

客厅文库



休闲读物

Present Incident

# 礼品事典



客厅文库



休闲读物



**礼** *Present Incident*  
**品事典**

北方妇女儿童出版社

## 丛书编撰者名单

常志刚 窦广利 乔健 赵世福 杨香雯 许小华 崔丰收  
赵巧玲 韩素霞 尚杰 王国强 赵彩玲 吴国阳 杨水利  
李竹青 余文宣 林燕 程振忠 梁安南 王亚斌 石达伦

## 客厅文库 礼品事典

总策划◎邢世杰 安春海 郭豫斌

---

出版者◎北方妇女儿童出版社

地址◎长春市人民大街124号

电话◎0431-5640624

印刷◎长春新华印刷厂

开本◎32(880×1230毫米)

印张◎3.5

主编◎郭豫斌

责任编辑◎王玉全

版式制作◎陈小庆

---

2002年9月第1版第1次印刷

ISBN 7-5385-2089-9/G·1282

全套定价:120.00元 本册定价:15.00元

# 礼品事典

## 礼品知识 ABC

交际与礼品 .....	1
礼品的起源 .....	2
古代送礼习俗 .....	3
送礼的动机 .....	4
礼品与价值 .....	5



## 礼品的选购

挑选礼品的智慧 .....	6
价廉物美情意重 .....	7
价廉物美的礼品 .....	7
小小贺卡传真情 .....	8
奢侈豪华的礼品 .....	9
奢侈豪华的含义 .....	9
钻石腕表 情侣挚爱 .....	10

怀旧的手镯 .....	11
珠光宝气话钻饰 .....	12
钻石项链 .....	13
钻戒 .....	14
钻石头冠 .....	15
钻石小饰物 .....	16
其它各种珠宝首饰 .....	17
另类礼品 .....	18
以供收集的礼品 .....	20
挑选礼品的附属物 .....	21
送礼别忘送发票 .....	22
礼品消费避虚就实 .....	23



## 礼品的包装

礼品离不开包装 .....	24
富有创意的包装 .....	25
用容器作包装 .....	26



## 送礼的原则

送礼要有原则 .....	27
尊重受礼人 .....	28
赋予礼品意义 .....	29
礼品要轻重得当 .....	30
把握送礼的时机 .....	31
选择合适的时间 .....	32
注意送礼的场合 .....	33
了解风俗禁忌 .....	34

## 中国人的送礼习俗

礼轻情义重 .....	35
送寿桃的故事 .....	36
态度友善 言语得体 .....	37
选择送礼的时机 .....	38
送礼要尊重受礼人的习俗 .....	39

## 送礼在国外

给外国人送礼的技巧 .....	40
-----------------	----

如何送礼 .....	40
注意禁忌 .....	41
馈赠艺术在亚洲 .....	42
亚洲人的送礼习俗 .....	42
送礼在日本 .....	43
日本人对送礼的认识 .....	43
送礼盛行日本 .....	44
礼品的包装 .....	45
馈赠礼仪 .....	46
礼品的选择 .....	47
送礼在阿拉伯 .....	48
馈赠艺术在欧美 .....	49
欧美人的送礼习俗 .....	49
送礼在英国 .....	50
送礼在法国 .....	50
送礼在美国 .....	51





蹒跚学步的小孩 .....	66
学龄前儿童 .....	67
六~九岁的儿童 .....	68
九岁以上的孩子 .....	69
送给青少年及毕业生的礼品 .....	70

### 不同的礼品送给不同的人

送给老师的礼品 .....	52
送给父母的礼品 .....	54
送热情 .....	54
送回忆 .....	55
送健康 .....	56
送给同事的礼品 .....	57
送给男朋友的礼品 .....	58
送给女朋友或妻子的礼品 .....	59
送给情人的礼品 .....	60
送给暗恋的情人 .....	60
送给热恋中的情人 .....	61
送给以前的情人 .....	61
送给网络情人 .....	62
送给不能公开的情人 .....	62
送给分手的情人 .....	63
送给吵架中的情人 .....	63
送给孩子们的礼品 .....	64
一岁半以下的孩子 .....	65

### 特殊的礼品送给特殊的人

送给行动不便者的礼品 .....	71
送给病人的礼品 .....	72
送给体育爱好者的礼品 .....	73
滑雪者和长跑者 .....	74
骑车运动者 .....	75
球类爱好者 .....	76
健身爱好者 .....	78
送给艺术爱好者的礼品 .....	79
送给美术爱好者的礼品 .....	79
送给音乐爱好者的礼品 .....	80



