子·····	(48)
31. 偏心父母对孩子的成长会产生不良后果·····	(49)
32. 助残与爱心·····	(50)
33. 谈“入屋看人面”·····	(51)
34. 礼貌待客·····	(52)
35. 亲朋中有急难要帮忙·····	(54)
36. 家庭成员要平等互敬·····	(55)
37. “和气生财”议·····	(57)
38. 重视家庭中的环境卫生·····	(58)

39. “有钱难买好邻居”	(59)
40. 一份离奇的“优生契约”	(60)
41. 文明家庭的最起码要求	(62)
四、单位中的社会公德	(64)
42. 单位里也要讲社会公德	(64)
43. 单位文明种种	(66)
44. 尊重领导是革命队伍的美德	(69)
45. 摒除“文人相轻”的恶习	(71)
46. 克服嫉妒心理	(73)
47. 热情对待受挫折的同事	(75)
48. “各人自扫门前雪，莫管他人瓦上霜”浅析	(77)
49. 小议“管闲事”	(79)
50. “长舌妇”、“小广播”为何有市场	(81)
51. 拉帮结派是落后的封建交往行为	(83)
52. “你敬我一尺，我敬你一丈”辨析	(84)
53. 有理就该不让人吗	(87)
54. 同事之间相处的艺术	(88)
55. 常在河边走，未必定湿鞋	(90)
56. 从一个奇迹谈起	(92)
五、外出中的社会公德	(95)
57. “勿以善小而不为，勿以恶小而为之”	(95)
58. “己所不欲、勿施于人”	(97)
59. 劝君莫贪小便宜	(98)
60. 出言不慎者戒	(99)
61. 人与人相处要多一点“人情味”	(100)

62. 卡露·梭为何怒上法庭	(101)
63. 6000 万日元买来的“玩笑”	(102)
64. “黄金落地外人财”已成为过时的古训	(104)
65. 待人礼让、宽厚、豁达	(106)
66. 浅议“逢人只说三分话”	(107)
67. “插队”现象的背后	(108)
68. 为人处世要讲究一点幽默	(110)
六、乡里中的社会公德	(112)
69. 讲粗话不文明	(112)
70. 打赤膊上街太不文明	(113)
71. 不要随地大小便	(115)
72. 滥砍乱伐要制止	(116)
73. 黎某非法占用公地建私房的启示	(118)
74. 大姓不能欺压小姓	(119)
75. “拳头大过天”小议	(120)
76. 沉渣泛起的罪恶	(122)
77. 禁赌漫谈	(123)
78. 弃婴违法	(125)
79. 管好“超生游击队”	(126)
80. 谈谈计划生育	(128)
81. 摒弃“不孝有三，无后为大”的封建观念	(128)
82. 驳“见蛇不打三分罪”	(130)
83. 见死不救应受社会谴责	(131)
84. 农民做正当生意并非“不务正业”	(132)
85. 煞住“吃大户”的歪风	(133)

86. 农村社会公德谈	(135)
七、商场中的社会公德	(138)
87. 要注重商场中的社会公德	(138)
88. 商场中的社会公德的主要内容	(140)
89. 说说买卖公平	(142)
90. 短斤缺两是不道德行为	(143)
91. 假劣商品给社会造成严重危害	(144)
92. 五花八门的虚假广告	(146)
93. 街边食店占道经营不道德	(147)
94. “购物退换”浅见	(149)
95. “五包”带来了企业长盛不衰	(150)
96. 顾客是“上帝”	(152)
97. 谈“微笑服务”	(154)
98. 服务员的劳动应受到尊重	(155)
99. “商品经济越发展,社会公德就会 越败落”质疑	(156)
八、校园中的社会公德	(159)
100. “孟母三迁”的故事	(159)
101. 话说“孔融让梨”	(160)
102. 培养社会公德要从幼儿抓起	(163)
103. “哥们义气”不能提倡	(164)
104. 打群架是好玩吗	(166)
105. “小时偷针”与“大时偷金”	(167)
106. 驳“窃书不算偷书”论	(168)
107. 不可乱闯“红灯”	(170)