送给戏剧与电影爱好者的礼品 .. 81
送给舞蹈爱好者的礼品 ..... 81
怎样送酬劳的礼品 ..... 82

## 重要场合的送礼

生日礼品 ..... 83
结婚贺礼 ..... 84
蕴涵于传统习俗中的结婚礼仪 .. 84
问名 ..... 84
订盟 ..... 84
定聘 ..... 85
迎亲 ..... 86
现代的结婚礼品 ..... 87
喜联、喜幛或花篮 ..... 87
贺函、贺电 ..... 87
现金或礼券 ..... 87
实物 ..... 87
丧葬送礼 ..... 88
花圈或花篮 ..... 88
现金 ..... 88
唁电 ..... 88
挽幛 ..... 88
乔迁时送礼 ..... 89
聚会时送礼 ..... 90

## 独特的商务送礼

有“礼”走遍天下 ..... 91
商业礼品为何存在 ..... 92

带来成功的商务送礼 ..... 92
商业礼品赠送原则 ..... 93
商务送礼的时机 ..... 93
升职送礼 ..... 94
节日送礼 ..... 95
公关送礼绝招 ..... 96
借花献佛 ..... 96
暗渡陈仓 ..... 96
借马引路 ..... 96
曲折迂回 ..... 96
先说是借 ..... 97
借“机”生蛋 ..... 97
借路搭桥 ..... 97

## 送礼趣谈

戏谈男人给女人送礼的动机 .. 98
送礼品真烦——男人说 ..... 100
不能不送花——女人回答 ... 102

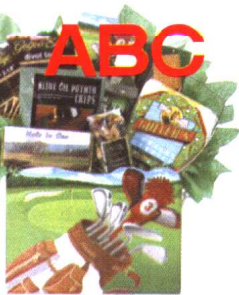
## 花的诠释 ..... 104



# 礼品知识 ABC

## 交际与礼品

礼品是人品的延续  
礼品是社交的纽带



送礼是普遍存在的社会现象，它存在于人类社会的各个时期、各个地区。一件理想的礼品对赠送者和接受者来说，都能表达出某种特殊的愿望，传递出某种特殊的信息。礼品是一个宣言，它既宣告了你与接受者的关系：普通的朋友、友善的亲戚、感激下属的老板或是一位热心的崇拜者。它也反映了你希望自己在别人心目中树立怎样的形象，一位能赞赏别人的人、一位情趣高雅的人，抑或是一位知道如何用微笑来终止关系的人。更重要的是，它对接受者也是个宣言：他的忠诚得到了你的认可，他的坚忍精神值得赞扬，他的领导才能对本部门至关重要，他的健康令人牵挂，

他使得做买卖成为一件乐事。简而言之，他值得感谢。

人人都赠送和接受礼品，不管送礼是否自愿，每件礼品都须经挑选后方能呈送出去。因礼品是你人品的延伸，对方从中能衡量出你的兴趣，甚至包括你的智慧和才干。送什么，如何送都会给人留下重要的、持久的印象。对方如何接受也同样如此。

不管我们承认与否，礼品对双方都有意义，它在我们的生活中扮演着重要角色。我们对礼品的渴求也就是对赞同、慈爱、理解和爱情等的渴求。我们赠送与接受礼品的行为牵涉到生活的许多方面。通过礼品我们可以激励他人、教育他人，可以取得控制、获得补偿，可以显示知识和修养、表达友善和爱心，也可以扩大个人的影响。

总之，送礼已成了我们每一个人为人处世、融入社会所不可缺少的社交形式。



◎礼品是人际关系的纽带



# 礼品的起源

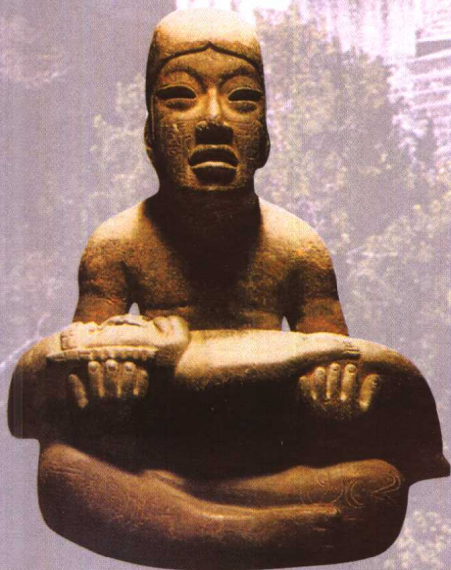
## 由战败纳贡到礼尚往来

送礼作为一种特殊的社会现象，它有着非常悠久的历史。人们相互馈赠礼品，是人类社会生活中不可缺少的交际内容。

馈赠，是与其它一系列礼仪活动一同产生和发展起来的。我们知道，礼起源于远古时期的祭祀活动。在祭祀时，人们除了用规范的动作、虔诚的态度向神表示崇敬和敬畏外，还将自己最有价值、最能体现对神敬意的物品（即牺牲）奉献于神灵。也许从那时起，在礼品的含义中，就开始有了物质的成分和表现了。即礼可以以物的形式出现。

关于礼品的起源，还有人说它最初来源于古代战争中由于部落兼而产生的“纳

中华  
乃礼仪之邦



◎送礼在原始部落时期就已经出现了，主要起源于对图腾的崇拜。玛雅人的“献婴儿图”真实地反映了这个情形。

贡”，也就是被征服者定期向征服者送去食物、奴隶等，以表示对征服者的服从和乞求征服者的庇护。史书中曾有因礼品送得及时或不周到而引发战争的记载。如春秋时期，因楚国没有按时向周天子送一车茅草，而引发了中原各国联盟大举伐楚的战争。还有人认为，最初的礼就是一种商业性质的有来有往，原始的“礼尚往来”，实质上就是以礼品的赠送与酬报的方式进行的产品的交换。

## 古代送礼习俗

### 宝剑赠英雄

### 美女化干戈

从礼品的各种形式的起源中我们可以看出，礼品一般是以物的形式表现出来的，它的范围很大。在古代，礼品可以是钱币类的金银等，《春秋》、《史记》等史书和古籍中，常有天子赐与诸侯或功臣以“千金”、“万金”之记载；也可以是工具、武器等专用器械，“宝剑赠英雄”更是我国的千古佳话；还可以是马等有特殊作用或特殊意义的动物，《三国演义》中关羽座下的“赤兔马”、刘备骑乘的“的卢”，不就分别承蒙曹操、刘表所赠吗？

至于衣物、珠宝、食物及田宅等更是平凡的了。最特殊的是在古代，人也被作为特殊的

礼品赠来送去，世界各地无不如此。中国古代第一美人西施被范蠡当作礼品献之与吴王夫差，貂蝉何不是王允连环计中献给董卓的礼品？奴隶社会时期的任何国家，如古希腊的斯巴达，奴隶主之间互相赠送奴隶更是极其正常的事。

人类社会经过几千年的发展，进入近代社会以后，随着人们认识的不断提高，“送礼”这一独特的社会现象得到了进一步的发展，逐渐摒弃了一些违反行为道德和个人意志的不健康概念，成为一种特殊的社会艺术形态，有其特有的内涵，有其诸多的表现方法。

◎“宝剑赠英雄”的俗语不仅表明送礼在我国悠久的历史，同时也包含了送礼的基本原则：礼品要因人而异。



## 送礼的动机

◎热恋中的情人互赠礼品，往往是为了博取对方的欢心。

### 送礼的美好愿望是奉献欢乐

“送礼”这一习俗在世界各国的各个时期都广泛存在，在各国众多的风俗中是最通用的一种，也是最令人感到亲切和愉快的一种。在各种动机的驱使下，送礼已成为建立或改善人际关系、谋取某种利益、提高某人地位的方式，但很少是自发意义上的施舍，因而光用慷慨大方来解释送礼是不够的。

一位男子给一位女子挑选一件不寻常的礼品，这是为了表示自己的忠诚；父母给男孩一些具有女性特征的礼品，是因为他们想要个女孩；下级给自己的上司送礼，或许是为了满足自己的私欲……

总之，所赠送的礼品往往跟人们的思想感



送礼的真正目的应是给别人送去快乐。

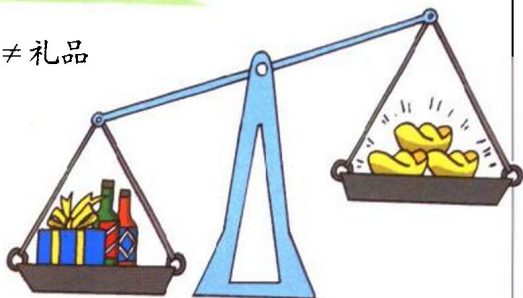
情紧密相关。但有一点，送礼的真正目的应是给别人送去快乐，人人都想奉献出爱并希望自己的爱被人接受和理解。不管我们送何种礼品，其真正的含义在于礼品所表达的爱。真正自发赠送的礼品、让人始料未及的礼品、不带任何条件的礼品才是出自真心的，才是最好的礼品。

# 礼品与价值

## 金钱 ≠ 礼品

既然出自真心的礼品才是最好的礼品，因此礼品的价值不能以其价格来衡量，关键看给礼品赋予的意义。“千里送鹅毛，礼轻情意重”，这是我国古代劳动人民对礼品最精确理解。现代歌剧《白毛女》中杨白劳给喜儿所系上的红头绳，价格虽不值一提，但它蕴涵的殷殷之情却感人泪下，价值非凡。

钻石固然华贵，红头绳未必逊色。因此，好的礼品不在于本身的豪华和昂贵，关键是它包含了赠送者的深情，它们最能打动对方的心灵。



在本地的公园、路旁或学校种植一棵挂有你朋友姓名牌子的树；以某人的名义给当地图书馆、学校赠送一本珍贵的书；为某人写一首诗、作一个曲子或是编一个故事；请家里的长辈谈谈他们的童年、他们对自己父母的回忆或其它差不多忘却的家庭趣事，把它们录下来送给家庭其它成员；新年前给对方送年历时，在年历上标出所有家庭成员和朋友的生日、结婚周年纪念日和其它特殊节日……

所有的这些，谁能否认这不是最有价值的礼品？



◎好礼品本身的价值是不能以其价格来衡量的。

# 礼品的选购

## 挑选礼品的智慧

送礼是一门艺术，是对自己品位的检验



挑选礼品需要智慧，它既可以帮助建立或挽救一种关系，也可能改变或结束一种关系。对大多数人来说，精心挑选的礼品可以在事业和个人关系方面有所帮助。令人遗憾的是，由于不懂送礼的艺术，每天都有人将大量的时间、金钱和精力浪费在毫无创新、不受人欢迎的礼品上。

在当今这个五彩缤纷的社会里，人们年复一年在礼品上花费大量的钱财，年复一年

地增添一些送礼的理由——从父母的生日到邻居家小猫小狗的出世，真可谓面面俱到了。为了选择合适的礼品，很多人感到时间和想象力不足。有些人甚至一下子买回大批同样的东西——一百束美丽的鲜花！却往往又不适合送给所有的人！

真正会送礼的人，不会简单的用礼品去取悦别人，讨好别人，而会把送礼作为一种艺术，去选择精致的礼品以获得他人的承认与赞赏，花最少的钱取得最好的效果。

在选择礼品的时候，许多人会感到时间和想象力的不够。



# 价廉物美情意重

折一千对纸鹤 结一千个心愿

礼品是感情的艺术

## 价廉物美的礼品

长期以来，在我们这个物欲横流的社会里，人们对礼品有一种错误的看法：价格昂贵的礼品的才是最好的。其实不然，因为理想的礼品首先应是适宜的、有意义的，其价值远远大于价格的。例如，远在异国他乡的游子，在重阳之日收到一张来自故乡亲人的贺卡，其意义要远远大于金钱。

因此，某些价廉物美的礼品照样是理想的礼品，只要时间适宜、场合适宜、方式适当、饱含深意就行。



价廉物美的礼品可以列出长长的单子：万花筒、带牵线的漂亮风筝、动物形的两指手套、刻有对方姓名或喜爱的名言或警句的一打铅笔、一副来自远方的扑克牌、一套各类士兵的小肖像、旧的奖章、带有小玩具套的钢笔、拼图游戏板、漂亮的岩石、几只汽球、音乐书籍和唱片、滑稽的面具、印有对方姓名的餐巾、踢球休息时用小保温瓶、小瓶装白兰地、充满生机的普通花草、书法用笔和墨汁、珠宝箱、用餐摇铃、质地好的餐具、

太阳能手表、精装日记本和日历、丝绸手绢等等，这些东西都不贵，但在某些场合下，都不失为很好的礼品。



◎从礼品价值的角度来说，价廉物美的礼品未必不是好的礼品。



## 小小贺卡传真情

明白地表达心愿  
是送礼的最高境界

礼品卡也即贺卡，既可以单独作为礼品，也可以作为礼品的附属物。许多人都承认，贺卡是所有价廉物美的礼品中使用频率最多的礼品。通常，你送礼的理由和你对他人的祝贺，都可以从你的贺卡中表达出来。

专家们认为，贺卡比任何其它物品能更确切、更迅速地反映出社会的变化。如今，贺卡的内容集中反映了现代潮流，象人们的审美观点、健康意识、高技术的发展、妇女劳动大军参与行政工作等等社会现象。从别出心裁的贺卡到愚笨可笑的贺卡，这些新的社会信息、商业信息不仅被用来提醒人们重要的传统节日，也用以人际交流。人们意识到不同风格、不同内容的卡片，能够赋予不同

的人、不同的场合以意味深长的情感。

能够送贺卡的场合很多，如传统节日、一顿成功的宴请、迁入一个新办公室、第二次结婚典礼、退休、收养甚至离婚等。但要注意的是，贺卡在和其它礼品共同使用时，并不是每件礼品都需要附一张令人难以忘怀的卡片。



# 奢侈豪华的礼品

## 豪华礼品有学问

### 奢侈豪华的含义

某些特殊的场合，需要送贵重豪华的礼品，如热恋中的情侣求婚时，自己心爱的子女结婚典礼时，多年的老友乔迁新居时，或一个特殊的周年纪念日等。但是，奢侈而恰当的礼品既不应使赠送者破费太多，也不应使接受者感到不安。

所谓豪华，并不单指硕大的钻戒或无价的珠宝。对于爱酒如命的人来说，一瓶珍藏多年的好酒就可能是最好的礼品；对于一位爱好饮茶的人，一大包各类名茶也是很豪华的礼品；对于爱好旅游的人来说，野营用圆顶大帐篷最为恰当，当然租一星期游船也未尝不

可；朋友乔迁之日，送他一座他自己私宅的缩微模型也相当不错；而对于一位年轻而爱美的女孩来说，一大堆颜色式样不一的发夹就可能是很豪华的礼品。

像为游泳池提供的无线电遥控玩具潜艇，送朋友到疗养胜地休息一周，去异国他乡的旅游胜地等，都属于特殊的豪华礼品。总之，有许多方式可以显示礼品的奢华，而这种礼品不一定非常昂贵。

应该注意的是，赠送豪华礼品要有一定的规则，即：除非你觉得很有必要，否则勿送此类礼品；此类礼品要在适当的时间和地点赠送；不要将豪华与铺张浪费混为一谈。

◎奢侈豪华的礼品不单指名钻宝石等有形的物品，请对方旅游等休闲活动也成为热门的话题。





## 钻石腕表 情侣挚爱

### 钻石往往是爱情的闪光点

热恋中的男人，往往要为情人节送什么样的礼品给女友而绞尽脑汁——“什么样的礼品才能与我的爱相媲美？”他们傻乎乎地思索着：一枚小巧华美的钻戒，一根可爱的水晶挂饰，一支色彩前卫的唇膏，一瓶妖异而充满诱惑的香水，一件时髦的羊绒大衣……他们的脑海中一下子出现了众多广告中的精品形象。

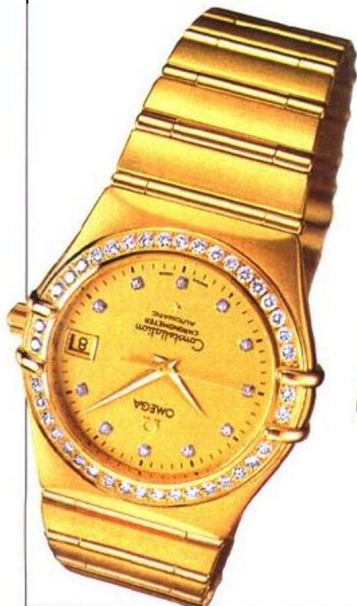
其实，你不妨改变一下思路，选择一些有独到之处的礼品。一块精美的钻石腕表，既实用又尊贵，而且能立即大放异彩。试想一下，她穿着一袭浪漫礼裙，裸露而光洁的皓腕上相得益彰地点缀着一块钻石腕表，展露着无限的风情……

钻石因其质地坚硬而长久以来被人们赋予永恒的象征、爱情的信物；时间是考验爱情的铁面法官，而手表所揭示的就是时间。代表



永恒之爱的钻石装饰了考验爱情的手表，便可以时时提醒你的亲密挚爱，使她明白你的内心深处。

钻石腕表是女性的至爱，它们具有柔和的轮廓、简单精致的线条、熠熠闪耀的光泽，清澈的珍珠母、色彩斑斓的宝石更是华贵的象征。它无与伦比的装饰性，将使风姿绰约的女孩变得奢华富丽起来。它那精确的计时功能更是职业女性的至宝。



◎送上一块钻石腕表，爱情与时间永恒。